

INFORME ANUAL 2025 SOBRE TIENDAS VIRTUALES DE LA PROVINCIA DE HUESCA



Servicio Satipyme
Huesca

INTRODUCCIÓN

El objeto del presente documento es comunicar los resultados obtenidos en el marco del informe anual sobre tiendas virtuales de la provincia de Huesca del Convenio de Colaboración de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca, y el Departamento de Innovación, Investigación y Universidad para la prestación del Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (Sati-pyme). Los resultados son los realizados durante la anualidad del 2025.

El objeto del citado Convenio se concreta en la instrumentación de un marco de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Cámara de Huesca, para la prestación por parte de ésta última de un Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (SATIPyme) con los siguientes objetivos:

a) Poner en valor las iniciativas, públicas y/o privadas encaminadas a incentivar el uso transformador de las TIC en las empresas: fomento del uso de soluciones tecnológicas: Ciberseguridad, Teletrabajo, Identidad de marca digital/branding digital, autodiagnósticos en digitalización, identidad digital, factura electrónica, impulso del comercio electrónico y desarrollo del talento digital.

b) Sensibilizar, asesorar y formar el tejido empresarial y a los emprendedores en su esfuerzo de digitalización y en el uso de soluciones tecnológicas y de la sociedad de la información, y en el cambio de modelo productivo de la nueva economía digital.

c) Seguir mejorando los ratios de crecimiento del mercado digital de las empresas aragonesas en las áreas de negocio que se consideran prioritarias para la transformación digital (Teletrabajo, Ciberseguridad, Protección de datos, Accesibilidad, Marketing, captación de clientes, experiencia y atención al cliente y ecommerce, inteligencia de negocio y analítica e inteligencia artificial) con la asistencia técnica y la formación necesaria que garantice el éxito de sus proyectos.

d) Fomentar la eAdministración en la pyme. Informar y asesorar a la empresa de los canales de comunicación con las administraciones públicas, uso de la identidad digital (certificados electrónicos) y la incorporación de la factura electrónica.

e) Participar y colaborar con los organismos y entidades que aportan valor y desarrollo en la economía digital tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Disponer de información de pymes y autónomos que participan de la economía digital en la provincia, que permita un seguimiento y análisis de las empresas y que sirva de base para las actuaciones y políticas de apoyo. A través tanto del censo de comercios electrónicos de la provincia como de la nueva creación de un Marketplace de los proveedores de soluciones digitales también a nivel provincial.

AMBITO DE ACTUACIÓN

El Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información estará dirigido a Pymes, autónomos y emprendedores que requieren de información, asesoramiento y formación en la incorporación o desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en sus empresas y especialmente de la digitalización de las mismas con soluciones tecnológicas: Ciberseguridad, Teletrabajo, Identidad de marca digital/branding digital, autodiagnósticos en digitalización, identidad digital, factura electrónica, impulso del comercio electrónico y desarrollo del talento digital, en el ámbito de actuación de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca, que tiene entre sus finalidades el fomento y la defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios.

1. Directorio de empresas

Se sigue manteniendo el sitio web con **143 empresas** que han accedido a aparecer en el directorio:

<https://camarahuesca.com/directorio-de-empresas-de-comercio-electronico-y-reservas-online/>

Innovación y digitalización

// Directorio de empresas de comercio electrónico y reservas online

El Servicio Satipyme de la Cámara de Huesca, ha puesto un marcha un directorio de empresas y entidades con domicilio social en Huesca que realicen comercio electrónico, es decir, tiendas virtuales ya en funcionamiento, con el objetivo de darles una mayor visibilidad.

A efectos de este directorio se considerará una tienda virtual en funcionamiento a aquella cuyo sitio web permita el comercio electrónico, disponiendo de productos, carrito de la compra y pago electrónico en funcionamiento.

¿Quieres aparecer en este directorio? >

Nos pueden hacer llegar su imagen corporativa o su logotipo enviándonos un archivo de imagen en formato .jpeg o .png a sati@camarahuesca.com poniendo en el asunto su razón social, su sitio web y sector.

Prueba a buscar: [informática](#), [moda](#)

BUSCAR

Artesanía, joyería, fotografía y regalos	7	Deporte	11
Electrodomésticos	1	Hostelería, ocio y cultura	18
Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías	18	Informática y TIC	9
Moda y complementos	13	Muebles y decoración	6
Otros	12	Papelерías, librerías y similares	9
Puericultura y moda infantil	9	Salud y belleza	4
Alimentación y bebidas	25		

Encontrados **143** directorios



CANICERÍA BERNAD

Página web: www.carniceriabernad.es

Sector: Alimentación y bebidas

Descripción: Carnicería charcutería

Dirección: Calle Joaquín Costa, 30, Barbastro, Huesca 22300

Comarca: Comarca de Somontano

Teléfono: 974313453

Email: info@carniceriabernad.es



Carnicería Modesto

Página web: www.carniceriamodesto.com

Sector: Alimentación y bebidas

Descripción: Cárnico

Dirección: Avenida Pineta nº7, Escalona, Huesca 22363

Comarca: Comarca del Sobrarbe

Teléfono: 717715034

Email: info@carniceriamodesto.com



Pastelería Tolosana, S.L.

Página web: www.pasteleriatolosana.com

Sector: Alimentación y bebidas

Descripción: Pastelería

Dirección: Polígono Industrial Canal de Monegos, parc. C-1, Almudévar, Huesca 22270

Comarca: Comarca Hoya de Huesca

Teléfono: 974 25 07 05

Email: asun@pasteleriatolosana.com



QUESERÍA VAL DE CINCA

Página web: www.yoguryquesodeveja.com

Sector: Alimentación y bebidas

Descripción: Lácteos

Dirección: CL. CANTERA S/N, Fonç, Huesca 22422

Comarca: Comarca del Cinca Medio

Teléfono: 615401050

Email: info@valdecinca.com

Encontrados **143** directorios

- Artesanía, joyería, fotografía y regalos **7**
- Deporte **11**
- Electrodomésticos **1**
- Hostelería, ocio y cultura **18**
- Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías **18**
- Informática y TIC **9**
- Moda y complementos **13**
- Muebles y decoración **6**
- Otros **12**
- Papelerías, librerías y similares **9**
- Puericultura y moda infantil **9**
- Salud y belleza **4**
- Alimentación y bebidas **25**

En el nuevo directorio nos permite buscar por categoría y también por localidad:

Selección de categoría:

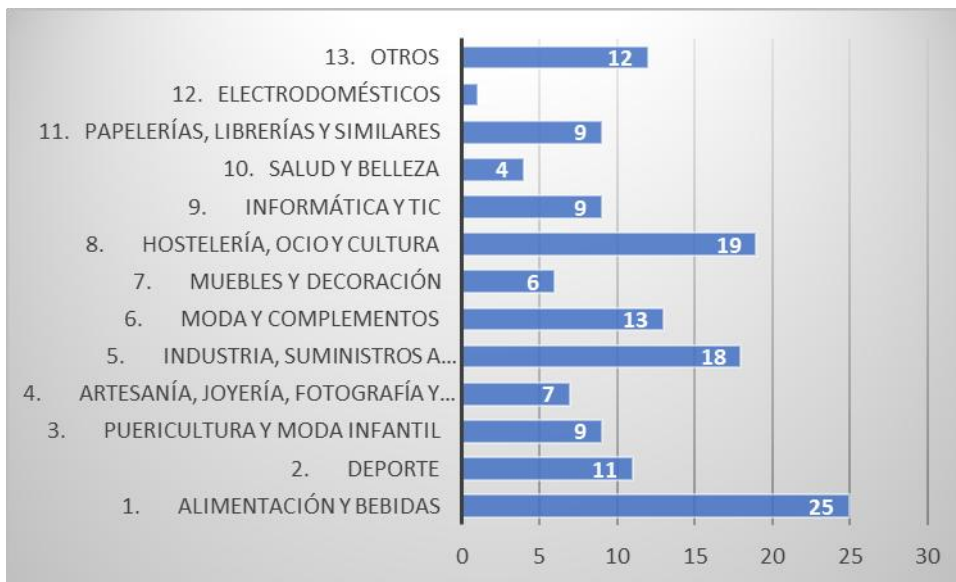
Localidad:

Barbastro
Encontrados **13** directorios

 CANICERÍA BERNAD Página web: www.carniceriabernad.es Sector: Alimentación y bebidas Descripción: Carnicería, charcutería Dirección: Calle Joaquín Costa, 30, Barbastro, Huesca 22300 Comarca: Comarca de Somontano Teléfono: 974313453 Email: info@carniceriabernad.es	 ACEITES NOGUERO Página web: www.noguerosomontano.com Sector: Alimentación y bebidas Descripción: Aceite virgen extra "Somontano" Dirección: POL. IND. VALLE DEL CINCA, 15-32, Barbastro, Huesca 22300 Comarca: Comarca del Somontano Teléfono: 974311648 Email: web@noguerosomontano.com	 CHAVANEL Página web: www.chavanel.es Sector: Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías Descripción: Distribución recambios agrícolas Dirección: POL. INDUSTRIAL VALLE DEL CINCA CALLE B, 2, Barbastro, Huesca 22300 Comarca: Comarca del Somontano Teléfono: 974311109 Email: atencionalcliente@chavanel.es	 MOISES SHOWROOM Página web: www.moises-showroom.com Sector: Muebles y decoración Descripción: Muebles Dirección: Avenida Ejército Español, 52, Barbastro, Huesca 22300 Comarca: Comarca de Somontano Teléfono: 974316480 Email: info@moises-showroom.com
--	---	--	--

 PLANES SOLUCIONES INFORMÁTICAS Página web: www.scansnap.es Sector: Informática y TIC Descripción: Electrónica, Informática Dirección: AVDA. SAN JOSEMARÍA ESCRIVÁ, 8, Barbastro, Huesca 22300	 PLANES SOLUCIONES INFORMÁTICAS Página web: www.tintanet.es Sector: Informática y TIC Descripción: Electrónica, Informática Dirección: AVDA. SAN JOSEMARÍA ESCRIVÁ, 8, Barbastro, Huesca 22300	 ANAGALIDE Página web: www.anagalideshop.com Sector: Salud y belleza Descripción: Complementos alimenticios, Cosmética natural, Edulcorantes naturales Dirección: Maladeta, 20, Barbastro, Huesca	 Participaciones de boda Página web: www.participacionesdeboda.es Sector: Papelerías, librerías y similares Descripción: Comercio Dirección: Calle General Ricardos, 32, Barbastro, Huesca 22300 Comarca: Comarca del Somontano
--	--	---	--

Directorio comercios electrónicos/reservas online	
1. Alimentación y bebidas	25
2. Deporte	11
3. Puericultura y moda infantil	9
4. Artesanía, joyería, fotografía y regalos	7
5. Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías	18
6. Moda y complementos	13
7. Muebles y decoración	6
8. Hostelería, ocio y cultura	19
9. Informática y TIC	9
10. Salud y belleza	4
11. Papelerías, librerías y similares	9
12. Electrodomésticos	1
13. Otros	12
	143



2. Censo de empresas de comercio electrónico de la provincia de Huesca

Se terminó 2024 con un total de 1.333 empresas en el censo, aunque activas estaban 920 empresas, y, se contaba con 1.000 tiendas online, ya que algunas empresas tienen varias tiendas online. Constaban de baja en el censo 413 empresas con un total de 429 webs inactivas.

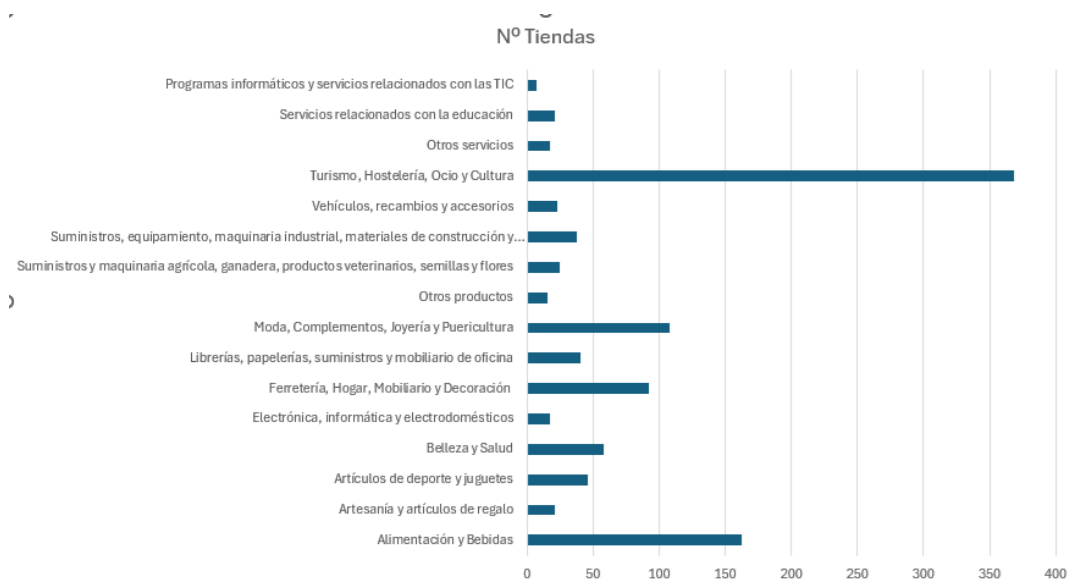
Durante 2025 hemos dado de alta a 62 nuevas empresas, por lo que hasta la fecha, tenemos censadas 1.395 empresas, pero activas están **978 empresas, y cuentan con 1.058 tiendas online activas** ya que se ha procedido a la revisión y en la actualidad contamos con 418 empresas que ya no están activas en la venta online, con un total de 435 URLs inactivas (tiendas online dadas de baja)

NIFs con venta online en 2025	978
URLs de venta online en 2025	1.058

Así pues, en este momento tenemos censadas como activas 978 empresas con 1.058 tiendas online.

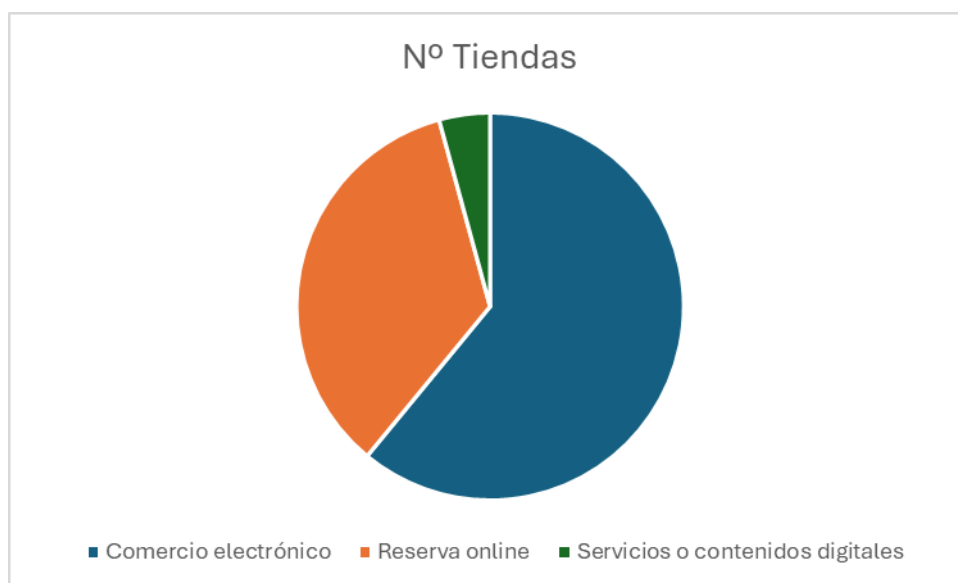


A efectos de este censo se considera tienda virtual en funcionamiento a aquella cuyo sitio web permita el comercio electrónico, disponiendo de productos/servicios, carrito de la compra y pago electrónico en funcionamiento.



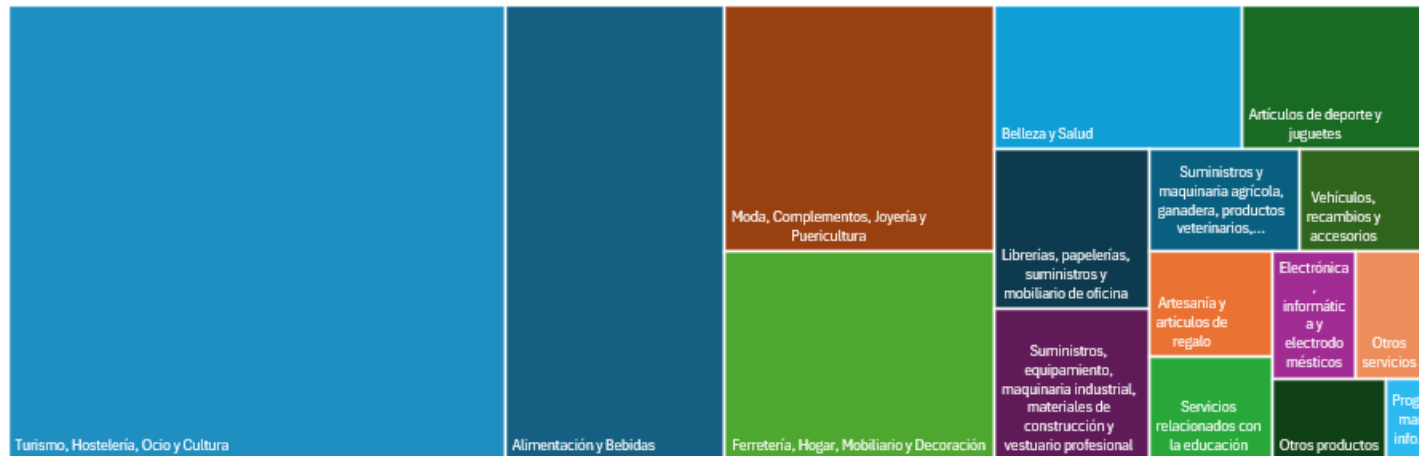
Y, respecto al tipo de negocio online y la actividad económica principal de las empresas censadas es:

Tipo de negocio online	Nº Empresas	Nº Tiendas	Actividad económica principal
Comercio electrónico	146	162	Alimentación y Bebidas
Comercio electrónico	20	21	Artesanía y artículos de regalo
Comercio electrónico	43	46	Artículos de deporte y juguetes
Comercio electrónico	56	58	Belleza y Salud
Comercio electrónico	14	17	Electrónica, informática y electrodomésticos
Comercio electrónico	84	92	Ferretería, Hogar, Mobiliario y Decoración
Comercio electrónico	40	40	Librerías, papelerías, suministros y mobiliario de oficina
Comercio electrónico	98	108	Moda, Complementos, Joyería y Puericultura
Comercio electrónico	15	15	Otros productos
Comercio electrónico	19	25	Suministros y maquinaria agrícola, ganadera, productos veterinarios, semillas y flores
Comercio electrónico	34	38	Suministros, equipamiento, maquinaria industrial, materiales de construcción y vestuario profesional
Comercio electrónico	23	23	Vehículos, recambios y accesorios
	592	645	
Reserva online	343	368	Turismo, Hostelería, Ocio y Cultura
	343	368	
Servicios o contenidos digitales	17	17	Otros servicios
Servicios o contenidos digitales	19	21	Servicios relacionados con la educación
Servicios o contenidos digitales	7	7	Programas informáticos y servicios relacionados con las TIC
	43	45	
Totales	978	1058	



Tipo de negocio online

- Alimentación y Bebidas
- Artesanía y artículos de regalo
- Artículos de deporte y juguetes
- Belleza y Salud
- Electrónica, informática y electrodomésticos
- Ferretería, Hogar, Mobiliario y Decoración
- Librerías, papelerías, suministros y mobiliario de oficina
- Moda, Complementos, Joyería y Puericultura
- Otros productos
- Suministros y maquinaria agrícola, ganadera, productos veterinarios, semillas y flores
- Suministros, equipamiento, maquinaria industrial, materiales de construcción y vestuario profesional
- Vehículos, recambios y accesorios
- Turismo, Hostelería, Ocio y Cultura
- Otros servicios
- Servicios relacionados con la educación
- Programas informáticos y servicios relacionados con las TIC



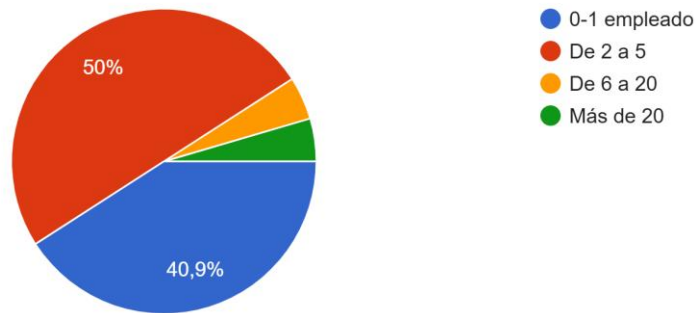
ANEXO: ENCUESTA 2025 22 RESPUESTAS

Cuestionario 2025 - Pinche aquí

Información general:

Número de empleados

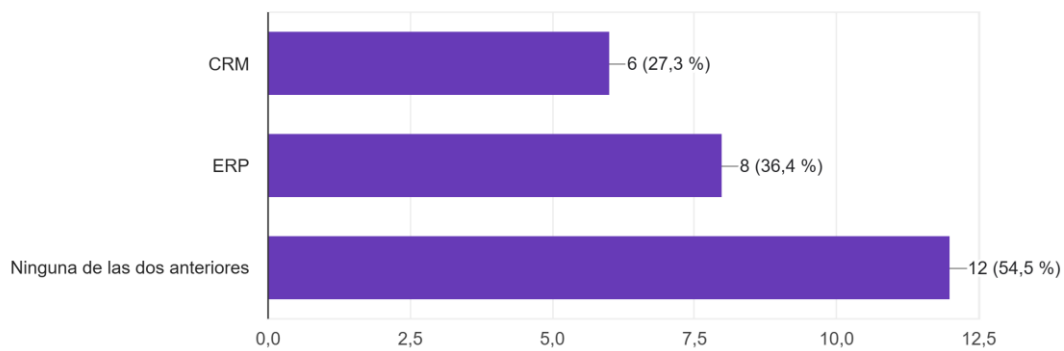
22 respuestas



Valor	Recuento
0-1 empleado	9
De 2 a 5	11
De 6 a 20	1
Más de 20	1

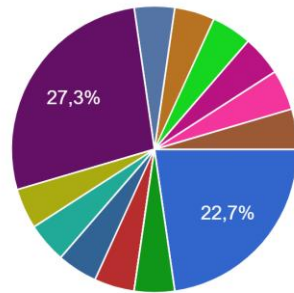
Herramientas de gestión utilizadas:

22 respuestas



Valor	Recuento
CRM	6
ERP	8
NINGUNA NS/NC	12
AMBAS	2

Sector:
22 respuestas



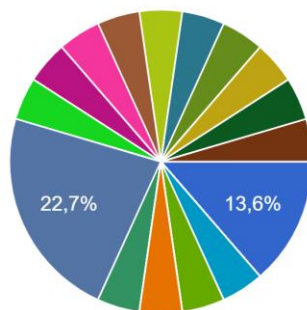
- Alimentación
- Artes Gráficas
- Artesanía
- Belleza y Salud
- Deportes
- Electrodomésticos
- Ferretería
- Formación

▲ 1/4 ▼

Valor	Recuento
Alimentación	5
Audiovisual	1
Belleza y Salud	1
carpintería	1
Comercio	1
Elaboración y ventas de vinos	1
Floristería	1
Hogar	1
Informática-Electrónica	1
Moda y Complementos	1
Ocio y Cultura	1
Turismo	6
Vehículos, talleres, recambios y accesorios	1
	22

PRESENCIA WEB:

Seleccione la principal familia de productos o servicios que oferta a través de su web:
22 respuestas

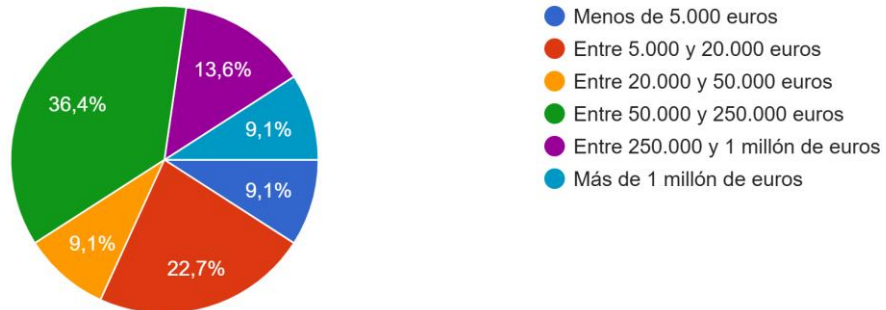


- Alimentación y bazar
- Aplicaciones, software, alojamiento w...
- Artículos deportivos
- Descargas y servicios online
- Electrodomésticos
- Electrónica: Imagen, sonido, informáti...
- Entradas a espectáculos
- Hogar y jardín: muebles, colchones...

▲ 1/4 ▼

Ventas totales año 2025:

22 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 5.000 euros	2
Entre 5.000 y 20.000 euros	5
Entre 20.000 y 50.000 euros	2
Entre 50.000 y 250.000 euros	8
Entre 250.000 y 1 millón de euros	3
Más de 1 millón de euros	2

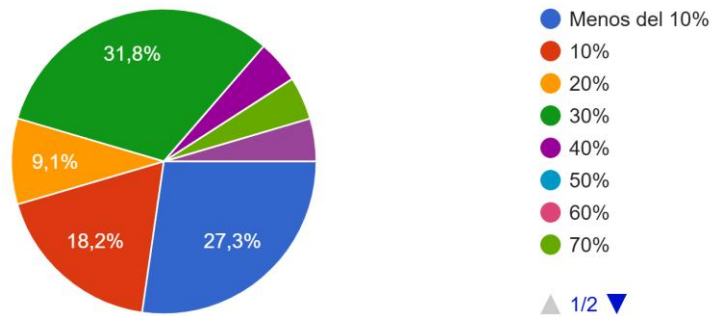
Visitas web anuales 2025:

22 respuestas



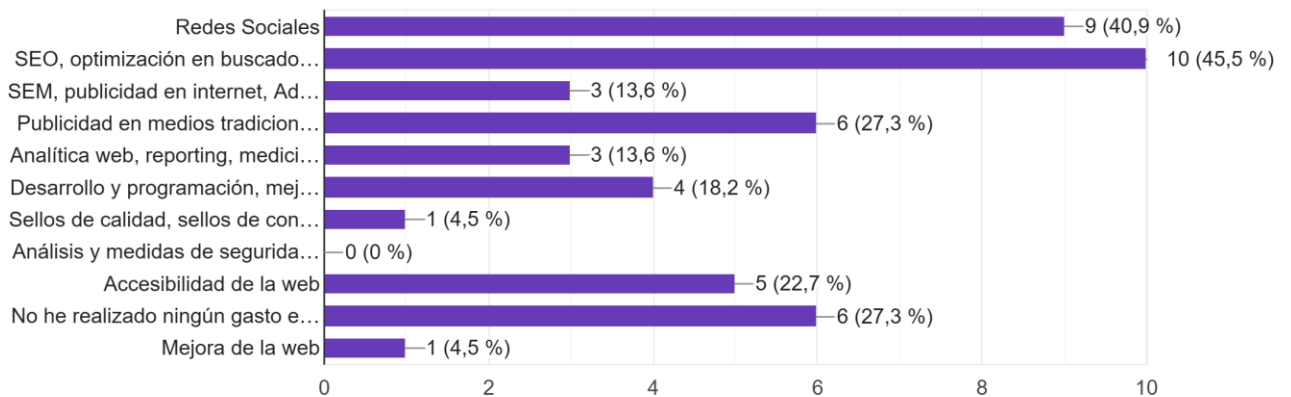
Valor	Recuento
Menos de 10.000 visitas anuales	15
Entre 10.000 y 50.000 visitas anuales	6
Entre 50.000 y 250.000 visitas anuales	0
Entre 250.000 y 1 millón de visitas anuales	1
Más de un millón de visitas anuales	0

Porcentaje de tiempo dedicado por el personal de la empresa a la web:
22 respuestas



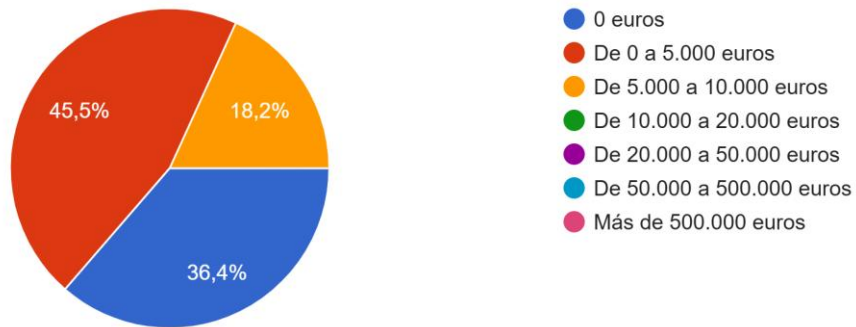
Valor	Recuento
10%	6
20%	4
30%	2
40%	7
50%	1
60%	
70%	1
80%	
90%	
100%	1

En que aspectos de los siguientes has realizado una inversión o gasto externo para la web durante el año 2025:
22 respuestas



Importe de inversión o gasto externo para la web realizado en 2025:

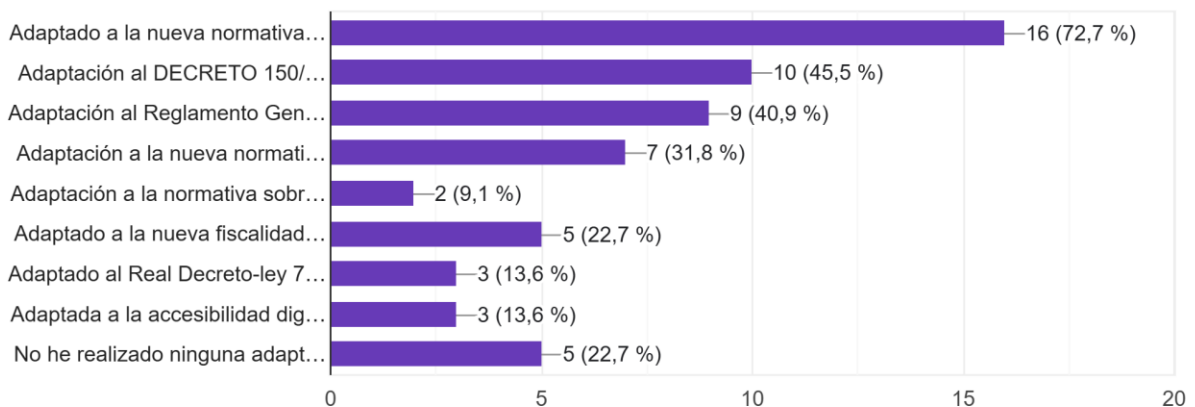
22 respuestas



Valor	Recuento
0 euros	8
De 0 a 5.000 euros	10
De 5.000 a 10.000 euros	4
De 10.000 a 20.000 euros	0
De 20.000 a 50.000 euros	0
De 50.000 a 500.000 euros	0
Más de 500.000 euros	0

Adaptaciones normativas llevadas a cabo en su web durante 2025 o anteriormente (realizadas o pendientes):

22 respuestas



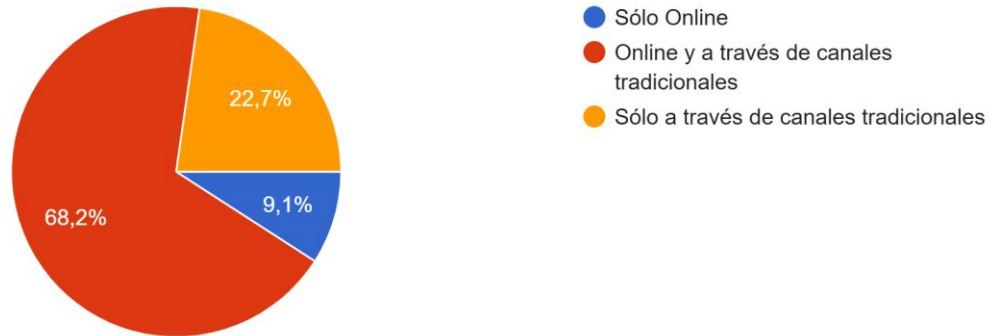
Valor
Adaptado a la nueva normativa sobre información de las cookies: los nuevos criterios deberán implementarse, a más tardar, el 11 de enero de 2024
Adaptación al DECRETO 150/2016, de 11 de octubre, del Gobierno de Aragón Reglamento regulador de los Servicios de Atención a Consumidores y Usuarios, de las Hojas de Reclamaciones – Creación del Servicio de atención al cliente: Un número de teléfono, una dirección de correo electrónico y una dirección postal, son los elementos necesarios e imprescindibles para cumplir ese trámite.
Adaptación al Reglamento General de Protección de datos - CUMPLIMIENTO DEL DEBER DE INFORMAR por capas en su web: Información básica (primera capa) e Información adicional (segunda capa): Epígrafe "Responsable"; Epígrafe "Finalidad"; Epígrafe "Legitimación"; Epígrafe "Destinatarios"; Epígrafe "Derechos"; Epígrafe "Procedencia";
Adaptación a la nueva normativa de sobre servicios de pago, conocida como PSD2, que obliga al comercio a hacer una doble autenticación del cliente, también llamada Autenticación Reforzada del Cliente o SCA.
Adaptación a la normativa sobre geobloqueo y geodiscriminación (suprimir determinadas barreras al funcionamiento del mercado interior y evitar la discriminación por razón de la nacionalidad, del lugar de residencia o del lugar de establecimiento de los clientes en las transacciones transfronterizas entre un comerciante y un cliente con respecto a la compraventa de productos y a la prestación de servicios en el Espacio Económico Europeo)
Adaptado a la nueva fiscalidad sobre el IVA en el comercio electrónico vigente desde el 1 de julio de 2021 (nuevo umbral único para ventas intracomunitarias)
Adaptado al Real Decreto-ley 7/2021, de 27 de abril, de transposición de directivas de la Unión Europea en materia de defensa de los consumidores, ampliando a un plazo de tres años desde la entrega en el caso de bienes o de dos años en el caso de contenidos o servicios digitales
Adaptada a la accesibilidad digital: EN 301 549 (incluye WCAG 2.1) Ley 11/2023, de 8 de mayo y Real Decreto 193/2023, de 21 de marzo (a partir del 28 de junio de 2025)
No he realizado ninguna adaptación

Vemos que 17 de las 22 han realizado adaptaciones siendo la más realizada la adaptación a la nueva normativa de cookies.



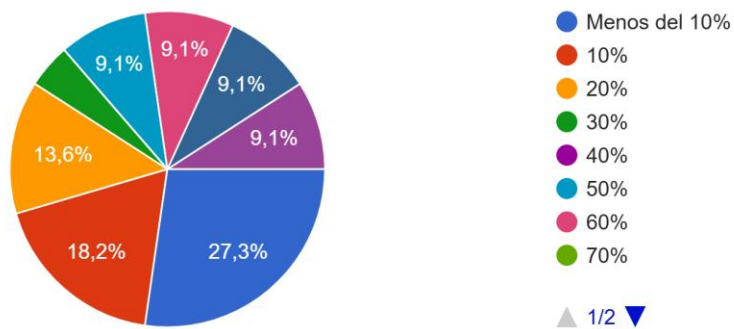
VENTA ONLINE / RESERVAS ONLINE

Tipo de Venta:
22 respuestas



Valor	Recuento
Sólo Online	2
Online y a través de canales tradicionales	15
Sólo a través de canales tradicionales	5

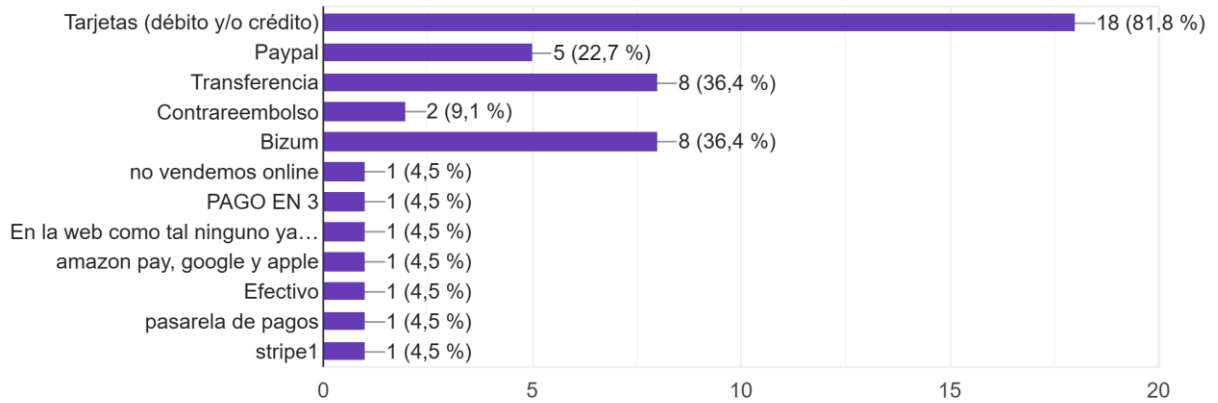
Porcentaje de Ventas/Reservas online sobre el total en 2025:
22 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 10%	6
10%	4
20%	3
30%	1
50%	2
60%	2
90%	2
100%	2

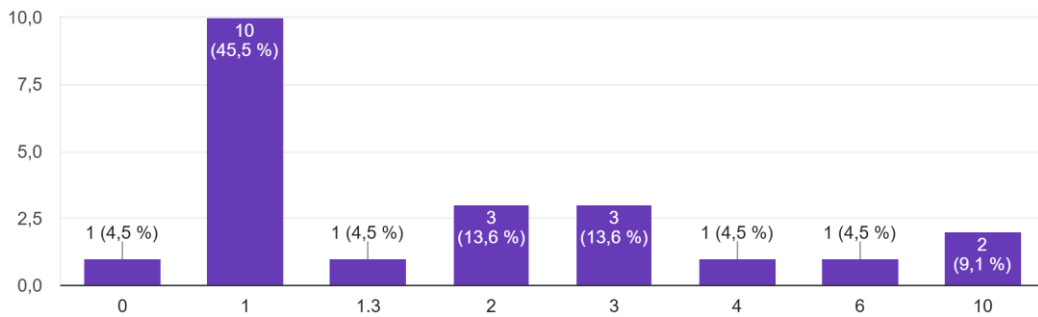
Medios de pago permitidos en la web:

22 respuestas



Número medio de productos/servicios por pedido:

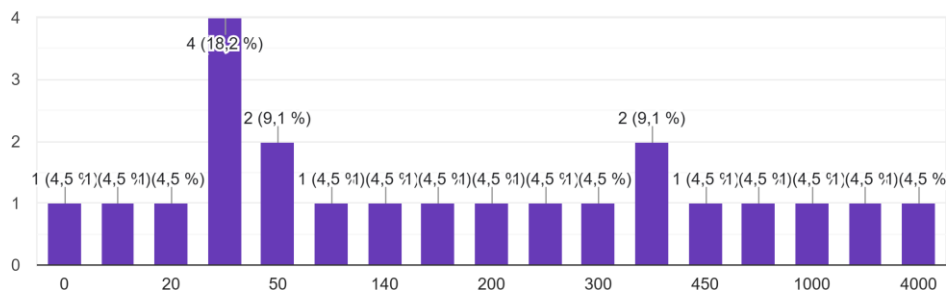
22 respuestas



Promedio	2,62
Moda (valor con mayor frecuencia)	1,00

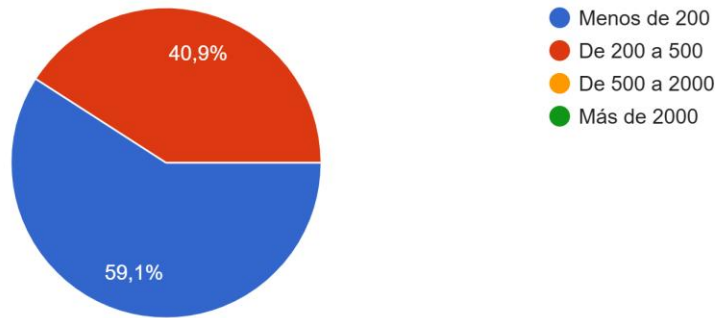
Importe medio de cada pedido/reserva:

22 respuestas



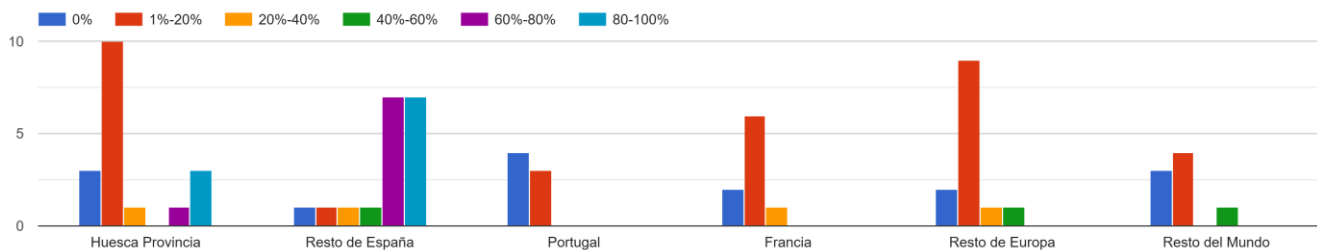
Promedio	445,91 €
Moda (valor con mayor frecuencia)	40,00 €

Número de Envíos/Reservas al año:
22 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 200	13
De 200 a 500	9
De 500 a 2000	0
Más de 2000	0

Porcentaje Ventas/Reservas Online por destino 2025:

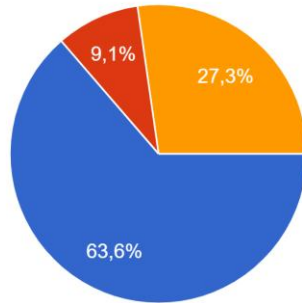


Mercado destino de las 22 empresas encuestadas

	De las 22 tiendas online
Huesca Provincia	19
Resto de España	21
Portugal	3
Francia	7
Resto de Europa	11
Resto del Mundo	5

Mis ventas/reservas online en 2025

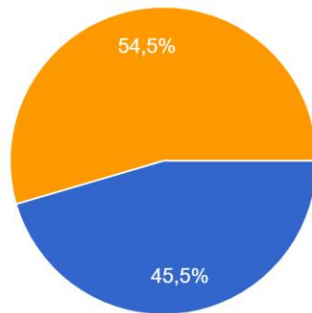
22 respuestas



- Han aumentado respecto a 2024
- Han disminuido respecto a 2024
- Son similares respecto a 2024

Mi gasto/inversión en el canal online en 2025

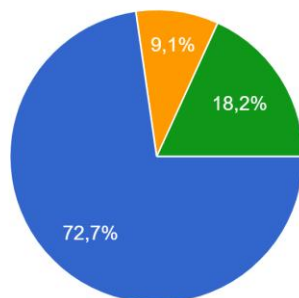
22 respuestas



- Ha aumentado respecto a 2024
- Ha disminuido respecto a 2024
- Es similar respecto a 2024

Mis expectativas en 2026 respecto a mi negocio online

22 respuestas

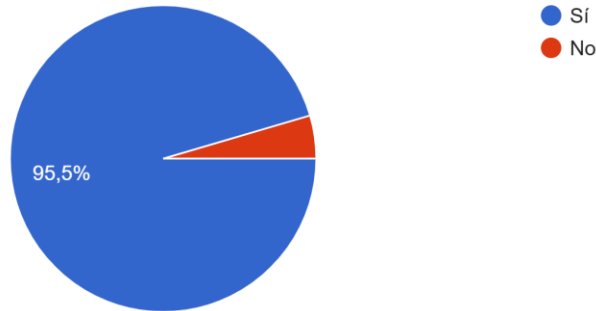


- En 2026 espero aumentar mis ventas/reservas online
- En 2026 mi negocio online va a disminuir
- En 2026 voy a mantener la venta online
- No sabe / No contesta

PROGRAMA KIT DIGITAL

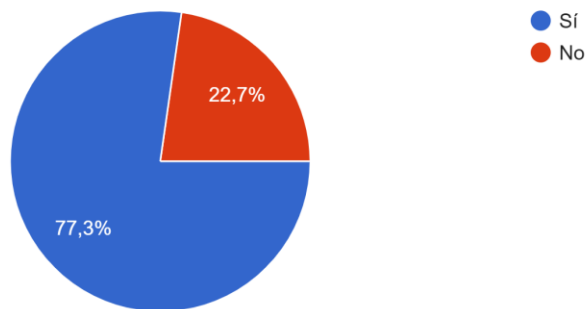
Conozco el Programa Kit Digital

22 respuestas



He solicitado el BONO DIGITAL del Programa Kit Digital en el marco de la Agenda España Digital 2026, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y...anciado por la Unión Europea- Next Generation EU

22 respuestas



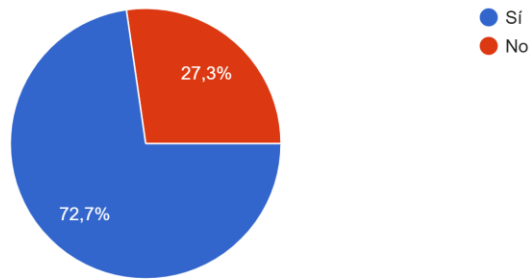
El bono digital al que he tenido acceso es de:

22 respuestas



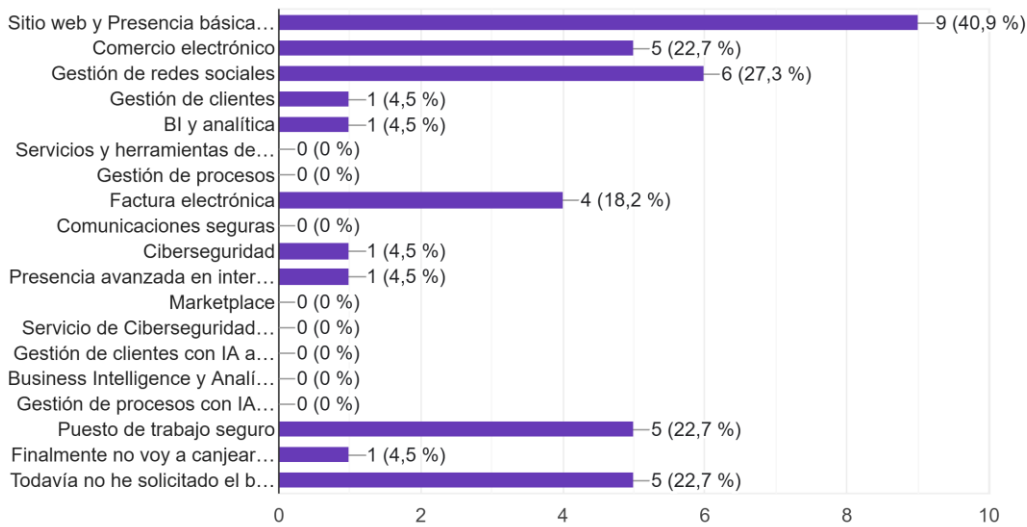
Te han concedido ya el bono del programa Kit Digital

22 respuestas



Solución o soluciones de digitalización en las que tienen pensado canjear el bono o ya lo habéis canjeado

22 respuestas



El programa me parece interesante

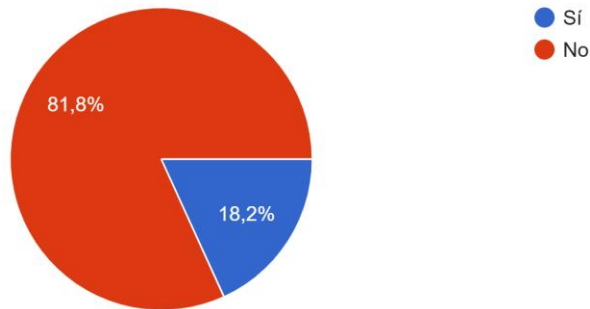
22 respuestas



Otros Programas

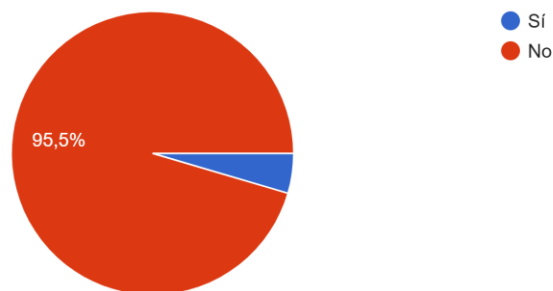
Conozco el Programa KIT Consulting

22 respuestas



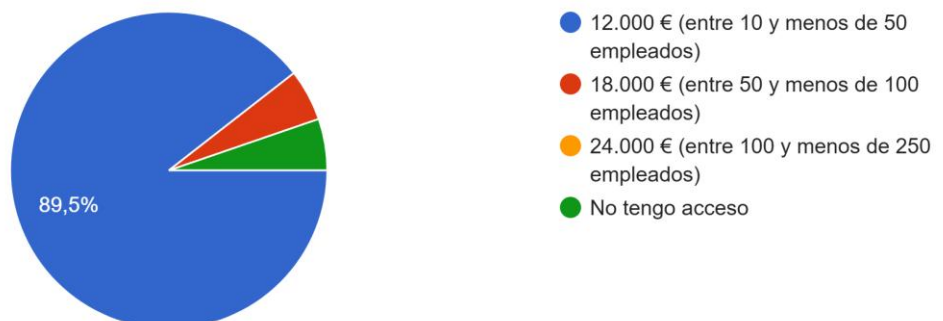
He solicitado el BONO DIGITAL del Programa Kit Consulting

22 respuestas



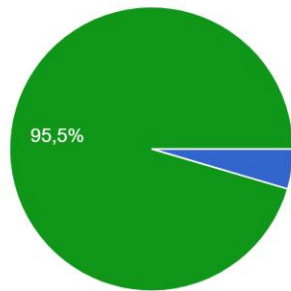
El bono digital al que tengo acceso es de:

19 respuestas



El bono digital al que he tenido acceso es de:

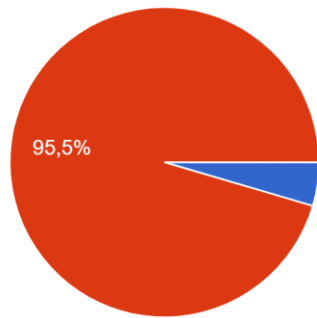
22 respuestas



- 12.000 € (entre 10 y menos de 50 empleados)
- 18.000 € (entre 50 y menos de 100 empleados)
- 24.000 € (entre 100 y menos de 250 empleados)
- No tengo acceso

Te han concedido ya el bono del programa Kit Consulting

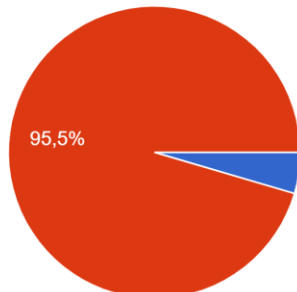
22 respuestas



- Sí
- No

¿Has obtenido alguna otra ayuda, pública o privada, para incorporar tecnología en tu empresa?

22 respuestas



- Sí
- No