

TENDENCIAS Y PERFIL DEL TURISTA DE LA PROVINCIA DE HUESCA.

Tendencias del sector turístico que aplican a la provincia de Huesca

- Estancias cortas
- Búsqueda de turismo no masificado (aspecto impulsado Post-Covid) y turismo rural
- Necesidad de control de la capacidad de carga turística (en los lugares masificados): estaciones de esquí, Parque Nacional de Ordesa, y Monte Perdido, Alquézar, Aneto, Jaca.
- Autenticidad
- Aplicación nuevas tecnologías (en el proceso de reserva y en la prestación de servicios turísticos) – Destinos inteligentes
- Búsqueda de turismo experiencial
- Turismo de naturaleza y turismo activo como base, pero desarrollo de especializaciones y nuevas tipologías de turismo: turismo religioso – cultural, turismo de salud, cicloturismo, turismo eventos deportivos, turismo accesible, turismo gastronómico – visitas empresas agroalimentarias, turismo científico.

Perfil del turista

- Datos base de 2024:
 - Porcentaje de turismo nacional / extranjero: 13 % en turistas y 18 % en pernoctaciones.
 - Primeras cinco CCAA: Aragón, Cataluña, Madrid, País Vasco, C. Valenciana y Navarra.
 - Francia comp primer país visitante.
- Mayor crecimiento en la tipología de apartamentos / VUT
- Turismo de parejas y turismo familiar
- Turismo de empresas y de negocios (turismo MICE) que actualmente se impulsa.
- Referencias turísticas de la provincia en:
 - Turismo rural / campings
 - Turismo de naturaleza (Parque Nacional y Parques Naturales)
 - Cicloturismo
 - Turismo activo (especialmente Prepirineo)
 - Estaciones de esquí
- Opciones para desarrollo y atracción turística:
 - Turismo cultural – románico
 - Camino de Santiago y Ruta del Santo Grial
 - Turismo MICE – turismo científico
 - Desarrollo de productos turísticos transfronterizos.