

**Estudio de impacto
socioeconómico del Santuario
de Torreciudad y su actividad en
la provincia de Huesca y Aragón**



Estudio y presentación disponibles en

INDICE

<https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/>

- 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS**
- 2. METODOLOGÍA**
- 3. IMPACTO ECONÓMICO**
- 4. IMPACTO TURÍSTICO, SOCIAL Y TERRITORIAL**
- 5. POTENCIALIDADES DE DESARROLLO DE TORRECIUDAD**
- 6. CONCLUSIONES**

Antecedentes y objetivos

- ❑ Interés por conocer el impacto de uno de los enclaves más visitados de Aragón
- ❑ En 2025: 50 aniversario de la construcción de Torreciudad
- ❑ Vinculación turística y territorial de Torreciudad con su entorno

OBJETIVOS



Contexto

Visitantes anuales

200.000
visitas

180.900
visitantes

Origen de los visitantes 2023

85 % nacional

15 % internacional
(54 países)

Eventos o periodos con más asistencia 2023

Navidad - Ruta del Belén: 15.500

Semana Santa: 15.000

Jornada Mariana de la Familia: 6.000

Peregrinación Virgen del Quinche:
4.000

Google

3.555
reseñas

4,7
sobre 5

Redes sociales

86.676 seguidores
(seguidores de
Facebook,
Instagram y
suscriptores de
Youtube)

Espacios museográficos

"Vive la experiencia de la fe" 13.755
visitantes

"El retablo de cuenta" 22.000
espectadores

Ciclo Internac. de Órgano 1.400 asistentes

Metodología

- **Cálculo del impacto directo** a partir de encuesta directa, y medias de gastos turísticos del Instituto Nacional de Estadística – INE.
- **Cálculo de los impactos indirectos e inducidos** a partir de las Tablas Input-Output de Aragón 2019 (Instituto Aragonés de Fomento, 2024)

Encuestas

- Encuesta del estudio en 2024: 3.382 respuestas de visitantes
Alta fiabilidad (99 % confianza) y bajo error muestral (2,2 %)
- Encuesta de opinión 2024 a grupos de interés
- Entrevistas – video “Impacto local del Santuario de Torreciudad

Impacto económico

Encuesta:
3.382
respuestas

Se proyectan a los
180.900 visitantes

IMPACTO DIRECTO

Impacto de los
visitantes en gasto en
el territorio

Impacto de la propia
actividad de gestión
del Santuario

Gastos locales
de la
Asociación y
la Fundación

IMPACTO INDIRECTO

Aumento de gasto en proveedores aragoneses
de las empresas que reciben el impacto directo

Impacto directo por sectores

Aplicación de coeficientes de
impacto

Impacto indirecto de cada
sector en la economía regional

IMPACTO INDUCIDO

Incremento de rentas
salariales por el impacto
directo e indirecto

Parte de estas
rentas se trasladan
al consumo

Un porcentaje de
este consumo se
produce en el
territorio cercano

Este consumo ejerce
un nuevo efecto
sobre la producción
regional

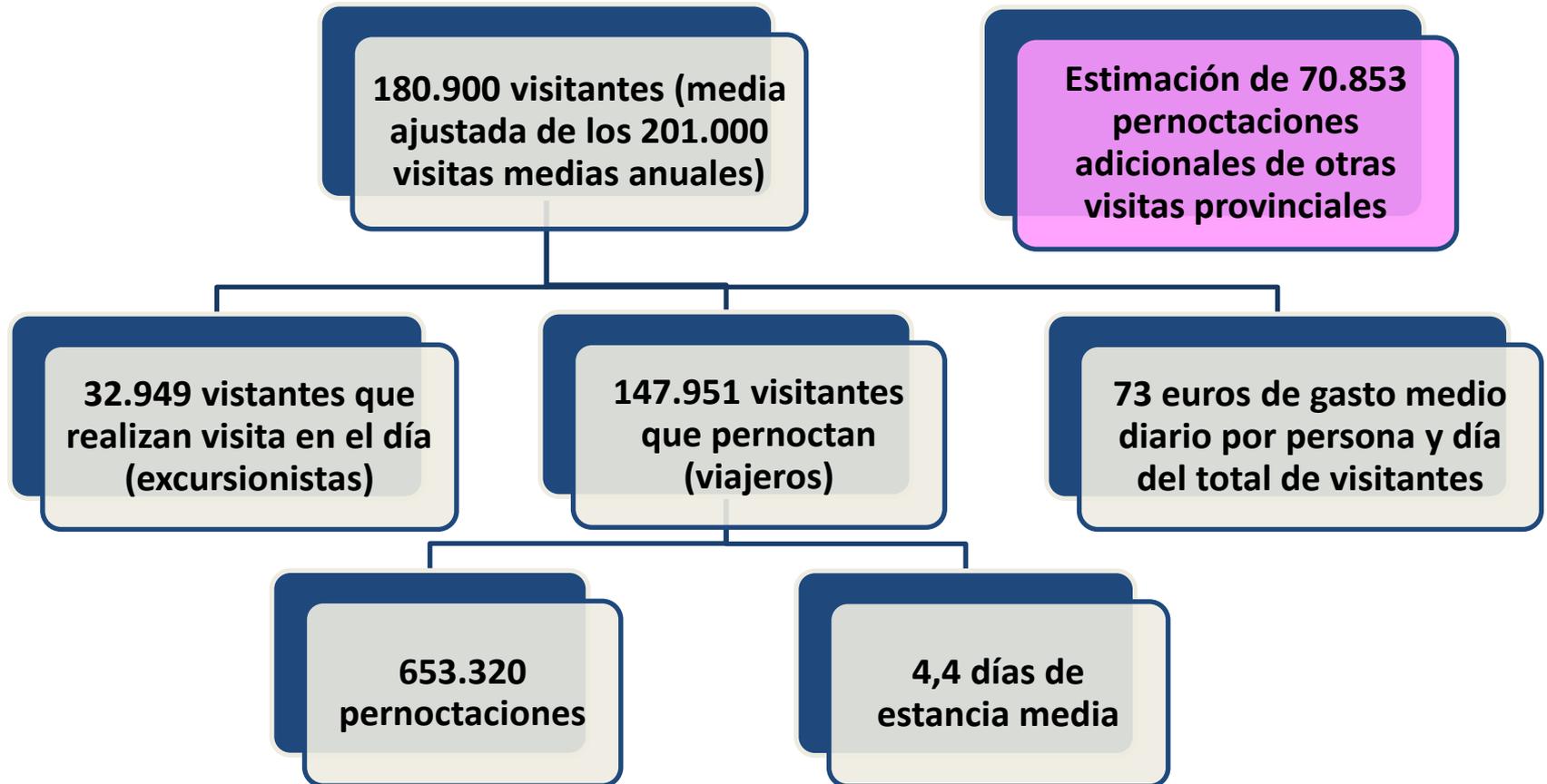
Impacto económico

La encuesta permite:

- Diferenciar entre excursionistas y viajeros
- Aplicar gasto diferentes según tipología de alojamiento
- Ver la estancia media según alojamiento
- Valorar otras visitas realizadas



Impacto económico



Torreciudad como prescriptor de la provincia

Visita a Torreciudad como elemento central o con motivación complementaria religiosa y turística

Estancia media importante que es aprovechada para conocer otros lugares turísticos de la provincia

La fidelidad de visitantes de Torreciudad y este conocimiento de la provincia motivan nuevas visitas turísticas en la provincia

Lugares más destacados de las visitas complementarias a Torreciudad

- Barbastro, Aínsa / Ordesa, Alquézar, Graus, Jaca, Zaragoza / El Pilar, Benasque, Pirineos, El Grado, Huesca, Roda de Isábena, Lourdes, Boltaña

Otros lugares visitados

- Bodegas, estaciones de esquí, Loarre – Castillo, Bielsa, Formigal, Cerler, Fonz, Monzón, Benabarre, Panticosa, Secastilla, templo budista, La Puebla de Castro, Biescas, Somontano, Canfranc, Naval, Sierra de Guara, la provincia, pantanos-embalses.

Impacto económico

**TOTAL IMPACTO ECONÓMICO MEDIO ANUAL:
97 MILLONES euros**

IMPACTO DIRECTO

58,2 M. euros

- Impacto visitantes en el día **1,3 M.**
- Impacto visitantes que pernoctan **49 M.**
- Impacto provincial de actividad propia **1,8 M.**
- Impacto nuevas visitas turísticas a la provincia **6,1 M.**

IMPACTO INDIRECTO

28,8 M. euros

- Impacto de aumento de producción de empresas aragonesas proveedoras de la empresas que reciben el impacto directo.

IMPACTO INDUCIDO

10,3 M. euros

- Impacto del aumento de rentas salariales que se trasladan a consumo - producción en Aragón.

El impacto económico se refiere a los flujos económicos anuales que se generan en la provincia de Huesca y Aragón por la presencia de Torreciudad

Impacto económico

Evaluación contrafactual: Supuesto de no existencia de Torreciudad

Se estima que en torno a un 18 % del total del impacto (17,2 millones de euros) se seguiría produciendo y se pondrían en riesgo alrededor de 150.000 visitantes y la actividad propia que generan 80 millones de euros de impacto en la provincia y en Aragón.

Basado en las respuestas de las encuestas:

- Para una mayoría, el motivo central del viaje es Torreciudad
- Existe en la mayoría también una motivación religiosa o religiosa-turística

Impacto turístico, social y territorial

→ **14 impactos y externalidades positivas motivadas por la presencia de Torreciudad**

Posicionamiento territorial y turístico en el ámbito del turismo religioso.

Capacidad de desestacionalización.

Ubicación y conocimiento internacional.

Complementariedad con los recursos turísticos del territorio.

Actuaciones colaborativas y de responsabilidad social, y conservación del patrimonio.

Desarrollo de nuevas experiencias turísticas.

Valor arquitectónico, cultural y patrimonial.

Impacto turístico, social y territorial

→ **14 impactos y externalidades positivas motivadas por la presencia de Torreciudad**

Proyección de los valores provinciales de naturaleza.

Pertenencia a la Ruta Mariana. Rutas locales y rutas transfronterizas / Camino de Santiago ribagorzano.

Capacidad organizativa y desarrollo de eventos.

Experiencia espiritual y personal.

Generación de empleo y contribución a actividades económicas turísticas y de servicios.

Fijación de población y desarrollo poblaciones cercanas.

Oficina de turismo como promotora territorial.

Potencialidades colaborativas y de desarrollo

Turismo familiar y colaboración con AAVV receptoras

Fomento de movilidades alternativas (a pie, bicicleta, caballo, moto, autocaravana)

Ruta Mariana - turismo transfronterizo - Camino de Santiago
Conexión Secastilla

Potencialidades de colaboración

Colaboraciones Planes de Sostenibilidad (Sobrarbe, Ribagorza, Somontano)

Actuaciones en países de origen y proyectos transfronterizos

Aprovechamiento enclave Torreciudad - eventos - otras tipologías de turismo

Desarrollo de segmentos: arquitectos, otras peregrinaciones, otras religiones, colaboración con Delegados en origen.

Conclusiones

Impacto

Impacto económico relevante
97 millones de euros anuales

14 externalidades positivas y
posicionamiento territorial en
España y en el mundo

Dinamizador turístico –
cultural e innovación turística

Ruta Mariana

Impacto en comarcas
cercanas

Potencial de desarrollo

Colaboración con AAVV receptoras,
turismo familiar y desarrollo de
segmentos concretos

Actuación en países de origen y
colaboración con otras peregrinaciones

Desarrollo de otras tipologías de turismo,
movilidades y aprovechamiento del
enclave natural de Torreciudad

Rutas para valorizar patrimonio local,
rutas transfronterizas y Camino de
Santiago ribagorzano

Incorporación de Torreciudad en Planes de
Sostenibilidad comarcales y mejora de la
conexión con Secastilla

INFOGRAFÍA

IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL SANTUARIO DE TORRECIUDAD Y SU ACTIVIDAD EN LA PROVINCIA DE HUESCA Y ARAGÓN



Metodología

- Cálculo del impacto directo a partir de encuesta directa, y medias de gastos turísticos del Instituto Nacional de Estadística – INE.
- Elaboración propia de los impactos indirectos e inducidos con datos extraídos de la Tabla Input-Output Aragón 2019 del Instituto Aragonés de Fomento (IAF).
- ENCUESTAS
 - Encuesta del estudio en 2024: 3.382 respuestas de visitantes Alta fiabilidad (99 % confianza) y bajo error muestral (2,2 %)
 - Encuesta de opinión 2024 a grupos de interés
 - Entrevistas – video “Impacto local del Santuario de Torreciudad” – 2024

Datos de partida

2023
200.000 visitas
180.900 visitantes

Google
3.555 reseñas
4,7 sobre 5

Origen de los visitantes 2023
85 % nacional
15 % internacional (54 países)

Redes sociales
86.676 seguidores (seguidores de Facebook, Instagram y suscriptores de Youtube)

Eventos o períodos con más asistencia 2023
Navidad - Ruta del Belén: 15.500 / S. Santa: 15.000
Jornada Mariana de la Familia: 6.000
Peregrinación Virgen del Quinche: 4.000

Espacios museográficos
"Vive la experiencia de la fe" 13.755 visitantes
"El retablo de cuenta" 22.000 espectadores
Ciclo Internacional de Órgano 1.400 asistentes

Impacto económico anual - 97,4 M. €

IMPACTO DIRECTO
58,2 M. euros

- Impacto visitantes en el día **1,3 M.**
- Impacto visitantes que pernoctan **49 M.**
- Impacto provincial de actividad propia **1,8 M.**
- Impacto nuevas visitas turísticas **6,1 M.**

IMPACTO INDIRECTO
28,8 M. euros

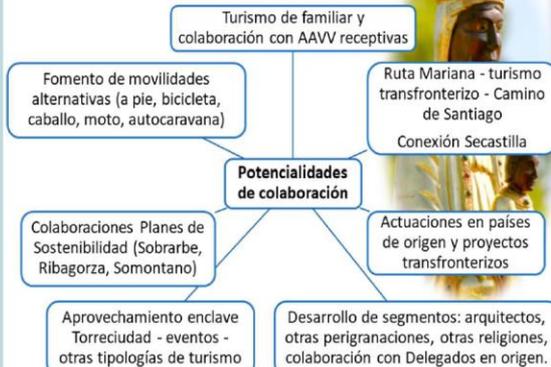
- Impacto de aumento de producción de empresas aragonesas proveedoras de la empresas que reciben el impacto directo.

IMPACTO INDUCIDO
10,3 M. euros

- Impacto del aumento de rentas salariales que se trasladan a consumo - producción en Aragón.

Desestacionalización
Complementariedad
Naturaleza
Retenidas económicas
Valor patrimonial
Eficacia de población
Turismo religioso
Capacidad organizativa
Experiencia turística
Ruta Mariana
Espiritualidad
Ubicación internacional

Impacto social, turístico y territorial



Análisis contractual:
Supuesto de no existencia

En torno a 150.000 visitantes no acudirían al territorio



Estudio y presentación disponibles en

<https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/>

Contacto

- **Cámara Huesca:** jgomez@camarahuesca.com
- **Torre Ciudad:** comunicacion@torreciudad.org

**Estudio de impacto socioeconómico del
Santuario de Torre Ciudad y su actividad en la
provincia de Huesca y Aragón**

