



Huesca

MEMORIA DE ACTIVIDADES

AÑO 2023



Contenido

Vida Corporativa	5
Actividad institucional	17
Servicios	40
Internacionalización.....	41
Programas sectoriales.....	45
Innovación y TIC	53
Servicios jurídicos	55
Creación y consolidación de empresas	56
Comunicación.....	60
Formación	61
Servicios centrales	62
Fundesa.....	63

Vida Corporativa

Misión

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca es una corporación de derecho público y gestión privada, con competencias de carácter público (atribuidas por ley o por encomienda de la administración), tutelada por ésta, cuyas funciones están orientadas a representar, promover, apoyar y defender los intereses generales del conjunto de las empresas altoaragonesas y de los emprendedores, añadiéndoles valor a través de la prestación de servicios y de la organización de actividades que mejoren su competitividad y eficiencia y con el objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico de la provincia.

Propósito

La razón fundamental de la existencia del Grupo Cámara Huesca es APOYAR A LAS EMPRESAS en su supervivencia y competitividad, e impulsar proyectos de interés general que contribuyan al DESARROLLO PROVINCIAL.

Visión

Este propósito inspira una VISIÓN futura de lograr un tejido empresarial y una provincia más resiliente y sostenible. En el marco de su Política de Gestión, la visión se concreta en:

- **INFLUENCIA:** Ser la entidad de carácter empresarial de más prestigio entre las empresas de la provincia y la sociedad en general, alcanzando un nivel de influencia tal que le permita ser el principal interlocutor en temas empresariales ante las administraciones públicas.
- **VALOR AÑADIDO Y COMPETITIVIDAD:** Ser la entidad de referencia en la provincia tanto en la prestación de servicios especializados y la organización de actividades que aporten valor añadido a la empresa y mejoren su competitividad a través de la innovación, la internacionalización, la responsabilidad social, la eficiencia y la calidad, como en el apoyo a los emprendedores, la creación y consolidación de empresas, o la apertura de nuevos negocios.
- **COOPERACIÓN EMPRESARIAL:** Ser una entidad impulsora, dinamizadora y generadora de sinergias entre las empresas de la provincia, en beneficio de éstas, favoreciendo así la cooperación empresarial.

Las acciones desarrolladas por la Cámara de Huesca están orientadas a asegurar de forma sostenida y sostenible el cumplimiento de su misión.

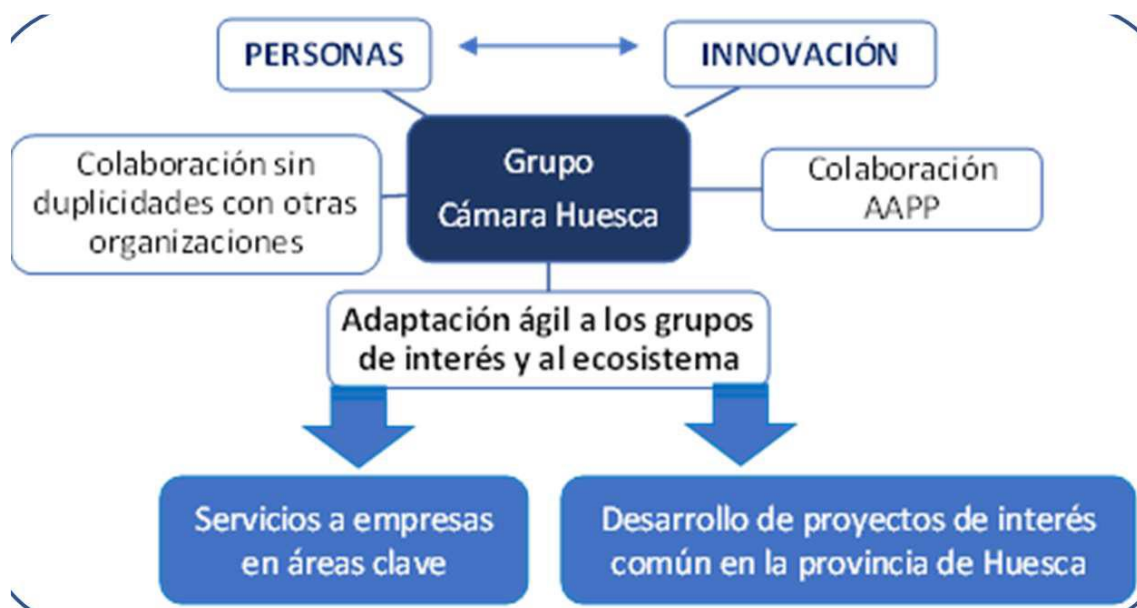
Todas estas estarán regidas por la búsqueda de la satisfacción de las partes interesadas, el cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable y resto de requisitos que suscriba, así como por criterios de mejora continua en sus procesos y de protección del medio ambiente, y de la seguridad y salud de las partes interesadas. Para cumplir con ello se establecen OBJETIVOS que se revisan temporalmente.

Valores

La base fundamental para el cumplimiento de nuestros compromisos se apoya en 4 Pilares Básicos:

- **INDEPENDENCIA:** La Cámara planteará opiniones, posicionamientos, juicios y conclusiones, basados en el análisis de datos objetivos y/o criterios profesionales.
- **PROFESIONALIDAD:** El valor de los servicios que se prestan por la Cámara depende principalmente de sus trabajadores. Se pondrá especial énfasis en el desarrollo de las competencias para garantizar el nivel de calidad adecuado, mediante la formación externa e interna, así como fomentando la colaboración y el trabajo en equipo.
- **RESPONSABILIDAD:** Los órganos de gobierno de la Cámara y sus trabajadores actuarán siempre de forma responsable en el ejercicio de sus funciones y serán conscientes en todo momento de que en el desarrollo de estas están representando a la Institución.
- **EFICIENCIA:** Las acciones de la Cámara irán orientadas a la optimización del resultado y/o a la proyección pública de la Institución. La toma de decisiones se regirá por los principios de transparencia y objetividad.

La estrategia del Grupo Cámara se sustenta en las Personas como motoras de la Innovación.



Funciones

La **Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, establece las funciones de carácter público-administrativo de las Cámaras:

1. Expedir certificados de origen y demás certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil, nacional e internacional, en los supuestos previstos en la normativa vigente.

2. Recopilar las costumbres y usos mercantiles, así como las prácticas y usos de los negocios y emitir certificaciones acerca de su existencia.
3. Ser órgano de asesoramiento de las Administraciones Públicas, en los términos que las mismas establezcan, para el desarrollo del comercio, la industria, los servicios y la navegación.
4. Desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior.
5. Participar con las administraciones competentes en la organización de la formación práctica en los centros de trabajo incluida en las enseñanzas de Formación Profesional y en las acciones e iniciativas formativas de la Formación Profesional Dual, en especial en la selección y validación de centros de trabajo y empresas, en la designación y formación de tutores de los alumnos y en el control y evaluación del cumplimiento de la programación, sin perjuicio de las funciones que puedan atribuirse a las organizaciones empresariales en este ámbito.
6. Tramitar, en los casos en que así sean requeridas por la Administración General del Estado, los programas públicos de ayudas a las empresas en los términos en que se establezcan en cada caso, así como gestionar los servicios públicos relacionados con las mismas cuando su gestión le corresponda a la Administración del Estado.
7. Gestionar, en los términos del artículo 8 de esta Ley, un censo público de todas las empresas, así como de sus establecimientos, delegaciones y agencias radicados en su demarcación.
8. Actuar de ventanillas únicas empresariales, cuando sean requeridas para ello por las Administraciones Públicas competentes.
9. Colaborar con las Administraciones Públicas en la simplificación administrativa de los procedimientos para el inicio y desarrollo de actividades económicas y empresariales, así como en la mejora de la regulación económico-empresarial.
10. Impulsar actuaciones dirigidas al incremento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, y fomentar la innovación y transferencia tecnológicas a las empresas. k. Impulsar y colaborar con las Administraciones Públicas en la implantación de la economía digital de las empresas.
11. En caso de que la autoridad de gestión de los Fondos de la Unión Europea lo considere procedente, las Cámaras podrán participar en la gestión de Fondos de la Unión Europea dirigidos a la mejora de la competitividad en las empresas.

También corresponde a las Cámaras desarrollar las funciones público-administrativas que se enumeran a continuación, en la forma y con la extensión que se determine, en su caso, por las Comunidades Autónomas.

1. Proponer a las Administraciones Públicas cuantas reformas o medidas consideren necesarias o convenientes para el fomento del comercio, la industria, los servicios y la navegación.

2. Colaborar en la elaboración, desarrollo, ejecución y seguimiento de los planes que se diseñen para el incremento de la competitividad del comercio, la industria, los servicios y la navegación.
3. Colaborar con las Administraciones Públicas como órganos de apoyo y asesoramiento para la creación de empresas.
4. Colaborar con las Administraciones Públicas mediante la realización de actuaciones materiales para la comprobación del cumplimiento de los requisitos legales y verificación de establecimientos mercantiles e industriales cumpliendo con lo establecido en la normativa general y sectorial vigente.
5. Elaborar las estadísticas, encuestas de evaluación y estudios que considere necesarios para el ejercicio de sus competencias.
6. Promover y cooperar en la organización de ferias y exposiciones.
7. Colaborar en los programas de formación establecidos por centros docentes públicos o privados y, en su caso, por las Administraciones Públicas competentes.
8. Informar los proyectos de normas emanados de las Comunidades Autónomas que afecten directamente a los intereses generales del comercio, la industria, los servicios o la navegación, en los casos y con el alcance que el ordenamiento jurídico determine.
9. Tramitar los programas públicos de ayudas a las empresas en los términos que se establezcan en cada caso, así como gestionar servicios públicos relacionados con las mismas, cuando su gestión corresponda a la administración autonómica.
10. Colaborar con la administración competente informando los estudios, trabajos y acciones que se realicen para la promoción del comercio, la industria, los servicios y la navegación.
11. Contribuir a la promoción del turismo en el marco de la cooperación y colaboración con las Administraciones Públicas competentes.
12. Colaborar con las administraciones competentes para facilitar información y orientación sobre el procedimiento de evaluación y acreditación para el reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral, así como en la aportación de instalaciones y servicios para la realización de algunas fases del procedimiento, cuando dichas administraciones lo establezcan.
13. Las Cámaras de Comercio también podrán desarrollar cualquier otra función que las Comunidades Autónomas, en el ejercicio de sus competencias, consideren necesarias.

¿Quién forma parte de la Cámara?

La **Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, establece la adscripción a las Cámaras en los siguientes términos (artículo 7).

Adscripción a las Cámaras:

1. Las personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras, que ejerzan actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras en territorio nacional formarán parte de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación dentro de cuya circunscripción tengan establecimientos, delegaciones o agencias, sin que de ello se desprenda obligación económica alguna ni ningún tipo de carga administrativa, procediéndose a la adscripción de oficio de las mismas.

2. Se entenderá que una persona física o jurídica ejerce una actividad comercial, industrial, de servicios o de navegación cuando por esta razón quede sujeta al Impuesto de Actividades Económicas o tributo que lo sustituya en el territorio correspondiente del ámbito de las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

3. En general, se considerarán actividades incluidas en el apartado 1 de este artículo todas las relacionadas con el tráfico mercantil, salvo las excluidas expresamente por esta Ley o por la legislación sectorial específica.

En todo caso, estarán excluidas las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras de carácter primario, y los servicios de mediadores de seguros y reaseguros privados que sean prestados por personas físicas, así como los correspondientes a profesiones liberales.

Órganos de Gobierno

Miembros del Pleno (a fecha 31 de diciembre de 2023)

DENOMINACIÓN SOCIAL	VOCAL
AB 1903 SL	Rafael Torres Ardanuy
Arizón y Gracia SL	José Ramón Gracia
Montajes Eléctricos Portolés SL	Gonzalo Portolés Bagué
Remolques Beguer SA	Alberto Beguer Gazo
Transformados Torres Martí SL	Fernando Torres Aso
Frutos Secos Borén SL	Juan Borén Campisto
Hacienda Agrícola Ecostean SC	Carlos Domínguez Santaliestra
Publicaciones y Ediciones del Alto Aragón SA	Ignacio Viñuales Alonso
Navasola Huesca, SL	Patricia Otín Redol
Isabel Terán Castro	Isabel Terán Castro
Lacasa Huesca SL	Alfonso Piedrafita Zamora
Foto Barrio SL	Víctor Barrio Sena
Juan Manuel del Valle Mur	Juan Manuel del Valle Mur
Catering San Lorenzo del Flumen SC	Luis Jesús Ardid Gracia
Transportes Callizo SA	Fernando Callizo Oliván
Avanza Movilidad Integral, SL	Jose Ramón Lasierra Arasanz
Comercial Oscense del Automóvil SA	Manuel Berdiel Bitrián
Básculas Costa, SL	María Jesús Laguna Conte

Carmen Fernández Ortiz del Río	Carmen Fernández Ortiz del Río
Manuel Eugenio Rodríguez Chesa	Manuel Eugenio Rodríguez Chesa
Javier Cruz León	Javier Cruz León
Caja Laboral Popular Sociedad Cooperativa de Crédito	Alberto Garrobo Toribio
Ibercaja Banco SA	José María Coiduras Costa
Caja Rural de Aragón Sociedad Cooperativa de Crédito	Jesús Uriol Royo
Litera Meat, SLU	Carlos Gaspar Pontitero
Multianau, SL	Ramón Cosculluela Sirera
Automóviles Cabrero	Susana Cabrero

Comité Ejecutivo (a fecha 31 de diciembre de 2023)

Presidente	Manuel Eugenio Rodríguez Chesa
Vicepresidente 1º	Víctor Barrio Sena
Vicepresidente 2º	Fernando Callizo Oliván
Tesorero	Javier Cruz León
Vocal 1	Carmen Fernández Ortiz del Río
Vocal 2	Ignacio Viñuales Alonso
Vocal 3	Ramón Cosculluela Sirera
Secretaria General	Celia Elfau Usón

Gestión de la Calidad

La Cámara de Comercio de Huesca y su fundación Fundesa mantuvieron las certificaciones **ISO 9001 para el Sistema de Gestión de la Calidad**, e **ISO 14001 para su Sistema de Gestión Medioambiental**.

La Cámara y Fundesa renovaron, tras las correspondientes auditorías realizadas por AENOR, el certificado que acredita que la certificación de su Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y de Gestión Medioambiental es conforme con los requisitos de las normas UNE-EN-ISO 9001:2000 y 14001:2004.

El Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y Medioambiental de la Cámara concierne a las actividades de prestación de servicios de interés general para las empresas: el asesoramiento y los estudios técnicos de ámbito jurídico y empresarial; la tramitación y legalización de documentos de comercio exterior; los servicios de información empresarial; el diseño e impartición de cursos de formación y seminarios propios; la promoción del comercio exterior; la orientación profesional; y el alquiler de espacios y medios.

La certificación ISO 14001 avala la política de Medio Ambiente de la Cámara y Fundesa en la que la institución asume el compromiso de “realizar las actividades de forma que se cause el menor impacto negativo sobre el medio ambiente general, así como sobre el que constituye su entorno más cercano”.

Asimismo, la Cámara cuenta con una **Carta de Servicios de Formación** certificada conforme a los requisitos establecidos en la **Norma UNE 93200:2008**.

EFQM. Además, la Cámara de Comercio, cuenta con el **Sello de Excelencia Aragón Empresa en categoría Bronce**, concedido por el Instituto Aragonés de Fomento a través del Programa Aragón Empresa. El objetivo de este Sello de Excelencia es reconocer a aquellas organizaciones que superan los 300 puntos en la evaluación de acuerdo al **Modelo Europeo de Excelencia (EFQM)**. La puntuación obtenida en el año 2020 fue de 329,05 puntos.

También hay que destacar, en este apartado, algunos documentos y procedimientos vinculados a la gestión del Grupo Cámara, que inciden sobre la calidad de sus actuaciones:

- Código de Buenas Prácticas.
- Reglamento de Régimen Interior.
- Plan de Igualdad.
- Protocolo de prevención frente al acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Normas internas de contratación.
- Programa Compliance.

Sello RSA + 2024. La Mesa de Responsabilidad Social de Aragón (RSA) concedió al Grupo Cámara Huesca (formado por la Cámara de Comercio y su fundación, Fundesa) el Sello RSA+ 2024.

El sello RSA+ busca impulsar que las organizaciones poseedoras del sello RSA profundicen en aspectos clave de la Responsabilidad Social Corporativa, como son la conciliación, la igualdad, el voluntariado y acción social, difusión de la cultura, y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

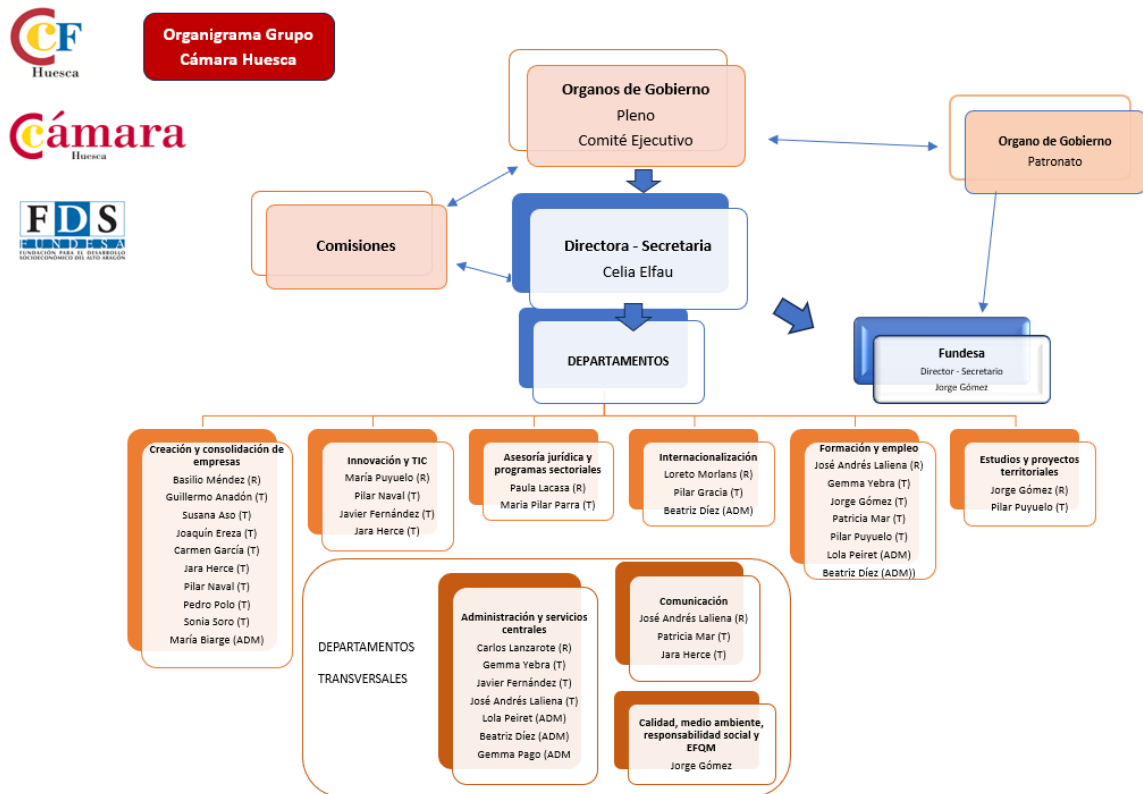
De este modo, el Grupo Cámara Huesca consiguió este sello por su fomento de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de sus trabajadores; por su impulso de la igualdad, primando las mismas oportunidades y el principio de no discriminación, a través de acciones derivadas de la implantación del Plan de Igualdad; por su voluntariado y acción social, participando en la gestión de la Plataforma del Voluntariado de Aragón y colaborando con otras entidades; por su implicación en la promoción de la cultura en Aragón; y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Para el Grupo Cámara Huesca, la Responsabilidad Social se integra en la estrategia de la organización de manera transversal.



Personal

Con fecha 31 de diciembre de 2023, prestaban sus servicios para la **Cámara de Comercio de Huesca**:



R: Técnico/a Responsable

T: Técnico/a

ADM: Administrativo/a

Actividad institucional

Presentación de Toda Energía Huesca

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca, con la colaboración de la Cámara Navarra y la Diputación Provincial de Huesca, impulsó la constitución de TODA ENERGÍA HUESCA, asociación sin ánimo de lucro, para presentar una solicitud conjunta provincial a la convocatoria de ayudas públicas CE IMPLEMENTA, del Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético (IDAE), para impulsar proyectos piloto de actividades de comunidades energéticas.

Este proyecto altoaragonés tiene su origen en la iniciativa TODA ENERGÍA NAVARRA, un proyecto pionero impulsado por la Cámara Navarra de Comercio, que ya fue aprobado en las anteriores convocatorias del IDAE, y cuyo modelo se está replicando en otras provincias.

El 17 de enero de 2023, se celebró una reunión informativa en la que participaron representantes de una veintena de ayuntamientos de la provincia. En la reunión, participaron el presidente de la Cámara de Huesca, Manuel Rodríguez, el director de la Cámara Navarra, José Andrés Palacios, y el diputado provincial Antonio Biescas.



El Consejo Aragonés de Cámaras firma un convenio con el Consejo Social de la Universidad de Zaragoza



Con el objetivo de establecer un marco de cooperación entre el Consejo Aragonés de Cámaras y el Consejo Social de la Universidad de Zaragoza, el 23 de febrero, Manuel Rodríguez, presidente del Consejo Aragonés de Cámaras, y Aurelio López de Hita, presidente del Consejo Social de la Universidad de

Zaragoza, suscribieron un acuerdo que servirá de marco para los intereses comunes de ambas instituciones.

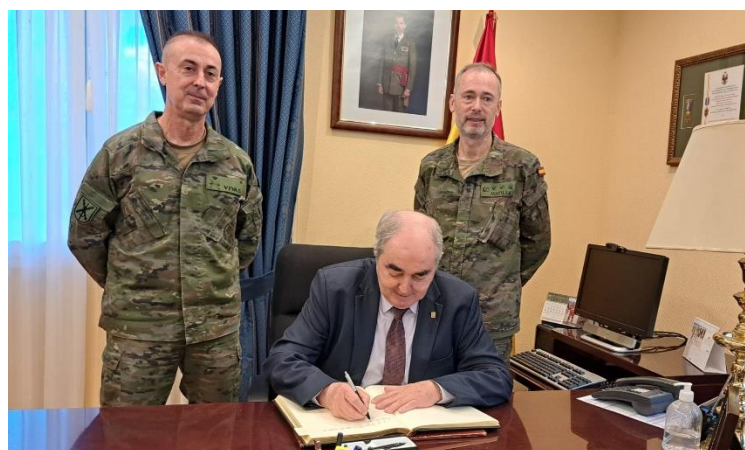
El Consejo Aragonés de Cámaras tiene, entre otras, la función de llevar a cabo toda clase de actividades que, en algún modo, contribuyan a la defensa, apoyo o fomento del comercio, la industria y los servicios o que sean de utilidad para su desarrollo.

El Consejo Social de la Universidad de Zaragoza es el órgano de representación de la sociedad en la Universidad. Tiene encomendadas funciones de promoción de actividades de colaboración entre la Universidad y las entidades sociales representativas, así como funciones de supervisión de carácter económico y académico de la institución universitaria.

Este acuerdo se concreta principalmente en la organización de foros de debate, encuentros y jornadas con la finalidad de fomentar los vínculos entre la Universidad y la sociedad empresarial aragonesa.

Acto de Izado de la Bandera en la Delegación de Defensa

El presidente, en representación de la Cámara, participó el 24 de febrero en el acto de izado de bandera y homenaje a los que dieron su vida por España, celebrado en los jardines de la Subdelegación de Defensa en Huesca. Manuel Rodríguez firmó en el libro de honor y portó la corona de flores. También asistieron el vicepresidente cameral, Víctor Barrio, además de la secretaria general y varios empleados de la Cámara.



Fribín gana el Premio Empresa Huesca 2023



La empresa Fribín Sat, de Binéfar, fue la ganadora del Premio Empresa Huesca 2023. Su presidenta, Cristina Gallart, recibió el máximo galardón de manos del vicepresidente del Gobierno de Aragón, Artur

El resto de los premiados en la edición XVIII de los Premios Empresa Huesca 2023 fueron:

- Premio al Joven Emprendedor: Automóviles Cabrero
- Premio a la Innovación: Iuttersystem
- Premio a la Trayectoria Empresarial: Librería Castellón
- Premio a la Internacionalización: Harinera Villamayor
- Premio a la Pyme: Cristóbal Nogués e hijos (La Casa del Pintor)

Además, se otorgaron dos Menciones de Honor a las entidades Carinsertas y Fundación Valentia Huesca por su labor y compromiso social y por la búsqueda de igualdad de oportunidades.

El Premio Empresa Huesca está organizado por el Instituto Aragonés de Fomento, la Cámara Oficial de Comercio, Servicios e Industria de Huesca y la Confederación Empresarial de Huesca (CEOE-Cepyme Huesca).

Celebración en El Grado del 20 aniversario de los Multiservicios Rurales

El Grado acogió el 28 de marzo la conmemoración del 20 aniversario de la puesta en marcha de la Red MultiServicio Rural (MSR), bajo el lema “En el corazón de los pueblos. El multiservicio “El Torno” de esta localidad es el marco donde se desarrolló un acto especial para celebrar la trayectoria de esta iniciativa y como homenaje a quienes han contribuido a su éxito. Asistieron representantes de Gobierno de Aragón, Comarca del Somontano y Ayuntamiento, así como el presidente de la Cámara de Comercio de Huesca, entidad que presta asesoramiento tanto a

ayuntamientos que quieren contar con un multiservicio como a personas interesadas en su gestión. Se leyó un manifiesto de apoyo al comercio rural.

Los multiservicios son una actividad empresarial que dota de servicios básicos a la población en lugares donde ya no existen o están a punto de desaparecer actividades tan necesarias como el comercio. La Red de multiservicios agrupa a establecimientos de Teruel, Zaragoza y Huesca que giran en torno a la figura de “tiendas-bares”, que pueden complementarse con el servicio de restaurante, alojamiento, acceso a internet o punto de información turística, entre otros servicios. Se ubican en pequeños municipios, ofreciendo beneficios a sus habitantes, ayuntamientos, visitantes y emprendedores interesados en gestionar su propio negocio en el medio rural. Por eso, en el municipio donde se ubican, trascienden de su sentido puramente mercantil, llegando incluso a alcanzar connotaciones de tipo social. En la provincia de Huesca hay abiertos una veintena de Multiservicios.



Propuestas de las Cámaras a los partidos políticos

Los presidentes de CEOE Aragón, Miguel, Marzo, CEPYME Aragón, María Jesús Lorente, y del Consejo Aragonés de Cámaras, Manuel Rodríguez Chesa, presentaron el 31 de marzo el documento conjunto de Propuestas Empresariales para la Comunidad Autónoma elaborado de cara a las elecciones municipales y autonómicas.

Las propuestas, orientadas a los partidos y sus programas electorales, incluían medidas referidas, entre otras materias, a fiscalidad, mercado laboral, digitalización, barreras administrativas, impulso al tejido empresarial, internacionalización, infraestructuras, diálogo social y marca Aragón.

En conjunto, se propusieron un total de 225 medidas referidas a 16 materias fundamentales para lograr un ecosistema político y administrativo que favorezca el desarrollo y la competitividad del tejido productivo de Aragón.



Presentación del Programa Feder Aragón

En un acto organizado por el Consejo Aragonés de Cámaras, el 15 de marzo tuvo lugar la presentación del Programa del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el período 2021-2027, cuyo lema es "Construyendo Europa desde Aragón". El acto estuvo presidido por Arturo Aliaga, vicepresidente del Gobierno de Aragón y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, que aseguró que los fondos europeos Feder obtenidos hasta 2027 permitirán los 377 millones de euros previstos en inversiones para conseguir «un Aragón más competitivo, más digital, más verde y más descarbonizado. Manuel Rodríguez Chesa, presidente del Consejo Aragonés de Cámaras, actuó como anfitrión.



Convenio con el Parque Tecnológico Walqa

El 17 de abril, el vicepresidente y presidente del Consejo de Administración de Walqa, Arturo Aliaga, ratificó los convenios de Cloud NINE con un grupo formado por diez empresas innovadoras que participan en el ecosistema Walqa y que impulsan la provincia de Huesca como centro innovador y tecnológico con capacidad y ambición de convertirse en un punto de referencia hacia un mundo globalizado.

En este acto participaron organizaciones como la Asociación de Mujeres Empresarias AMEPHU, la Cámara de Comercio de Huesca, el Colegio de Ingenieros Informáticos de Aragón, empresas como Eboca y Ecomputer, Fundación Hidrógeno de Aragón, Igeo 2, OX-CTA, Planetario de Aragón y Podoactiva, que suscribieron acuerdos para realizar actividades conjuntas de alto valor en las instalaciones que el Parque Tecnológico Walqa pone a su disposición.



Jornada sobre empresa familiar con Ibercaja

Ibercaja y la Cámara de Comercio de Huesca celebraron el 18 de abril una jornada sobre “Protección fiscal de la empresa familiar”, con asistencia de alrededor de 80 personas, en la que dos expertos abordaron la problemática de los distintos impuestos y la necesaria profesionalización de estas pymes.

La jornada se enmarcaba en el convenio de colaboración que tienen suscrito ambas entidades. El director provincial de Ibercaja, José María Coiduras, y el presidente de la Cámara, Manuel Rodríguez, dieron la bienvenida a los asistentes.

En la jornada se hizo hincapié en la importancia del apoyo al desarrollo y sostenibilidad de empresas, mantener su creación de empleo, y garantizar la continuidad del proyecto empresarial y familiar a través de la planificación del relevo familiar y generacional.

Juan Linares, director de Asesoría Fiscal de Ibercaja Banco, y Jorge Esteban, director general de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA), fueron los ponentes de la jornada. La clausura corrió a cargo de Felipe Casbas, director de Banca Privada de Ibercaja en Huesca.



Acto de graduación de la Facultad de Empresa y Gestión Pública

El presidente de la Cámara de Comercio de Huesca participó el 14 de abril en el acto de graduación de los alumnos de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca, con la entrega de becas y premios extraordinarios. El acto tuvo lugar en el Aula Magna del Huesca, bajo la presidencia de Melania Mur, decana de la Facultad.



Debate electoral de candidatos a las Cortes de Aragón en la Cámara de Huesca

Los candidatos altoaragoneses de las principales formaciones políticas a las Cortes de Aragón protagonizaron el 3 de mayo su primer debate de cara a las elecciones en un acto organizado por

la Cámara de Comercio de Huesca y CEOE-CEPYME Huesca, , con las propuestas sobre economía y empresa como ejes temáticos principales.

Con la organización de este debate, los representantes de los distintos partidos tuvieron la oportunidad de plantear y dar a conocer sus propuestas de actuación en todo aquello que afecta a la actividad económica y empresarial en general, y a las pymes y autónomos en particular. Así, en el salón de actos de la Cámara se escucharon las ideas de los candidatos sobre cuestiones como fiscalidad e impuestos, modelo de política energética, lucha contra la despoblación, infraestructuras de comunicación, o recursos humanos, entre otros.



Ayudas sector de la construcción 5 de mayo

El 5 de mayo el presidente de la Cámara de Huesca y del Consejo Aragonés de Cámaras ejerció de anfitrión de las organizaciones aragonesas del sector de la construcción, que expusieron las medidas que consideran necesarias para paliar los efectos de la crisis, en una rueda de prensa celebrada en la Cámara Zaragoza.



El presidente del Consejo Aragonés de Cámaras, Manuel Rodríguez Chesa, dio la bienvenida, resaltando la importancia de la unión de todos los agentes del sector: “Todos avalamos estas propuestas para un sector muy importante en la Comunidad y que se unen a las demandas generales que ya realizamos hace unas semanas las Cámaras de Comercio, CEOE y Cepyme”. Además, asistieron el presidente de CEOE Aragón (Confederación Española de Organización Empresariales), Miguel Marzo, y representantes del Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Aragón, el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja, Asociación de Empresas Excavadoras de Aragón (AEXAR) y Asociación de Fabricantes de Maquinaria de Obras Públicas, Construcción y Minería (Anmopyc), la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), así como los secretarios de CC.OO. del Hábitat de Aragón y UGT FICA Aragón.

La Cámara se incorpora a la Red de Agentes Colaboradores del ICO



La Cámara de Comercio de Huesca, junto a las de Zaragoza y Teruel, suscribió el 16 de mayo convenios de colaboración con el Instituto de Crédito Oficial para la difusión de los productos que ICO ponga a disposición de las empresas y autónomos. La Cámara actúa, en virtud a este convenio, como colaborador del ICO en la difusión de sus productos ICO y de los fondos de capital gestionados directamente o en los que participa a través de su gestora de capital, Axis.

Gracias a estos acuerdos de colaboración, los empresarios de Aragón pueden obtener en las oficinas de la Cámara asesoramiento sobre las Líneas de financiación que el ICO ponen a disposición de los autónomos, pymes y empresas para potenciar su crecimiento y sus planes de transformación digital y sostenibilidad. Además, pueden informarse sobre los fondos destinados a startups, scale ups y proyectos de alto impacto que gestiona Axis, la filial de capital riesgo del ICO.

Automóviles Cabrero, Pyme del año 2023 de Huesca

La empresa **Automóviles Cabrero SLU** recibió el 5 de junio el Premio Pyme del Año 2023 de Huesca, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Huesca, en colaboración con la Cámara de España y el Diario del Altoaragón.



Los hermanos Daniel y Susana Cabrero fueron los encargados de recoger el premio, en un acto celebrado en la sede de la Cámara y que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Huesca, Manuel Rodríguez, el director de zona Zaragoza-Huesca del Banco Santander, Daniel Chueca, el presidente de CEOE-CEPYME Huesca, José Fernando Luna, el subdelegado del Gobierno, Carlos Campo, el subdelegado de Defensa, Rafael Matilla, y la delegada territorial de la DGA, Carmen Luesma, así como Ignacio Viñuales, director gerente de la editora del Diario del Altoaragón, cuya directora, Elena Puértolas, presentó el acto.

El jurado valoró especialmente de Automóviles Cabrero su compromiso en el ámbito de la innovación con importes muy significativos en gastos en innovación e inversiones TIC, con una evolución positiva en comercio electrónico y con importantes inversiones en marketing digital; por su apuesta por el empleo y por la formación del personal, así como por la formación profesional dual, así como por el gran desarrollo de su política de responsabilidad social, tanto por lo que respecta su compromiso con la diversidad, con el entorno social por su apuesta por la sostenibilidad y compromiso con sus trabajadores.

Además, se concedieron cuatro accésits:

- El Accésit de Internacionalización se otorgó a **Aragonesa de Carpas**, por su esfuerzo en materia de internacionalización, con un aumento importante en volumen de exportaciones cifrado en el 228 % y en el número de países destino de las operaciones que ha pasado de 1 a 4.
- El Accésit de Innovación y Digitalización recayó en **Vesipro Iberia (Epis-Services)**, de Sariñena, por su gran compromiso con la innovación como lo demuestran los significativos aumentos en gastos de innovación, inversiones en TIC y en inversiones en

marketing digital y redes sociales, así como el importante incremento en el porcentaje de operaciones a través de comercio electrónico que ha pasado del 5% al 10%.

- El Accésit a la Formación y el Empleo se concedió a **Recafacil**, por su apuesta por la creación y consolidación de empleo, en particular por lo que respecta al empleo femenino.
- El Accésit de Empresa Sostenible de Huesca fue para **Navasola Huesca**, por su compromiso con la responsabilidad social y la ética de la empresa, por su política de respeto a las personas, por las múltiples acciones de apoyo a entidades sociales del entorno y a ONG y por su apuesta por la gestión medioambiental.

Y, por último, se entregó también una mención especial al comercio oscense **T&M El encanto del barrio**, por su iniciativa y solidaridad con los proyectos locales y su compromiso con el producto de alimentación de proximidad.

El Club Cámara promueve acciones como punto de encuentro entre sus empresas

Algo más de medio centenar de personas participaron en el encuentro de empresas del Club Cámara Huesca que se organizó el 22 de junio bajo el título “Oportunidades de la tecnología para mejorar la experiencia del cliente”, con la colaboración de la Cátedra de Innovación Comercial de la Universidad de Zaragoza. Con este tipo de eventos, la Cámara de Huesca propicia un punto de encuentro y de contacto entre los empresarios y directivos, por un lado, y desarrollar acciones formativas o divulgativas sobre aspectos clave en la actividad empresarial, por otro.



Carlos Flavián y Luis Casaló, catedráticos del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza, pronunciaron la conferencia “Oportunidades de la tecnología para mejorar la experiencia del cliente”. El presidente y la secretaria general de la Cámara, Manuel Rodríguez y Celia Elfau, respectivamente, dieron la bienvenida y explicaron las características y objetivos del Club.

El Pleno respalda las propuestas de política económica y apoyo a las pymes elaboradas por Cámara de España por las elecciones generales



El Pleno de la Cámara de Comercio, su sesión ordinaria celebrada el 13 de julio, refrendó el documento de Propuestas de Política Económica elaborado por la Cámara de España, con ocasión de las elecciones generales. Singularmente, entre otras propuestas, se valoraron positivamente las relativas a la solicitud de aumento del número mínimo de empleados requerido para que una empresa tenga la obligación de constituir un comité de empresa, así como elevar a 10 millones de euros la cifra de negocio necesaria para que sea considerada gran empresa, situación que conlleva una mayor carga fiscal. Con ambas medidas, se persigue proteger a las pymes, que suponen el 99,8 % de las empresas, y eliminar las trabas a su crecimiento que pueden venir derivadas tanto por la contratación de empleados como por el incremento de su facturación.

El Pleno también conoció la incorporación de dos nuevos vocales: Susana Cabrero, de Automóviles Cabrero, como representante de una de las empresas que realiza aportación voluntaria a la institución; y Ramón Gracia, de la firma Arizón y Gracia, este último en sustitución de la recientemente elegida alcaldesa de Huesca, Lorena Orduna..

Convenio con el Banco Sabadell para la difusión de soluciones financieras

La Cámara de Comercio de Huesca y el Banco Sabadell suscribieron el 24 de julio un convenio con la finalidad de difundir a las empresas el catálogo de soluciones financieras que ofrece la entidad bancaria, mediante su participación en eventos y jornadas organizadas por la Cámara. Las empresas interesadas por alguna de las soluciones financieras ofertadas tendrán la posibilidad de recibir información directamente del banco. El presidente de la Cámara, Manuel Rodríguez, firmó

el convenio en un acto junto a Luis Cánovas, director de Colectivos del Banco Sabadell, y Manuel Añños, director de la oficina principal en Huesca.



La directora general de Promoción Industrial e Innovación visita la Cámara



La directora general de Promoción Industrial e Innovación del Gobierno de Aragón, Mar Paños, visitó el 14 de septiembre la Cámara de Comercio de Huesca, donde el presidente, Manuel Rodríguez, y la secretaria general, Celia Elfau, la pusieron al corriente de las actividades y servicios orientados a la industria que desarrolla la entidad.

Además, la directora, que estuvo acompañada del jefe del servicio de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, Javier Burillo, mantuvo una reunión con el equipo de técnicos de la Cámara que trabajan en la Iniciativa Aries, Aragón Impulso de Empresas, programa financiado y coordinado por el Gobierno de Aragón. Con el Programa ARIES se ofrece un asesoramiento y consultoría gratuitos para las PYME, tanto de nueva creación como a las iniciativas de mejora o ampliación de las ya establecidas que redunden en su consolidación, crecimiento y competitividad.

Empresas de la provincia conocen las instalaciones de TIM Monzón

Conocer los servicios logísticos que pone al servicio de las empresas la Terminal Intermodal de Monzón era el objetivo de la visita que, organizada por el departamento de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Huesca, realizaron el 19 de septiembre a estas instalaciones responsables de diversas compañías altoaragonesas.

Pedro Semitiel, director de la TIM y Mari Paz Pasías, jefa de la Terminal, atendieron al grupo, formado por una treintena de personas, entre miembros de la Cámara y representantes de 16 empresas de la provincia. Fue una acción organizada en el marco del Plan Cameral de Internacionalización, que cuenta con financiación del Gobierno de Aragón. Las empresas estuvieron acompañadas de los vocales del Comité Ejecutivo Ignacio Viñuales y Carmen Fernández, la secretaria general, Celia Elfau, el director de Fundesa, Jorge Gómez, y la responsable de Internacionalización, Loreto Morlans, así como varios técnicos de la Cámara de Comercio.



Comarca Hoya de Huesca y la Cámara sensibilizan a municipios sobre las comunidades energéticas

Con el fin de sensibilizar e impulsar las comunidades energéticas, la Comarca Hoya de Huesca y la Cámara de Comercio celebraron el 2 de octubre una jornada en la sede comarcal en la que participaron alcaldes y concejales de 30 ayuntamientos interesados en conocer cómo funcionan y cómo se regulan estas iniciativas de emprendimiento colectivo.

La presidenta de la Comarca, Mónica Soler, y el presidente de la Cámara, Manuel Rodríguez, subrayaron durante el acto la importancia que van a cobrar las comunidades energéticas como fórmula de consumo compartido de energías renovables. La jornada se llevó a cabo en el marco del convenio de colaboración suscrito entre la Comarca y la Cámara para la sensibilización, formación y desarrollo de actuaciones que promuevan las comunidades energéticas.



III Premios al Comercio de Aragón

Los III Premios al Comercio de Aragón conceden el galardón extraordinario a las Cámaras de Comercio por los Multiservicios rurales



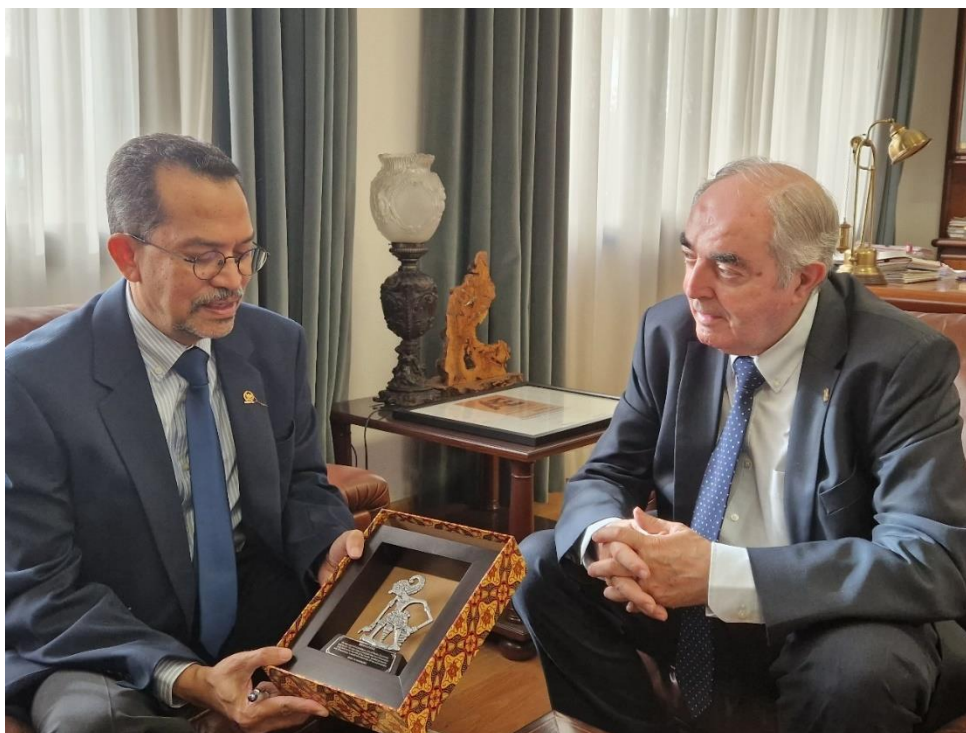
La III Gala del Comercio de Aragón, organizada por el Ejecutivo autonómico a través de la Dirección General de Comercio, Ferias y Artesanía, reconoció el 4 de octubre, en una gala en el Teatro Olimpia de Huesca, a las tres Cámaras de Comercio de Aragón con un premio extraordinario por el proyecto de multiservicios rurales de Aragón. “Son más un servicio que un negocio, causantes de garantizar la calidad de vida en los pueblos”, afirmó la vicepresidenta y consejera de Economía, Mar Vaquero, insistiendo además en que “su beneficio económico será reducido, el número de clientes potenciales también, pero su rentabilidad social es mayúscula. Insuperable”.

Además, se premió a Chocolates Artesanos Isabel (Alcorisa) en la categoría de sostenibilidad ambiental y al proyecto Brotalia en inclusión social. La pyme comercial galardonada fue la Librería Ibor (Barbastro), mientras que La Torre Outlet obtuvo la distinción de gran empresa y Gibanel Moda Hombre (Barbastro) hizo lo propio en la categoría centenaria.

Con respecto a las entidades premiadas, el listado de honor lo completan CECOS Huesca en asociacionismo, el Ayuntamiento de Orihuela del Tremedal por su feria y el Consistorio de Gúdar por la labor de su multiservicio rural.

Visita del embajador de Indonesia a la Cámara por una jornada sobre mercados exteriores

El presidente de la Cámara, Manuel Rodríguez, se ha reunido antes de la jornada con el embajador de Indonesia, Muhammad Najib, visitó la Cámara de Huesca con motivo de una jornada informativa sobre mercados exteriores. Junto al presidente, expresó su interés por estrechar las relaciones comerciales con España, aunque también se refirió a otros ámbitos como pueden ser el cultural, el tecnológico o el turístico.



En la jornada, con presencia de seis empresas oscenses con interés en exportar a Indonesia, el embajador destacó algunos aspectos que hacen especialmente atractivo a su país como mercado: su población joven (270 millones de habitantes), economía en crecimiento, riqueza de recursos naturales, orientación tecnológica e innovadora, y posible puerta de entrada a otros países asiáticos.

El embajador, después de firmar una dedicatoria en el libro de honor, también visitó el Ayuntamiento de Huesca.

Misión inversa en Ferma Exporta

Ocho distribuidores internacionales de maquinaria agrícola procedentes de Serbia, Ghana, Letonia, Costa Rica y Alemania participaron en Barbastro en la misión comercial inversa FERMA Exporta que se celebró en el recinto ferial como parte de las actividades de la 62ª edición de FERMA, Feria Regional de Barbastro. Por parte aragonesa, doce empresas del sector con sede en localidades como Tauste, Castejón del Puente, Alfajarín, Leciñena, Ejea de los Caballeros, Muel, Alcampell y la propia ciudad de Barbastro.

La jornada del día 17 de octubre se inició con la recepción a los compradores internacionales por parte del Ayuntamiento de Barbastro, el Clúster Aragonés de Medios de Producción Agrícola y Ganaderos CAMPAG, la Cámara de Comercio de Huesca y el Gobierno de Aragón.

Posteriormente, y durante toda la jornada, los visitantes se reunieron de forma individual con los doce fabricantes aragoneses de maquinaria agrícola participantes en la acción. En esta ocasión, las reuniones se celebraron en el recinto ferial, lugar al que los industriales trasladan estos días la maquinaria más innovadora de su catálogo para que los compradores puedan conocerla. Los días 18 y 19 los compradores internacionales se desplazaron a visitar talleres y otras instalaciones de los fabricantes locales que participan en la misión para conocer de primera mano los procesos que allí se desarrollan.



Reunión con la vicepresidenta y consejera de Economía, Empleo e Industria



La vicepresidenta segunda y consejera de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón, **Mar Vaquero**, mantuvo el 17 de octubre un encuentro con los presidentes de las cámaras aragonesas, reunidas en el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio. Una reunión en la que abordaron y profundizaron en las líneas de colaboración con el Ejecutivo autonómico de cara a los próximos años.

A la reunión, que tuvo lugar en el Gobierno de Aragón, asistieron junto con la vicepresidenta Vaquero, el presidente del Consejo Aragonés de Cámaras y presidente de la Cámara de Huesca, **Manuel Rodríguez Chesa**, el presidente de la Cámara de Zaragoza, **Jorge Villarroja**, y el presidente de la Cámara de Teruel, **Antonio Santa Isabel**.

En ese encuentro, en el que también estuvo presente el director general de Comercio, Ferias y Artesanía, **Javier Camo**, los máximos responsables de las Cámaras han puesto en valor la importancia del sector comercial para el bienestar de los aragoneses, para la generación de puestos de trabajo y también para la dinamización del territorio.

Visita del consejero de Medio Ambiente y Turismo

El consejero de Medio Ambiente y Turismo del Gobierno de Aragón, Manuel Blasco, visitó el 7 de noviembre la Cámara de Comercio de Huesca, donde mantuvo una reunión de trabajo con el presidente, Manuel Rodríguez, y otros miembros de la entidad. En la reunión se expusieron los proyectos en que trabaja la Cámara y se puso de manifiesto el interés mutuo en colaborar para impulsar acciones de desarrollo del sector turístico.

Así, se explicó que la Cámara, junto a la Diputación Provincial de Huesca, planteó la puesta en marcha en 2021 del Hub Turístico de la provincia para lanzar propuestas de desarrollo y activación turística.



Por su parte, el consejero detalló algunas de las acciones a poner en marcha por el denominado Plan Pirineos, con inversiones en las distintas comarcas, algunas vinculadas directamente con el sector de la nieve y otras ligadas a proyectos de desestacionalización turística, y adelantó algunas líneas de actuación para los próximos años. En este sentido, pidió la colaboración de la Cámara en forma de sugerencias y propuestas en torno a este tipo de proyectos a fin de optimizar las inversiones a realizar.

En materia de medio ambiente, los representantes de la Cámara expusieron al consejero que participan en la creación de la Comunidad Energética Toda Energía Huesca, y le expresaron su interés en el desarrollo de este tipo de iniciativas, así como de otras vinculadas con la energía circular, que pueden favorecer el desarrollo socioeconómico y empresarial.

Por parte de la Cámara, además del presidente, asistieron a la reunión la secretaria general, Celia Elfau, el director de Fundesa Jorge Gómez, y la responsable del departamento de Programas Sectoriales, Paula Lacasa, mientras que acompañaron al consejero la jefa de Gabinete, Teresa Ros, el asesor José Luis Moret, y el diputado Gerardo Oliván.

Reunión con la Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria

El director general de Innovación y Promoción Agroalimentaria, Juan José Orries, mantuvo el 16 de noviembre una reunión con la secretaria general de la Cámara de Comercio de Huesca, Celia Elfau, y el equipo técnico de su Servicio de Internacionalización, con el ánimo de afianzar la colaboración entre ambas instituciones. El encuentro tuvo como eje la consolidación del apoyo por parte del Gobierno de Aragón a la participación de las empresas aragonesas en la 37 edición de la Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad – Salón Gourmets-, que tendrá lugar en Madrid entre los días 22 y 25 de abril de 2024.

Convenio con la Fundación Ibercaja

La Fundación Ibercaja y la Cámara de Comercio de Huesca van a seguir colaborando en la organización de actividades de interés para las pymes altoaragonesas. Así se recoge en convenio suscrito el 30 de noviembre por el director provincial de Ibercaja Banco, José María Coiduras, y el presidente de la Cámara, Manuel Rodríguez.

Según el acuerdo, la Cámara organizará jornadas cuyos contenidos sean de interés para las empresas de la provincia. Como ejemplo, de esta colaboración, pueden citarse la charla organizada este año sobre protección fiscal de la empresa familiar y novedades fiscales o la reciente jornada de presentación del informe económico de Aragón.



Reunión con el vicepresidente del Gobierno de Aragón

El vicepresidente primero del Gobierno de Aragón, Alejandro Nolasco, recibió el 11 de diciembre a una representación de las Cámaras de Comercio de Huesca, Zaragoza y Teruel, entre quienes se encontraban el presidente del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio (y a su vez presidente de la Cámara de Huesca), Manuel Rodríguez Chesa; y el presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Jorge Villarroya.



Nolasco definió como una "prioridad la colaboración con las Cámaras de Comercio de las tres provincias" -por medio de encomiendas de gestión, convenios u otro tipo de mecanismos legales- a la hora de llevar a cabo actuaciones que permitan la ejecución del presupuesto del Departamento.

El vicepresidente primero ha definido a las Cámaras como un "motor importantísimo de dinamismo social y económico" en las tres provincias. "No podemos estar lejos de ellas, realizan una labor encomiable que en muchas ocasiones es desconocida", sintetizó.

Servicios a empresas

Internacionalización

El apoyo a la internacionalización es una de las principales vocaciones de la Cámara. Por eso, ofrece a las empresas una serie de servicios y programas relacionados con el comercio exterior, así como un conjunto de actividades para favorecer el acceso a los mercados exteriores con el apoyo de:

- **Gobierno de Aragón:** mediante Plan Cameral de Internacionalización que incluye las actuaciones que se desarrollan desde las Cámaras aragonesas para la promoción de los productos y servicios de las empresas en el exterior y del Acuerdo para la coordinación de la exposición de empresas aragonesas en el Pabellón “Aragón Alimentos” del Salón Gourmets de Madrid.
- **Cámara de España:** a través de sus Programas de Apoyo a la Internacionalización cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- **Ayuntamiento de Barbastro:** a través de un Convenio de Colaboración para la organización de dos misiones virtuales Ferma Exporta.

Las actividades del departamento de Internacionalización se ponen a disposición de los empresarios a través de cuatro servicios: Asesoría e Información, Consultoría Internacional, Promoción de las exportaciones y Formación en comercio exterior.

A- SERVICIO DE ASESORÍA E INFORMACIÓN

El correcto conocimiento de la gestión aduanera aumenta la competitividad de la empresa en tanto en cuanto reduce los costes frente a competidores menos informados.

Habida cuenta de la complejidad y heterogeneidad de esta materia, la existencia de servicios con asesores especializados ayuda en gran medida al correcto desarrollo de la actividad empresarial.

Con este propósito en el Servicio de Asesoría e Información de Cámara Huesca, se da respuesta a consultas sobre requisitos aduaneros y documentales, trámites de operativa comercial internacional, información sobre competidores y clientes potenciales, ayudas y subvenciones, entre otros.

Relación de consultas atendiendo a la zona de destino de la exportación o importación:

ZONA	Nº CONSULTAS
AFRICA	24
AMERICA DEL NORTE	19
ASIA	44
EUROPA NO UE	12
LATINOAMERICA	18
MULTIPAIS	73
ORIENTE MEDIO	21
SUDESTE ASIATICO	31
UNION EUROPEA 27	25
TOTAL	267

Relación de consultas atendiendo a la comarca de ubicación de la empresa exportadora:

COMARCA	N.º CONSULTAS
ALTO GALLEGO	6
BAJO CINCA	37
CINCA MEDIO	24
HOYA DE HUESCA	93
JACETANIA	1
LA LITERA	22
MONEGROS	19
OTRAS COMARCAS	14
RIBAGORZA	6
SOBRARBE	0
SOMONTANO DE BARBASTRO	1
TOTAL	267

B- SERVICIO DE CONSULTORÍA INTERNACIONAL

El objetivo de este servicio es aportar a la empresa la metodología estratégica necesaria para mejorar en su toma de decisiones consiguiendo estructurar y planificar sus actuaciones en otros mercados.

Ponemos a disposición de las empresas la posibilidad de trabajar en un plan estratégico de internacionalización completo o parcial, a través de la redacción de informes específicos en el área de su interés.

PLAN	N.º INFORMES
ANÁLISIS DE COMPETIDORES INTERNACIONALES	3
INFORME DE INVESTIGACION DE IMPORTADORES POLACOS	1
INFORME DE INVESTIGACIÓN DE IMPORTADORES MEXICANOS	1
INFORME DE EMPRESAS COMPETIDORAS Y DISTRIBUIDORAS	4
PROGRAMA XPANDE: EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA PYME	6
TOTAL	15

C- SERVICIO DE PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES

En el contexto de la crisis sanitaria global, las restricciones a la movilidad obligaron a que las acciones habituales enmarcadas en el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones, ya sean misiones comerciales directas o inversas y participaciones agrupadas en ferias, no pudieran celebrarse.

En este sentido, es la digitalización la que ha permitido mantener la oferta de servicios de promoción, a través de las misiones comerciales virtuales.

En ellas, las empresas mantienen entrevistas con potenciales importadores a través de videoconferencias.

ACCIÓN	N.º EMPRESAS
MISIÓN COMERCIAL INVERSA MAQUINARIA AGRÍCOLA FERMA EXPORTA	13
MISION COMERCIAL DIRECTA INDONESIA Y VIETNAM	7
PARTICIPACION AGRUPADA SALÓN INTERNACIONAL GOURMETS	20
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL DE IMPORTADORES DE ALIMENTOS	8
TOTAL	48

D- SERVICIO DE FORMACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

Este servicio se centra en la realización de jornadas, seminarios y actividades formativas que apoyen el objetivo de la generación de talento y capacitación de las personas requeridas por las empresas para sus procesos de internacionalización.

La complejidad de la materia hace indispensable el apoyo por parte de las instituciones vinculadas a la internacionalización en la capacitación de los trabajadores de las empresas exportadoras. Todo ello mediante jornadas de corta duración, seminarios o webinarios, que muestren los contenidos actualizados relativos a los trámites documentales, operativa de gestión, novedades legislativas, de fiscalidad, transportes o logística que afecten al área de comercio internacional.

ACCIÓN	ASISTENTES
FORMACION IN COMPANY - EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	6
JORNADA INFORMATIVA DE MERCADOS INTERNACIONALES ARGENTINA	8
LOCALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE CLIENTES Y COMPETIDORES INTERNACIONALES	13
AYUDAS PYMES COMERCIO EXTERIOR EN SABIÑANIGO	6
MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES - EL CRÉDITO DOCUMENTARIO	13
AYUDAS PYMES COMERCIO EXTERIOR BARBASTRO	6
VISITA TERMINAL INTERMODAL DE MONZON	23
JORNADA INFORMATIVA DE MERCADOS INTERNACIONALES INDONESIA	8
OPERACIONES TRIANGULARES: ANÁLISIS, GESTIÓN Y OPERATIVA	15
LA GESTION DE LA CADENA LOGISTICA INTERNACIONAL	12
EL COMERCIO EXTERIOR EN 50 DOCUMENTOS	2
TOTAL	112

Programas sectoriales

A - CONVENIO DE COLABORACIÓN GOBIERNO DE ARAGÓN-CÁMARA:

El Convenio firmado entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca y el Gobierno de Aragón establece como objetivo instrumentar la colaboración (que viene desarrollándose desde hace varios años) entre ambas entidades para la ejecución de las actuaciones que, en el Plan de Competitividad de Aragón, se prevén en materia de comercio interior.

Actuaciones realizadas en 2023:

ACCIONES	FINANCIACIÓN		ACTUACIONES
	Gasto Corriente €	Totales €	
Programa de consolidación y expansión del MultiServicio Rural (MSR)	10.739,06	10.739,06	20
Programa para la digitalización y la introducción de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el comercio minorista	1.800,00	1.800,00	2
Programa para el diagnóstico del Punto de Venta y el diseño y ejecución del Planes de Empresa y Excelencia en la gestión		14.505,94	53
Diagnóstico RRHH	0,00	0,00	0
Gestión Empresarial	900,00	900,00	1
Comercial	0,00		0
Económica	900,00		1
Análisis de tendencias en el sector y de los competidores "Benchmarking" (Ruta Comercial y "Tienda Extendida")	2.400,76	2.400,76	4
Asesoramiento Técnico	5.305,18	5.305,18	40
Orientación Comercial	3.200,00	3.200,00	5
Cliente Misterioso	2.400,00		4
Publicidad y Marketing	800,00		1
Diagnóstico Punto de Venta	2.700,00	2.700,00	3
Programa de Relevo Generacional	22.500,00	22.500,00	32
Seguimiento y Dietas	2.655,33	2.655,33	
Difusión	100,00	100,00	
TOTAL		52.300,33	107

Descripción de los programas:

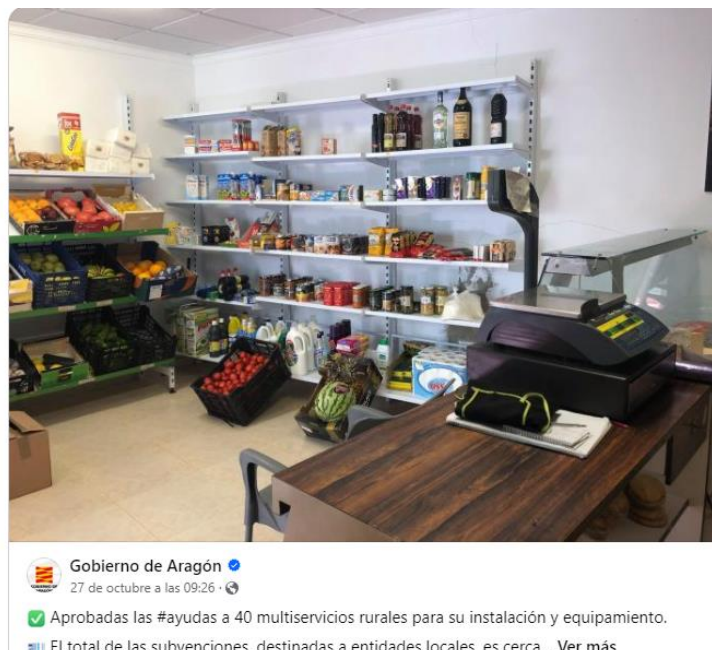
1. PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN DEL MULTISERVICIO RURAL (MSR):

MSR	NÚMERO DE ACTUACIONES
TOTAL	20

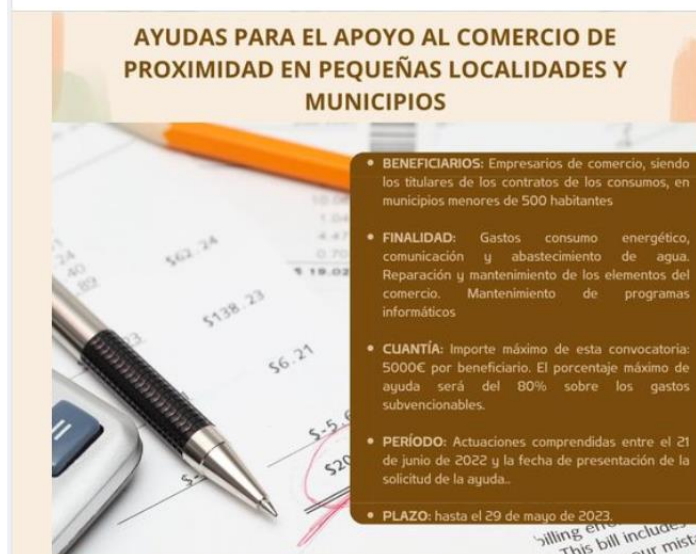
Se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Información y apoyo a Ayuntamientos interesados en implantar un MSR o en ampliar el MSR existente en su localidad:

- Valcarca
 - Peralta de la Sal
 - Chía
 - Agüero
 - Azlor
 - Capdesaso
 - Vicién
 - Sin
 - Nueno
 - Frula
 - Poleñino
 - El Grado
- Actualización de datos de los MSR existentes en la provincia de Huesca. Con los nuevos proyectos el número de establecimientos alcanza la cifra de 28 MSR en la provincia de Huesca.
 - Envío información (mailings, página web, ...) de las ayudas para comercio rural del Gobierno de Aragón (MSR y Comercio Rural). Asesoramiento y emisión de certificados tanto a MSR como a Comercios Adheridos (Nueno, Gistaín, Alquézar, Poleñino, Frula, Vicién).



Ayuda para el apoyo al comercio de proximidad en localidades menores de 500 habitantes subvencionada por [Gobierno de Aragón](#) : Gastos en consumo energético, comunicación y abastecimiento de agua. Reparación y mantenimiento de los elementos del comercio. Mantenimiento de programas informáticos.



AYUDAS PARA EL APOYO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD EN PEQUEÑAS LOCALIDADES Y MUNICIPIOS

- **BENEFICIARIOS:** Empresarios de comercio, siendo los titulares de los contratos de los consumos, en municipios menores de 500 habitantes
- **FINALIDAD:** Gastos consumo energético, comunicación y abastecimiento de agua. Reparación y mantenimiento de los elementos del comercio. Mantenimiento de programas informáticos
- **CUANTÍA:** Importe máximo de esta convocatoria: 5000€ por beneficiario. El porcentaje máximo de ayuda será del 80% sobre los gastos subvencionables.
- **PERÍODO:** Actuaciones comprendidas entre el 21 de junio de 2022 y la fecha de presentación de la solicitud de la ayuda.
- **PLAZO:** hasta el 29 de mayo de 2023.

- Participación los días 17 y 18 de octubre en la Jornada de trabajo organizada en Teruel para dar a conocer los MSR a responsables de Cámaras de Comercio de otras provincias de España.

Multiservicio Rural
Publicado por Nuria RosNa · 19 de octubre a las 23:10 ·



Responsables camerales conocen la red de multiservicios rurales de la provincia

Los responsables de la Cámara de Teruel han actuado durante dos días como anfitriones de sus homólogos de varias comunidades autónomas para mostrarles la red de MultiServicios Rurales de la provincia con la visita a tres de los cien que forman parte de la misma -los de Noguera, Olba y Cuevas Labradas- y compartir otras iniciativas promovidas por las instituciones camerales en materia de comercio y desarrollo territorial. En este encuentro técnico se ha profundizado en el proyecto MSR puesto en marcha por la Cámara en colaboración con los Ayuntamientos, la DPT y DGA y del que forman parte 100 establecimientos turolenses, 31 zaragozanos y 28 oscenses.

f in www.camarateruel.com t @



Multiservicio Rural

Publicado por Rodrigo Villarroya Martínez · 19 de octubre a las 19:10 ·

...

Os compartimos la noticia de [Aragón Noticias](#) en la que se informa sobre el evento realizado por la [Cámara Teruel](#) para compartir el proyecto MultiServicio Rural con las Cámaras de Comercio de diferentes provincias de España con el objetivo de profundizar en su funcionamiento y de evaluar su posible implantación estos territorios.

#msrteruel #multiserviciossrurales #multiserviciorural #camaradecomercio



Multiservicio Rural

Publicado por Nuria RosNa · 18 de octubre a las 20:01 ·

...





- Seguimiento del Proyecto COMERCIO ADHERIDO:

- Difusión del Programa Comercios Adheridos a través de mailings y redes sociales.
- Actualización de los datos en la web de MSR: apartado Comercio Adherido.

<https://www.multiserviciorural.com/index.php/comercios-adheridos>



- A la fecha de esta Memoria hay 17 comercios inscritos de la provincia de Huesca.

NOMBRE COMERCIAL:	LOCALIDAD:
Librovicios	Azanuy
Solomonte	Escalona
TIENDA-BAR CASA ANAYA	SANTA CRUZ DE LA SERÓS
	San Juan De Plan
EL REBOST DE DANIELT	laspaules
SIEMPREVIVA LASPAULES	laspaules
PANADERIA REPOSTERIA JOSÉ ANTONIO GASTÓN CABELLO	HUERTO
QUESOS GUARA S.L.	LAS ALMUNIAS
Chistau Natural	San Juan de Plan
Chill-Outdoor Cafe	Perarrua
ALIMENTACIÓN CASA ALVIRA	GISTAIN
AUTOSERVICIO CIPRÉS	ANGÜÉS
PANADERIA- CAFETERIA L'ARTICA	Alquezar
Camping Laspaúles	Laspaúles
Gema Marzola	Ontiñena
Cerámica Artesanal Marta Danés	Serraduy
Panadería Casa Jovita	Naval

- Organización conjunta de las tres Cámaras, de una Jornada FORMATIVA para los Comercios Adheridos el día 03/11/2023 en el marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2023 con el título: “Claves para el éxito en Instagram: Reels, IA y otras tendencias que debes conocer”.



Se conectaron 29 personas a esta jornada.

2. PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN Y LA INTRODUCCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL COMERCIO MINORISTA

Proceso de consultoría en el que han participado 2 empresas.

3. PROGRAMA PARA EL DIAGNÓSTICO DEL PUNTO DE VENTA Y EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PLANES DE EMPRESA Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

Proceso de consultoría en el que han participado 53 empresas.

En el marco de este programa y para el 2023 se ha retomado la Ruta Comercial con la organización de la Ruta Comercial a Valencia (30 y 31 de octubre de 2023), a la que asistieron 5 empresas.



4. PROGRAMA DE RELEVO GENERACIONAL

Han sido 30 las empresas y emprendedores atendidos en este Programa durante el 2024.

Los datos de los participantes se desglosan de la siguiente manera:

32 usuarios del programa. De los que 26 son comerciantes interesados en traspasar sus negocios y 6 son emprendedores.

Y, los servicios prestados son los siguientes:

	Jco	Econ	Bolsa	TOTAL
Servicios prestados a los Comerciantes	26	8	18	52
Servicios prestados a Emprendedores	6	4		10
TOTAL	32	12	18	62

B – PROGRAMA DE COMERCIO MINORISTA:

En 2023, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2024 financiado por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con participación de la Cámara de España y la Cámara de Comercio de Huesca, se han llevado a cabo actuaciones de formación dirigidas al comercio minorista por toda la provincia de Huesca.

En total 23 acciones formativas (online y presenciales), con 720 asistentes.

Innovación y TIC

ASESORÍAS:

ANUALIDAD 2023		
TOTAL		
	ASESORIAS	DÍAS
SATIPYME 2021-2023	338	105
Actuación 1.1. Ciberseguridad y protección de datos personales - DIFUSIÓN	2	
Actuación 1.2. Ciberseguridad y protección de datos personales - COLABORACIONES	2	
Actuación 1.3. Ciberseguridad y protección de datos personales - ASESORAMIENTO	13	
Actuación 1.4. Ciberseguridad y protección de datos personales - MARKETPLACE	0	
Actuación 2.1 Empresa digital: Digitalización - Transformación digital de la empresa -DIFUSIÓN:	7	
Actuación 2.2 Empresa digital: Digitalización - Transformación digital de la empresa -COLABORACIONES	5	
Actuación 2.3 Empresa digital: Digitalización - Transformación digital de la empresa - ASESORAMIENTO	65	
Actuación 2.4 Empresa digital: Digitalización - Transformación digital de la empresa - MARKETPLACE	13	
Actuación 3.2.1 Comercio digital: Comercio electrónico - SATIPYME EMPRENDE	18	
Actuación 3.2.2 Comercio digital: Comercio electrónico - SATIPYME CONSOLIDA	12	
Actuación 4.1 Administración digital: Administración electrónica. - ASESORAMIENTO	201	
OFICINA ACELERA PYME 2022	406	0
Asesoramiento - Empresas que reciben atención personalizada	406	
KIT DIGITAL	1670	0
Acuerdos: Validaciones manuales	8	
Justificaciones Validadas	1632	
Desistimientos	99	
Renuncias	90	
OTROS DEPARTAMENTOS	144	209
CONVENIO INAEM	137	
OTROS	7	
CLUB CAMARA	1	0
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN COMERCIO ELECTRÓNICO	0	0
TOTAL ANUAL 2023	2559	314

FORMACIÓN:

PROGRAMA	TOTAL ANUAL	
	Talleres	Asistentes
Satipyme-Transformación digital	6	286
Satipyme - Administración Electrónica	4	133
Satipyme - Ciberseguridad	2	59
Oficina Acelera Pyme	20	753
	32	1231

	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE	ANUAL
--	---------------------	----------------------	---------------------	-------

Satisfacción acciones formativas	9,09	9,27	8,97	9,12
Satisfacción Ponentes	9,35	9,42	9,19	9,33

CENSO DE COMERCIOS ELECTRÓNICOS:

En cuanto a **censo**: se comenzó con 1.177 empresas que habían formado parte del censo en 2022 y se acaba 2024 con 1.234 empresas que han formado parte del censo.

Empresas con Comercios electrónicos
iniciales: 923

CENSO COMERCIO ELECTRONICO	PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE		TERCER CUATRIMESTRE		TOTAL ANUAL	
	BAJAS	ACTIVAS	BAJAS	ACTIVAS	BAJAS	ACTIVAS	BAJAS	ACTIVAS
MANTENIMIENTO	0	923	0	923	0	923	0	923
TOTAL							0	923

CENSO COMERCIO ELECTRONICO	PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE		TERCER CUATRIMESTRE		TOTAL ANUAL	
	ALTAS	ACTIVAS	ALTAS	ACTIVAS	ALTAS	ACTIVAS	ALTAS	ACTIVAS
NUEVAS ALTAS	1	924	43	967	12	979	56	979
TOTAL							56	979

Empresas con Comercios electrónicos
finales: 979

OFICINA ACELERAPYME:

OFICINA ACELERA PYME - Asesoramientos	215	84	107	165	406
OFICINA ACELERA PYME - Jornadas	9	7	4	15	20
TIEMPO MEDIO ATENCIÓN ASESORIAS	0,15	0,72	0,29	15	0,35
SATISFACCIÓN CLIENTE FORMACIÓN	9,09	9,27	8,97	8	9,12
SATISFACCIÓN CLIENTE ASESORAMIENTO CONSULTORÍAS	9,16	9,50	8,98	8	9,21

Servicios jurídicos

MEDIACIÓN Y ARBITRAJE

- Filosofía: Colaboración en la resolución positiva de los conflictos entre empresas con el objetivo de mantener la relación entre las partes.
- Ejemplo: Arbitrajes de Transporte, incorporación cláusulas arbitraje / mediación en los contratos.
- -Participación como árbitros en los Arbitrajes de Transporte (asistencia 5 arbitrajes en 2023)
- -Asistencia al I Congreso Mundial de Mediación (Valladolid)

B. FUNCIÓN CONSULTIVA

- Filosofía: Informar los proyectos de normas emanados de la Administración que afecten directamente a los intereses generales del comercio, la industria o los servicios.
- Ejemplo: Reglamento Agencias de Viajes, Reglamento Hoteles, Ley Emprendimiento.
- En 2023 se han recibido los siguientes proyectos:
 - Anteproyecto Ley Industria (finales 2022)
 - Proyecto de RD por el que se desarrollan las figuras de las comunidades de energías renovables y las comunidades ciudadanas de energía
 - Regulación PAE

C. SERVICIO DE ASESORAMIENTO JURÍDICO EMPRESARIAL

- Filosofía: Prestar servicios de información y asesoramiento empresarial.
- Ejemplo: Reclamaciones, Contratación, Propiedad industrial (marcas y nombres comerciales), Protección de datos de carácter personal, Aviso legal – Política privacidad webs, Subvenciones (medio ambiente, comercio, comercio rural, ...), etc.
- Han sido 236 consultas las atendidas en este periodo.

D. ACCIONES FORMATIVAS

- Filosofía: Informar sobre novedades legislativas de interés para el empresariado
- Ejemplo: jornada de residuos.
- 2023: Se han llevado a cabo las siguientes acciones formativas.
 - "Fiscalidad empresa familiar" (18/04/2023). 80 asistentes
 - "La mediación como medio de resolución de conflictos en el ámbito empresarial" (28/09/23). 30 asistentes
 - "Relevo en la empresa familiar: retos y herramientas" (15/11/2023). 22 asistentes

Creación y consolidación de empresas

A. PROGRAMA ARIES, ARAGÓN IMPULSO DE EMPRESAS

Filosofía: Instrumentar la colaboración para la ejecución de las actuaciones que se prevén en este programa, en el marco del Plan Cameral de Competitividad de Aragón, para mejorar la consolidación y competitividad de las empresas. Firmante: Departamento Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial. Dirección General de Industria y PYME.

El programa, en funcionamiento ininterrumpido desde el año 2001, cambió su denominación en 2022, pasando de denominarse PAED a ARIES. Cuenta con cuatro ejes de actuación para apoyar a emprendedores y empresas. Se realizan estudios de viabilidad, asesoramiento hacia la industria 4.0, apoyo en financiación y ayudas, formación especializada y jornadas técnicas.

ACCIONES DEL PROGRAMA ARIES EN 2023

EJE DE ACTUACIÓN	TIPOS DE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE INFORMES
EJE 1	Asesoramiento nuevos proyectos	Apoyo en el planteamiento del negocio (trámites, modelo de negocio, normativa, etc.)	145
	Plan de viabilidad	Completo estudio de la viabilidad del proyecto. Requerido por Banca y e instituciones para financiación y ayudas.	101
EJE 2	Informe de competitividad y sostenibilidad	- Informe sobre la aplicación de las tecnologías de la industria 4.0 en la empresa. Buenas prácticas del sector y recomendaciones estratégicas (20) - Informe de Sostenibilidad (1)	26
	Informes Sectoriales	Informes sobre el Sector Agroalimentario y el sector QPF (Químico, Plástico y Farmacéutico) de la provincia.	2
	Acciones de sensibilización	2 Jornadas sobre Analítica de Datos y Sostenibilidad	87asistentes
EJE 3	Jornadas networking	- Taller Diseño Industrial (CADI) - Taller Power BI para PYMES	8 empresas 14 empresas
EJE 4	Plan de implantación y puesta en marcha	Informe de financiación y ayudas	136
	Apoyo ayudas industria	Apoyo específico en todo el proceso de solicitud y justificación a las empresas para la gestión de las ayudas de industria del Gobierno de Aragón (PAIP)	41

Los indicadores de retorno de inversión del programa se centran en las iniciativas que finalmente se ponen en marcha y los puestos de trabajo e inversiones generados.

Indicadores de impacto del programa	
Iniciativas empresariales puestas en marcha	121
Inversión generada por iniciativas en marcha	6.393.703,31 euros
Puestos de trabajo generados	153

B. CONVENIO INAEM

En 2023 se retomó el Convenio con el Instituto Aragonés de Empleo, en el marco del cual se realizaron las siguientes actuaciones:

EJE DE ACTUACIÓN	TIPOS DE ACTUACIÓN	NÚMERO DE ACCIONES	USUARIOS
Informes de validación de plan de empresa	Análisis y validación de los planes de empresa presentados por los solicitantes para otorgar validez a los mismos	96	96
Talleres presenciales para autónomos (5h)	Talleres presenciales impartidos en la Cámara dirigidos prioritariamente a autónomos	9	141 usuarios totales
Talleres presenciales dirigidos a Agentes de Empleo y Desarrollo y Técnicos Inaem	Talleres presenciales dirigidos a Agentes de Empleo y Desarrollo y Técnicos Inaem. Cada uno de los 3 talleres tuvo una duración de 5 horas.	3	26 usuarios totales
Informes específicos sobre impacto de ayudas y seguimiento	Se realizaron informes sobre el impacto de las ayudas Inaem en los autónomos beneficiarios y sobre la tipología de los proyectos y autónomos solicitantes. Para ello se realizan encuestas y seguimiento de los beneficiarios	2 informes en coordinación con las Cámaras Aragonesas	

C. CONVENIOS COMARCALES

Durante 2023 se firmaron convenios comarcales con las siguientes instituciones:

CONVENIO	Instituciones y Entidades Firmantes
La Jacetania	Comarca de La Jacetania
Somontano de Barbastro	Comarca de Somontano de Barbastro y Asociación de Empresarios Somontano Barbastro
Ayuntamiento Monzón	Ayuntamiento de Monzón
Bajo Cinca / Baix Cinca	Comarca de Bajo Cinca / Baix Cinca y Asociación Empresarial Intersectorial de la Comarca de Bajo Cinca
Alto Gállego	Comarca de Alto Gállego y Asociación Empresarial Pirineos Alto Gállego
Sobrarbe	Comarca de Sobrarbe

Estos convenios promueven el acercamiento de los servicios de la Cámara de Comercio a las comarcas, evitando desplazamientos, agilizando trámites, prestando asesoramiento

especializado y colaborando con las iniciativas socioeconómicas que se realicen a instancias de las Comarcas o de sus Ayuntamientos. Cuentan con la implicación de toda la estructura técnica de Cámara y con presencia física varios días a la semana (dependiendo de cada convenio). Sus líneas de actuación fundamentales son:

- Apoyo al autoempleo y a iniciativas empresariales.
- Servicio de apoyo al crecimiento y consolidación de empresas.
- Servicio de apoyo a iniciativas públicas o privadas relacionadas con proyectos de interés general.
- Organización de jornadas técnicas divulgativas en temas de actualidad empresarial.

Estos convenios permiten una relación fluida y constante con el territorio, que se traduce en una mejor adaptación de nuestros servicios, detección de oportunidades, mayor alcance de usuarios de servicios y la generación de sinergias con las instituciones.

Todos los convenios están financiados al 100 % a excepción de Bajo Cinca, que lo está al 80 %.

Además de colaboraciones y acercamiento de servicios de Cámara, una parte muy importante de estos convenios es la organización de acciones formativas y talleres por personal de la Cámara en las comarcas. Se coordinó la realización, en 2023, de un total de 17 acciones de este tipo.

El canal de comunicación directa y continua que permite el convenio con las Comarcas y Ayuntamientos, y sus respectivos servicios de Desarrollo, así como Asociaciones Empresariales, sirve cada año para difundir de forma eficaz y adaptada a sus necesidades, las jornadas de otros convenios de otros departamentos, como por ejemplo las de Comercio de Cámara España.

D. CONVENIO PAEM. PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

Filosofía: Sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres. Firmantes: Cámara Huesca y Cámara España con la financiación del Fondo Social Europeo. Apoyo continuo online, formación para el emprendimiento y microcréditos entre otras acciones.

Los datos de usuarias y de acciones formativas realizadas en 2023 son los siguientes:

DATOS PAEM 2022	
Usuarías de asesoramientos	113
Acción Formativa: Plan de Empresa hacia el Éxito (5 horas)	17

E. CONVENIO ESPAÑA EMPRENDE

Filosofía: diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa (CIRCE), consolidación y, por último, la transmisión o cese. Focalizado en acciones de sensibilización al emprendimiento, formación y orientación especializada. Firmantes: Cámara Huesca y Cámara

España con la financiación del Fondo Social Europeo. Las atenciones a usuarios y las acciones formativas realizadas figuran en la siguiente tabla:

DATOS ESPAÑA EMPRENDE 2022	
Usuarios de asesoramientos	113
Tramitaciones altas CIRCE	12
Acción Formativa: Cómo ser tu propio community manager (5h)	8
Viabilidad para empresas agroalimentarias	9
Trámites para la creación de empresas (2h)	22

F. ASESORÍAS

Además de las acciones directamente imputadas distintos convenios, se han realizado durante el año 227 acciones y asesorías enmarcadas principalmente en los convenios de colaboración con Comarcas, Ayuntamientos y Asociaciones empresariales, y sobre consultas de apoyo a la tramitación de ayudas Inaem.

G. SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN 2023

Se organizó el 25 de octubre, en colaboración con la Comarca de Sobrarbe, la jornada de la Semana del Emprendimiento en Aragón. La jornada, de 5 horas de duración, tuvo lugar en la Sede de la Comarca de Sobrarbe, y trató sobre innovación y emprendimiento en el medio Rural, y contó con la asistencia de más de 70 emprendedores y empresas del territorio. Enlace a la noticia en prensa: <https://cadenaser.com/aragon/2023/10/26/boltana-se-convierte-en-el-centro-del-emprendimiento-en-una-jornada-que-ha-atraido-el-interes-de-los-asistentes-ser-aragon-oriental/>

Comunicación

El Servicio de Imagen y Comunicación se encargó de gestionar la información e imagen de la Cámara y coordinar su relación con los medios de comunicación y otros interlocutores. Una de sus principales labores consistió en poner en conocimiento de las empresas y de la opinión pública en general, a través de los medios de comunicación, la página web y las redes sociales, el trabajo que la institución realiza. El servicio se encargó de gestionar la contratación de la publicidad institucional y de servicios, así como de la elaboración de boletines, la emisión de notas de prensa, o la redacción de artículos de opinión, entre otras.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El departamento se encargó de la redacción de 96 artículos de opinión y notas de prensa.

PÁGINA WEB – REDES SOCIALES

El departamento se ocupó del mantenimiento y, junto a otros servicios, de la actualización permanente de contenidos de la web, así como de la difusión de las actividades de la Cámara en redes sociales de internet, con actualización diaria de contenidos.

La página web www.camarahuesca.com recibió 20.000 visitas durante el año y fueron vistas 69.000 páginas.

En cuanto a redes sociales, durante 2023 la Cámara creció hasta los 4.800 seguidores en Twitter, 2.578 en Facebook, 2.432 en Instagram y 722 en LinkedIn.

Formación

A. RESUMEN DE ACCIONES DE FORMACIÓN CÁMARA-FUNDESA

En la siguiente tabla se presenta un resumen de todas las acciones formativas realizadas por los diferentes departamentos de la Cámara de Comercio de Huesca y Fundesa durante 2023.

COMARCA	Acciones	Alumnos	Empresas	Horas
ALTO GÁLLEGO	1	6	5	1
BAJO CINCA	11	196	93	380
CINCA MEDIO	1	23	16	4
HOYA DE HUESCA	121	3395	1811	1530
JACETANIA	7	141	70	14
LA LITERA	1	8	4	1
SOMONTANO DE BARBASTRO	5	46	38	60
TOTAL	147	3.815	2.037	1.990

B. RESUMEN DE ACCIONES ORGANIZADAS POR EL DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

B. 1. PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE) – PLAN DE CAPACITACIÓN

Acciones realizadas en 2023	
Inscripciones	120 jóvenes
Orientaciones vocacionales	115 jóvenes
Formación: Troncal (habilidades soc. y empl.)	13 ACCIONES FORMATIVAS
Específica: Peluquería, Soldadura, Celador, Dependiente Comercio	Formación Troncal - 76 alumnos
	Formación Específica: 81 alumnos
	Formación online: 8 alumnos
	Total: 165 alumnos

B.2. OTROS CURSOS

Nombre curso	Horas	Alumnos
Etiquetado de alimentos	3	32
Manipulador de alimentos (5 cursos)	20	103
Talleres educación financiera (9 talleres)	18	237
TOTAL	41	372

Servicios centrales

Servicio que comprende lo relacionado con la recaudación de los recursos de la Cámara, tesorería, personal y administración en general, dependiendo también de este servicio el servicio de informática:

- * Censo de empresas
- * Personal y administración
- * Bases de datos
- * Tesorería
- * Gestión arrendamiento instalaciones
- * Gestión biblioteca y archivo

Servicio	Número
Certificados de origen	10.566
Cuadernos Ata	16
Otras certificaciones	87
Relaciones Comerciales	0
Servicios de traducción	4
Tramitar legalizaciones	31
Alquiler del salón de actos	9

Fundesa

Fundación para el Desarrollo

Socioeconómico del Alto Aragón



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE HUESCA

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL ALTO ARAGÓN (FUNDESA)

C/ Santo Ángel de la Guarda, 7 – 22005 Huesca

Tel: 974 21 88 99 Fax: 974 22 96 44

camarahuesca@camarahuesca.com

fundesa@fundesa.org

www.camarahuesca.com

www.fundesa.org