

**Estudio de impacto  
socioeconómico del Santuario  
de Torreciudad y su actividad en  
la provincia de Huesca y Aragón**



**Estudio y presentación disponibles en**

## **INDICE**

**<https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/>**

- 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS**
- 2. METODOLOGÍA**
- 3. IMPACTO ECONÓMICO**
- 4. IMPACTO TURÍSTICO, SOCIAL Y TERRITORIAL**
- 5. POTENCIALIDADES DE DESARROLLO DE TORRECIUDAD**
- 6. CONCLUSIONES**

## Antecedentes y objetivos

- ❑ Interés por conocer el impacto de uno de los enclaves más visitados de Aragón
- ❑ En 2025: 50 aniversario de la construcción de Torreciudad
- ❑ Vinculación turística y territorial de Torreciudad con su entorno

### OBJETIVOS



## Contexto

### Visitantes anuales

200.000  
visitas

180.900  
visitantes

### Origen de los visitantes 2023

85 % nacional

15 % internacional  
(54 países)

### Eventos o periodos con más asistencia 2023

Navidad - Ruta del Belén: 15.500

Semana Santa: 15.000

Jornada Mariana de la Familia: 6.000

Peregrinación Virgen del Quinche:  
4.000

### Google

3.555  
reseñas

4,7  
sobre 5

### Redes sociales

86.676 seguidores  
(seguidores de  
Facebook,  
Instagram y  
suscriptores de  
Youtube)

### Espacios museográficos

"Vive la experiencia de la fe" 13.755  
visitantes

"El retablo de cuenta" 22.000  
espectadores

Ciclo Internac. de Órgano 1.400 asistentes

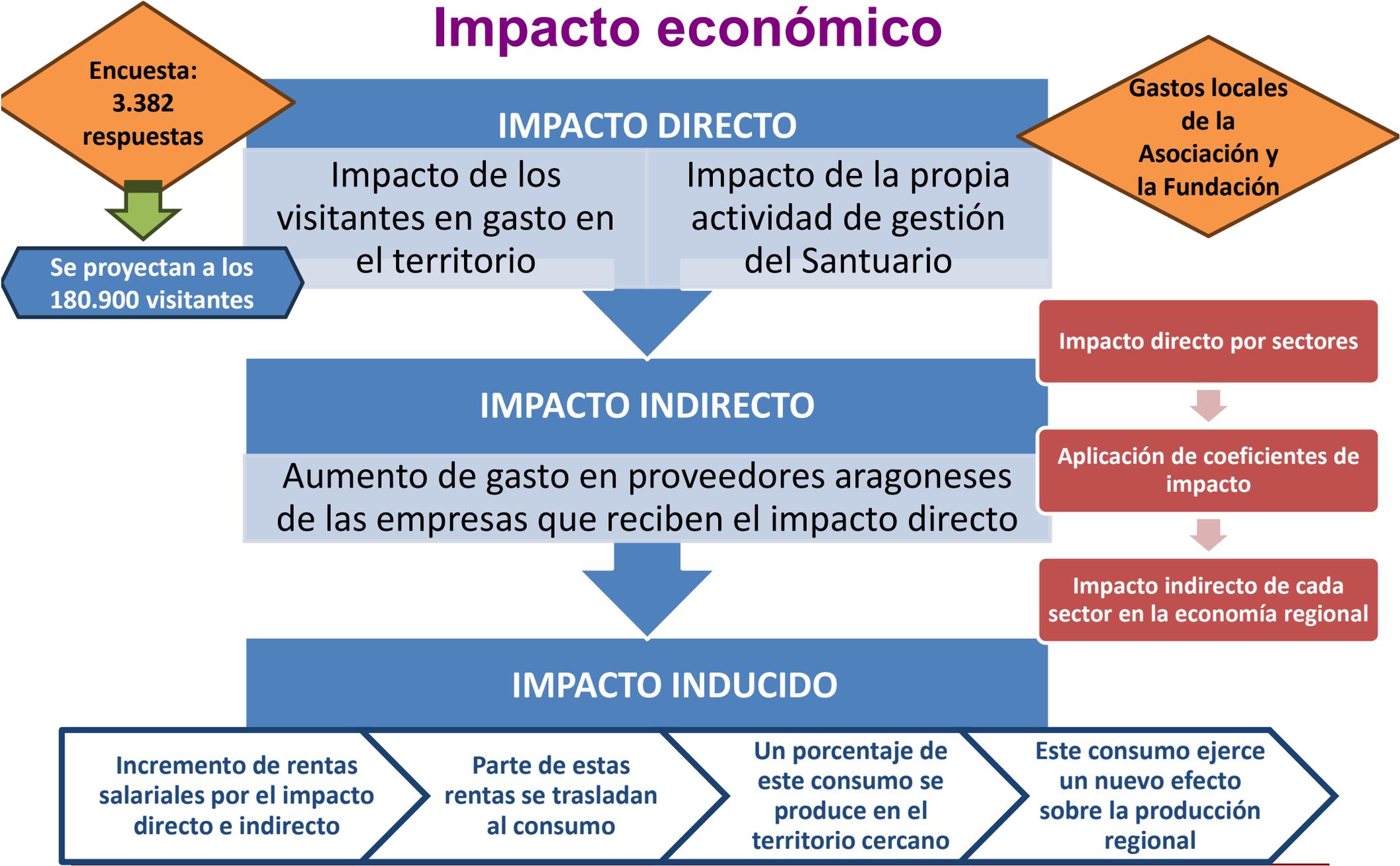
## Metodología

- **Cálculo del impacto directo** a partir de encuesta directa, y medias de gastos turísticos del Instituto Nacional de Estadística – INE.
- **Cálculo de los impactos indirectos e inducidos** a partir de las Tablas Input-Output de Aragón 2019 (Instituto Aragonés de Fomento, 2024)

### Encuestas

- Encuesta del estudio en 2024: 3.382 respuestas de visitantes  
Alta fiabilidad (99 % confianza) y bajo error muestral (2,2 %)
- Encuesta de opinión 2024 a grupos de interés
- Entrevistas – video “Impacto local del Santuario de Torreciudad

# Impacto económico



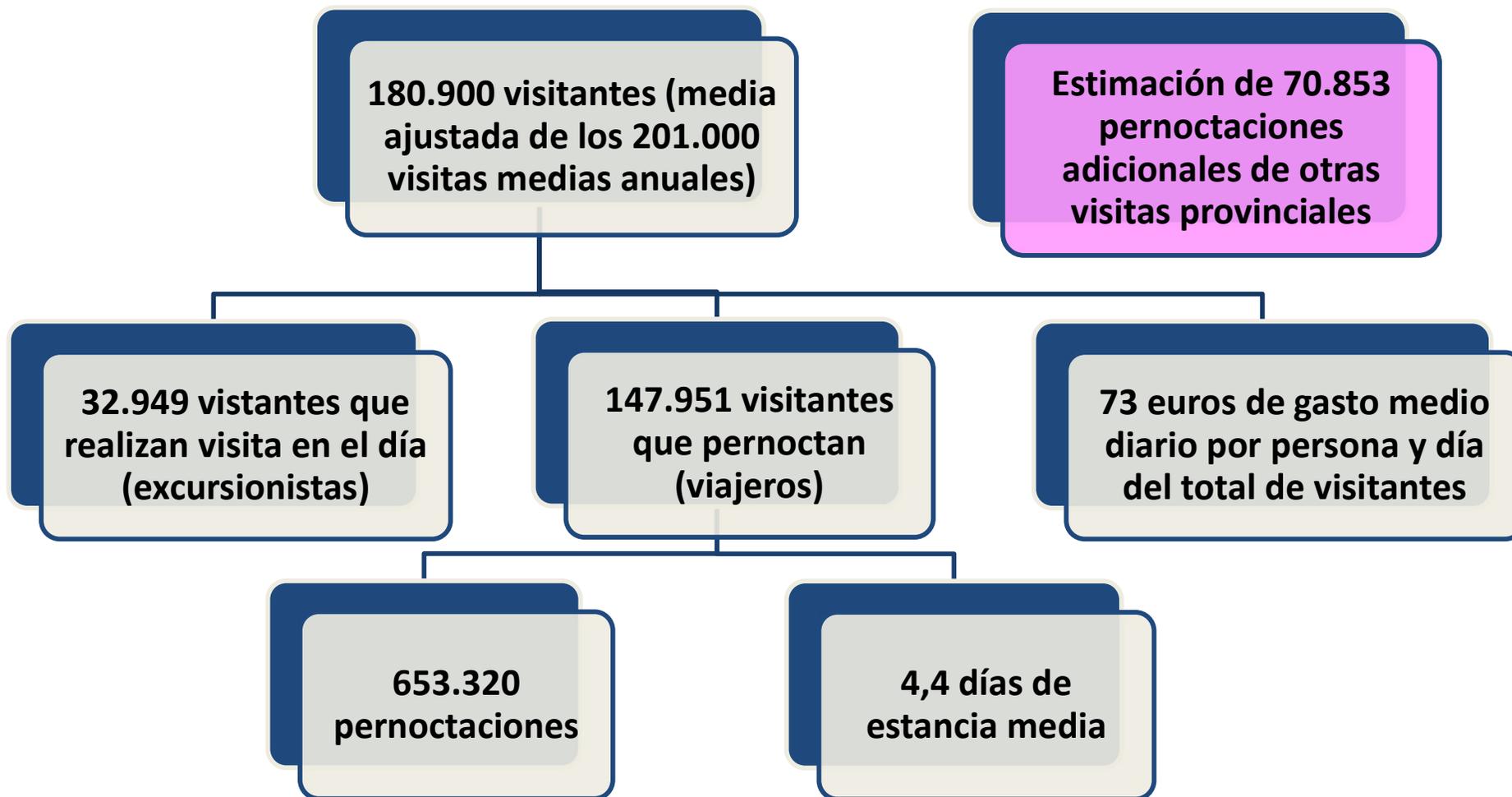
## Impacto económico

### La encuesta permite:

- Diferenciar entre excursionistas y viajeros
- Aplicar gasto diferentes según tipología de alojamiento
- Ver la estancia media según alojamiento
- Valorar otras visitas realizadas



# Impacto económico



# Torreciudad como prescriptor de la provincia

Visita a Torreciudad como elemento central o con motivación complementaria religiosa y turística

Estancia media importante que es aprovechada para conocer otros lugares turísticos de la provincia

La fidelidad de visitantes de Torreciudad y este conocimiento de la provincia motivan nuevas visitas turísticas en la provincia

## Lugares más destacados de las visitas complementarias a Torreciudad

- Barbastro, Aínsa / Ordesa, Alquézar, Graus, Jaca, Zaragoza / El Pilar, Benasque, Pirineos, El Grado, Huesca, Roda de Isábena, Lourdes, Boltaña

## Otros lugares visitados

- Bodegas, estaciones de esquí, Loarre – Castillo, Bielsa, Formigal, Cerler, Fonz, Monzón, Benabarre, Panticosa, Secastilla, templo budista, La Puebla de Castro, Biescas, Somontano, Canfranc, Naval, Sierra de Guara, la provincia, pantanos-embalses.

# Impacto económico

**TOTAL IMPACTO ECONÓMICO MEDIO ANUAL:  
97 MILLONES euros**

## IMPACTO DIRECTO

**58,2 M. euros**

- Impacto visitantes en el día **1,3 M.**
- Impacto visitantes que pernoctan **49 M.**
- Impacto provincial de actividad propia **1,8 M.**
- Impacto nuevas visitas turísticas a la provincia **6,1 M.**

## IMPACTO INDIRECTO

**28,8 M. euros**

- Impacto de aumento de producción de empresas aragonesas proveedoras de la empresas que reciben el impacto directo.

## IMPACTO INDUCIDO

**10,3 M. euros**

- Impacto del aumento de rentas salariales que se trasladan a consumo - producción en Aragón.

El impacto económico se refiere a los flujos económicos anuales que se generan en la provincia de Huesca y Aragón por la presencia de Torreciudad

## Impacto económico

### Evaluación contrafactual: Supuesto de no existencia de Torreciudad

Se estima que en torno a un 18 % del total del impacto (17,2 millones de euros) se seguiría produciendo y se pondrían en riesgo alrededor de 150.000 visitantes y la actividad propia que generan 80 millones de euros de impacto en la provincia y en Aragón.

Basado en las respuestas de las encuestas:

- Para una mayoría, el motivo central del viaje es Torreciudad
- Existe en la mayoría también una motivación religiosa o religiosa-turística

# Impacto turístico, social y territorial

→ **14 impactos y externalidades positivas motivadas por la presencia de Torreciudad**

Posicionamiento territorial y turístico en el ámbito del turismo religioso.

Capacidad de desestacionalización.

Ubicación y conocimiento internacional.

Complementariedad con los recursos turísticos del territorio.

Actuaciones colaborativas y de responsabilidad social, y conservación del patrimonio.

Desarrollo de nuevas experiencias turísticas.

Valor arquitectónico, cultural y patrimonial.

# Impacto turístico, social y territorial

→ **14 impactos y externalidades positivas motivadas por la presencia de Torreciudad**

Proyección de los valores provinciales de naturaleza.

Pertenencia a la Ruta Mariana. Rutas locales y rutas transfronterizas / Camino de Santiago ribagorzano.

Capacidad organizativa y desarrollo de eventos.

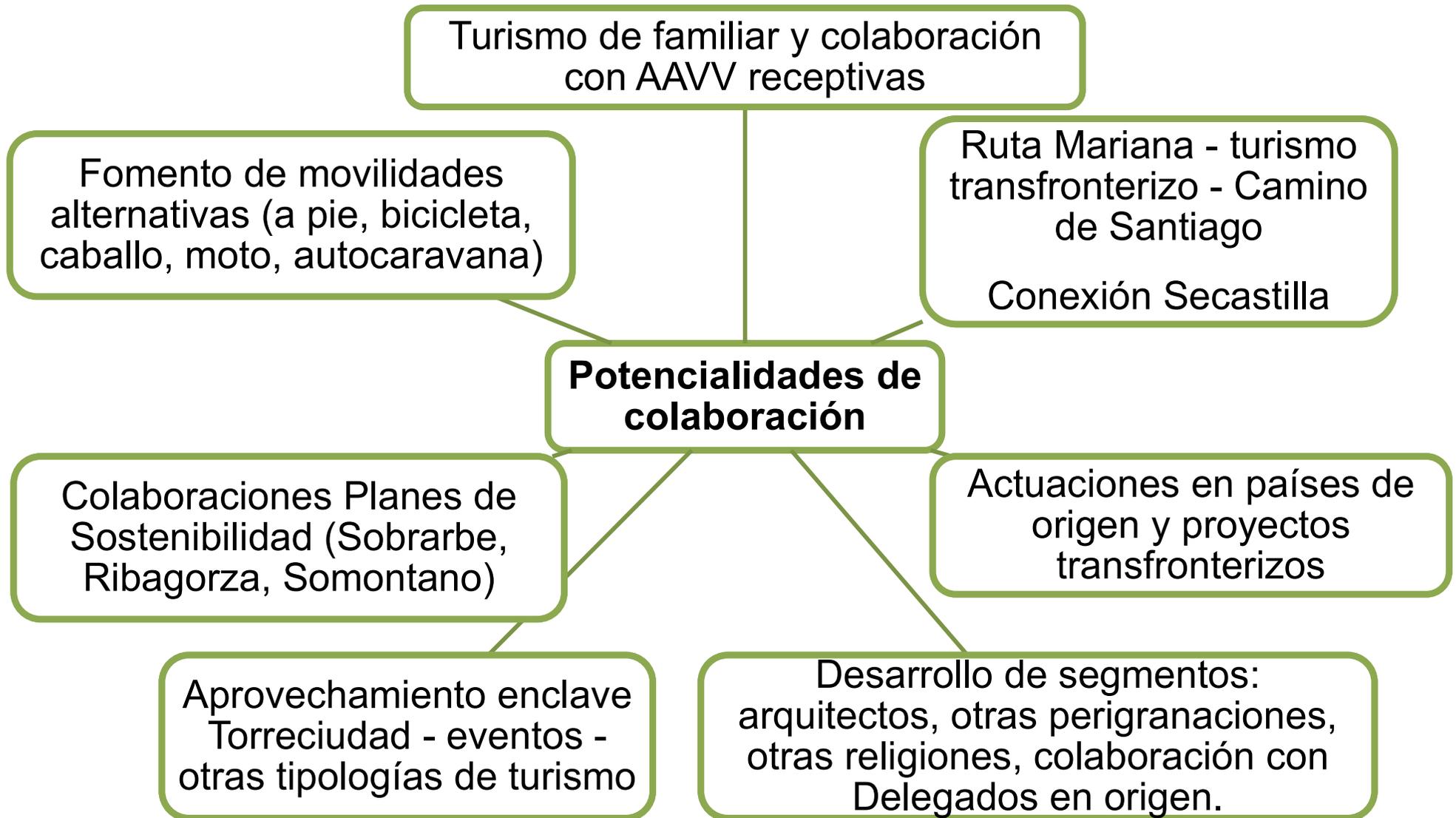
Experiencia espiritual y personal.

Generación de empleo y contribución a actividades económicas turísticas y de servicios.

Fijación de población y desarrollo poblaciones cercanas.

Oficina de turismo como promotora territorial.

# Potencialidades colaborativas y de desarrollo



# Conclusiones



## INFOGRAFÍA

### IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL SANTUARIO DE TORRECIUDAD Y SU ACTIVIDAD EN LA PROVINCIA DE HUESCA Y ARAGÓN



#### Metodología

#### Datos de partida

<b>2023</b> 200.000 visitas 180.900 visitantes	<b>Origen de los visitantes 2023</b> 85 % nacional 15 % internacional (54 países)	<b>Eventos o periodos con más asistencia 2023</b> Navidad - Ruta del Belén: 15.500 / S. Santa: 15.000 Jornada Mariana de la Familia: 6.000 Peregrinación Virgen del Quinche: 4.000
<b>Google</b> 3.555 reseñas 4,7 sobre 5	<b>Redes sociales</b> 86.676 seguidores (seguidores de Facebook, Instagram y suscriptores de Youtube)	<b>Espacios museográficos</b> "Vive la experiencia de la fe" 13.755 visitantes "El retablo de cuenta" 22.000 espectadores Ciclo Internacional de Órgano 1.400 asistentes

- Cálculo del impacto directo a partir de encuesta directa, y medias de gastos turísticos del Instituto Nacional de Estadística – INE.
- Elaboración propia de los impactos indirectos e inducidos con datos extraídos de la Tabla Input-Output Aragón 2019 del Instituto Aragonés de Fomento (IAF).
- ENCUESTAS
  - Encuesta del estudio en 2024: 3.382 respuestas de visitantes Alta fiabilidad (99 % confianza) y bajo error muestral (2,2 %)
  - Encuesta de opinión 2024 a grupos de interés
  - Entrevistas – video "Impacto local del Santuario de Torreciudad" - 2024

Impacto económico anual - 97,4 M. €

**IMPACTO DIRECTO**  
58,2 M. euros

- Impacto visitantes en el día 1,3 M.
- Impacto visitantes que pernoctan 49 M.
- Impacto provincial de actividad propia 1,8 M.
- Impacto nuevas visitas turísticas 6,1 M.

**IMPACTO INDIRECTO**  
28,8 M. euros

- Impacto de aumento de producción de empresas aragonesas proveedoras de la empresas que reciben el impacto directo.

**IMPACTO INDUCIDO**  
10,3 M. euros

- Impacto del aumento de rentas salariales que se trasladan a consumo - producción en Aragón.

Desestacionalización  
Complementariedad  
Turismo religioso  
Turismo naturalista  
Turismo rural  
Turismo urbano  
Turismo de negocios  
Turismo de bienestar  
Turismo de aventura  
Turismo de salud  
Turismo de cultura  
Turismo de familia  
Turismo de grupos  
Turismo de lujo  
Turismo de masas  
Turismo de nicho  
Turismo de ocio  
Turismo de negocios  
Turismo de bienestar  
Turismo de aventura  
Turismo de salud  
Turismo de cultura  
Turismo de familia  
Turismo de grupos  
Turismo de lujo  
Turismo de masas  
Turismo de nicho  
Turismo de ocio

#### Impacto social, turístico y territorial



Análisis contrafactual:  
Supuesto de no existencia  
En torno a 150.000 visitantes no acudirían al territorio



**Estudio y presentación disponibles en**

<https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/>

## **Contacto**

- **Cámara Huesca:** [jgomez@camarahuesca.com](mailto:jgomez@camarahuesca.com)
- **Torre Ciudad:** [comunicacion@torreciudad.org](mailto:comunicacion@torreciudad.org)

**Estudio de impacto socioeconómico del  
Santuario de Torre Ciudad y su actividad en la  
provincia de Huesca y Aragón**

