

# INFORME ANUAL 2024 SOBRE TIENDAS VIRTUALES DE LA PROVINCIA DE HUESCA



Servicio Satipyme  
Huesca

## INTRODUCCIÓN

El objeto del presente documento es comunicar los resultados obtenidos en el marco del informe anual sobre tiendas virtuales de la provincia de Huesca del Convenio de Colaboración de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca, y el Departamento de Innovación, Investigación y Universidad para la prestación del Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (Sati-pyme). Los resultados son los realizados durante la anualidad del 2024.

El objeto del citado Convenio se concreta en la instrumentación de un marco de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Cámara de Huesca, para la prestación por parte de ésta última de un Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (SATiPyme) con los siguientes objetivos:

a) Poner en valor las iniciativas, públicas y/o privadas encaminadas a incentivar el uso transformador de las TIC en las empresas: fomento del uso de soluciones tecnológicas: Ciberseguridad, Teletrabajo, Identidad de marca digital/branding digital, autodiagnósticos en digitalización, identidad digital, factura electrónica, impulso del comercio electrónico y desarrollo del talento digital.

b) Sensibilizar, asesorar y formar el tejido empresarial y a los emprendedores en su esfuerzo de digitalización y en el uso de soluciones tecnológicas y de la sociedad de la información, y en el cambio de modelo productivo de la nueva economía digital.

c) Seguir mejorando los ratios de crecimiento del mercado digital de las empresas aragonesas en las áreas de negocio que se consideran prioritarias para la transformación digital (Teletrabajo, Ciberseguridad, Protección de datos, Accesibilidad, Marketing, captación de clientes, experiencia y atención al cliente y ecommerce, inteligencia de negocio y analítica e inteligencia artificial) con la asistencia técnica y la formación necesaria que garantice el éxito de sus proyectos.

d) Fomentar la eAdministración en la pyme. Informar y asesorar a la empresa de los canales de comunicación con las administraciones públicas, uso de la identidad digital (certificados electrónicos) y la incorporación de la factura electrónica.

e) Participar y colaborar con los organismos y entidades que aportan valor y desarrollo en la economía digital tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Disponer de información de pymes y autónomos que participan de la economía digital en la provincia, que permita un seguimiento y análisis de las empresas y que sirva de base para las actuaciones y políticas de apoyo. A través tanto del censo de comercios electrónicos de la provincia como de la nueva creación de un Marketplace de los proveedores de soluciones digitales también a nivel provincial.

## **AMBITO DE ACTUACIÓN**

El Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información estará dirigido a Pymes, autónomos y emprendedores que requieren de información, asesoramiento y formación en la incorporación o desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en sus empresas y especialmente de la digitalización de las mismas con soluciones tecnológicas: Ciberseguridad, Teletrabajo, Identidad de marca digital/branding digital, autodiagnósticos en digitalización, identidad digital, factura electrónica, impulso del comercio electrónico y desarrollo del talento digital, en el ámbito de actuación de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca, que tiene entre sus finalidades el fomento y la defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios.

### **1. Directorio de empresas**

Se sigue manteniendo el sitio web con **143 empresas** que han accedido a aparecer en el directorio:

<https://camarahuesca.com/directorio-de-empresas-de-comercio-electronico-y-reservas-online/>

Innovación y digitalización

## // Directorio de empresas de comercio electrónico y reservas online

El Servicio Satipyme de la Cámara de Huesca, ha puesto un marcha un directorio de empresas y entidades con domicilio social en Huesca que realicen comercio electrónico, es decir, tiendas virtuales ya en funcionamiento, con el objetivo de darles una mayor visibilidad.

A efectos de este directorio se considerará una tienda virtual en funcionamiento a aquella cuyo sitio web permita el comercio electrónico, disponiendo de productos, carrito de la compra y pago electrónico en funcionamiento.

[¿Quieres aparecer en este directorio? >](#)

\*Nos pueden hacer llegar su imagen corporativa o su logotipo enviándonos un archivo de imagen en formato .jpeg o .png a [sati@camarahuesca.com](mailto:sati@camarahuesca.com) poniendo en el asunto su razón social, su sitio web y sector.\*

Artesanía, joyería, fotografía y regalos	7	Deporte	11
Electrodomésticos	1	Hostelería, ocio y cultura	18
Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías	18	Informática y TIC	9
Moda y complementos	13	Muebles y decoración	6
Otros	12	Papelерías, librerías y similares	9
Puericultura y moda infantil	9	Salud y belleza	4
Alimentación y bebidas	25		

Encontrados **143** directorios



### CANICERÍA BERNAD

**Página web:** [www.carniceriabernad.es](http://www.carniceriabernad.es)

**Sector:** Alimentación y bebidas

**Descripción:** Carnicería charcutería

**Dirección:** Calle Joaquín Costa, 30, Barbastro, Huesca 22300

**Comarca:** Comarca de Somontano

**Teléfono:** 974313453

**Email:** [info@carniceriabernad.es](mailto:info@carniceriabernad.es)



### Carnicería Modesto

**Página web:** [www.carniceriamodesto.com](http://www.carniceriamodesto.com)

**Sector:** Alimentación y bebidas

**Descripción:** Cárnico

**Dirección:** Avenida Pineta nº7, Escalona, Huesca 22363

**Comarca:** Comarca del Sobrarbe

**Teléfono:** 717715034

**Email:** [info@carniceriamodesto.com](mailto:info@carniceriamodesto.com)



### Pastelería Tolosana, S.L.

**Página web:** [www.pasteleriatolosana.com](http://www.pasteleriatolosana.com)

**Sector:** Alimentación y bebidas

**Descripción:** Pastelería

**Dirección:** Polígono Industrial Canal de Monegos, parc. C-1, Almudévar, Huesca 22270

**Comarca:** Comarca Hoya de Huesca

**Teléfono:** 974 25 07 05

**Email:** [asun@pasteleriatolosana.com](mailto:asun@pasteleriatolosana.com)



### QUESERÍA VAL DE CINCA

**Página web:** [www.yoguryquesodeveja.com](http://www.yoguryquesodeveja.com)

**Sector:** Alimentación y bebidas

**Descripción:** Lácteos

**Dirección:** CL. CANTERA S/N, Fonz, Huesca 22422

**Comarca:** Comarca del Cinca Medio


**Teléfono:** 615401050

**Email:** [info@valdecinca.com](mailto:info@valdecinca.com)

Encontrados **143** directorios

- Artesanía, joyería, fotografía y regalos **7**
- Deporte **11**
- Electrodomésticos **1**
- Hostelería, ocio y cultura **18**
- Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías **18**
- Informática y TIC **9**
- Moda y complementos **13**
- Muebles y decoración **6**
- Otros **12**
- Papelerías, librerías y similares **9**
- Puericultura y moda infantil **9**
- Salud y belleza **4**
- Alimentación y bebidas **25**

En el nuevo directorio nos permite buscar por categoría y también por localidad:



**CANICERÍA BERNAD**

Página web: [www.carniceriabernad.es](http://www.carniceriabernad.es)

Sector: Alimentación y bebidas


Descripción: Carnicería, charcutería

Dirección: Calle Joaquín Costa, 30, Barbastro, Huesca 22300

Comarca: Comarca del Somontano

Teléfono: 974313453

Email: [info@carniceriabernad.es](mailto:info@carniceriabernad.es)



**ACEITES NOGUERO**

Página web: [www.noguerosomontano.com](http://www.noguerosomontano.com)

Sector: Alimentación y bebidas


Descripción: Aceite virgen extra "Somontano"

Dirección: POL. IND. VALLE DEL CINCA, 15-22, Barbastro, Huesca 22300

Comarca: Comarca del Somontano

Teléfono: 974311648

Email: [web@noguerosomontano.com](mailto:web@noguerosomontano.com)



**CHAVANEL**

Página web: [www.chavanel.es](http://www.chavanel.es)

Sector: Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías


Descripción: Distribución recambios agrícolas

Dirección: PGON INDUSTRIAL VALLE DEL CINCA CALLE B, 2, Barbastro, Huesca 22300

Comarca: Comarca del Somontano

Teléfono: 974311109

Email: [atencionalcliente@chavanel.es](mailto:atencionalcliente@chavanel.es)



**MOISES SHOWROOM**

Página web: [www.moises-showroom.com](http://www.moises-showroom.com)

Sector: Muebles y decoración


Descripción: Muebles

Dirección: Avenida Ejército Español, 52, Barbastro, Huesca 22300

Comarca: Comarca del Somontano

Teléfono: 974316480

Email: [info@moises-showroom.com](mailto:info@moises-showroom.com)




**PLANES SOLUCIONES INFORMÁTICAS**

Página web: [www.scansnap.es](http://www.scansnap.es)

Sector: Informática y TIC

Descripción: Electrónica, Informática

Dirección: AVDA. SAN JOSEMARÍA ESCRIVÁ, 8, Barbastro, Huesca 22300




**PLANES SOLUCIONES INFORMÁTICAS**

Página web: [www.tintanet.es](http://www.tintanet.es)

Sector: Informática y TIC

Descripción: Electrónica, Informática

Dirección: AVDA. SAN JOSEMARÍA ESCRIVÁ, 8, Barbastro, Huesca 22300




**ANAGALIDE**

Página web: [www.anagalideshop.com](http://www.anagalideshop.com)

Sector: Salud y belleza

Descripción: Complementos alimenticios, Cosmética natural, Edulcorantes naturales

Dirección: Maladeta, 20, Barbastro, Huesca



**Participaciones de boda**

Página web: [www.participacionesdeboda.es](http://www.participacionesdeboda.es)

Sector: Papelerías, librerías y similares

Descripción: Comercio

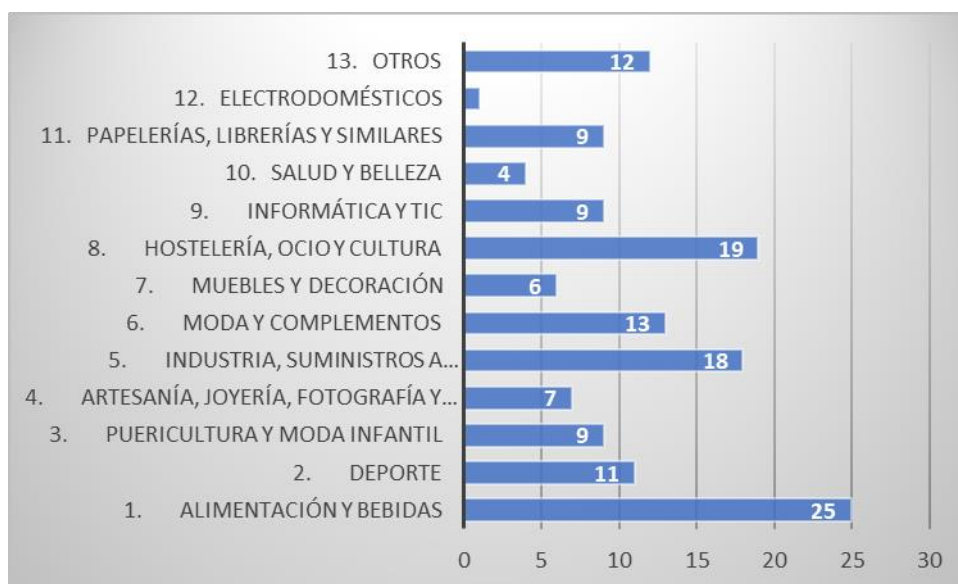
Dirección: Calle General/Ricardos, 32, Barbastro, Huesca 22300

Comarca: Comarca del Somontano

**Informe anual 2024 sobre tiendas virtuales de la provincia de Huesca**  
**Servicio Satipyme - Huesca**

4

Directorio comercios electrónicos/reservas online	
1. Alimentación y bebidas	25
2. Deporte	11
3. Puericultura y moda infantil	9
4. Artesanía, joyería, fotografía y regalos	7
5. Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías	18
6. Moda y complementos	13
7. Muebles y decoración	6
8. Hostelería, ocio y cultura	19
9. Informática y TIC	9
10. Salud y belleza	4
11. Papelerías, librerías y similares	9
12. Electrodomésticos	1
13. Otros	12
<b>143</b>	



## 2. Censo de empresas de comercio electrónico de la provincia de Huesca

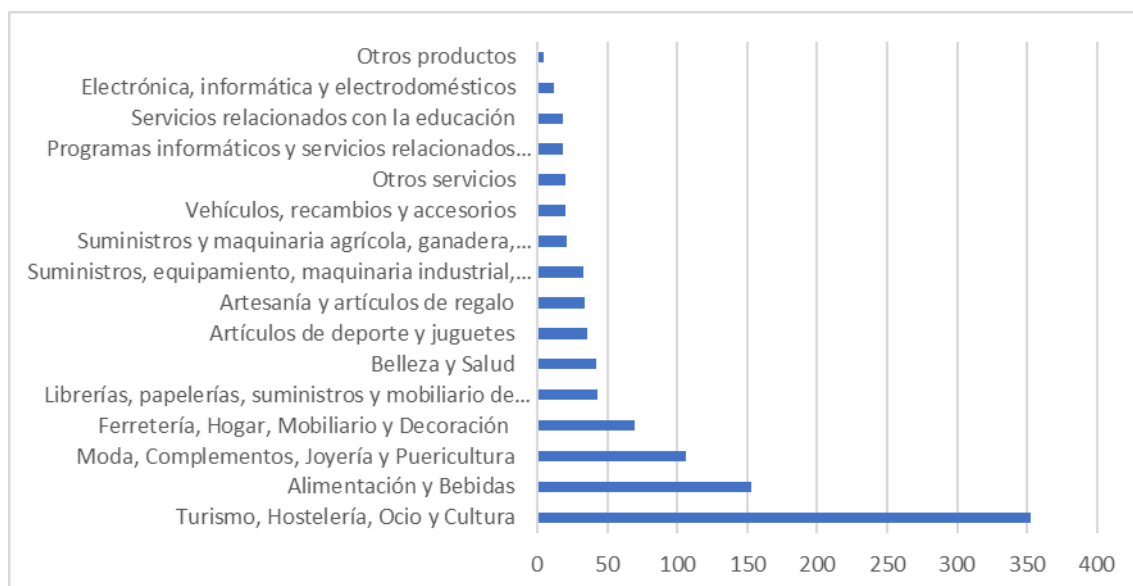
Se terminó 2022 con un total de 1.176 empresas en el censo, aunque activas estaban 921 empresas, y, se contaba con 983 tiendas online, ya que algunas empresas tienen varias tiendas online.

En estos momentos tenemos censadas 1.234 empresas, pero activas están 979 empresas, y cuentan con 1038 tiendas online activas, es decir que hemos incorporado 58 empresas al censo, pero tras realizar las labores de mantenimiento, en este momento constan 209 empresas dadas de baja con un total de 261 webs inactivas.

Así pues, en este momento tenemos censadas como activas 921 empresas con 921 tiendas online.

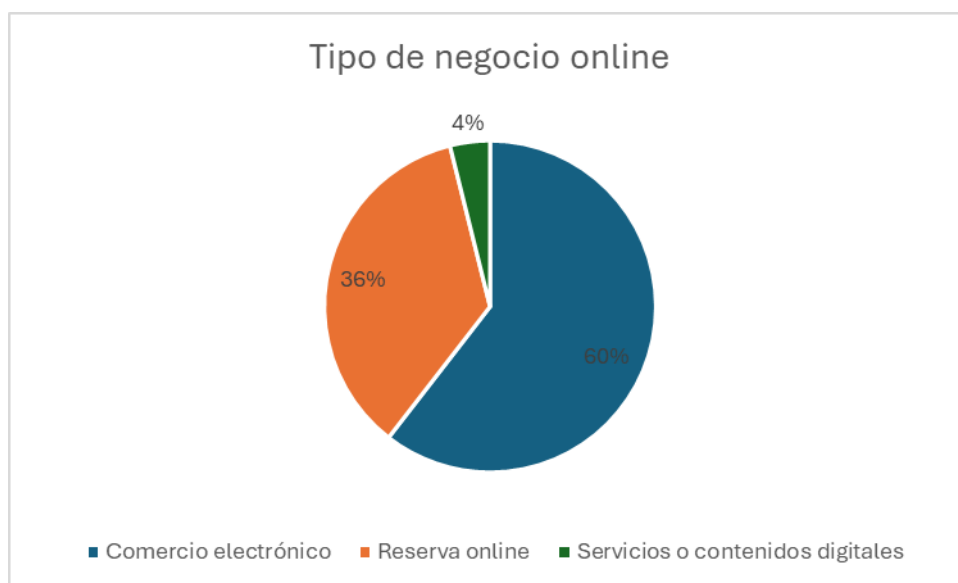


*A efectos de este censo se considera tienda virtual en funcionamiento a aquella cuyo sitio web permita el comercio electrónico, disponiendo de productos/servicios, carrito de la compra y pago electrónico en funcionamiento.*



Y, respecto al tipo de negocio online y la actividad económica principal de las empresas censadas es:

Tipo de negocio online	Nº Empresas	Nº Tiendas	Actividad económica principal
Comercio electrónico	136	152	Alimentación y Bebidas
Comercio electrónico	18	19	Artesanía y artículos de regalo
Comercio electrónico	40	43	Artículos de deporte y juguetes
Comercio electrónico	51	53	Belleza y Salud
Comercio electrónico	14	17	Electrónica, informática y electrodomésticos
Comercio electrónico	80	88	Ferretería, Hogar, Mobiliario y Decoración
Comercio electrónico	36	36	Librerías, papelerías, suministros y mobiliario de oficina
Comercio electrónico	93	103	Moda, Complementos, Joyería y Puericultura
Comercio electrónico	15	15	Otros productos
Comercio electrónico	18	24	Suministros y maquinaria agrícola, ganadera, productos veterinarios, semillas y flores
Comercio electrónico	33	37	Suministros, equipamiento, maquinaria industrial, materiales de construcción y vestuario profesional
Comercio electrónico	18	18	Vehículos, recambios y accesorios
	<b>552</b>	<b>605</b>	
Reserva online	329	356	Turismo, Hostelería, Ocio y Cultura
	<b>329</b>	<b>356</b>	
Servicios o contenidos digitales	13	13	Otros servicios
Servicios o contenidos digitales	17	19	Servicios relacionados con la educación
Servicios o contenidos digitales	7	7	Programas informáticos y servicios relacionados con las TIC
	<b>37</b>	<b>39</b>	
<b>Totales</b>	<b>920</b>	<b>1000</b>	





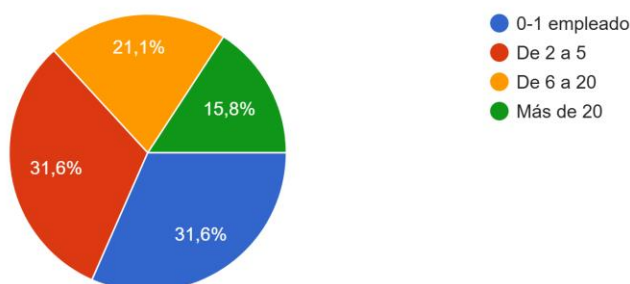
## ANEXO: ENCUESTA 2024 19 RESPUESTAS

### Cuestionario 2024 - Pinche aquí

#### Información general:

#### Número de empleados

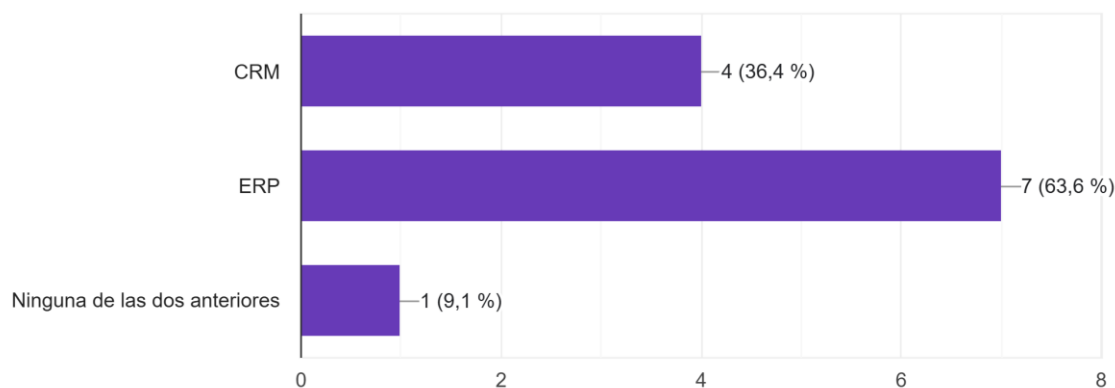
19 respuestas



Valor	Recuento
0-1 empleado	6
De 2 a 5	6
De 6 a 20	4
Más de 20	3

#### Herramientas de gestión utilizadas:

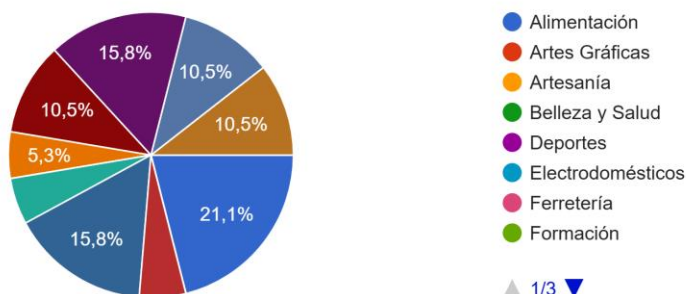
11 respuestas



Valor	Recuento
CRM	3
ERP	6
NINGUNA NS/NC	1
AMBAS	1

Sector:

19 respuestas

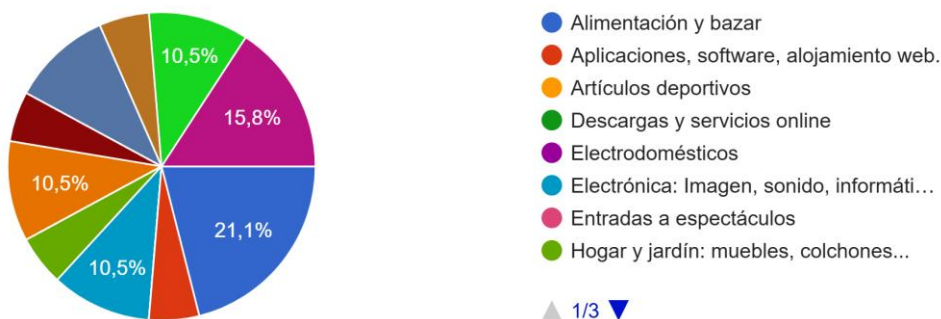


Valor	Recuento
Alimentación	4
Hogar	1
Informática-Electrónica	3
Moda y Complementos	1
Otros	2
Servicios	1
Textil	2
Turismo	3
Vehiculos, talleres, recambios y accesorios	2
	19

#### PRESENCIA WEB:

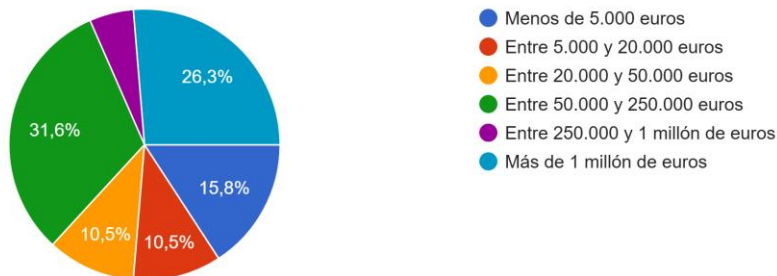
Seleccione la principal familia de productos o servicios que oferta a través de su web:

19 respuestas



Ventas totales año 2024:

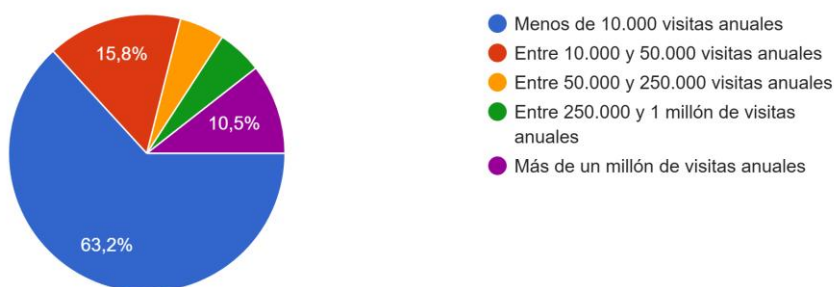
19 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 5.000 euros	3
Entre 5.000 y 20.000 euros	2
Entre 20.000 y 50.000 euros	2
Entre 50.000 y 250.000 euros	6
Entre 250.000 y 1 millón de euros	1
Más de 1 millón de euros	5

Visitas web anuales 2024:

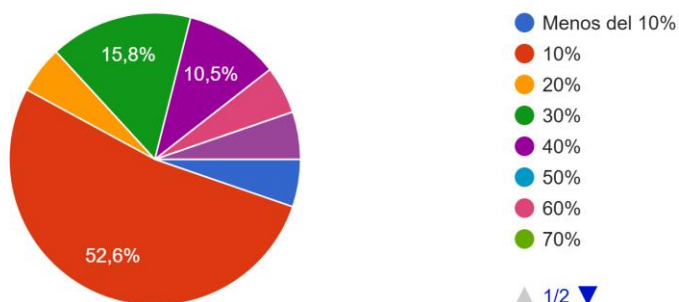
19 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 10.000 visitas anuales	12
Entre 10.000 y 50.000 visitas anuales	3
Entre 50.000 y 250.000 visitas anuales	1
Entre 250.000 y 1 millón de visitas anuales	1
Más de un millón de visitas anuales	2

Porcentaje de tiempo dedicado por el personal de la empresa a la web:

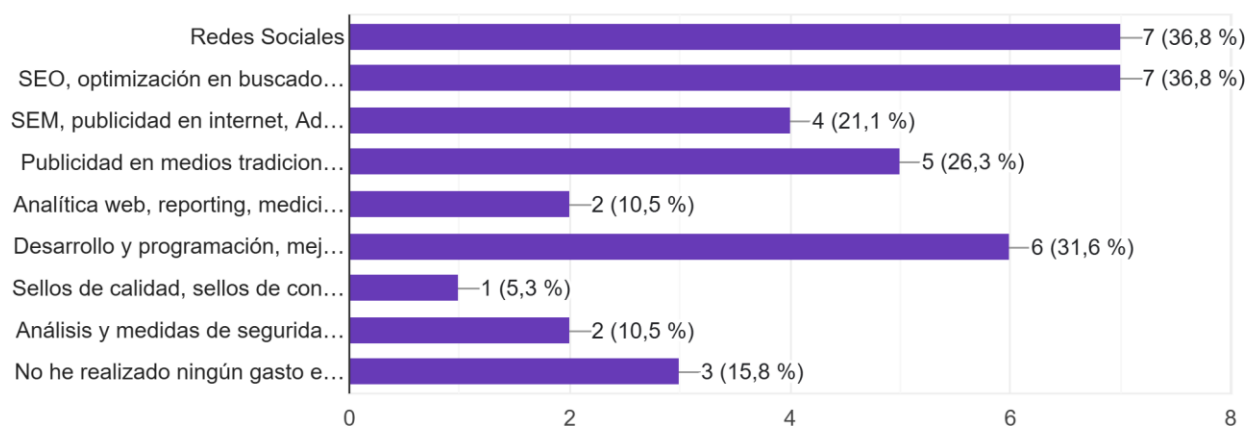
19 respuestas



Valor	Recuento
10%	11
20%	1
30%	3
40%	2
50%	0
60%	1
70%	
80%	
90%	0
100%	1

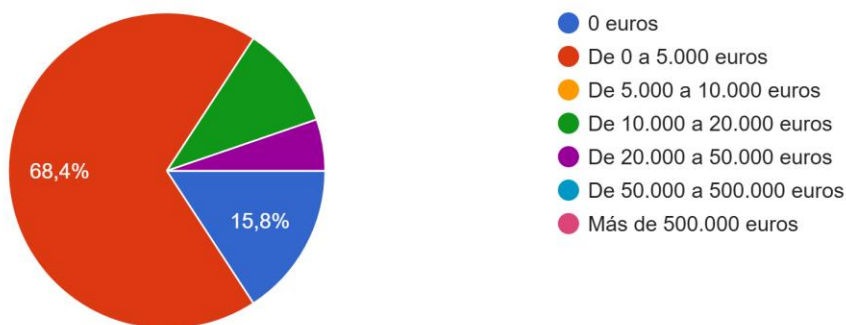
En que aspectos de los siguientes has realizado una inversión o gasto externo para la web durante el año 2024:

19 respuestas



Importe de inversión o gasto externo para la web realizado en 2024:

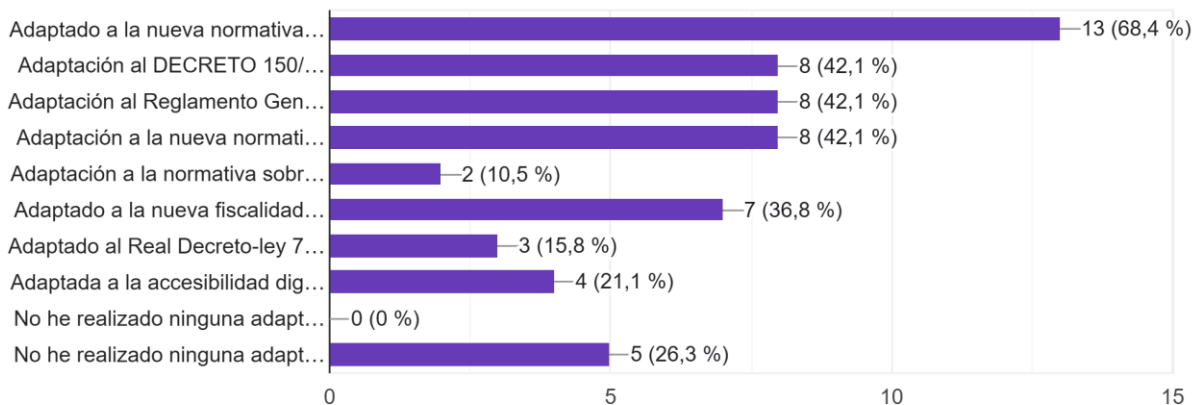
19 respuestas



Valor	Recuento
0 euros	3
De 0 a 5.000 euros	13
De 5.000 a 10.000 euros	0
De 10.000 a 20.000 euros	2
De 20.000 a 50.000 euros	1
De 50.000 a 500.000 euros	0
Más de 500.000 euros	0

Adaptaciones normativas llevadas a cabo en su web durante 2024 o anteriormente (realizadas o pendientes):

19 respuestas



Valor
Adaptación al DECRETO 150/2016, de 11 de octubre, del Gobierno de Aragón Reglamento regulador de los Servicios de Atención a Consumidores y Usuarios, de las Hojas de Reclamaciones – Creación del Servicio de atención al cliente: Un número de teléfono, una dirección de correo electrónico y una dirección postal, son los elementos necesarios e imprescindibles para cumplir ese trámite.
Adaptación al Reglamento General de Protección de datos - CUMPLIMIENTO DEL DEBER DE INFORMAR por capas en su web: Información básica (primera capa) e Información adicional (segunda capa): Epígrafe "Responsable"; Epígrafe "Finalidad"; Epígrafe "Legitimación"; Epígrafe "Destinatarios"; Epígrafe "Derechos"; Epígrafe "Procedencia";
Adaptación a la nueva normativa de sobre servicios de pago, conocida como PSD2, que obliga al comercio a hacer una doble autenticación del cliente, también llamada Autenticación Reforzada del Cliente o SCA.
Adaptación a la normativa sobre geobloqueo y geodiscriminación (suprimir determinadas barreras al funcionamiento del mercado interior y evitar la discriminación por razón de la nacionalidad, del lugar de residencia o del lugar de establecimiento de los clientes en las transacciones transfronterizas entre un comerciante y un cliente con respecto a la compraventa de productos y a la prestación de servicios en el Espacio Económico Europeo)
Adaptado a la nueva normativa sobre información de las cookies? (la opción de "seguir navegando" no constituye en ninguna circunstancia una forma válida de prestar el consentimiento que deberá se inequívoco y en todo caso se ofrezca una alternativa de acceso al servicio sin necesidad de aceptar el uso de cookies).
Adaptado a la nueva fiscalidad sobre el IVA en el comercio electrónico vigente desde el 1 de julio de 2021 (nuevo umbral único para ventas intracomunitarias)
Tras la declaración de invalidez del Escudo de Privacidad por el TJUE, para transferencias internacionales de datos entre UE-EE. UU, si utilizan aplicaciones con servidores fuera de la UE han comprobado se han adaptado al nuevo cumplimiento y han adoptado por ejemplo las cláusulas contractuales tipo como a fecha actual lo han hecho : Google (G Suite), Amazon Web Services, Microsoft Corporation, The Rocket Science Group (Mailchimp), Zoom Video Communications, Calendly, Slack Technologies, Facebook, Twitter International Company, LinkedIn Corporation..., y si no han dejado de utilizar dichas aplicaciones
Adaptado al Real Decreto-ley 7/2021, de 27 de abril, de transposición de directivas de la Unión Europea en materia de defensa de los consumidores, ampliando a un plazo de tres años desde la entrega en el caso de bienes o de dos años en el caso de contenidos o servicios digitales
No he realizado ninguna adaptación

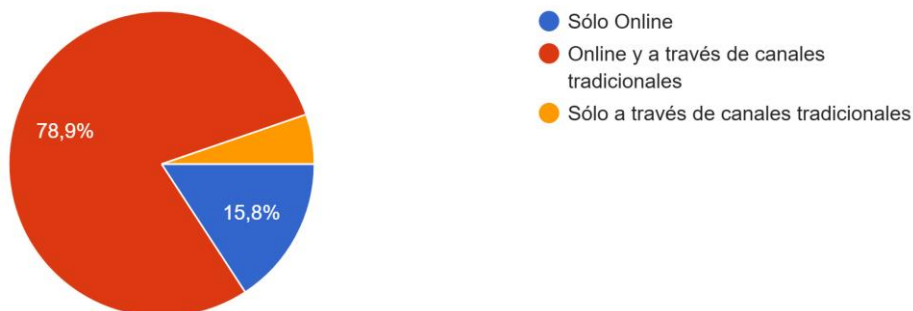
Vemos que 13 de las 19 han realizado adaptaciones siendo la más realizada la adaptación a la nueva normativa de cookies.



VENTA ONLINE / RESERVAS ONLINE

Tipo de Venta:

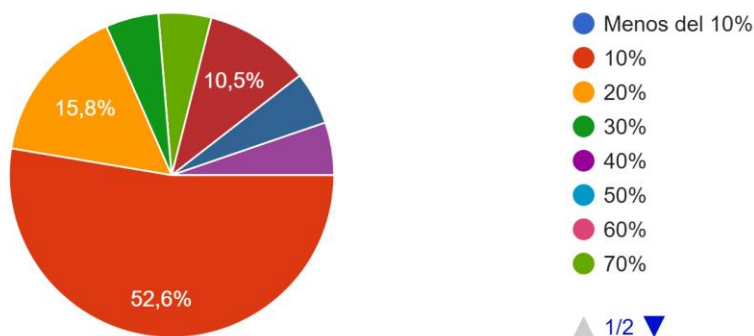
19 respuestas



Valor	Recuento
Sólo Online	3
Online y a través de canales tradicionales	15
Sólo a través de canales tradicionales	1

Porcentaje de Ventas/Reservas online sobre el total en 2024:

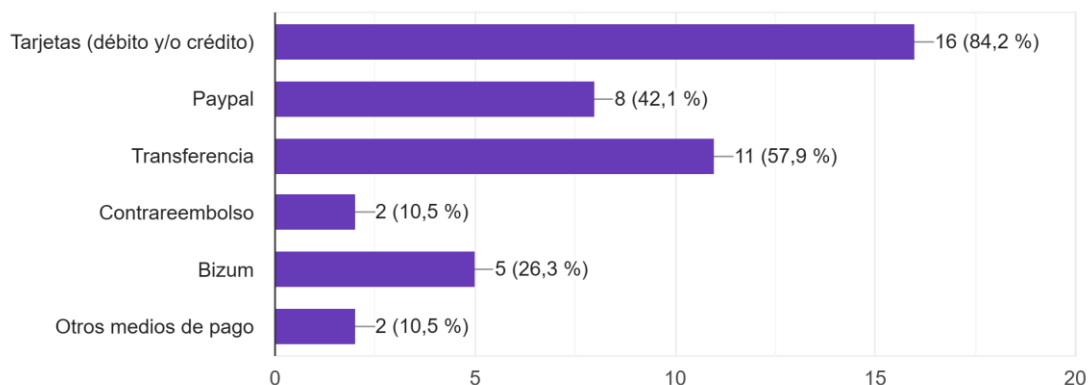
19 respuestas



Valor	Recuento
10%	10
20%	3
30%	1
70%	1
80%	2
90%	1
100%	1

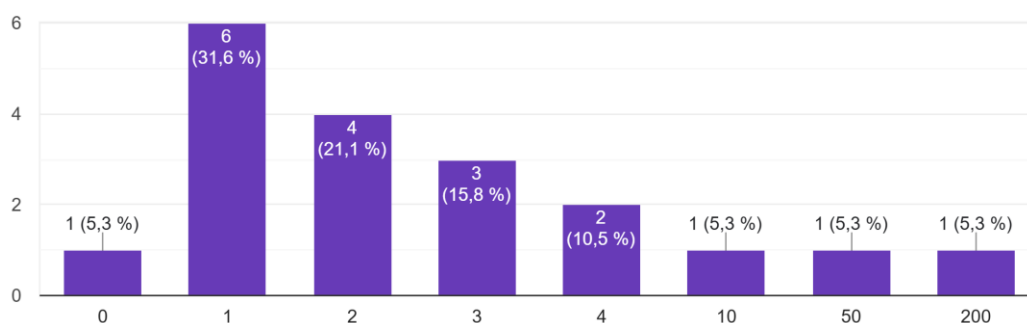
### Medios de pago permitidos en la web:

19 respuestas



### Número medio de productos/servicios por pedido:

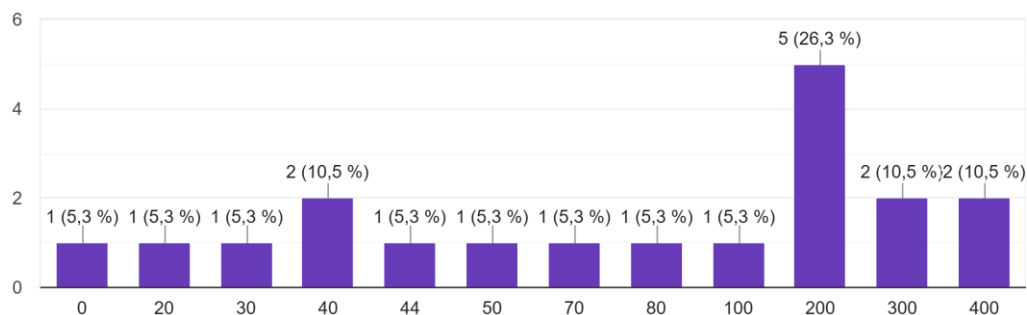
19 respuestas



Promedio	15,31 €
Moda (valor con mayor frecuencia)	1,00 €

### Importe medio de cada pedido/reserva:

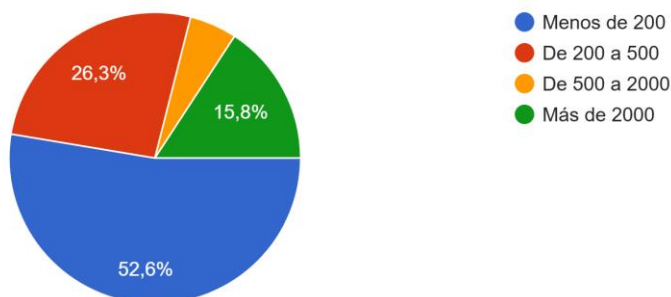
19 respuestas



Promedio	151,26 €
Moda (valor con mayor frecuencia)	200,00 €

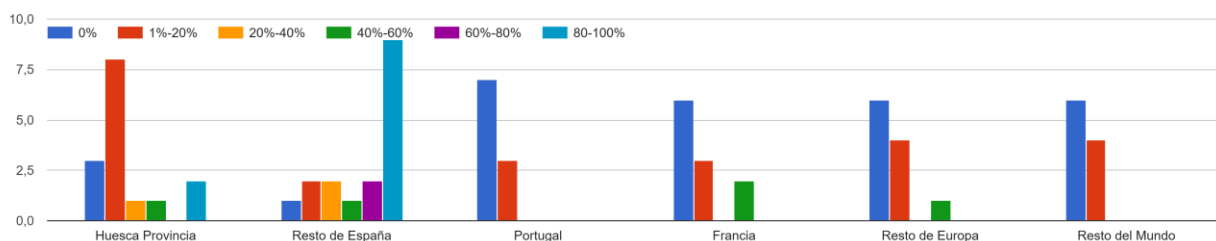
Número de Envíos/Reservas al año:

19 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 200	10
De 200 a 500	5
De 500 a 2000	1
Más de 2000	3

Porcentaje Ventas/Reservas Online por destino 2024:

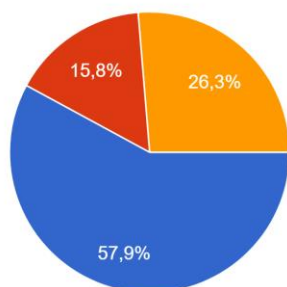


### Mercado destino de la 19 empresas encuestadas

	De las 19 tiendas online
Huesca Provincia	12
Resto de España	16
Portugal	3
Francia	5
Resto de Europa	5
Resto del Mundo	4

#### Mis ventas/reservas online en 2024

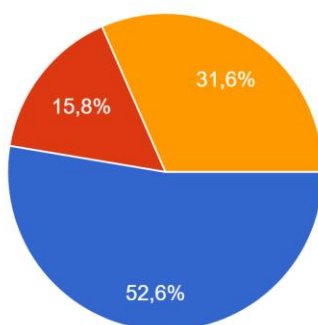
19 respuestas



- Han aumentado respecto a 2023
- Han disminuido respecto a 2023
- Son similares respecto a 2023

#### Mi gasto/inversión en el canal online en 2024

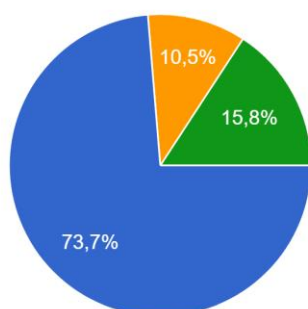
19 respuestas



- Ha aumentado respecto a 2023
- Ha disminuido respecto a 2023
- Es similar respecto a 2023

#### Mis expectativas en 2025 respecto a mi negocio online

19 respuestas

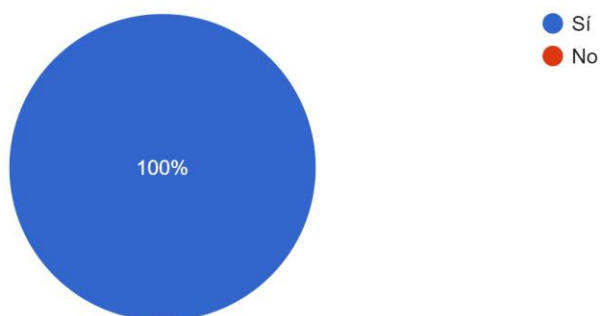


- En 2025 espero aumentar mis ventas/reservas online
- En 2025 mi negocio online va a disminuir
- En 2025 voy a mantener la venta online
- No sabe / No contesta

PROGRAMA KIT DIGITAL

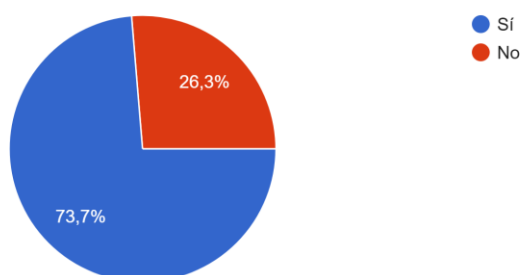
Conozco el Programa Kit Digital

19 respuestas



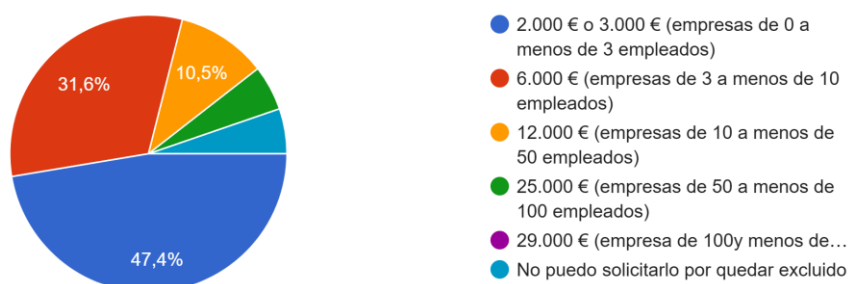
He solicitado el BONO DIGITAL del Programa Kit Digital en el marco de la Agenda España Digital 2026, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y...nciado por la Unión Europea- Next Generation EU

19 respuestas



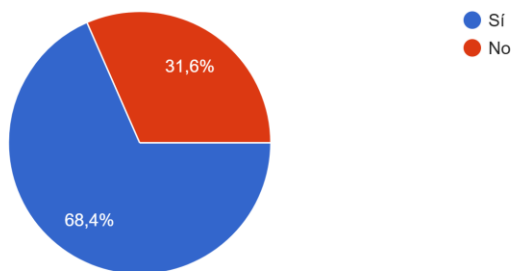
El bono digital al que tengo acceso es de:

19 respuestas



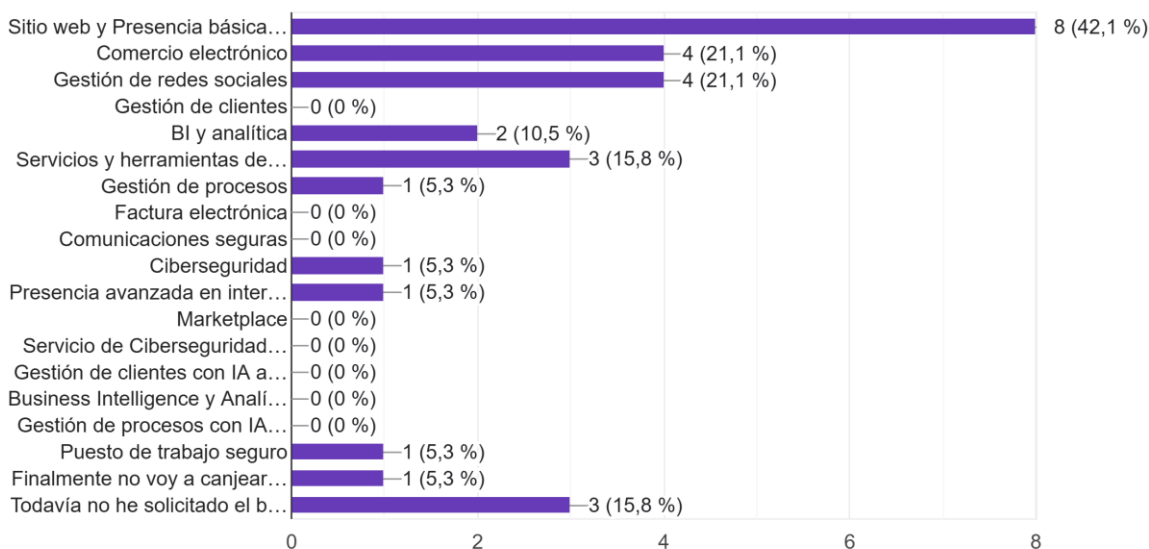
Te han concedido ya el bono del programa Kit Digital

19 respuestas



Solución o soluciones de digitalización en las que tienen pensado canjear el bono o ya lo habéis canjeado

19 respuestas



El programa me parece interesante

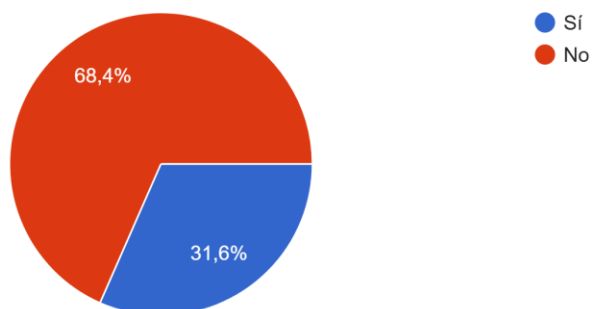
19 respuestas



Otros Programas

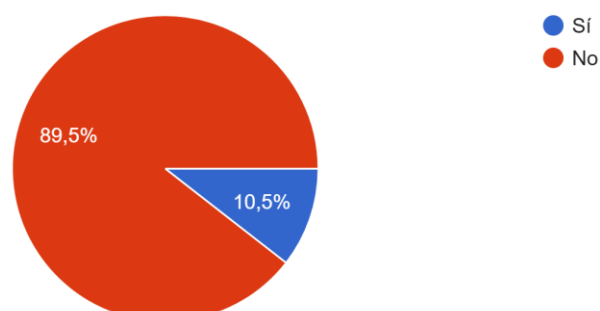
Conozco el Programa KIT Consulting

19 respuestas



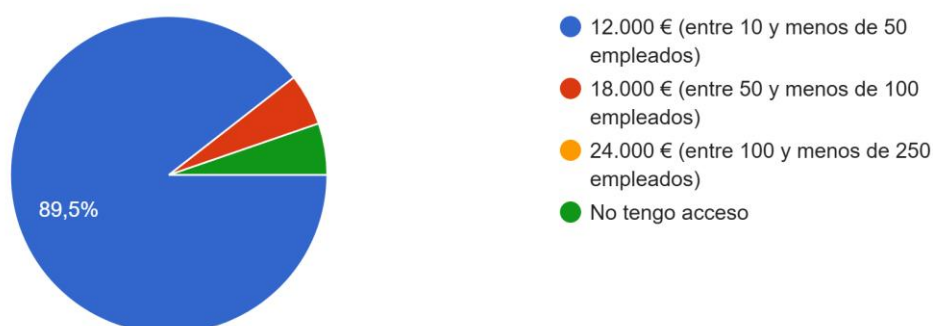
He solicitado el BONO DIGITAL del Programa Kit Consulting

19 respuestas



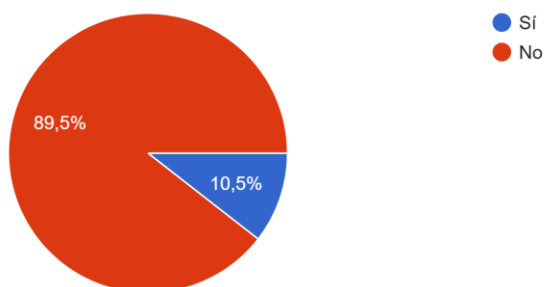
El bono digital al que tengo acceso es de:

19 respuestas



Te han concedido ya el bono del programa Kit Consulting

19 respuestas



Servicios de asesoramiento en las que tienen pensado canjear el bono o ya lo habéis canjeado

19 respuestas



¿Has obtenido alguna otra ayuda, pública o privada, para incorporar tecnología en tu empresa?

19 respuestas

