

ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS Y DE CONTRATACIÓN

PROGRAMA TALENTO JOVEN

PROVINCIA DE HUESCA



Autor: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca

Fecha de realización: 01/12/2024 – 12/03/2025. **Versión:** V2

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. METODOLOGÍA

2.1. METODOLOGÍA GENERAL DEL ESTUDIO

2.2. METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE CAMPO Y ENCUESTAS

3. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

3.1. RADIOGRAFÍA SOCIOECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE HUESCA. ANÁLISIS DE DIEZ VARIABLES CLAVE.

3.2. COMPOSICIÓN SECTORIAL ACTUALIZADA DE LA ECONOMÍA ALTOARAGONESA. EVOLUCIÓN EMPRESAS 2019-2024

3.3. TAMAÑO EMPRESARIAL

3.4. OCUPACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD

3.5. AFILIADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

3.6. MERCADO LABORAL Y EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN 2023-2024

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA A PARTIR DEL CUESTIONARIO

A) DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

B) EXPERIENCIA EN LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

C) VALORACIÓN DE LAS CONTRATACIONES

D) NECESIDADES DE CONTRATACIÓN

E) FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

F) NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y APOYO A EMPRESAS

5. CONCLUSIONES. NECESIDADES FORMATIVAS Y DE CONTRATACIÓN.

6. BIBLIOGRAFÍA.

7. ANEXO. Tabulación de encuestas

1. INTRODUCCIÓN

El presente **estudio de necesidades formativas y de contratación 2025 se realiza en el marco del Programa Talento Joven**, una iniciativa de la Cámara de España junto con el Ministerio de Trabajo y Economía Social, a través del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, y cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo Plus.

Este estudio se lleva a cabo con una periodicidad anual y actualiza las principales variables de la socioeconomía de la provincia de Huesca, del tejido empresarial y de su mercado laboral, y ofrece una visión de la situación del empleo juvenil, a través del análisis de las necesidades formativas y de contratación. Estas necesidades se observan mediante el trabajo de campo realizado con encuestas directas a empresas.

Los **principales objetivos del estudio** se centran en:

- ✓ Realizar una radiografía de la **composición sectorial del tejido empresarial**, así como su tamaño y distribución de la ocupación por sectores.
- ✓ Analizar la **evolución de la contratación y otras variables claves en el mercado laboral** (tasa de paro EPA, paro registrado, afiliación).
- ✓ Detectar las **necesidades formativas y de contratación en las empresas a través de trabajo de campo directo de encuestas empresariales**.

Este tipo de análisis resulta de interés para la valoración general de la evolución empresarial y del mercado laboral, con un análisis de diez variables socioeconómicas clave en la provincia de Huesca y su comparativa con Aragón y España, y para observar la visión empresarial respecto a las necesidades formativas y los desfases observados entre oferta y demanda laboral. Se incide en la situación específica de los jóvenes y a través de un análisis más detallado de las variables socioeconómicas y laborales disponibles por tramos de edad.

El presente estudio es también relevante en el marco de la necesidad mostrada por las empresas de la provincia de Huesca en localizar mano de obra cualificada y/o adaptada a la oportunidad de seguir creciendo en diferentes subsectores. Así se muestra en la encuesta que la Cámara de Huesca realiza anualmente a sus grupos de interés y empresas, donde se observa cómo las principales preocupaciones empresariales se centran en aspectos formativos y en la búsqueda de recursos humanos que estén adaptados a las necesidades empresariales. De esta forma, el presente estudio adquiere **un carácter estratégico como herramienta que puede apoyar la adecuación de las líneas formativas más demandadas por las empresas y conocer los perfiles con mayor empleabilidad como orientación para los jóvenes**.

2. METODOLOGÍA

2.1. METODOLOGÍA GENERAL DEL ESTUDIO

Se ha estructurado el estudio según las recomendaciones del **anexo 04** facilitado por la Cámara de España para este estudio de 2025. En el caso de la provincia de Huesca, y según el Convenio Talento Joven, el número de encuestas mínimo sería de 20 empresas (15 % del tramo 0 del Convenio Pice 2025) y un máximo de 150 empresas.

La información válida recibida de **72 empresas** cumple estas indicaciones, y este número relevante permite estimar, con una base representativa, las necesidades formativas y de contratación de la provincia de Huesca (apartados 4 y 5).

El estudio se centra en un primer apartado que analiza el tejido empresarial, diez indicadores socioeconómicos clave de la provincia de Huesca, y la evolución de las principales variables socioeconómicas y del mercado laboral en el periodo 2022-2024. Se realiza en algún caso alguna referencia a 2019 por comparativas de la situación antes de la pandemia.

Como segundo bloque de análisis se lleva a cabo una encuesta empresarial de necesidades formativas y de contratación que permite averiguar las especializaciones, líneas formativas demandadas por las empresas, y perfiles más solicitados, que complementa perfectamente los datos macroeconómicos y laborales anteriores.

El análisis económico y laboral indaga también en los datos por segmento de edad, intentando también obtener información de la situación laboral y perspectivas de los jóvenes altoaragoneses.

Este análisis conjunto de variables económicas y laborales, y las encuestas directas al tejido empresarial, es una forma coherente de obtener una fotografía de la situación actual y de las perspectivas empresariales, y, en concreto, de la detección de las necesidades formativas y de contratación.

En 2024, se han consolidado en la provincia importantes inversiones industriales y del sector primario y agroalimentario, y se ha anunciado también la importante ampliación de Amazon Web Services en el Parque Tecnológico Walqa.

Como se ha indicado en anteriores estudios, los aspectos relativos al cambio climático son relevantes en la economía altoaragonesa, dada la importancia relativa de sectores vinculados con el clima (sector primario, agroalimentario, turístico – sector nieve).

Por tanto, la metodología del estudio se focaliza en tres grandes apartados:

- **Descripción del tejido empresarial**, que analiza la socioeconomía provincial a través de sus principales indicadores (10 variables clave, y se profundiza en la evolución de la ocupación, afiliación y contratación), así como la composición sectorial y evolución de empresas.
- **Análisis de información a través de la encuesta de necesidades formativas y de contratación**, así como la aportación de otros estudios complementarios.
- **Conclusiones globales del estudio y específicas en cuanto a detectar las necesidades formativas y de contratación que sean útiles como herramienta de planificación pública y empresarial** en el desarrollo de acciones formativas y sectoriales vinculadas con el mercado laboral y el tejido empresarial.

Algunos de los análisis realizados se centran en el estudio de los tres últimos años (2022-2024). En algunos casos se incluye un análisis con mayor perspectiva incluyendo datos desde 2019 por ver en algunos casos la comparativa con la situación anterior a la pandemia.

Este análisis del periodo 2019-2024 permite observar el grado de recuperación y evolución tras la pandemia, y la influencia de los nuevos conflictos internacionales.

Las **principales fuentes estadísticas** para la realización de los tres apartados son:

- ❖ INE. Cuentas económicas regionales, Directorio Central de Empresas (DIRCE), Encuesta de Población Activa (EPA), viajeros y pernoctaciones de las principales modalidades de alojamiento, inflación, hipotecas, población – padrón continuo. www.ine.es
- ❖ Evolución de las exportaciones e importaciones a través de aduanas.camaras.org
- ❖ Censo de empresas de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Huesca -2019-2020-2021-2022-2023-2024.
- ❖ Estadísticas del portal la Seguridad Social (afiliación). www.seg-social.es (apartado estadísticas).
- ❖ Estadísticas del SEPE (contrataciones, paro registrado).
<http://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/estadisticas.html>
- ❖ Informe anual del mercado de trabajo y otras variables (SEPE)
<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/que-es-observatorio/informes-mercado-trabajo.html>
- ❖ Información propia de la Cámara de Comercio en el contacto con empresas y sus estudios socioeconómicos. <https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/>
- ❖ Encuestas directas a grupos de interés y empresas de Cámara Huesca en noviembre de 2024.

2.2. METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE CAMPO Y ENCUESTAS

El método para la recogida de datos se ha realizado a través de cuestionario online con las empresas de la demarcación (provincia de Huesca) y según la sistemática recogida en el anexo 04 facilitado a las Cámaras para la realización del estudio. Se cumplen los criterios establecidos de mínimo y máximo número de empresas. **Las encuestas recogidas (72) se considera un número adecuado entre los márgenes establecidos (entre 20 y 150 empresas que corresponden al tramo 0).**

Los resultados obtenidos en las encuestas son un elemento de información clave para el desarrollo de otras actividades de la Cámara de Huesca, como fundamento para el planteamiento de futuras acciones formativas en la provincia, y desarrollo de proyectos en el marco del empleo juvenil.

El **proceso de recogida de datos** se ha realizado desde final de enero y durante el mes de febrero de 2025 por parte de la Cámara de España y la Cámara de Huesca, en las fechas recomendadas en el anexo 04. Se ha ido recibiendo la tabulación de respuestas por parte de Cámara España hasta conformar las **72 respuestas finales válidas** realizadas en todo el periodo anteriormente referido.

Se reciben un total de **72 encuestas, todas ellas válidas**. Los datos de las encuestas son tratados de forma colectiva con el fin de establecer información y conclusiones de forma global y sectorial (por tamaño de empresa o sector). No se realiza ninguna selección de empresas al situarse el número de empresas en el tramo recomendado.

Se adjunta en el **apartado 7 - anexo y archivo adjunto** la tabulación en formato Excel de las 72 encuestas recibidas y válidas. Este elevado número de encuestas para el tamaño de la provincia de Huesca permite disponer de una muestra suficientemente representativa.

El cuestionario empleado corresponde con el facilitado por la Cámara de España, que se organiza en función de los siguientes bloques:

- A) Datos generales de la empresa y tamaño por empleados.
- B) Experiencia en la contratación de personal
- C) Valoración de las contrataciones
- D) Necesidades de contratación
- E) Formación relacionada con la actividad de la empresa
- F) Necesidades de información y apoyo

El modelo de encuesta de 2025 es comparable con el modelo de 2024, que incorporó, en 2024, un apartado adicional (F) sobre las necesidades de información y apoyo, elemento que permite a las Cámaras detectar potenciales nuevos servicios de apoyo acorde con las necesidades y preocupaciones empresariales.

Además de esta encuesta directa, se aporta como complemento la encuesta propia de necesidades empresariales que lleva a cabo la Cámara de Huesca en el marco de su certificación de calidad y modelo de excelencia según EFQM, donde se averiguan también algunos aspectos en el ámbito de los recursos humanos y las necesidades formativas.

En el apartado cuatro, se determinan los resultados y una primera valoración de los bloques señalados, y finalmente, en el apartado cinco de Conclusiones se desarrolla con mayor profundidad la interpretación de las necesidades.

Dentro del apartado cuatro, se lleva a cabo **un análisis cuantitativo** de las encuestas y resultados a partir de los bloques previstos en la encuesta y un análisis también de **forma cualitativa, observando las principales necesidades observadas en el ámbito de la formación y la contratación**, y con nuevos resultados aportados a través del nuevo cuestionario de 2025.

3. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

3.1. RADIOGRAFÍA SOCIOECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE HUESCA. ANÁLISIS DE DIEZ VARIABLES CLAVE.

Pervive en los mercados una situación de alta volatilidad e incertidumbre por los conflictos internacionales activos, así como los cambios continuos motivados por la guerra arancelaria iniciada con algunas medidas proteccionistas de Estados Unidos y las correspondientes respuestas que se irán sucediendo del resto de países.

España ha contado en los últimos años con un crecimiento del PIB por encima de la media de la Unión Europea. En las previsiones de 2025 se prevé cierta desaceleración del crecimiento en Europa, aunque se proyecta todavía un crecimiento superior en España (2,3 %), claramente por encima de la media de crecimiento prevista en la zona euro (1 %).

La Cámara de Huesca realiza un seguimiento de los indicadores clave de la provincia de Huesca. Este balance nos puede dar una fotografía de la actividad económica y empresarial previa a un análisis más detallado del tejido empresarial.

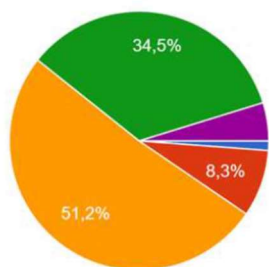
En 2024 hubo todavía unos indicadores positivos en actividad económica, si bien hubo una leve subida de la tasa de paro que muestra la dificultad empresarial de localizar mano de obra adaptada, reflejando ya un paro con alto componente estructural en la provincia, entendido por las dificultades de adecuar oferta y demanda laboral por aspectos formativos, condicionantes personales de las personas en paro (movilidad, salud), y sin búsqueda activa en algunos casos.

Según encuestas de opinión realizadas directamente por la Cámara de Huesca en 2024 (encuesta propia realizada en noviembre de 2024) existe todavía un número importante de empresas que pretenden crecer (34 %) o permanecer estables (51 %), frente a solo un 8 % que pretende descender actividad.

Como problemáticas más acuciantes, destaca la necesidad de una formación adaptada y especializada a la actividad de las empresas, la dificultad de localización de personal cualificado, y todo lo referente a trabas administrativas y burocráticas.

6) Perspectivas de su actividad para el año 2025

84 respuestas



- Cierre definitivo. No continua actualmente actividad empresarial
- Reducción de la actividad en 2025 respecto 2024
- Mantendré estabilidad en el nivel de actividad (sin variaciones de aumento o reducción de actividad superiores al
- Aumento de la actividad en 2025 respecto 2024
- Emprendedor/a - sin inicio de actividad

	Prev. 2023	Prev. 2024	Prev. 2025
Sin variación de actividad	42 %	38 %	51 %
Aumento de actividad	34 %	46 %	34 %
Reducción de actividad	18 %	10 %	8 %

Fuente: encuesta directa de Cámara Huesca a empresas y grupos de interés. Noviembre 2024.

Estas encuestas reflejan:

- La ralentización del crecimiento.
- La incapacidad de las empresas que desean crecer para encontrar los recursos humanos adecuados a este potencial crecimiento.

Como resumen, se puede aportar este cuadro macroeconómico comparativo de la situación de las principales variables entre 2019 y 2024 (como punto de referencia anterior a la pandemia en algunos casos) y valores comparativos en este periodo.

Indicador	Descripción	Huesca	España
Variación PIB	Variación 2019-2022 (último dato provincial disponible)	13,9 %	9,6 %
Número de empresas	Variación del número de empresas 2019-2024 (Directorio Central de Empresas – DIRCE del INE)	-4,8 %	-3,2 %
Afiliación	Variación de la afiliación 2023-2024 (comparativa en diciembre)	1,8 %	2,4 %
Tasa de paro	Tasa de paro 2023 (media de los cuatro trimestres)	8,5 %	12,2 %
	Tasa de paro 2024 (media de los cuatro trimestres)	9,1 %	11,4 %
Pernoctaciones	Variación de pernoctaciones 2022-2024	11 %	20 %
Exportaciones	Variación exportaciones 2021-2024	40 %	21 %
Hipotecas	Variación número de hipotecas 2023-2024	20 %	10 %
Población	Crecimiento 2019-2024	3,4 %	2,4 %
	Crecimiento 2023-2024	0,7 %	1,1 %

Fuente: elaboración propia a partir del INE, Seguridad Social, Aduanas.camaras.org.

Este balance de los indicadores socioeconómicos de la provincia de Huesca en 2024 permite establecer algunos resultados:

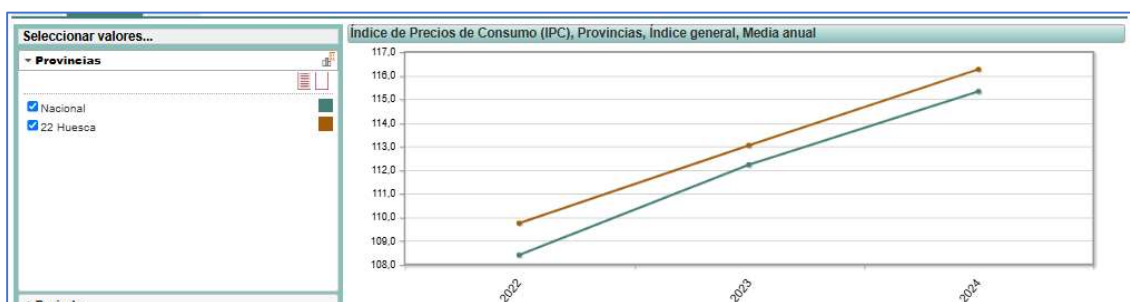
- ✓ **Crecimiento de la afiliación en 2024** respecto a 2023 en un 1,8 %. Este incremento ha sido algo más moderado que el aumento en España de 2,4 %.
- ✓ **Aumento de la tasa de paro en 2024** respecto a 2023. Si bien en 2023 se redujo todavía la tasa de paro, este aumento en 2024 refleja la situación de un desfase de oferta y demanda laboral, puesto que sí que hay oportunidades todavía de crecimiento en las empresas de la provincia de Huesca. Como se ha reflejado, es un paro que puede considerarse ya en una buena parte estructural, o cuya mejora requeriría cambios de medio y largo plazo: facilitar elementos de movilidad de los demandantes en la provincia, participación en procesos de recualificación de medio plazo vinculados en muchos casos con formaciones profesionales. No obstante, se mantiene todavía una diferencia significativa con la tasa de paro de España en 2,3 puntos porcentuales.
- ✓ **Crecimiento de los viajeros y las pernoctaciones.** En la provincia de Huesca, según las nuevas estadísticas del INE (a partir de datos de telefonía móvil), se muestra un importante incremento en 2023 (7 % de aumento de las pernoctaciones) y algo más de estabilidad en 2024 (crecimiento de un 2 %), mientras que en España estos crecimientos han sido de un 12 % y un 7 % respectivamente.

Turismo nacional e internacional			
España	Turistas	Pernoctaciones	Estancia media (en días)
2022	246.675.155	1.332.528.916	5,4
2023	277.606.894	1.492.598.416	5,4
2024	285.774.742	1.597.909.006	5,6
Variación 2022-2023	13%	12%	0,0
Variación 2023-2024	3%	7%	0,2
Variación 2022-2024	16%	20%	0,2

Turismo nacional e internacional			
Provincia de Huesca	Turistas	Pernoctaciones	Estancia media (en días)
2022	3.107.237	12.359.260	4,0
2023	3.383.152	13.507.879	4,0
2024	3.383.617	13.714.382	4,1
Variación 2022-2023	9%	9%	0,0
Variación 2023-2024	0%	2%	0,1
Variación 2022-2024	9%	11%	0,1

- ✓ **Crecimiento de las exportaciones.** En el periodo 2021-2024 las exportaciones crecieron un 40 % frente al crecimiento de las importaciones en un 10 %. De esta forma, en 2024 se alcanzaron en la provincia exportaciones por valor de 2.482 millones de euros. El 70 % de estas exportaciones corresponden con el sector “agro” (primario y agroalimentario). Además, la tasa de cobertura (exportaciones sobre importaciones) se situó en un 259 % en 2024.
- ✓ **Aumento de la población.** En 2024 se alcanzaron en la provincia los 228.519 habitantes que suponen un incremento en el periodo 2019-2024 de un 3,4 %. En España el crecimiento en el mismo periodo fue algo menor, incremento del 2,4 %.

Además, se ha producido en el 2023 y 2024 una moderación del crecimiento del Índice de Precios al Consumo (IPC) que en el 2022 tuvo una repercusión importante en la provincia. El crecimiento provincial fue similar a los aumentos del IPC en España.



Fuente: INE

Otros indicadores favorables se refieren al número de hipotecas, que en 2024 tuvo un ligero aumento respecto los datos de 2023. En la provincia, se mostró un incremento del número de hipotecas de un 20 % frente a un aumento medio del 10 % en España.

El descenso del número de empresas con referencia al año 2019 refleja en la provincia un descenso algo mayor (-4,8 %) frente a la disminución en España en este mismo periodo 2019-2024 de un 3,2 %.

Previsiones 2025

Contrastan las previsiones si realizamos una comparativa de algunos indicadores favorables de actividad económica (exportaciones, hipotecas, aumento de la afiliación, aunque moderada) con el ligero aumento de la tasa de paro, o la estabilidad o moderación en las pernoctaciones.

Estos datos parecen mostrar una economía provincial que sigue reflejando indicadores de crecimiento como las exportaciones, el dinamismo de la industria y, en concreto, del sector agroalimentario, y, sin embargo, la dificultad de localización de mano de obra no permite abordar determinados procesos de crecimiento.

Además, empresas de más tamaño y nuevas inversiones siguen procesos de captación de recursos humanos en la provincia que, generalmente, no son desempleados, sino que se trata de trabajadores de empresas de menor tamaño que optan por incorporación a empresas con más envergadura.

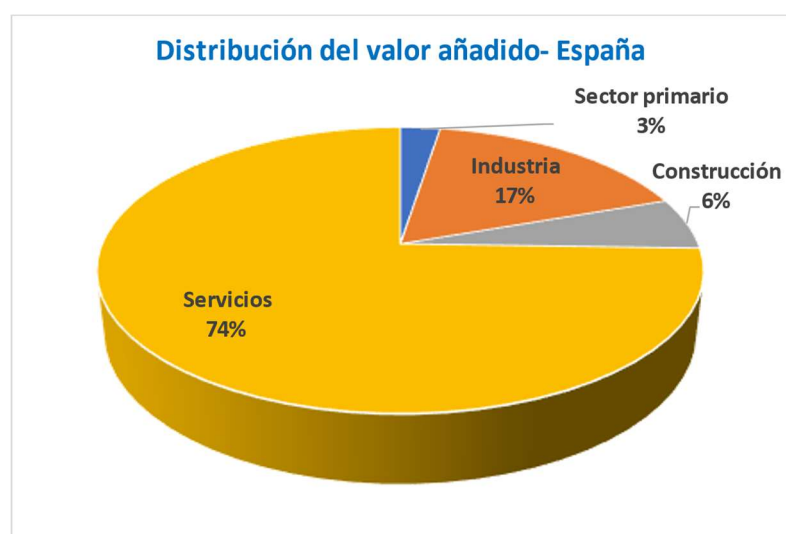
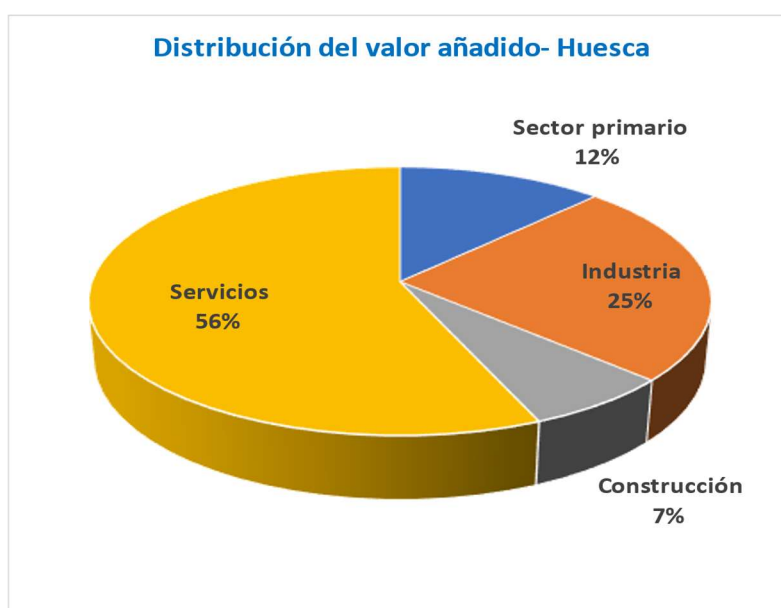
De esta forma, las opciones ante este problema en provincias con una importante despoblación, distancias, y un nivel formativo o cualificación de los desempleados alejado de las necesidades empresariales, se centrarían en sistemáticas que permitan retener talento (sobre todo en el caso de formación profesional) y atraer talento (tanto de nuevos pobladores como de estudiantes generalmente universitarios que cursan la formación fuera de la provincia de Huesca y Aragón).

Las previsiones de 2025 siguen siendo de crecimiento en la provincia en línea con las previsiones de la economía nacional (crecimientos en torno a un 2 %). En años anteriores el crecimiento ha podido ser superior, pero estas limitaciones de recursos humanos impiden desarrollar procesos continuados de crecimiento.

Además, permanece el reto provincial de una mayor vulnerabilidad frente al cambio climático y por la importancia de sectores vinculados con el clima (primario, agroalimentario, turismo de nieve).

3.2. COMPOSICIÓN SECTORIAL ACTUALIZADA DE LA ECONOMÍA ALTOARAGONESA. EVOLUCIÓN EMPRESAS 2019-2024.

En una primera fotografía de la composición sectorial, se realiza un análisis de la evolución del **Valor Añadido Bruto y Producto Interior Bruto** estructurado en los principales sectores. Los datos que ofrecen las cuentas regionales del INE más recientes a nivel provincial están disponibles hasta **2022**. Se incorporan también los datos de la evolución desde 2019 para valorar el grado de recuperación en el periodo postpandemia.



Datos referidos a 2022. Fuente: elaboración propia a partir de INE

La evolución del PIB entre 2019 – 2022 muestra una recuperación mejor en la provincia de Huesca. Mientras que en España la variación 2019-2022 refleja un aumento del 9,6 %, en la provincia el incremento es del 13,9 %.

Este mayor aumento está vinculado al desarrollo industrial, con especial referencia al desarrollo de la industria cárnica porcina. Este aumento de la participación industrial (evoluciona de un 19 a un 25 % entre 2021 y 2022), contrasta con la caída importante de la participación del sector primario (que pasa del 16 al 12 %).

Es probable que el sector primario retorne en algún momento a valores más altos, si bien el año 2022, por aspectos climatológicos y de costes, fue algo adverso con bajas producciones agrarias.

En este sentido, los efectos del cambio climático en el escenario de continuar el aumento de temperatura y fenómenos climatológicos más extremos, pueden tener en la economía provincial un efecto importante en el ámbito agroganadero y turístico.

Los sectores de construcción y servicios mantienen una participación similar con pequeño crecimiento respecto 2021.

Evolución de actividades económicas y empresas

Con base en la evolución de los datos propios del censo de Cámara Huesca, se analiza la evolución sectorial del tejido empresarial por sectores referidos a la sección primera. No se cuenta con datos completos de la sección segunda y tercera según epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Los datos se referencian desde 2019 a 2024. Pendiente del cierre de datos en 2024 se ofrece la actualización de 2023 en el cuarto trimestre de 2023.

Debido a un cambio normativo en 2023 (por la eliminación en el censo de la Agencia Tributaria de algunas de las actividades económicas de alquiler de vivienda y locales), se lleva a cabo la contabilización en el periodo 2019-2023 sin tener en cuenta los epígrafes de la sección primera del IAE: 861 y 862. Dentro de una misma división se computa una única actividad económica por empresa ¹. Si la empresa cuenta con dos actividades de

¹ Una empresa podría estar dada de alta en alojamiento y comercio menor. Serían dos actividades económicas pero al estar en el mismo grupo se contabilizan como 1 empresa – actividad.

diferente división económica, sí que se contabilizan dos actividades. De esta forma, el total de actividades es en la práctica superior, si bien esta comparativa nos permite valorar la evolución por divisiones en el periodo 2019-2024.

Los datos corresponden con las **actividades económicas de la sección primera**, así radicadas en la provincia de Huesca, independientemente que la sede principal de la empresa corresponda con otra provincia.

Se emplea la distribución según grupos de epígrafe IAE, si bien en resultados posteriores se intentan referenciar también con datos de CNAE, tal y como se recomienda en la metodología del estudio. El censo cameral en este formato agrupado nos permite únicamente la contabilización por IAE.

IAE	División	2019	2020	2021	2022	2023-2024
11	Energía y agua	438	448	464	468	479
12	Extracción y Transformación de Minerales no Energéticos y Productos Derivados. Industria Química.	184	186	181	181	176
13	Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión.	532	528	520	512	504
14	Otras Industrias Manufactureras.	967	975	981	972	945
15	Construcción	3.118	3.133	3.064	3.015	3.001
16	Comercio, restaurantes y hospedaje	7.375	7.439	7.547	7.655	7.788
17	Transporte y comunicaciones	1.211	1.226	1.230	1.226	1.243
18	Instituciones financieras, seguros, servicios prestado a las empresas, alquileres.**	2.366	2.398	2.423	2.765	2.505
19	Otros servicios	4.248	4.333	4.439	4.564	4.657
2	Profesionales	277	300	295	303	298
	Total actividades económicas	20.716	20.966	21.144	21.661	21.596

Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Cámara Huesca.

. * El censo corresponde con 2023 si bien se aporta ya la actualización en el tercer trimestre de 2024

. ** No contabilizadas actividades de alquiler de viviendas y alquiler de locales (1861 y 1862) para evitar el sesgo en 2023 por la variación en la forma de contabilización en el Censo de estas actividades.

El número de actividades se ha ido incrementando gradualmente en la comparativa 2019-2023 con un incremento del 4,6 % en el número de actividades económicas en la provincia, si bien en 2024 se corta esta tendencia con una ligera disminución.

Variación de actividades económicas	2019-2022/23	2023-2024
Variación en número de actividades	945	-65
Variación en %	4,6 %	-0,3 %

Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Cámara Huesca.

Continúa la tendencia en alza de las actividades de energía y agua, de comercio y hostelería, y otros servicios. El resto de divisiones en general se mantiene con ligeras disminuciones, y la división 18 (Instituciones financieras, seguros, servicios a empresas) es la que tiene porcentualmente un decremento mayor (-9 %).

Se lleva a cabo también una comparativa de la evolución empresarial a través de la evolución de las cuentas de cotización en la Seguridad Social (empresas/empresarios con trabajadores contratados) y del número de autónomos afiliados en la provincia.

	dic-19	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23	dic-24
Número de cuentas de cotización (empresas / empresarios con trabajadores contratados)	9.493	8.898	9.116	9.062	9.032	8.981
Variación		-6,3%	2,4%	-0,6%	-0,3 %	-0,6 %
	dic-19	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23	dic-24
Afiliados al régimen de autónomos	22.136	21.662	21.827	21.662	21.482	21.282
Variación		-2,1%	0,8%	-0,8%	-0,8 %	-0,9 %

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social

Además de la recuperación producida posterior a la pandemia, se observa cómo a partir de 2021 ha habido un descenso continuo de autónomos y empresas con cuenta de cotización (con algún trabajador de alta), que contrasta con la evolución creciente de la economía provincial y más motivada por cifras de las medianas y grandes empresas que por el tejido de micropymes, que parece tener un descenso moderado aunque continuado.

Con el fin de completar el análisis de la evolución de empresas, se pasa a mostrar la **evolución de empresas según el Directorio Central de Empresas del INE**. Este análisis solo refleja el número de empresas (incluyendo organizaciones no lucrativas) con sede principal en la provincia de Huesca. Así, sus resultados pueden o no coincidir con la evolución del conjunto de actividades mostrado en el censo de Cámara Huesca. Los datos corresponden con el 1 de enero de cada año.

Número de empresas	01-01-2019	01-01-2020	01-01-2021	01-01-2022	01-01-2023	01-01-2024	Var. 19-24
Total Nacional	3.363.197	3.404.428	3.366.570	3.430.683	3.207.580	3.255.276	-3,2 %
Con sede social en la provincia de Huesca	16.459	16.541	16.152	16.388	15.646	15.666	-4,8 %

Fuente: elaboración propia a partir del Directorio Central de Empresas – INE

En el año 2024, con datos a 1 de enero, se observa un ligero incremento en España y en la provincia es un dato prácticamente estable (incremento en 20 empresas). Esto refleja que todavía no se ha retornado a los niveles de número de empresas de 2019.

En este contexto, y el crecimiento continuado desde 2021, se puede interpretar como incrementos de las empresas existentes y con procesos de concentración en ciertos sectores que pueden motivar unos incrementos de los datos macroeconómicos si bien no se refleja un aumento de empresas relevante.

Los turistas en 2024 se mantuvieron estables, alrededor de 3,4 millones en la provincia, según datos del INE a través de telefonía móvil. Las pernoctaciones aumentaron levemente (2 %), hasta las 13,7 millones en 2024, por la ligera mejora de la estancia media (de 4 días a 4,1 días).

Turismo nacional e internacional			
Provincia de Huesca	Turistas	Pernoctaciones	Estancia media (en días)
2022	3.107.237	12.359.260	4,0
2023	3.383.152	13.507.879	4,0
2024	3.383.617	13.714.382	4,1
Variación 2022-2023	9%	9%	0,0
Variación 2023-2024	0%	2%	0,1
Variación 2022-2024	9%	11%	0,1

Por tanto, en 2024 se constatan las limitaciones al crecimiento en el sector turístico, motivadas por:

- Baja disponibilidad de recursos humanos que condiciona horarios de apertura y actividad de los establecimientos turísticos y hosteleros.
- Irregularidad en los periodos de invierno que no permiten una ocupación estable.

En este marco siguen siendo factores clave las mejoras de infraestructuras de las estaciones de esquí – con importantes inversiones en 2024 en cañones de innivación-, el desarrollo de la unión de Candanchú–Astún, y desarrollar estrategias de diversificación económica y turismo sostenible que permitan alternativas ante las irregularidades climatológicas.

La pujanza del sector industrial en la provincia (incluido el sector agroalimentario) ha compensado en parte un comportamiento más estable del sector primario y turístico, sectores también claves en el Alto Aragón.

3.3. TAMAÑO EMPRESARIAL Y EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES EN LA PROVINCIA DE HUESCA

En esta sección se analiza el tamaño medio de empresas en el periodo 2019-2024 calculado a partir de los datos del **Directorio Central de Empresas del INE**. Se comparan los datos nacionales y provinciales según número de trabajadores. Se usa una misma metodología de cálculo de años anteriores, por lo que los datos son comparables.

Respecto a los estudios anteriores se ha corregido un dato de 2023 respecto a la media nacional que se había sobrevalorado por los datos estimados pero ya se ha corregido. Es necesario considerar que el censo es referenciado al 1 de enero del año de análisis. No hay datos disponibles para 1 de enero de 2025.

Tamaño medio (por número de trabajadores)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total Nacional	4,7	4,8	5	5	5,1	5,2
Huesca	3,4	3,6	3,8	3,9	3,9	4

Fuente: elaboración propia a partir del Directorio Central de Empresas – INE

La tendencia de ganancia del tamaño medio es creciente en la provincia y en España. Si consideramos la evolución desde 2019 se observa que el crecimiento en la provincia ha sido ligeramente mayor, motivado por los desarrollos de empresas industriales y agroalimentarias de la provincia de Huesca.

El aumento de tamaño medio puede implicar economías de escala y mejora de la competitividad internacional en ciertos sectores.

Al continuar las diferencias de tamaño medio, la provincia debe establecer sistemáticas de colaboración empresarial para el acceso a ciertos mercados, licitaciones, y desarrollo de ciertos subsectores estratégicos como el agroalimentario, el sector de la defensa, el sector sanitario y químico, etc.

Tras las importantes inversiones ya implantadas en el sector agroalimentario (lideradas por las inversiones de los dos grandes mataderos), se ha finalizado también la instalación en Huesca en la plataforma logística PLHUS de la empresa Faes-Farma (empresa de alimentación porcina) y del centro de datos de Amazon Web Services. Se han producido también inversiones en polígonos de Monzón como la ampliación de la empresa de

fundición Metalogenia, la finalización y puesta en marcha de la plataforma intermodal ferroviaria de Tamarite de Litera del Grupo Samca, y se ha anunciado ya la nueva plataforma logística vinculada con los productos agroalimentarios en esta misma localidad por parte de la empresa Ponentia.

En este ámbito, la multinacional Amazon Web Services ha anunciado ya una nueva ampliación en el Parque Tecnológico Walqa. Precisamente, en este centro tecnológico se ha producido un incremento del número de empresas instaladas con alrededor de 10 nuevas empresas en 2024, entre las que destacarían por su tamaño la incorporación de las empresas Petroshore y el grupo Inetum.



Fuente: noticias de prensa de Aragón Hoy, Heraldo de Aragón y el Periódico de Aragón.

De esta forma, lejos de finalizar un importante proceso de inversiones en el periodo 2018-2022, en 2024 han continuado nuevos proyectos de inversión en el sector industrial, logístico y tecnológico. Estas inversiones en la provincia se ven acompañadas por el importante desarrollo de empresas en el corredor Huesca-Zaragoza, con presencia también de Amazon Web Services y con importantes inversiones en el sector farmacéutico y biotecnológico lideradas por la empresa Certest-Biotec.

3.4. OCUPACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD

Como primera variable laboral, se analiza la evolución de la ocupación por sectores según la Encuesta de Población Activa del INE donde se compara el peso laboral de cada sector de la provincia con la distribución en España.

En este sentido, se aportan los datos entre 2023 y 2024 para poder valorar los sectores económicos con mejor evolución y los procesos de recuperación de la ocupación sectorial más intensos.

Media de ocupación (Encuesta de Población Activa) - En miles	Huesca 2023	Huesca 2024	Variación 2019-2024
Agricultura	13,1	15,9	21,8%
Industria	19,2	15,1	-21,3%
Construcción	7,2	9,6	32,9%
Servicios	61,6	64,7	4,9%
Total	101,1	105,3	4,2%

Media de ocupación (Encuesta de Población Activa) - En miles	España 2022	España 2023	Variación 2019-2023
Agricultura	767,3	752,1	-2,0%
Industria	2.814,5	2.886,8	2,6%
Construcción	1.398,0	1.463,8	4,7%
Servicios	16.202,4	16.551,2	2,2%
Total	21.182,2	21.653,9	2,2%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Se observan dos elementos relevantes en la evolución de la ocupación en la provincia de Huesca:

- ❖ Repunte importante de construcción y servicios, mientras que la industria es el sector que disminuye la ocupación.
- ❖ En España, todos los sectores crecen ligeramente salvo agricultura.

Dado que la muestra de la EPA para la provincia de Huesca es reducida, hay que tratar estos datos con cautela y valorar la comparativa con la evolución de la afiliación por subsectores que es un dato directo de la ocupación laboral y no a través de muestra.

3.5. AFILIADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

En este apartado se observa la afiliación a través de las secciones de actividad CNAE. Se construyen las tablas de afiliación sectorial para el periodo 2019-2024. Esta evolución mostrará las actividades que están demandando más recursos y, de esta forma, poder orientar las acciones formativas en jóvenes y trabajadores.

Se observan las altas netas de trabajadores y se comparan las diferencias de afiliación en un mismo mes (diciembre) para evitar sesgos de estacionalidad. Se calcula también la variación actual 2024 sobre 2019 para observar las mejores tendencias. Aquellos sectores con una evolución más positiva en este periodo (2019-2024) se señalan en azul (aquellos con un crecimiento superior a un 10 %), mientras que los sectores con una evolución más negativa (los que disminuyen más de un 10 %) se señalan en rojo.

Afiliación al Régimen General en la provincia de Huesca. Diciembre.

ACTIVIDAD CNAE	dic-24	dic-23	dic-22	dic-21	dic-20	dic-19	Variación 19/24
A – Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	3.554	3.389	3.206	3.067	2.932	2.720	30,7%
B - Industrias Extractivas	108	108	99	103	91	94	14,9%
C – Industria Manufacturera	14.175	13.566	13.445	13.293	12.431	11.845	19,7%
D – Suministros - Energía	254	251	245	246	254	249	2,0%
E - Suministros. agua, residuos	916	914	891	830	779	776	18,0%
F - Construcción	5.534	5.394	5.387	5.324	5.172	5.194	6,5%
G - Comer. Rep. Vehículos	10.726	10.497	10.444	10.481	10.190	10.330	3,8%
H – Transportes, almacenamiento.	3.124	3.070	3.076	3.164	2.979	3.153	-0,9%
I - Hostelería	6.705	6.512	6.494	6.218	4.181	6.528	2,7%
J – Información - Comunicaciones	676	665	671	631	625	719	-6,0%
K – Actividades financieras y de seguros	843	817	816	826	901	935	-9,8%
L - Actividades Inmobiliarias	258	265	263	270	247	251	2,8%
M – Activ. Profesionales, Científicas y Técnicas	2.016	1.974	1.895	1.830	1.841	1.779	13,3%
N – Actividades Administrativas y Servicios Aux.	5.190	4.835	4.713	4.792	4.350	4.441	16,9%
O – Administración Pública, Defensa, Seg. Social.	6.132	6.274	8.598	8.513	8.261	7.925	-22,6%
P - Educación	5.227	5.116	2.215	2.134	1.869	2.226	134,8%
Q – Actividades Sanitarias – Servicios Sociales	10.067	9.917	9.770	9.661	9.568	9.215	9,2%
R – Activ. artísticas, recreativas y entretenimiento	1.871	1.639	1.932	1.896	1.134	1.840	1,7%
S - Otros Servicios	1.463	1.472	1.457	1.506	1.417	1.556	-6,0%
T - Hogares Personal Doméstico	77	82	88	100	105	114	-32,5%
U - Organismos Extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	78.916	76.756	75.706	74.886	69.328	71.890	9,8%

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social. Ver listado de divisiones y secciones de CNAE en página 25-26

Evolución régimen general 2019-2024:

- 1) **Crecimiento importante del sector primario e industrial, así como del sector de suministro de agua y residuos.** Los crecimientos entre 2019 y 2024 son superiores al 10 %. En servicios destaca el aumento de la afiliación en actividades administrativas y auxiliares, y sobre todo, educación vinculada con la contratación pública.
- 2) Los sectores con **mayor reducción** en este periodo analizado corresponden con el sector servicios: **actividades financieras y seguros, administración pública – defensa, y hogares – personal doméstico.**

RETA. Afiliación mes de diciembre

ACTIVIDAD CNAE	dic-24	dic-23	dic-22	dic-21	dic-20	dic-19	Variación 19/24
A – Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	6.260	6.404	6.523	6.615	6.712	6.810	-8,1%
B - Industrias Extractivas	8	8	9	10	7	7	14,3%
C – Industria Manufacturera	1.155	1.173	1.224	1.256	1.304	1.374	-15,9%
D – Suministros - Energía	15	13	10	9	9	8	84,8%
E - Suministros. agua, residuos	8	10	10	9	10	9	-11,1%
F - Construcción	2.410	2.464	2.495	2.522	2.515	2.584	-6,7%
G - Comer. Rep. Vehículos	3.151	3.239	3.268	3.344	3.317	3.366	-6,4%
H – Transportes, almacenamiento.	795	796	796	784	766	750	6,0%
I - Hostelería	2.215	2.229	2.217	2.234	2.195	2.323	-4,6%
J – Información - Comunicaciones	245	241	223	209	198	190	28,9%
K – Actividades financieras y de seguros	242	255	262	278	288	275	-12,1%
L - Actividades Inmobiliarias	131	128	122	114	107	111	18,0%
M – Activ. Profesionales, Científicas y Técnicas	1.420	1.392	1.382	1.370	1.292	1.307	8,7%
N – Actividades Administrativas y Servicios Aux.	624	596	583	550	518	533	17,0%
O – Administración Pública, Defensa, Seg. Social.	13	14	14	14	11	11	18,2%
P - Educación	542	530	528	530	479	499	8,6%
Q – Actividades Sanitarias – Servicios Sociales	605	571	550	549	529	521	16,2%
R – Actividades artísticas, recreativas y entretenimiento	447	419	441	414	362	378	18,3%
S - Otros Servicios	994	1.000	1.003	1.015	1.043	1.082	-8,2%
T - Hogares Personal Doméstico	2	1	1	0	0	1	100,0%
U - Organismos Extraterritoriales	0	0	1	1	0	0	
TOTAL	21.281	21.482	21.662	21.827	21.662	22.136	-3,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social. Ver listado de divisiones y secciones de CNAE en pág. 25-26

Evolución del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)

- 1) Los mayores incrementos entre 2019 y 2024, y con cierto valor mínimo, se observan en el sector de información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades administrativas, actividades sanitarias, actividades de ocio, y administraciones públicas.
- 2) El descenso más importante se muestra en la sección de industria manufacturera y las actividades financieras y de seguros.

TOTAL AFILIACIÓN

ACTIVIDAD CNAE	dic-24	dic-23	dic-22	dic-21	dic-20	dic-19	Variación 19/24
A - Agric. Gana. Silv. Y Pesca	9.814	9.794	9.728	9.682	9.645	9.529	3,0%
B - Ind. Extractivas	116	116	108	113	98	101	14,9%
C - Ind. Manufact.	15.330	14.739	14.669	14.549	13.735	13.219	16,0%
D - Suminis. Energía	269	264	255	255	263	257	4,6%
E - Suminis. agua, resid.	924	924	901	839	789	785	17,7%
F - Construcción	7.944	7.858	7.882	7.846	7.687	7.778	2,1%
G - Comer. Rep. Vehículos	13.877	13.736	13.712	13.826	13.507	13.696	1,3%
H - Transptes. Almacena.	3.919	3.866	3.872	3.947	3.745	3.904	0,4%
I - Hostelería	8.920	8.740	8.711	8.452	6.375	8.851	0,8%
J - Informac. Comunicac.	921	906	894	841	823	908	1,4%
K - Act. Financ. y Seguros	1.085	1.071	1.078	1.104	1.189	1.210	-10,4%
L - Act. Inmobiliarias	389	393	386	384	354	362	7,5%
M - Actv. Prof. Cient. Téc.	3.436	3.366	3.277	3.200	3.133	3.085	11,4%
N - Actv. Admt. Serv. Auxil.	5.814	5.430	5.296	5.342	4.868	4.974	16,9%
O - Admón Púb. Defen., S.S.	6.145	6.288	8.612	8.527	8.272	7.936	-22,6%
P - Educación	5.769	5.646	2.742	2.663	2.348	2.725	111,7%
Q - Actv. Sanit. Serv. Sociales	10.672	10.488	10.320	10.210	10.097	9.736	9,6%
R - Actv. Artis. Rec. y Entr.	2.318	2.059	2.373	2.310	1.496	2.218	4,5%
S - Otros Servicios	2.457	2.472	2.460	2.521	2.460	2.638	-6,9%
T - Hogares P. Domést.	79	83	89	100	105	115	-31,3%
U - Org. Extraterritoriales	0	0	1	1	0	0	
TOTAL	100.398	98.238	97.368	96.713	90.990	94.026	6,8%

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social. Ver listado de divisiones y secciones de CNAE en pág. 25-26

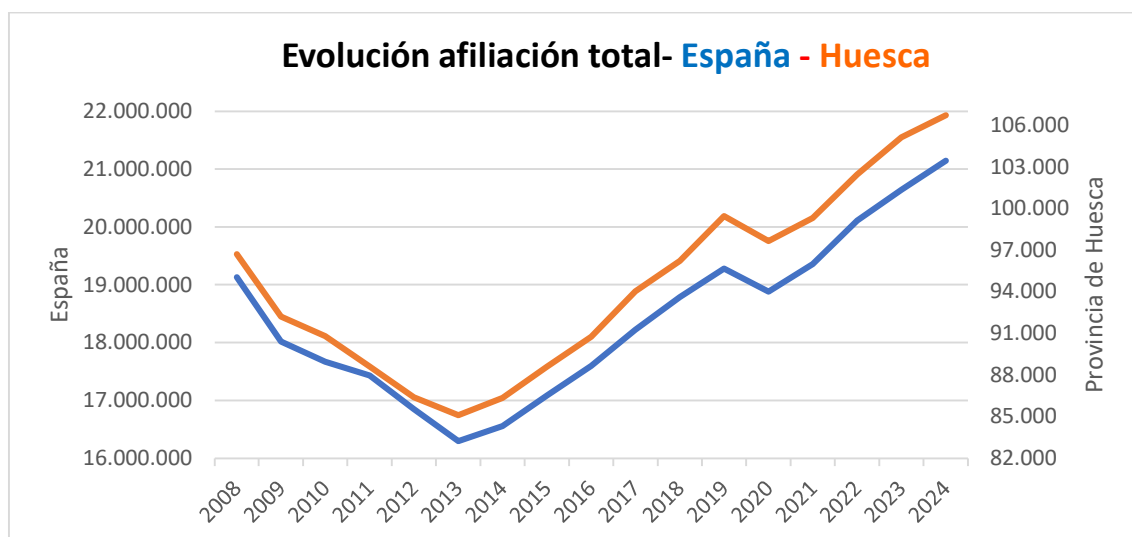
Si unimos los dos regímenes de afiliación, observamos en la anterior tabla el resultado de cada sección CNAE en el periodo 2019-2024. **Destaca el crecimiento que se produce en los sectores industriales y suministros/residuos, así como el sector específico de actividades profesionales, actividades administrativas, y educación.** Los descensos se producen únicamente en algunos subsectores de servicios como actividades financieras

y seguros, administración pública–defensa, y hogares–personal doméstico. En media, se produce un incremento de la afiliación en este periodo del 6,8 %.

En este análisis se concluye con el potencial provincial de los sectores primario e industrial como impulsores de la economía. Dentro del sector servicios, destacan las actividades y servicios empresariales (profesionales, administrativas-auxiliares), así como los sectores de educación y sanidad. Los sectores de comercio y hostelería mejoran ligeramente su participación en 2024.

En el ámbito de jóvenes, además de la formación necesaria en el sector primario industrial, principalmente a través de formación profesional, existe potencialidad también de participación en actividades y servicios empresariales de diferentes actividades técnicas y de servicios que requerirán de formación especializada según la tipología de servicio.

Para complementar la información se muestra una comparativa (en una escala proporcional) de la **evolución de la afiliación total en la provincia respecto a la evolución media en España** en el siguiente gráfico.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Estadísticas de la Seguridad Social.

La evolución es similar. Se muestra una mayor resistencia provincial en los periodos de crisis, y la tendencia en los últimos años muestra un crecimiento en el intervalo 2020-2024 algo más intenso en España, pero manteniendo una misma tendencia.

Anexo de apartado 3.5: Secciones y divisiones de actividad CNAE (Código Nacional de Actividad Económicas)

Las numeraciones de las 99 divisiones de actividad encuadradas en 21 secciones corresponden con la Clasificación Nacional de Actividades (CNAE 09). Se muestra la correspondencia en la tabla adjunta (Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social):

RELACIÓN DE SECCIONES Y DIVISIONES CNAE - 2009	
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas
02	Silvicultura y explotación forestal
03	Pesca y acuicultura
B	INDUSTRIAS EXTRACTIVAS
05	Extracción de antracita, hulla y lignito
06	Extracción de crudo de petróleo y gas natural
07	Extracción de minerales metálicos
08	Otras industrias extractivas
09	Actividades de apoyo a las industrias extractivas
C	INDUSTRIA MANUFACTURERA
10	Industria de la alimentación
11	Fabricación de bebidas
12	Industria del tabaco
13	Industria textil
14	Confección de prendas de vestir
15	Industria del cuero y del calzado
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
17	Industria del papel
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados: impresión, encuadernación
19	Coquerías y refino de petróleo
20	Industria química
21	Fabricación de productos farmacéuticos
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
27	Fabricación de material y equipo eléctrico
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
30	Fabricación de otro material de transporte
31	Fabricación de muebles
32	Otras industrias manufactureras
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo
D	SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
E	SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN
36	Captación, depuración y distribución de agua
37	Recogida y tratamiento de aguas residuales
38	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización
39	Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos
F	CONSTRUCCIÓN
41	Construcción de edificios
42	Ingeniería civil
43	Actividades de construcción especializada
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
49	Transporte terrestre y por tubería
50	Transporte marítimo y por vías navegables interiores
51	Transporte aéreo
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte
53	Actividades postales y de correos

I	HOSTELERÍA
55	Servicios de alojamiento
56	Servicios de comidas y bebidas
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
58	Edición
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
60	Actividades de programación y emisión de radio y televisión
61	Telecomunicaciones
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
63	Servicios de información
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
68	Actividades inmobiliarias
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
69	Actividades jurídicas y de contabilidad
70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
72	Investigación y desarrollo
73	Publicidad y estudios de mercado
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
75	Actividades veterinarias
N	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES
77	Actividades de alquiler
78	Actividades relacionadas con el empleo
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
80	Actividades de seguridad e investigación
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
P	EDUCACIÓN
85	Educación
Q	ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES
86	Actividades sanitarias
87	Asistencia en establecimientos residenciales
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
92	Actividades de juegos de azar y apuestas
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
S	OTROS SERVICIOS
94	Actividades asociativas
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
96	Otros servicios personales
T	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES: COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO Y COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO
97	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
98	Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
U	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

3.6. MERCADO LABORAL Y EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Mercado laboral

Antes de pasar a mostrar la evolución de la contratación, es de interés observar las principales variables del mercado laboral que completan los datos aportados de ocupación y afiliación, como serían la tasa de paro de la Encuesta de Población Activa y el paro registrado.

Tasa de paro

Se ha realizado el cálculo de la **media anual de las cuatro tasas de paro trimestrales** para evitar así datos con sesgos estacionales. De esta forma podemos ver la evolución en el periodo 2019-2024.

TASA DE PARO	MEDIA 2019	MEDIA 2020	MEDIA 2021	MEDIA 2022	MEDIA 2023	MEDIA 2024
ESPAÑA	14,1	15,5	14,8	12,9	12,2	11,4
HUESCA	9,0	10,7	7,6	9,2	8,5	9,1
TERUEL	9,8	10,6	8,2	8,9	9,4	7,2
ZARAGOZA	10,3	12,1	11,0	9,8	8,5	8,1

Destaca el pequeño incremento de paro en la provincia a pesar de la tendencia de actividad económica positiva. Este aumento muestra la dificultad de continuar tendencias de reducción por el desfase de oferta y demanda, y composición de un desempleo con cierto componente estructural y vinculado con la cualificación, situaciones asociadas a la movilidad, y las coberturas sociales.

Se muestra la evolución en 2024. El incremento en el 4º trimestre puede asociarse en una parte a la irregularidad de la temporada de nieve y una apertura más tardía en 2024 respecto 2023.

TASA DE PARO (EPA)	2024-1T	2024-2T	2024-3T	2024-4T	Media 2024
ESPAÑA	10,61	11,21	11,27	12,29	11,4
HUESCA	8,91	7	10,27	10,34	9,1
TERUEL	8,47	5,74	8,22	6,36	7,2
ZARAGOZA	7,2	9,47	7,78	7,73	8,1

Fuente: elaboración propia a partir del INE

Evolución del paro registrado

La variable del paro registrado (parados inscritos en las oficinas de empleo) puede servirnos para observar la estructura del desempleo en cuanto al nivel formativo, sexo y edad.

Se realiza en este caso la comparativa entre la provincia de Huesca y Aragón en la siguiente página.

Algunos aspectos destacados en la observación de las tablas:

- ✓ **Hay una reducción de paro registrado en Aragón del 5 % y en la provincia de Huesca del 4 % en 2024.** Se ralentiza el descenso de años anteriores.
- ✓ **Las reducciones de paro registrado en la provincia son similares en hombres y mujeres (-4 %).**
- ✓ **La disminución más importante por grupos de edad se produce en el tramo 30-44 años (-9 %).** En jóvenes, la reducción es del 3 %, y el tramo +45 permanece casi estable con una ligera reducción.
- ✓ **La participación de los jóvenes en el conjunto del paro registrado de la provincia sigue teniendo un valor superior a la estructura mostrada en Aragón.** En la provincia casi el 20 % del paro registrado corresponde con jóvenes, si bien en Aragón este valor es menor, de un 16,7 %.

Por tanto, las políticas activas deberían seguir focalizando en mecanismos de cualificación y acceso más ágil de los jóvenes que se incorporan, y otras formaciones más adaptadas al segmento de mayores de 45 años, y con posibilidad de valorar la acreditación de competencias a través de la Agencia de Cualificaciones de Aragón.

Paro registrado	Media 2019			Media 2020			Media 2021			Media 2022			Media 2023			Media 2024		
ARAGÓN	Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo	
Edad	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	63.795	25.510	38.285	75.925	31.572	44.353	73.624	29.676	43.948	59.448	23.444	36.003	54.656	20.984	33.671	51.979	20.032	31.947
16-29	11.898	5.605	6.293	15.611	7.469	8.142	14.036	6.625	7.411	9.708	4.594	5.114	8.994	4.252	4.742	8.687	4.239	4.448
30-44	19.982	7.194	12.788	24.000	9.133	14.867	22.473	8.139	14.334	17.055	6.033	11.021	15.022	5.220	9.802	13.957	4.950	9.006
45 o más	31.914	12.710	19.204	36.314	14.970	21.344	37.115	14.913	22.202	32.686	12.817	19.869	30.640	11.513	19.127	29.335	10.842	18.492
PROV. HUESCA	Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo	
Edad	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	8.206	3.404	4.802	10.190	4.339	5.851	10.056	4.222	5.835	7.973	3.334	4.639	7.313	2.988	4.325	7.018	2.880	4.137
16-29	1.718	823	895	2.358	1.144	1.214	2.207	1.089	1.118	1.510	747	763	1.413	691	722	1.368	685	683
30-44	2.756	993	1.763	3.464	1.321	2.143	3.304	1.222	2.082	2.527	938	1.589	2.218	829	1.389	2.012	773	1.239
45 o más	3.732	1.588	2.144	4.367	1.874	2.494	4.545	1.910	2.635	3.935	1.648	2.287	3.683	1.469	2.214	3.638	1.423	2.215
	Variación 2018-2019			Variación 2019-2020			Variación 2020-2021			Variación 2021-2022			Variación 2022-2023			Variación 2023-2024		
ARAGÓN	Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo	
Edad	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	-3%	-3%	-3%	19%	24%	16%	-3%	-6%	-1%	-19%	-21%	-18%	-8%	-10%	-6%	-5%	-5%	-5%
16-29	-1%	1%	-3%	31%	33%	29%	-10%	-11%	-9%	-31%	-31%	-31%	-7%	-7%	-7%	-3%	0%	-6%
30-44	-7%	-6%	-7%	20%	27%	16%	-6%	-11%	-4%	-24%	-26%	-23%	-12%	-13%	-11%	-7%	-5%	-8%
45 o más	-2%	-3%	-1%	14%	18%	11%	2%	0%	4%	-12%	-14%	-11%	-6%	-10%	-4%	-4%	-6%	-3%
PROV. HUESCA	Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo	
Edad	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	-4%	-5%	-3%	24%	27%	22%	-1%	-3%	0%	-21%	-21%	-20%	-8%	-10%	-7%	-4%	-4%	-4%
16-29	-3%	-2%	-3%	37%	39%	36%	-6%	-5%	-8%	-32%	-31%	-32%	-6%	-8%	-5%	-3%	-1%	-5%
30-44	-7%	-8%	-6%	26%	33%	22%	-5%	-7%	-3%	-24%	-23%	-24%	-12%	-12%	-13%	-9%	-7%	-11%
45 o más	-3%	-5%	-1%	17%	18%	16%	4%	2%	6%	-13%	-14%	-13%	-6%	-11%	-3%	-1%	-3%	0%

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

Respecto al nivel formativo, se pueden aportar también los datos, aunque no es una información con posible conexión o cruce a nivel estadístico con los tramos de edad.

Como en anteriores estudios, se facilita una fotografía de la **estructura de desempleo en diciembre de 2024 por nivel formativo y su comparativa con años anteriores.**

Paro registrado (diciembre 2024)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	50.798	19.954	30.844	6.812	2.837	3.975
	Ed. Primaria o inferior	11.167	4.381	6.786	2.009	823	1.186
	1ª etapa ed. secundaria	24.300	10.223	14.077	2.777	1.265	1.512
	Bachillerato	3.506	1.323	2.183	477	202	275
	Enseñanza media F.P.	3.795	1.281	2.514	504	187	317
	Enseñanza superior F.P.	3.154	1.239	1.915	398	156	242
	Ens. superior universitaria	4.876	1.507	3.369	647	204	443

Paro registrado (diciembre 2023)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	52.782	20.738	32.044	7.252	3.089	4.163
	Ed. Primaria o inferior	11.441	4.439	7.002	2.061	882	1.179
	1ª etapa ed. secundaria	25.834	10.933	14.901	2.976	1.394	1.582
	Bachillerato	3.755	1.409	2.346	556	242	314
	Enseñanza media F.P.	3.942	1.317	2.625	563	191	372
	Enseñanza superior F.P.	3.240	1.219	2.021	449	175	274
	Ens. superior universitaria	4.570	1.421	3.149	647	205	442

Paro registrado (diciembre 2022)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	58.308	22.921	35.387	7.887	3.257	4.630
	Ed. Primaria o inferior	12.270	4.868	7.402	2.238	923	1.315
	1ª etapa ed. secundaria	28.719	12.171	16.548	3.187	1.461	1.726
	Bachillerato	4.137	1.532	2.605	581	235	346
	Enseñanza media F.P.	4.348	1.481	2.867	564	202	362
	Enseñanza superior F.P.	3.480	1.274	2.206	495	175	320
	Ens. superior universitaria	5.354	1.595	3.759	822	261	561

Paro registrado (diciembre 2021)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	61.065	24.803	36.262	7.883	3.293	4.590
	Ed. Primaria o inferior	13.007	5.473	7.534	2.255	965	1.290
	1ª etapa ed. secundaria	29.470	12.804	16.666	3.145	1.426	1.719
	Bachillerato	4.628	1.795	2.833	610	252	358
	Enseñanza media F.P.	4.609	1.628	2.981	556	210	346
	Enseñanza superior F.P.	3.662	1.394	2.268	487	186	301
	Ens. superior universitaria	5.689	1.709	3.980	830	254	576

Paro registrado (diciembre 2020)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	82.365	34.564	47.801	11.755	5.042	6.713
	Ed. Primaria o inferior	18.624	7.905	10.719	3.549	1.537	2.012
	1ª etapa ed. secundaria	39.154	17.536	21.618	4.833	2.286	2.547
	Bachillerato	6.296	2.562	3.734	876	357	519
	Enseñanza media F.P.	5.718	2.164	3.554	751	296	455
	Enseñanza superior F.P.	4.835	1.955	2.880	671	234	437
	Ens. superior universitaria	7.738	2.442	5.296	1075	332	743

Paro registrado (diciembre 2019)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	64.856	26.722	38.134	8.295	3.494	4.801
	Ed. Primaria o inferior	13.874	5.886	7.988	2.370	1.028	1.342
	1ª etapa ed. secundaria	31.404	13.828	17.576	3.440	1.611	1.829
	Bachillerato	4.829	1.958	2.871	637	258	379
	Enseñanza media F.P.	4.774	1.699	3.075	547	193	354
	Enseñanza superior F.P.	3.766	1.427	2.339	504	175	329
	Ens. superior universitaria	6.209	1.924	4.285	797	229	568

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

Agrupando los niveles formativos según criterios de baja cualificación (primera etapa educación secundaria o inferior), se observan los siguientes resultados:

Paro registrado por nivel formativo (diciembre 2024)		Total	Hombres	Mujeres
ARAGÓN	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	70%	73%	68%
PROV. HUESCA	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	70%	74%	68%
Paro registrado por nivel formativo (diciembre 2023)		Total	Hombres	Mujeres
ARAGÓN	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	71%	74%	68%
PROV. HUESCA	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	69%	74%	66%

Paro registrado por nivel formativo (diciembre 2022)		Total	Hombres	Mujeres
ARAGÓN	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	70%	74%	68%
PROV. HUESCA	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	69%	73%	66%

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

De los datos de estas tablas podemos aportar algunos elementos:

- **Sigue siendo elevado el porcentaje de parados con un nivel formativo bajo-medio** en la estructura de Huesca y Aragón, en torno al 70 %. Se necesita articular certificados y formaciones adaptadas a estos niveles formativos o articular orientación y motivación para iniciar itinerarios de recualificación.
- Se produce una **disminución del paro registrado en 2024**, aunque a menor ritmo que el descenso en 2023.
- La reducción de paro registrado en 2024 (-4 %) es similar a la tendencia en Aragón (-5 %). **En la provincia de Huesca y Aragón es destacable que, en los niveles formativos inferiores, existe una mayor proporción de participación masculina.** Un 74 % del total del paro masculino provincial corresponde con nivel formativo bajo-medio, y un 68 % del total del paro femenino provincial corresponde con el nivel formativo bajo-medio.

Evolución de la contratación

En el análisis de las contrataciones, se analiza el periodo 2023-2024, puesto que la nueva legislación sobre contratación laboral a partir de la reforma laboral de marzo de 2022 desvirtúa las comparativas de contratación debido al fomento de la contratación indefinida que afecta al número de contratos que se realizan anualmente.

Se analizan en primer lugar la evolución de la contratación según tramos de edad y posteriormente los datos sectoriales y de ocupaciones.

Durante el 2023 se produjo, respecto al 2022, una disminución importante, en buena parte motivada por el cambio de legislación en 2022 sobre la contratación indefinida. En 2024 sí que es comparable con 2023. Hay estabilidad en el número total de contratos (alrededor de 79.000) y hay un ligero aumento en la contratación de mujeres. Por

tramos de edad, son los jóvenes los que tienen un incremento positivo del 4 % (6 % de aumento en mujeres jóvenes).

Contratos	Total contratos 2023			Total contratos 2024		
PROVINCIA DE HUESCA	Total	Sexo		Total	Sexo	
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	78.921	44.947	33.974	79.293	44.641	34.652
16-29	29.896	17.317	12.579	31.068	17.762	13.306
30-44	26.712	15.026	11.686	26.263	14.570	11.693
45 o más	22.313	12.604	9.709	21.962	12.309	9.653
	Variación 2022-2023			Variación 2019-2023		
PROVINCIA DE HUESCA	Total	Sexo		Total	Sexo	
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	-27%	-27%	-27%	0%	-1%	2%
16-29	-22%	-19%	-25%	4%	3%	6%
30-44	-36%	-38%	-33%	-2%	-3%	0%
45 o más	-22%	-23%	-21%	-2%	-2%	-1%

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

Es de interés también la información facilitada por el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) que lista las ocupaciones por provincia y con mejor tendencia en la contratación según la Clasificación Nacional de Ocupaciones.

Según los datos de INAEM para 2024, hay siete ocupaciones que superan los 1.000 contratos en la provincia de Huesca: Camareros (5120), ayudantes de cocina (9310), vendedores en tiendas y almacenes (5220), peones agropecuarios (9530), personal de limpieza (9229), administrativos (4500), conductores (8432). Estas ocupaciones concentran un 27 % de los contratos realizados en 2024.

Además, destacarían algunas ocupaciones con incrementos superiores al 100 % respecto a 2023 como serían: operadores de maquinaria plástica (8142), médicos de familia (2111), instaladores y reparadores de líneas eléctricas (7522), y trabajadores cualificados en actividades ganaderas (6209).

2. Ocupaciones y Actividades Económicas con mejor tendencia en la contratación en Huesca.

2.1. Ocupaciones con mejor tendencia en la contratación. Huesca. Total.

Grupo Primario de Ocupaciones	2023		2024		Variación interanual de personas contratadas	
	Contratos	Personas	Contratos	Personas	Nominal	%
9530 - Peones agropecuarios	1.694	1.256	2.717	2.106	850	67,68%
5120 - Camareros asalariados	9.180	5.372	9.568	6.109	737	13,72%
7701 - Matarifes y trabajadores de las industrias cárnicas	625	574	926	865	291	50,70%
8199 - Operadores de instalaciones y maquinaria fijas no clasificados bajo otros epígrafes	284	268	476	457	189	70,52%
8121 - Operadores en instalaciones para la obtención y transformación de metales	510	451	690	586	135	29,93%
5220 - Vendedores en tiendas y almacenes	2.769	2.057	2.931	2.191	134	6,51%
7199 - Otros trabajadores de las obras estructurales de construcción no clasificados bajo otros epígrafes	268	214	344	310	96	44,86%
4500 - Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	980	838	1.098	927	89	10,62%
8432 - Conductores asalariados de camiones	994	792	1.078	879	87	10,98%
7899 - Oficiales, operarios y artesanos de otros oficios no clasificados bajo otros epígrafes	410	351	490	432	81	23,08%
5611 - Auxiliares de enfermería hospitalaria	678	381	805	461	80	21,00%
8142 - Operadores de máquinas para fabricar productos de material plástico	24	21	101	87	66	314,29%
5942 - Auxiliares de vigilante de seguridad y similares no habilitados para ir armados	250	223	357	288	65	29,15%
9229 - Otro personal de limpieza	951	686	1.135	751	65	9,48%
9310 - Ayudantes de cocina	3.146	1.782	3.047	1.847	65	3,65%
8333 - Operadores de carretillas elevadoras	226	193	300	249	56	29,02%
3721 - Atletas y deportistas	97	91	149	145	54	59,34%
7121 - Albañiles	801	702	864	752	50	7,12%
8209 - Montadores y ensambladores no clasificados en otros epígrafes	107	85	183	134	49	57,65%
2210 - Profesores de universidades y otra enseñanza superior (excepto formación profesional)	166	153	219	202	49	32,03%
2111 - Médicos de familia	120	33	208	80	47	142,42%
5941 - Vigilantes de seguridad y similares habilitados para ir armados	174	105	204	147	42	40,00%
5629 - Trabajadores de los cuidados a las personas en servicios de salud no clasificados bajo otros epígrafes	1.004	562	986	603	41	7,30%
3715 - Animadores comunitarios	57	50	114	90	40	80,00%
8321 - Operadores de maquinaria agrícola móvil	422	380	483	417	37	9,74%
9811 - Peones del transporte de mercancías y descargadores	478	373	538	407	34	9,12%
5899 - Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	97	63	149	95	32	50,79%
5710 - Trabajadores de los cuidados personales a domicilio	920	335	861	367	32	9,55%
7522 - Instaladores y reparadores de líneas eléctricas	33	28	62	59	31	110,71%
7703 - Panaderos, pasteleros y confiteros	415	231	520	262	31	13,42%
8170 - Operadores de máquinas de lavandería y tintorería	41	31	78	61	30	96,77%
2323 - Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	42	32	75	61	29	90,63%

13/39

2.1. Ocupaciones con mejor tendencia en la contratación. Huesca. Total.

Grupo Primario de Ocupaciones	2023		2024		Variación interanual de personas contratadas	
	Contratos	Personas	Contratos	Personas	Nominal	%
5824 - Azafatos de tierra	102	66	141	95	29	43,94%
6203 - Trabajadores cualificados en actividades ganaderas de porcino	247	225	276	254	29	12,89%
5492 - Promotores de venta	36	31	72	58	27	87,10%
2935 - Actores	85	41	129	67	26	63,41%
4122 - Empleados de oficina de servicios de apoyo a la producción	52	41	74	65	24	58,54%
9320 - Preparadores de comidas rápidas	40	39	67	62	23	58,97%
7323 - Ajustadores y operadores de máquinas-herramienta	63	52	93	75	23	44,23%
7314 - Montadores de estructuras metálicas	155	126	179	149	23	18,25%
8159 - Operadores de máquinas para fabricar productos textiles no clasificados bajo otros epígrafes	26	26	60	48	22	84,62%
8160 - Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios, bebidas y tabaco	316	164	258	186	22	13,41%
5999 - Trabajadores de los servicios de protección y seguridad no clasificados bajo otros epígrafes	79	54	101	75	21	38,89%
5621 - Técnicos auxiliares de farmacia	82	64	94	83	19	29,69%
5430 - Expendedores de gasolineras	212	166	236	185	19	11,45%
5210 - Jefes de sección de tiendas y almacenes	60	56	78	74	18	32,14%
5812 - Especialistas en tratamientos de estética, bienestar y afines	86	72	105	90	18	25,00%
6209 - Trabajadores cualificados en actividades ganaderas no clasificados bajo otros epígrafes	17	16	39	33	17	106,25%
7313 - Chapistas y caldereros	30	25	47	42	17	68,00%
3122 - Técnicos en construcción	47	34	71	51	17	50,00%

Fuente: Estadísticas INAEM

Estos datos sobre contrataciones muestran potenciales **líneas de especialización provincial y de interés para procesos de recualificación en jóvenes** como serían:

- Animadores comunitarios como actividad vinculada en el ámbito social y turístico.
- Operadores de maquinaria específica según sectores (textil, sector plástico, lavanderías)
- Trabajos comerciales (vendedores, promotores de venta)
- El sector primario y personal cualificado en ganadería
- Diversos trabajos vinculados con hostelería, ocio y turismo (ayudantes de cocina, personal eventos-azafatos, actores, deportistas, etc.)

Existen diversas ocupaciones como las sanitarias que irían vinculadas a una titulación o una formación profesional concreta, y también ocurriría en el ámbito de la construcción.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE ENCUESTAS Y OTROS ESTUDIOS REALIZADOS.

4.1. ANÁLISIS DE ENCUESTAS Y RESULTADOS

Como se explica en la metodología del trabajo de campo y encuestas (apartado 2.2.) se procesó el envío de encuestas (todas en formato online) y su correspondiente tabulación en hoja Excel por parte de Cámara España. Se anexan las respuestas completas.

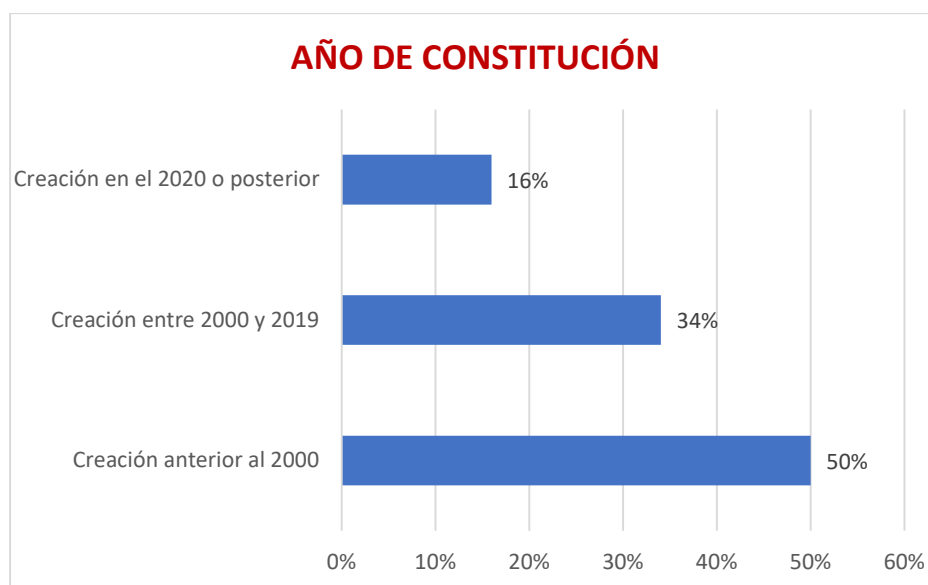
Se han recibido un total de **72 encuestas**, toda consideradas válidas. No en todas las respuestas hay una contestación de la totalidad de estas empresas. En cualquier caso, en las respuestas que no son contestadas por las 72 empresas, se obtiene un número de respuestas considerable y suficiente.

Se detallan las respuestas y posterior interpretación de cada uno de los apartados:

- A) Datos generales de la empresa
- B) Experiencia en la contratación de personal
- C) Valoración de las contrataciones
- D) Necesidades de contratación
- E) Formación relacionada con la actividad de la empresa
- F) Necesidades de información y apoyo

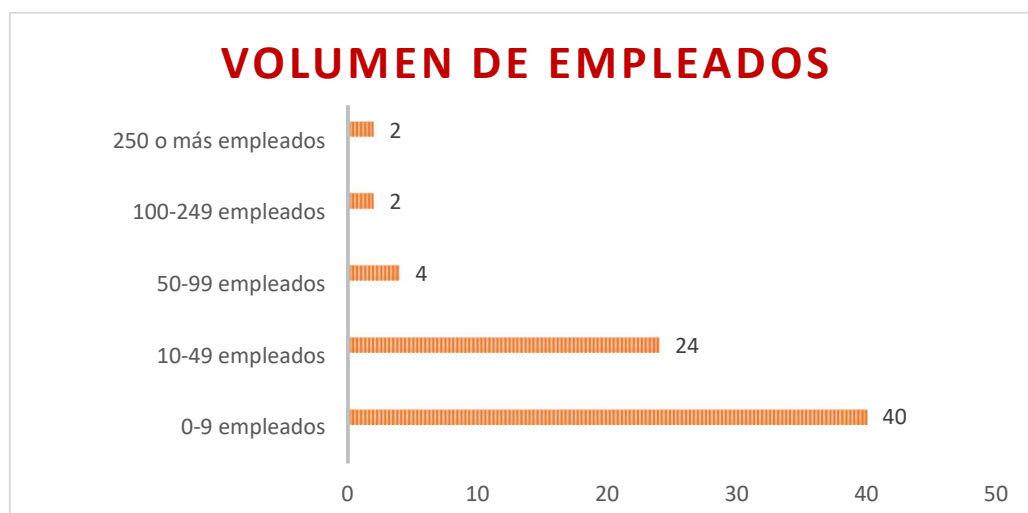
A) DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Año de constitución – 72 respuestas



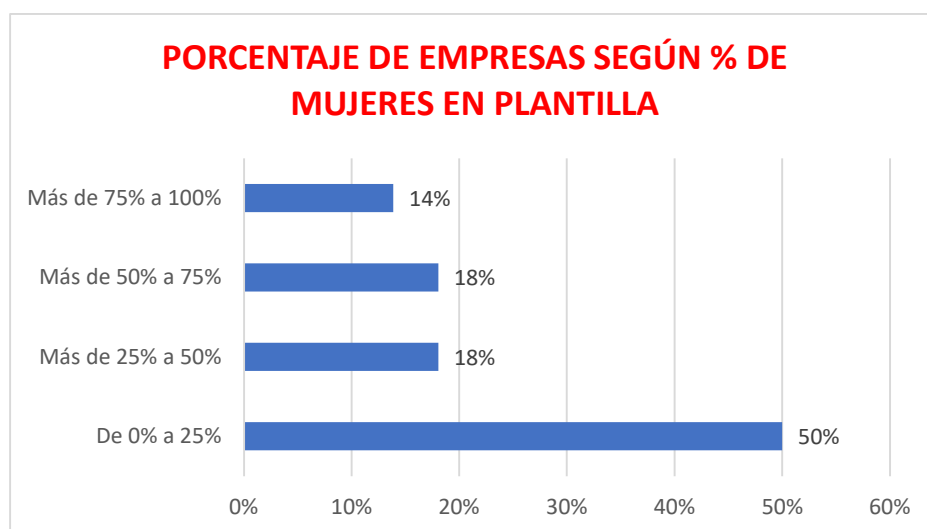
Las empresas anteriores al año 2000 son el 50 %. Destaca el 16 % de empresas creadas a partir del año de pandemia en 2020, un 16 %.

Volumen de empleados – 72 respuestas



En el resultado de la muestra se refleja de forma aproximada la estructura empresarial de la provincia de Huesca, con predominio de las micropymes (56 %), y de forma escalonada, pequeñas (33 %), medianas (8 %) y grandes empresas (3 %). Hay cierta sobrerrepresentación de empresas medianas y grandes según la estructura de la provincia de Huesca.

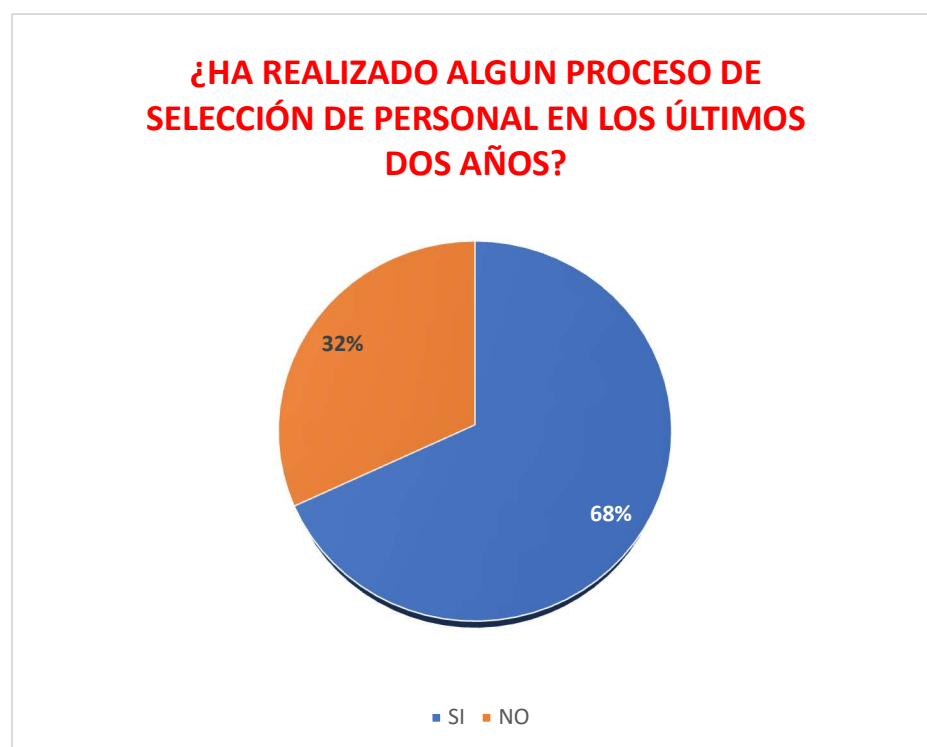
Porcentaje de mujeres en la plantilla – 72 respuestas



Aunque dependerá luego del tamaño de empresa concreto que sea o no más equilibrada, en la muestra hay mayoría de hombres. Si las empresas que responden tuvieran el mismo tamaño habría alrededor de un 30 % de mujeres en plantilla frente al 70 % de hombres.

B) EXPERIENCIA EN LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Procesos de selección de personal en los últimos dos años – 72 respuestas



De las 72 empresas encuestadas, 49 de ellas (68 %) ha realizado algún proceso de selección, que se considera un porcentaje considerable, ligeramente mejorado respecto al año anterior.

Mecanismos de reclutamiento/contratación que ha utilizado su empresa en los dos últimos años.

Valoración de los mecanismos de reclutamiento/contratación utilizados en los dos últimos años

	No utiliza	Nada útil	Poco útil	Algo útil	Muy útil	NS/NC	Media
Servicio públicos empleo	19	9	12	7	2	23	3,53
Cámaras Comercio	36	4	4	5	0	23	3,55
Relaciones personales	3	2	1	19	24	23	8,02
ETT	30	6	6	5	2	23	3,83
Portales internet	17	2	9	12	9	23	6,22
Oferta prácticas profesionales	19	2	5	12	11	23	6,86
Bolsa empleo universidades/FP	18	5	9	10	7	23	5,35
Otros	35	1	2	7	4	23	6,63

Otros: Redes sociales (lo más común en este apartado), personal especializado, empresa de selección, autocandidatura.

En los mecanismos mejor valorados destacan las relaciones personales, los portales de internet, las redes sociales y las prácticas. Tanto los servicios públicos de empleo como las Cámaras están peor valorados. En las Cámaras destaca la no utilización, que es una respuesta mayoritaria, aunque mejora sobre años anteriores.

C) VALORACIÓN DE LAS CONTRATACIONES

En relación con los procesos de selección de personal/ contratación que ha realizado su empresa en los dos últimos años, indique el nivel medio de conocimientos y habilidades de los candidatos en lo que se refiere a las siguientes competencias

Nivel de competencias en los procesos de selección realizados

	Insuficiente	Adecuado	Elevado	NS/NC	Media 0-10
Conocimientos técnicos	16	26	7	23	4,1
Idiomas	25	22	2	23	2,7
TIC	16	27	6	23	4,0
Comunicación	11	34	4	23	4,3
Capacidad comercial	23	24	2	23	2,9
Habilidades personales	22	22	5	23	3,3

Cálculo de la media: Insuficiente – 0 / Adecuado -5 / Elevado -10

En este apartado de competencias transversales se valoran en menor medida los idiomas y la capacidad comercial, y algo más próximo a adecuarse las TIC, las habilidades personales y los conocimientos técnicos, como elemento mejor valorado de las competencias. Se refuerza esta valoración respecto al año anterior.

¿Qué tipo de perfiles se han cubierto o tratado de cubrir en su empresa durante los dos últimos años?



Otros: mecánico industrial, fontanero, dependiente, camarero, comercial, investigadores, profesores, monitores de tiempo libre, mantenimiento, auxiliar administrativo.

Cualificación media de los perfiles contratados

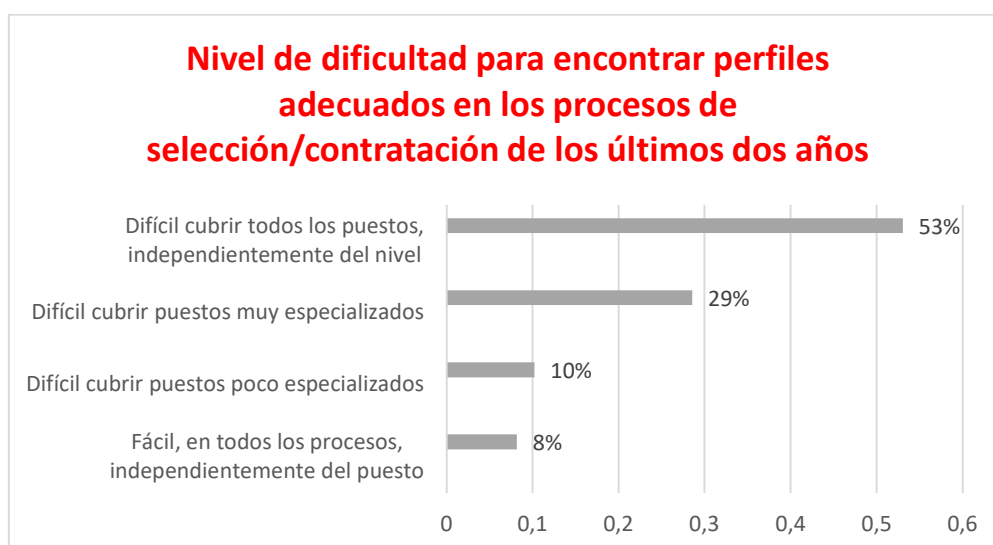
Cualificación media de puestos de trabajo cubiertos o que se han intentado cubrir en los dos últimos años

No se ha encontrado personal	Insuficiente	Adecuado	Elevado	Media 0-10
2	12	33	2	3,94

Cálculo de la media: Insuficiente – 0 / Adecuado -5 / Elevado -10

Hay una mejora de la media respecto al año anterior. Si unimos las empresas que no han encontrado personal y las que consideran insuficiente la cualificación de los puestos cubiertos, el 29 % de las empresas que han seleccionado no ha realizado un proceso satisfactorio. Destaca el volumen mayoritario de una cualificación ADECUADA.

Considerando los procesos de selección/contratación desarrollados en su empresa en los últimos dos años ¿Cómo de fácil o difícil habría sido encontrar los perfiles adecuados para su empresa?



Si bien en la respuesta anterior hay un nivel de satisfacción sobre los puestos de trabajo cubiertos, hay una mayoría de empresas que tiene dificultad en la cobertura de puestos (82 %) ya sea por la especialización o para puestos de cualquier categoría. Aumenta el porcentaje de empresas -respecto a años anteriores- que lo considera un proceso sin dificultad.

En las encuestas propias de la Cámara de Huesca en noviembre de 2024 (en el marco de su diálogo con los grupos de interés), las principales necesidades empresariales se centran en la necesidad de una formación especializada, la dificultad de localizar mano de obra, y en las excesivas trabas administrativas y burocráticas.

A continuación, se muestra de forma complementaria el ranking de los principales asuntos de interés identificados (según el número de respuestas) en esta encuesta propia, que constata la preocupación empresarial por la formación especializada y el acceso a recursos humanos que acompañen los procesos de crecimiento empresarial.

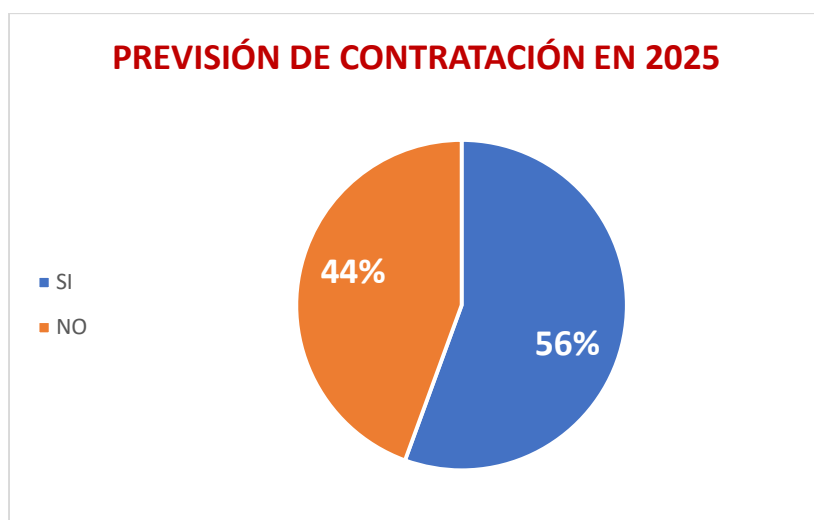
Resultados encuesta 2024

RANKING ASUNTOS DE INTERÉS – NECESIDADES

- **Formación general / formación especializada / aplicación nuevas tecnologías**
- **Falta de personal cualificado. Formación para trabajadores.**
- **Financiación: recursos financieros, reducción fiscalidad, asesoramiento y formación legal-financiera.**
- **Trabas administrativas**
- **Subvenciones (información, gestión, orientación)**
- **Puntos de encuentro – colaboración**
- **Inteligencia artificial, automatización, big data.**
- **Internacionalización, información de mercado, expansión fuera de la provincia.**
- **OTROS TEMAS: vivienda, sostenibilidad, desestacionalización empleo y turística, visibilidad y promoción empresas de la provincia, necesidades sectoriales y estudios de mercado , recursos tecnológicos, atracción empresas.**

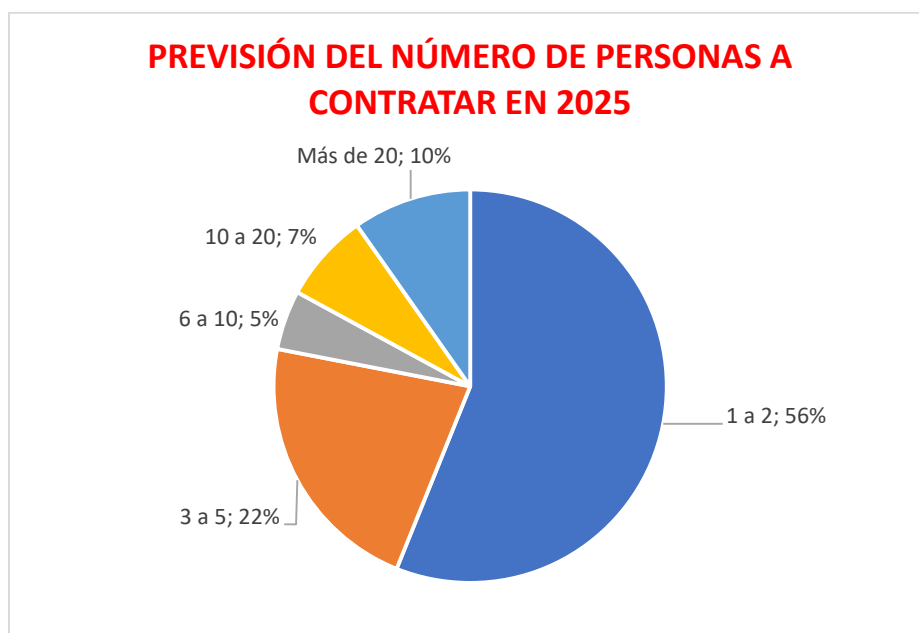
D) NECESIDADES DE CONTRATACIÓN

¿Tiene previsto su empresa realizar alguna contratación durante 2025?



En las 72 respuestas, hay una mayoría que pretende realizar contrataciones, que se considera un dato positivo sobre las expectativas empresariales.

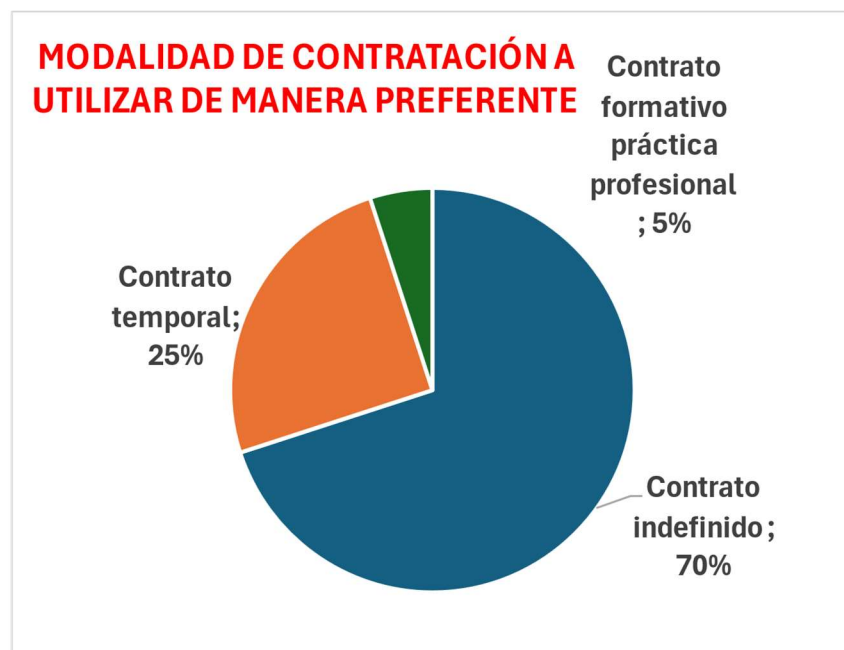
¿Cuántas contrataciones tiene previsto realizar a lo largo de 2025?



De las 41 empresas que prevén contratar, un 56 % prevé contratar entre 1 y 2 personas. El porcentaje de empresas que prevé contratar a más de 10 personas (17 %) es bastante representativo.

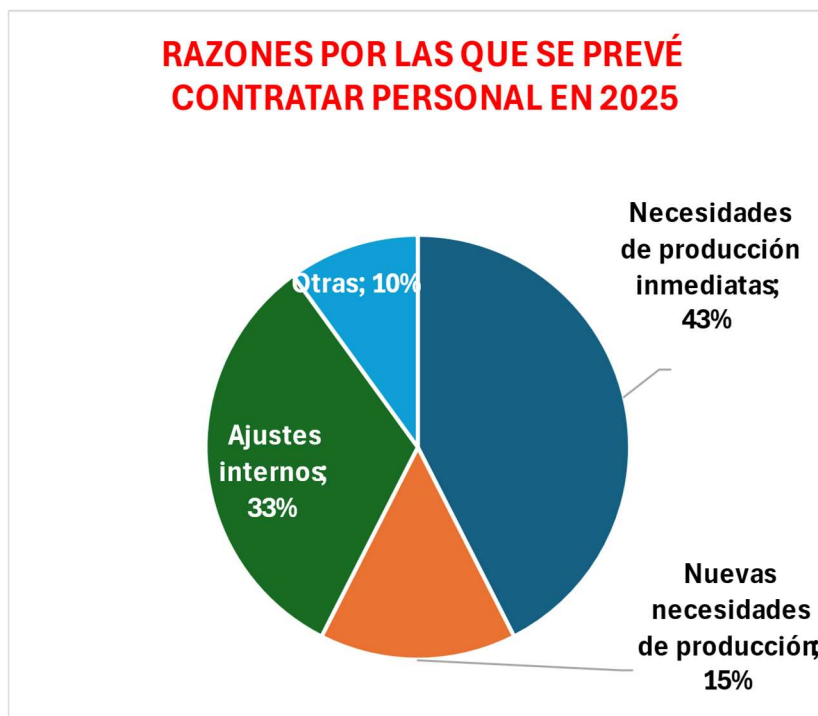
En este ámbito, ha surgido también la problemática apuntada por algunas empresas en el contacto directo que empresas de más dimensión pueden absorber, no solo a los pocos recursos humanos disponibles, sino personal de las micropymes que opta por trabajar en una empresa de mayor dimensión o red internacional. Por todo ello es necesario que las empresas cuenten con espacios colaborativos para impulsar conjuntamente formación sectorial o especializada.

¿Qué modalidad de contratación prevé utilizar de forma preferente?



En las 40 empresas objeto de la respuesta (las empresas que prevén contratar) una mayoría estiman realizar la contratación a través de contrato indefinido, que indica el conocimiento de la legislación laboral por parte de las empresas. El contrato formativo también está previsto por dos empresas.

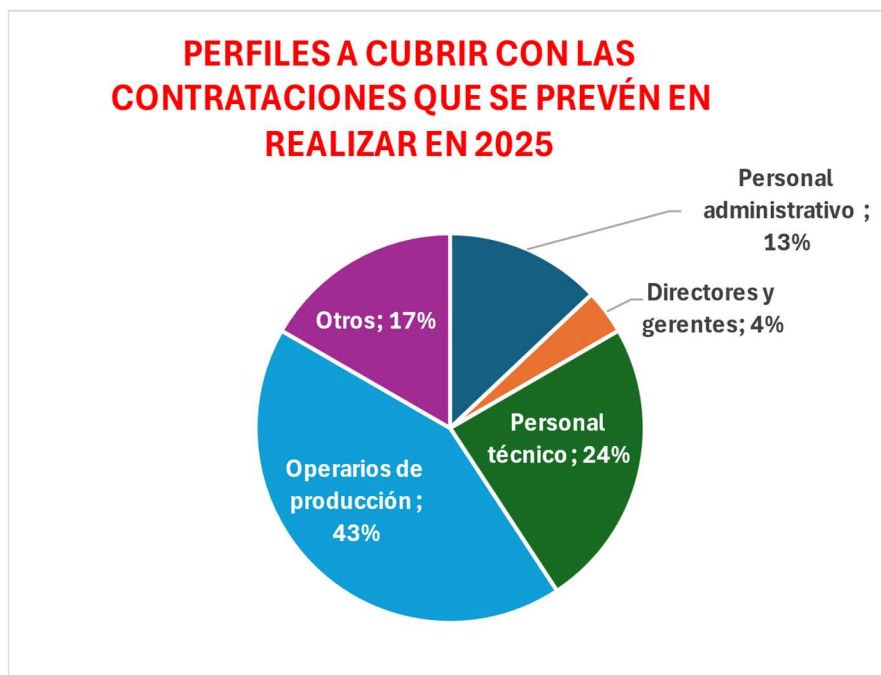
¿Cuáles son las razones por las que prevé contratar personal durante este año? (puede indicar más de una).



Hay que notar que las empresas en la encuesta han tenido alguna dificultad en marcar más de una respuesta. No obstante, han respondido las 40 empresas con intención de contratación en 2025.

El 76 % de las potenciales contrataciones viene motivado por la actual operabilidad de la empresa, en su producción o en sus ajustes de temporalidad, etc. Sin embargo, el 25 % reflejaría también la intención de nuevos proyectos de crecimiento (6 de las 40 empresas) o proyectos concretos o jubilaciones reflejadas, entre otras, en la respuesta de “Otros”.

¿Qué tipo de perfil o perfiles tiene previsto cubrir con las contrataciones? (marque las opciones que correspondan)



Otros: mecánico de cocina industrial, frigorista, fontaneros, dependientes, comerciales, limpieza, investigadores, profesores, monitores de tiempo libre, maquinista, chofer, oficial 1ª construcción

La respuesta por tipología de puesto responde a una estructura de empresa equilibrada, con más enfoque industrial, donde se intuye -valorando también las respuestas específicas de “otros”-, la necesidad de la cobertura de formación profesional.

E) FORMACIÓN RELACIONADA CON LA EMPRESA

Sector de actividad – 72 respuestas



Los sectores mayoritarios en la respuesta son el sector de hostelería y turismo, comercio y marketing, instalación y mantenimiento, fabricación mecánica e industrias alimentarias. Estas 72 empresas reflejan con bastante acierto el tejido empresarial de la provincia y su composición sectorial.

¿Qué tipo de formación asociada a su sector de actividad resultaría interesante para su empresa? (indique un tipo de formación por línea)

Las empresas pueden indicar hasta 3 tipo de formaciones específicas, y con respuesta libre.

Para una mejor interpretación se han agrupado respuestas indicando el número en su caso.

INFORMÁTICA - NUEVAS TECNOLOGÍAS - MARKETING DIGITAL	
Informática, programación, web, sharpoint	6
Informática, diseño, TIC, venta online	6
Marketing digital, RRSS, B2B, SEO	6
IA	2
NORMAS , SEGURIDAD, PREVENCIÓN	
Normas ISO y Calidad	3
PRL, seguridad, primeros auxilios	4
Industria alimentaria y calidad	4
OFICIOS INDUSTRIALES Y DE MANTENIMIENTO	
Electricidad. Electrónica	7
Carpintería madera, aluminio, cristalería	3
Fontanería, calefacción, frigorista	3
Mecánica (industrial, automoción)	4
Técnicos industrias, maquinaria, CNC	3
Soldadura	2
Mecánica agrícola	2
Electromecánica	1
Costura industrial	1
Operarios industriales	1
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	
Carretileros, logística, almacén, FBA	5
Conductores (camión, autobús)	2
TURISMO Y HOSTELERÍA	
Panadería y repostería	2
Hostelería (cocina, camarero, camarero pisos)	4
Monitor deportivo y turismo activo (idiomas), trail building, TAFAT	4
SERVICIOS TÉCNICOS	
Gestor de proyectos, gerentes	2
Diseño interiores	1
Mercado energético	1
Gestión de eventos	1
GIS	1
Domótica	1
Interpretación de planos	1
Serigrafista	1
COMERCIO Y VENTA	
Carnicería	1
Pescadería	1
Atención al cliente, ventas	3
Floristería	2

TITULACIONES ESPECÍFICAS	
Gestión, administración y finanzas. Contabilidad	6
Ingeniero químico, químicos	2
Optica	1
Ingeniería	1
Magisterio infantil	1
Idiomas	2
CONSTRUCCIÓN	
Albañilería	1
Movimiento de tierras	1
Oficial 1ª construcción	1

Como ha ocurrido en pasadas encuestas, la fotografía de necesidades está hoy mucho más marcada por las formaciones profesionales que la universitaria. Si bien existen demandas específicas de titulaciones o servicios concretos, la demanda mayoritaria es de familias profesionales referentes a la industria, la logística, la construcción y el turismo–hostelería.

Es cierto que en algunos casos el acceso es viable también desde titulaciones no solo de FP (ej. Ingeniería Informática, Ciencias de la Actividad Física y Deporte – CAFD, etc.), pero la demanda hoy es mayoritaria de FP.

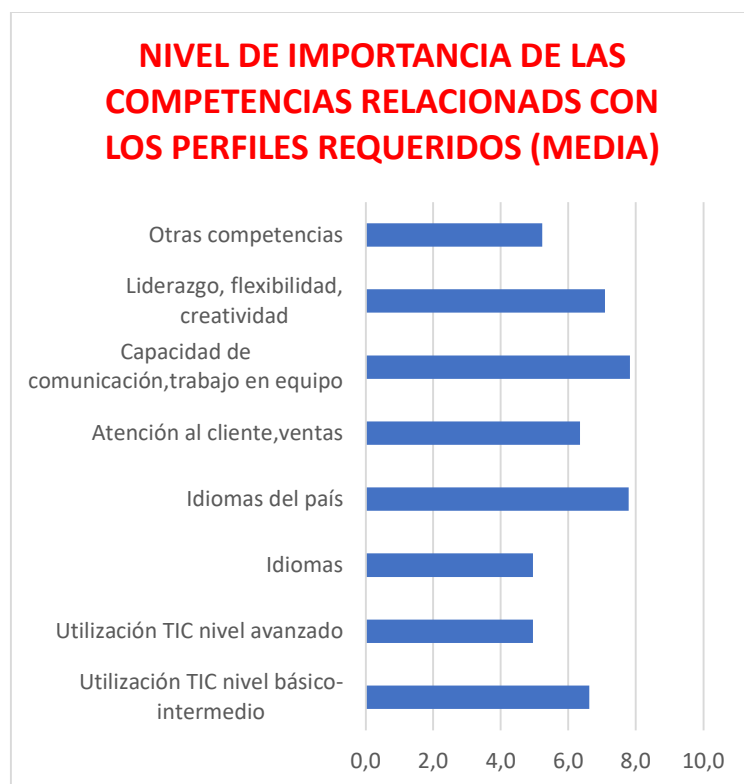
Además, algunas de las especializaciones pueden ser provistas con certificados o cursos de especialización que doten de la competencia buscada.

En relación con las nuevas contrataciones y formaciones señaladas en la pregunta anterior, indique el grado de importancia de las siguientes competencias en los perfiles requeridos.

NIVEL DE IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LOS PERFILES REQUERIDOS

	No importante	Poco importante	Importante	Muy importante	NS/NC	Media 0-10
Utilización TIC nivel básico-intermedio	6	14	27	25	0	6,6
Utilización TIC nivel avanzado	14	21	25	12	0	5,0
Idiomas	16	22	17	17	0	5,0
Idiomas del país	4	5	26	37	0	7,8
Atención al cliente, ventas	8	11	33	20	0	6,4
Capacidad de comunicación, trabajo en equipo	2	8	25	37	0	7,8
Liderazgo, flexibilidad, creatividad	1	16	28	27	0	7,1
Otras competencias	11	22	26	13	0	5,2

Para una mejor interpretación se incorpora un gráfico con la valoración media.



Las competencias más destacadas de las opciones se centran en la capacidad de comunicación, el liderazgo–flexibilidad-creatividad, la importancia de manejo del idioma español para los trabajadores de otros países, y se valora unas competencias digitales de nivel medio.

Conocimientos transversales

Aquí se apuntan habilidades y competencias transversales y competencias técnicas específicas. Se listan y se señalan específicamente algunas con más repetición:

- SEGURIDAD ALIMENTARIA
- CONTABILIDAD / FINANZAS
- **RESPONSABILIDAD (5)**
- ADMINISTRATIVO
- PRACTICA
- ESTUDIO COMPETENCIA
- CONOCIMIENTOS DE CAMARAS FRIGORIFICAS
- MECANICA DE MAQUINARIA DE COCINA INDUSTRIAL

- EMPATÍA
- **PROFESIONALIDAD (4)**
- REDES SOCIALES
- PENSAMIENTO CRÍTICO
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- FLEXIBILIDAD A LA HORA DE REALIZAR TAREAS
- **INICIATIVA (2)**
- **COMPROMISO (4)**
- MOTIVACIÓN
- TRABAJO EN EQUIPO
- **IDIOMAS (2)**
- GESTIÓN FINANCIERA
- RESCATE Y SEGURIDAD
- GUIADO DE PERSONAS
- CONOCIMIENTOS EN ARTE FLORAL
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- FIDELIZACIÓN Y REPUTACIÓN ONLINE
- GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEPARTAMENTOS
- VENTAS
- VENTA ONLINE DE LIBROS
- CONOCIMIENTOS DE MECANICA, ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA
- FOTOGRAFÍA
- TELEFONÍA
- MENTALIDAD DE CRECIMIENTO
- GESTION DE TIEMPO Y PRODUCTIVIDAD
- COMERCIAL
- IA
- CONTABILIDAD ANÁLITICA
- SENTIDO DE LA ESTETICA, Y RESOLUCION DE PROBLEMAS
- DECORACION, MODA, PELUQUERIA, MAQUILLAJE, MARIDAJE
- COSTURA, PASTELERIA, MANUALIDADES Y CARNET B1
- **ATENCIÓN AL CLIENTE (3)**
- GESTIONAR LAS PREFERENCIAS
- ADAPTABILIDAD Y PERFILES TRANSVERSALES
- CONOCIMIENTO DEL MEDIO NATURAL: GEOLOGÍA, FAUNA...
- PRIMEROS AUXILIOS
- DIRECTOR Y MONITOR DE TIEMPO LIBRE, CON IDIOMAS
- CONTROL Y GESTION DE COSTES
- **CREATIVIDAD (2)**
- VENTAS
- COMPRAS
- SABER ESTAR
- PROACTIVA
- INTERES

- GANAS DE SUPERARSE
- COMPROMISO EN HORARIOS
- ACTITUD DE QUERER TRABAJAR
- NO VENIR A TRABAJAR SOLO PORQUE NECESITO UN SUELDO
- PUNTUALIDAD
- HONESTIDAD
- PERSEVERANCIA
- DISPONIBILIDAD PARA TRABAJAR EN SECTOR COMERCIO
- EXPERIENCIA O FORMACION ACREDITADA EN LAS SECCIONES
- SUPLENCIAS
- LIDERAZGO, EMPATIA, VISION GLOBAL.

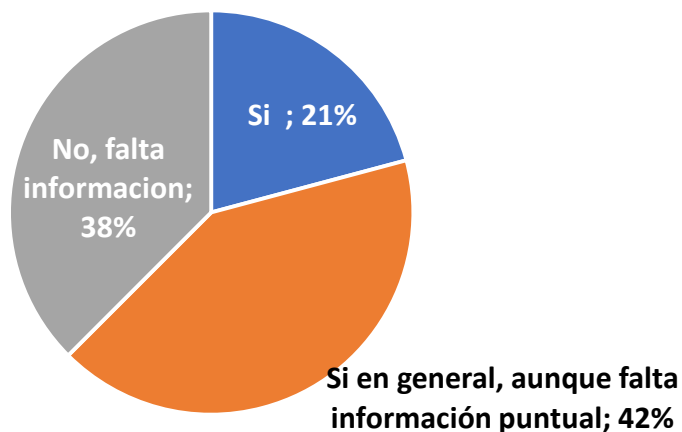
Como se puede observar, las competencias más requeridas se refieren a aspectos de profesionalidad, compromiso, iniciativa, proactividad, motivación y adaptabilidad.

Este apartado se ha utilizado también para remarcar competencias profesionales específicas (idiomas, ventas, control de costes y finanzas, IA, y otras competencias específicas sobre diferentes servicios).

F) Necesidades de información y apoyo

Como empresario, ¿considera que como empresa está bien informada sobre todo aquello que impacta en sus negocios?

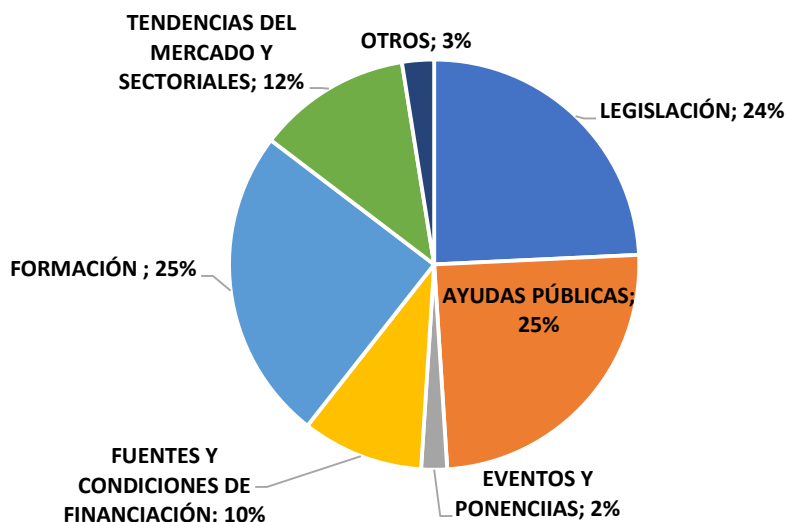
EMPRESA BIEN INFORMADA SOBRE LO QUE IMPACTA EN SUS NEGOCIOS



Es un porcentaje importante de empresarios (38 %) que considera que le falta información para el impacto en sus negocios, además de un 42 % que considera que falta también información puntual.

Señale qué aspectos le parecen más relevantes a efectos de clarificar los ámbitos de información de mayor valor para las pymes (hasta un máximo de 3).

ÁMBITOS DE INFORMACIÓN DE MAYOR VALOR PARA LAS PYMES

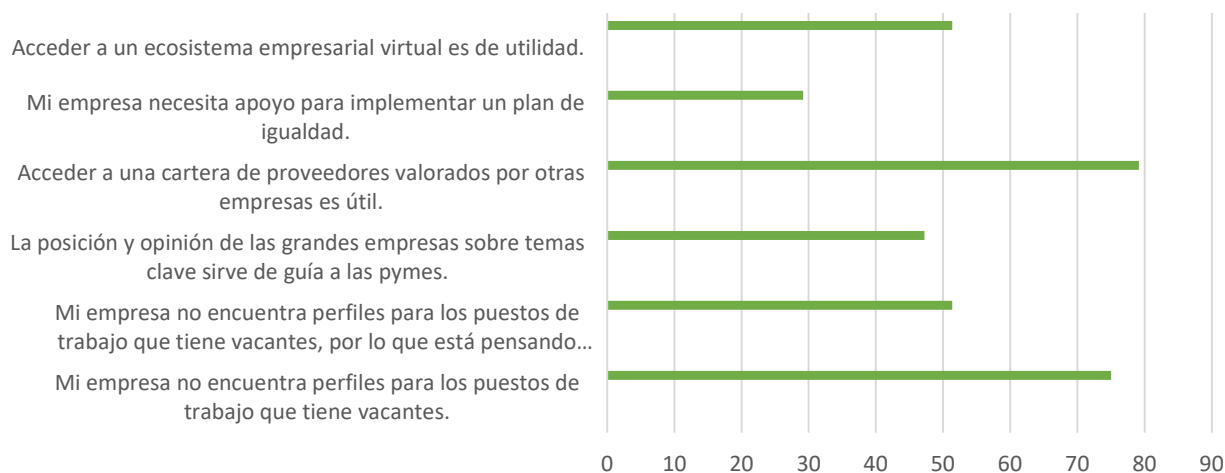


Formación, ayudas públicas y legislación son los tres elementos más valorados.

Como otros elementos posibles de información relevante se nombran específicamente: *la gestión de las AAPP, libertad de jornada, información sobre autónomos, networking, asesoramiento en gestión económica-financiera.*

AFIRMACIONES CON LAS QUE SE ESTÁ DE ACUERDO O TOTALMENTE DE ACUERDO

AFIRMACIONES CON LAS QUE SE ESTÁ DE ACUERDO O TOTALMENTE DE ACUERDO (%)



En estas afirmaciones destaca el mayor porcentaje en la consideración de la dificultad de encontrar personal adecuado y acceder a información de proveedores con referencias de otras empresas. El menor porcentaje de acuerdo se muestra en la necesidad de apoyo para desarrollar plan de igualdad.

Así también, como sugerencias para desarrollar servicios online en el ámbito de las Cámaras de Comercio, se han propuesto algunos potenciales servicios o líneas de interés para las empresas:

- Chat / asesoramiento para relaciones con las AAPP (documentación, licitaciones)
- Herramienta de conexión formación-ofertas de empleo-empresas
- Apoyo emprendimiento rural
- Plataforma B2B
- Apoyos autónomos
- Apoyo financiero
- Más apoyo prácticas de FP
- Formación útil y no de relleno
- Mejorar compromiso en jóvenes
- Herramientas ofimáticas
- Novedades fiscales y presentación de cuentas

5. CONCLUSIONES. NECESIDADES FORMATIVAS Y DE CONTRATACIÓN.

En un primer análisis, se ha llevado a cabo una fotografía de la provincia de Huesca y su tejido empresarial. Se expone cómo en 2024 la mayor parte de los indicadores muestran una actividad socioeconómica favorable (exportaciones, incremento de la afiliación, crecimiento poblacional), si bien se observa cierta ralentización del crecimiento en variables como la evolución de los viajeros y pernoctaciones y la evolución en el número de empresas. Es un aspecto destacado el incremento de la tasa de paro media en la provincia en 2024, en el que pueden tener influencia dos factores:

- Error o desviación por tratarse de una muestra provincial pequeña de la EPA, aspecto que ya ha ocurrido anteriormente.
- Esta dificultad en reducir la tasa de paro muestra también el componente ya estructural del desempleo con desconexión entre demanda y oferta laboral, y un mercado al que le cuesta incorporar a nueva fuerza laboral.

Se muestra la evolución de indicadores provinciales en su comparativa con España en diferentes periodos entre 2019 y 2024

Indicador	Descripción	Huesca	España
Variación PIB	Variación 2019-2022 (último dato provincial disponible)	13,9 %	9,6 %
Número de empresas	Variación del número de empresas 2019-2024 (Directorio Central de Empresas – DIRCE del INE)	-4,8 %	-3,2 %
Afiliación	Variación de la afiliación 2023-2024 (comparativa en diciembre)	1,8 %	2,4 %
Tasa de paro	Tasa de paro 2023 (media de los cuatro trimestres)	8,5 %	12,2 %
	Tasa de paro 2024 (media de los cuatro trimestres)	9,1 %	11,4 %
Pernoctaciones	Variación de pernoctaciones 2022-2024	11 %	20 %
Exportaciones	Variación exportaciones 2021-2024	40 %	21 %
Hipotecas	Variación número de hipotecas 2023-2024	20 %	10 %
Población	Crecimiento 2019-2024	3,4 %	2,4 %
	Crecimiento 2023-2024	0,7 %	1,1 %

Fuente: elaboración propia a partir del INE, Seguridad Social, Aduanas.camaras.org.

Para 2025 sigue existiendo para España y la provincia de Huesca **previsiones de crecimiento**. En el caso provincial la principal limitación al crecimiento es la localización de recursos humanos que permitan desarrollar los procesos de expansión empresarial.

La disminución de **paro registrado entre jóvenes en 2024** ha sido de un 3 %. Cabe señalar las diferencias por sexo. Disminuye claramente el paro registrado en mujeres jóvenes, pero en hombres permanece prácticamente estable. Sucede al contrario que el caso de tramo de desempleados de más de 45 años, donde la dificultad se centra en disminución de paro registro en mujeres.

Los datos de contrataciones revelan potenciales líneas de especialización provincial y de interés para procesos de recualificación en jóvenes como serían:

- Animadores comunitarios como actividad vinculada en el ámbito social y turístico.
- Operadores de maquinaria específica según sectores
- Trabajos comerciales (vendedores, promotores de venta)
- El sector primario y personal cualificado en ganadería
- Diversos trabajos vinculados con hostelería, ocio y turismo (ayudantes de cocina, personal eventos-azafatos, actores, deportistas, etc.)
- Sectores tecnológicos tanto en el ámbito de la programación como las TIC.
- Logística

En general, se está produciendo una **retención de talento** en lo relativo a los programas de formación profesional. Algunas empresas logran captar egresados de los ciclos formativos a través de las prácticas de formación profesional.

Tiene una mayor dificultad la incorporación de jóvenes universitarios. Muchos potenciales profesionales que finalizan la formación universitaria fuera de Aragón o de la provincia de Huesca no retornan al territorio.

Es de importancia establecer más vínculos de **conocimiento entre el tejido empresarial y los estudiantes** para que en la elección de sus profesiones tengan en cuenta la información de las empresas y sectores existentes en la provincia.

La Cámara de Huesca, en el ámbito de los jóvenes, desarrolla el programa Talento Joven, con diferentes formaciones con alta demanda y empleabilidad, e impulsa en los últimos años programas de Formación Profesional (asesoramiento a empresas en el programa FP Pyme, ferias de FP dual, y acompañamiento a pequeñas empresas en el programa de tutores externos de FP dual).

En los sectores industriales, incluida la industria agroalimentaria, siguen existiendo oportunidades de crecimiento y empleo a través del desarrollo de las actuales empresas y continuidad de algunas inversiones y ampliaciones. Los puestos demandados tienen una mayor vinculación con la formación profesional.

Además, en 2024, ha existido un desarrollo importante del Parque Tecnológico Walqa con alrededor de 10 nuevas empresas incorporadas y con la punta de lanza actual de la nueva inversión de Amazon Web Services en centros de datos.

Se percibe, en el ámbito de los recursos humanos, una competencia por los jóvenes y los profesionales, y por ello, se detecta cierto riesgo en la captación y absorción de recursos humanos por parte de empresas de mayor dimensión o multinacionales, y poca posibilidad para las empresas más pequeñas para atraer talento.

Las necesidades formativas y de contratación explicadas por el tejido empresarial en las encuestas realizadas a 72 empresas de la provincia de Huesca muestran algunos elementos destacados.

- 1) El 56 % de las empresas pretende en 2025 realizar alguna contratación. Es reseñable además que, de estas empresas que prevén contratar, el 17 % pretende reclutar a más de 10 trabajadores.

De esta forma, se prevén tensiones futuras por la competencia en recursos humanos y particularmente por los jóvenes.

- 2) Las necesidades de mano de obra se refieren a demandas actuales, pero también a proyectos previstos donde las empresas cuentan con ciertas restricciones por los recursos humanos disponibles.
- 3) En cuanto a las competencias transversales, por parte de las empresas se valoran muy positivamente las habilidades de comunicación, iniciativa-liderazgo y la competencia específica en idiomas.

Además, entre las demandas de potenciales trabajadores se tiene en cuenta aspectos como la responsabilidad, el compromiso y la profesionalidad en el desarrollo laboral.

Entre los jóvenes y alumnos en prácticas se muestra también falta de conocimiento del mundo de la empresa y sus reglas básicas.

- 4) Las empresas siguen demandando información empresarial específica y general que ayude al desarrollo de sus negocios. Hasta un 80 % de las empresas considera esta necesidad de apoyo empresarial e información donde las Cámaras pueden ejercer un papel activo en esta vigilancia. Se demanda específicamente información sobre formación especializada, subvenciones, relaciones con las administraciones públicas.

De forma específica, en cuanto a las necesidades formativas demandadas, se refleja en estas peticiones formativas potenciales líneas de contratación. Es decir, esta demanda formativa realizada por las empresas se produce en los ámbitos donde existe una oportunidad de contratación.

En este marco, se han agrupado las principales demandas formativas por bloques y donde se interpretan también como nichos de empleabilidad en la provincia de Huesca.

- 1) Informática – nuevas tecnologías – marketing digital. Diferentes demandas tanto en el ámbito de la programación como en la comunicación y venta a través de diferentes herramientas (RRSS, B2B, venta online).
- 2) Normativa y prevención de riesgos laborales.
En normas de calidad y seguridad, con demanda específica en el ámbito de las industrias agroalimentarias.
- 3) Oficios industriales y mantenimiento. Además de las demandas habituales en mecánica, soldadura, carpintería, fontanería, electricidad, maquinaria industrial, existen también demandas específicas como la mecánica agrícola, electromecánica y costura industrial.
- 4) Transporte y logística. En el ámbito de almacenes, carretilla elevadora, manejo de maquinaria, y también conductores de mercancías y viajeros.
- 5) Hostelería y turismo. Demandas formativas en cocina, hostelería en general, y en el ámbito deportivo y turismo activo.
- 6) Atención al cliente y comercio. Ventas, carnicería, pescadería.
- 7) Construcción. Maquinaria específica y albañilería / oficiales.

- 8) Servicios y titulaciones específicas en diferentes sectores. En unos casos como titulaciones universitarias (química, ingeniería, contabilidad, óptica) y en otros como competencias técnicas específicas (domótica, serigrafía, GIS).

Sobre estas demandas y la información anterior podemos concluir con cuatro elementos destacados:

- ✚ La actual necesidad de recursos humanos en la provincia especialmente en lo referido a oficios y formación profesional.
- ✚ Necesidad de atraer talento, especialmente todos los jóvenes universitarios que estudian en el exterior y de profesionales de otros países.
- ✚ Posibilidad de desarrollar formación en competencias técnicas específicas que demandan las empresas. Opción de realizar formación con compromiso de contratación como forma de reclutamiento.
- ✚ Necesidad de incorporación en los centros educativos de formación sobre el tejido empresarial existente, conocimiento previo del mundo empresarial (con anterioridad a las prácticas), y formación en competencias transversales de comunicación y liderazgo.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ INE. Cuentas económicas regionales, Directorio Central de Empresas (DIRCE), Encuesta de Población Activa (EPA), viajeros y pernoctaciones de las principales modalidades de alojamiento, inflación, hipotecas, población – padrón continuo. www.ine.es
- ❖ Evolución de las exportaciones e importaciones a través de aduanas.camaras.org
- ❖ Censo de empresas de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Huesca -2019-2020-2021-2022-2023-2024.
- ❖ Estadísticas del portal la Seguridad Social (afiliación). www.seg-social.es (apartado estadísticas).
- ❖ Estadísticas del SEPE (contrataciones, paro registrado).
<http://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/estadisticas.html>
- ❖ Informe anual del mercado de trabajo y otras variables (SEPE)
<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/que-es-observatorio/informes-mercado-trabajo.html>
- ❖ Información propia de la Cámara de Comercio en el contacto con empresas y sus estudios socioeconómicos. <https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/>
- ❖ Encuestas directas a grupos de interés y empresas de Cámara Huesca en noviembre de 2024.

7. ANEXO. Tabulación de encuestas

Se adjunta archivo tabulado en formato Excel. Son 72 encuestas recibidas y tabuladas como válidas.

Se detalla el modelo de encuesta realizado.

MODELO DE ENCUESTA A EMPRESAS- Talento Joven 2025.

Esta encuesta tiene como objetivo principal conocer las necesidades de las empresas a la hora de seleccionar personal, en lo relativo a la formación y competencias de los candidatos.

A partir de los resultados agregados de la encuesta, la Cámara de Comercio de su demarcación podrá dar respuesta estas necesidades a través de las formaciones que se realizan en el marco del Programa Talento Joven, cofinanciado por Fondo Social Europeo

A. Datos generales de la empresa

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE/ RAZÓN SOCIAL	
CORREO ELECTRÓNICO de la persona que responde la encuesta	
CÁMARA DE COMERCIO Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:	
AÑO CONSTITUCIÓN Por favor, escriba su respuesta aquí:	
VOLUMEN EMPLEADOS Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:	☐ 0 a 9 empleados ☐ 10 a 49 empleados ☐ 50 a 99 empleados ☐ 100 a 249 empleados ☐ 250 o más empleados

Indique el portaje de mujeres en la plantilla (en porcentaje):

B. Experiencia en la contratación de personal

¿Ha puesto en marcha su empresa algún proceso de selección de personal/ contratación en los últimos años?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

SÍ ☐

NO ☐

Si ha indicado un “Sí”, a continuación, valore los distintos mecanismos de reclutamiento/contratación que ha utilizado su empresa en los dos últimos años.

No lo ha utilizado	Nada útil	Poco útil	Algo útil	Muy útil
-----------------------	--------------	--------------	--------------	-------------

Servicio público de Empleo Estatal	☐	☐	☐	☐	☐
Servicios de las Cámaras de Comercio (Talento Joven u otros)	☐	☐	☐	☐	☐
Relaciones personales	☐	☐	☐	☐	☐
Empresas de trabajo temporal	☐	☐	☐	☐	☐
Portales de Internet	☐	☐	☐	☐	☐
Personal que ha finalizado prácticas profesionales de formación profesional en la empresa	☐	☐	☐	☐	☐
Bolsas de empleo de universidades o centros de Formación Profesional	☐	☐	☐	☐	☐
Otros (especificar cuál en la siguiente pregunta)	☐	☐	☐	☐	☐

Si ha elegido la opción "Otros" en la pregunta anterior, por favor, indique cuáles.

C. Valoración de las contrataciones

En relación con los procesos de selección de personal/ contratación que ha realizado su empresa en los dos últimos años, indique el nivel medio de conocimientos y habilidades de los candidatos en lo que se refiere a las siguientes competencias.

	Insuficiente	Adecuado	Elevado
Conocimientos técnico-profesionales del puesto de trabajo	☐	☐	☐
Idiomas extranjeros (y conocimiento del idioma del país en caso de candidatos inmigrantes)	☐	☐	☐
Tecnologías de la información y comunicación (TIC): manejo del paquete office/365, Internet, correo electrónico	☐	☐	☐
Comunicación oral y escrita	☐	☐	☐
Capacidad comercial y de marketing (relación con clientes y con proveedores)	☐	☐	☐
Habilidades personales (responsabilidad, liderazgo, compromiso con la empresa, trabajo en equipo, ...)	☐	☐	☐

¿Qué tipo de ocupaciones principales se han cubierto o tratado de cubrir en su empresa durante los dos últimos años? (marque la/s respuestas que correspondan)

- ☐ Directores y gerentes.
- ☐ Personal administrativo (contables, recepcionistas, administrativos/as, cajeros).
- ☐ Personal técnico (mandos intermedios).
- ☐ Operarios de producción (cocineros/as, cámaras/os de piso, auxiliar de veterinaria, etc.) .
- ☐ Otros

Si ha seleccionado “otros” en la pregunta anterior, especifique cuál

Pensando en los puestos cubiertos, o que se han intentado cubrir, ¿cuál ha sido la cualificación media de los perfiles contratados durante los últimos dos años?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

- ☐ Insuficiente
- ☐ Adecuado
- ☐ Elevado
- ☐ No se ha encontrado personal adecuado

Considerando los procesos de selección/contratación desarrollados en su empresa en los últimos dos años ¿Cómo de fácil o difícil habría sido encontrar los perfiles adecuados para su empresa?

- ☐ Ha resultado fácil en todos los procesos, independientemente del puesto
- ☐ Ha resultado difícil para cubrir puestos muy especializados
- ☐ Ha resultado difícil para cubrir puestos poco especializados
- ☐ Ha resultado difícil para cubrir todos los puestos, independientemente del nivel de especialización

D. Necesidades de contratación

¿Tiene previsto su empresa realizar alguna contratación durante la anualidad?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

SÍ ☐

NO ☐

¿Cuántas contrataciones tiene previsto realizar a lo largo de la anualidad?

- ☐ 1 o 2 contrataciones
- ☐ de 3 a 5 contrataciones
- ☐ de 6 a 10 contrataciones
- ☐ de 11 a 20 contrataciones
- ☐ más de 20 contrataciones

¿Qué modalidad de contratación prevé utilizar de forma preferente?

- ☐ Contrato indefinido
- ☐ Contrato de Formación en alternancia
- ☐ Contrato temporal
- ☐ Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional

¿Cuáles son las razones por las que prevé contratar personal en la anualidad? (puede indicar más de una).

- ☐ Para responder a necesidades productivas inmediatas (mercados, productos/servicios, etc habituales)
 - ☐ Para responder a nuevas necesidades productivas (mercados, productos/servicios, etc en desarrollo)
 - ☐ Por ajustes internos (suplencias, bajas, sustituciones, ...)
 - ☐ Otra razón (indique):
-
-
-

¿Qué tipo de perfil o perfiles tiene previsto cubrir con las contrataciones? (marque las opciones que correspondan)

- ☐ Directores y gerentes.
- ☐ Personal administrativo (contables, recepcionistas, administrativos/as, cajeros).
- ☐ Personal técnico (mandos intermedios).
- ☐ Operarios de producción (cocineros/as, cámaras/os de piso, auxiliar de veterinaria, etc.) .
- ☐ Otros.

Si ha marcado “otros” informe de cuál/es

E. Formación relacionada con la actividad de la empresa

En relación con la actividad principal que desarrolla su empresa, nos interesaría conocer qué formaciones considera necesarias si tuviera lugar una futura contratación.

SECTOR ACTIVIDAD

Por favor subraye el sector de actividad en el que se sitúa su empresa:

Actividades Físicas y Deportivas
Administración y Gestión
Agraria
Artes Gráficas
Artes y Artesanía
Comercio y Marketing
Edificación y Obra Civil
Electricidad y electrónica

	Energía y agua Fabricación Mecánica Hostelería y Turismo Imagen Personal Imagen y Sonido Industrias Alimentarias Industrias Extractivas Informática y Comunicaciones Instalación y Mantenimiento Madera, Mueble y Corcho Marítimo-Pesquera Química Sanidad Seguridad y Medioambiente Servicios Socioculturales y a la Comunidad Textil, Confección y piel Transporte y Mantenimiento de Vehículos Vidrio y Cerámica
--	--

¿Qué tipo de formación asociada a su sector de actividad resultaría interesante para su empresa? (indique un tipo de formación por línea)

Formación en _____

Formación en _____

Formación en _____

En relación con las nuevas contrataciones y las formaciones señaladas en la pregunta anterior, por favor, indique el grado de importancia de las siguientes competencias en los perfiles requeridos.

	No es importante	Poco importante	Importante	Muy importante
Utilización de tecnologías de la información y comunicación (TIC) nivel básico-intermedio: ofimática, Internet, correo electrónico, ...	☐	☐	☐	☐
Utilización de tecnologías de la información y comunicación (TIC) nivel avanzado: marketing digital, SAP, JAVA, programación, manejo de aplicaciones informáticas, firma digital,...)	☐	☐	☐	☐

Conocimientos de idiomas extranjeros (o conocimiento del idioma del país en caso de candidatos inmigrantes)

☐
☐
☐
☐

Conocimientos sobre atención al cliente, gestión de ventas, venta online, gestión de quejas y reclamaciones.

☐
☐
☐
☐

Capacidad de comunicación, resolución de conflictos y trabajo en equipo

☐
☐
☐
☐

Liderazgo, flexibilidad, creatividad e innovación

☐
☐
☐
☐

Otras competencias

☐
☐
☐
☐

Si ha marcado “otros” informe de cuál/es

F. Necesidades de información y apoyo

Cómo empresario, ¿considera que como empresa está bien informada sobre todo aquello que impacta en sus negocios?

- ☐ No, creo que nos falta información.
- ☐ Sí, creo que disponemos de toda la información clave.
- ☐ Sí, en general, aunque hay aspectos interesantes sobre los que no estamos informados.

Señale qué aspectos le parecen más relevantes a efectos de clarificar los ámbitos de información de mayor valor para las pymes (hasta un máximo de 3).

- ☐ Legislación de impacto (laboral, fiscal, etc.)
- ☐ Ayudas públicas nacionales y europeas
- ☐ Eventos y ponencias
- ☐ Fuentes y condiciones de financiación
- ☐ Formación
- ☐ Tendencias sobre el mercado en general y por sectores

Si tiene alguna sugerencia como empresa al respecto, rogamos nos la indiquen a continuación:

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Mi empresa no encuentra perfiles para los puestos de trabajo que tiene vacantes.	☐	☐	☐	☐
Mi empresa no encuentra perfiles para los puestos de trabajo que tiene vacantes, por lo que está pensando introducir en las ofertas de empleo, titulaciones de Formación de Profesional.	☐	☐	☐	☐
La posición y opinión de las grandes empresas sobre temas clave sirve de guía a las pymes.	☐	☐	☐	☐
Acceder a una cartera de proveedores valorados por otras empresas es útil.	☐	☐	☐	☐
Mi empresa necesita apoyo para implementar un plan de igualdad.	☐	☐	☐	☐
Acceder a un ecosistema empresarial virtual es de utilidad.	☐	☐	☐	☐

Si tiene alguna sugerencia como empresa sobre cómo mejorar el apoyo y el asesoramiento a una empresa, a través de una herramienta online, puede indicarnos a continuación: