

ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS Y DE CONTRATACIÓN.

PLAN DE CAPACITACIÓN – PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

PROVINCIA DE HUESCA



Autor: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca

Fecha de realización: 11/12/2023 – 15/04/2024. **Versión:** V2

INDICE

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

2. METODOLOGÍA

2.1. METODOLOGÍA GENERAL DEL ESTUDIO

2.2. METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE CAMPO Y ENCUESTAS

3. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

3.1. RADIOGRAFÍA SOCIOECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE HUESCA. ANÁLISIS DE DIEZ VARIABLES CLAVE

3.2. COMPOSICIÓN SECTORIAL ACTUALIZADA DE LA ECONOMÍA ALTOARAGONESA. EVOLUCIÓN EMPRESAS 2019-2023

3.3. TAMAÑO EMPRESARIAL

3.4. OCUPACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD

3.5. AFILIADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

3.6. MERCADO LABORAL Y EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN 2019-2023

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE ENCUESTAS Y OTROS ESTUDIOS REALIZADOS

4.1. ANÁLISIS DE ENCUESTAS Y RESULTADOS

4.2. NECESIDADES DE CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN

5. CONCLUSIONES

6. ANEXO. Tabulación de encuestas

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El presente **estudio de necesidades formativas y de contratación 2024 se realiza en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo de Cámara España (Programa PICE)**, programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo y forma parte de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, una iniciativa del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Es un estudio de periodicidad anual y que actualiza las principales variables de la socioeconomía de la provincia de Huesca, del tejido empresarial y de su mercado laboral, y ofrece una visión de la situación del empleo juvenil, a través del análisis de las necesidades formativas. Estas necesidades se observan mediante el trabajo de campo realizado con encuestas directas a empresas.

Los **principales objetivos del estudio** se centran en:

- ✓ Analizar la **composición sectorial del tejido empresarial**, así como su tamaño y distribución de la ocupación por sectores.
- ✓ Conocer la **evolución de la contratación y otras variables claves en el mercado laboral** (tasa de paro EPA, paro registrado, afiliación).
- ✓ Detectar las **necesidades formativas y de contratación en las empresas a través de trabajo de campo directo de encuestas empresariales** en continuidad con el trabajo de campo ya realizado en anteriores informes.

Se trata también de aportar una fotografía de la evolución post-pandemia y valorar la **situación comparativa de la situación y evolución de las principales variables económicas y del mercado laboral entre 2019 y 2023**. Como novedad respecto a estudios anteriores, en el apartado de la descripción del tejido empresarial, se aporta una **radiografía y análisis de diez variables socioeconómicas clave de la provincia de Huesca** y su comparativa con la media nacional.

Si bien la interrupción de precios de materias primas y precios energéticos de 2022 se ha estabilizado en España durante 2023, a nivel internacional, el conflicto en Gaza, y otras alteraciones como la referida a las afecciones en el transporte marítimo internacional de mercancías, hacen perdurar una situación de inestabilidad e incertidumbre en el comercio internacional. A pesar de esta situación, en el ámbito socioeconómico podemos calificar la evolución de la economía española en 2023 como positiva y dado su crecimiento del 2,5 % claramente por encima de la media europea.

2. METODOLOGÍA

2.1. METODOLOGÍA GENERAL DEL ESTUDIO

Se ha estructurado el estudio según las recomendaciones del **anexo 4** facilitado por Cámara España para este estudio de 2024. En el caso de la provincia de Huesca, y según el Convenio PICE, el número de encuestas mínimo sería de 27 empresas (15 % del tramo 0 del Convenio) y un máximo de 150 empresas.

La información válida recibida de **94 empresas** cumple estas indicaciones, y este número relevante permite estimar, con una base representativa, las necesidades formativas y de contratación de la provincia de Huesca (apartado 4).

En este estudio se observan las **variables macroeconómicas y del mercado laboral desde 2019 y prestando especial atención a la comparativa 2019-2022-2023**, y así poder concluir si se han alcanzado los niveles de actividad prepandemia. Se han incorporado como novedad en la descripción del tejido empresarial un análisis conjunto de 10 variables clave en la economía altoaragonesa que nos ofrece una fotografía dinámica de la socioeconomía y sus empresas. Por ejemplo, valorar la evolución de las exportaciones, aspecto relevante en las afecciones en 2023 del comercio internacional.

Se han asentado ya en 2023 importantes inversiones realizadas en la provincia en el periodo 2018-2022, y con especial referencia a inversiones en el sector primario y agroalimentario que refuerzan su participación sectorial en la economía. Los aspectos relativos al cambio climático son relevantes en la economía altoaragonesa, y dada la importancia relativa de sectores vinculados con el clima (sector primario, agroalimentario, turístico – sector nieve).

Este análisis conjunto de variables macroeconómicas provinciales y encuestas directas al tejido empresarial es una forma muy adecuada de obtener una fotografía de la situación actual y perspectivas empresariales, y en concreto, permite detectar las necesidades formativas y de contratación.

En cuanto a la metodología, el estudio se centra en dos grandes apartados:

- **Descripción del tejido empresarial** que analiza la socioeconomía provincial a través de sus principales indicadores (10 variables clave, y se profundiza en la evolución de la ocupación, afiliación y contratación), así como la composición sectorial y evolución de empresas.
- **Análisis de información a través de la encuesta de necesidades formativas y de contratación**, así como la aportación de otros estudios complementarios.

Este análisis del periodo 2019-2023 permite observar el grado de recuperación y evolución tras la pandemia, y la influencia de los nuevos conflictos internacionales.

Las **principales fuentes estadísticas** para la realización de los apartados tres y cuatro son:

- ❖ INE. Cuentas económicas regionales, Directorio Central de Empresas (DIRCE), Encuesta de Población Activa (EPA), viajeros y pernoctaciones de las principales modalidades de alojamiento, inflación, hipotecas, población – padrón continuo. www.ine.es
- ❖ Evolución de las exportaciones e importaciones a través de aduanas.cameras.org
- ❖ Censo de empresas de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Huesca 2018-2019-2020-2021-2022-2023.
- ❖ Estadísticas del portal la Seguridad Social (afiliación). www.seg-social.es (apartado estadísticas).
- ❖ Estadísticas del SEPE (contrataciones, paro registrado).
<http://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/estadisticas.html>
- ❖ Informe anual del mercado de trabajo y otras variables (SEPE)
<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/que-es-observatorio/informes-mercado-trabajo.html>
- ❖ Información propia de la Cámara de Comercio en el contacto con empresas y sus estudios socioeconómicos. <https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/>

2.2. METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE CAMPO Y ENCUESTAS

El método para la recogida de datos se ha realizado a través de cuestionario online con las empresas de la demarcación (provincia de Huesca) y según la sistemática recogida en el anexo 4 facilitado a las Cámaras para la realización del estudio. Se cumplen los criterios establecidos de mínimo y máximo número de empresas. **Las encuestas recogidas (94) se considera un número adecuado entre los márgenes establecidos (entre 27 y 150 empresas que corresponden al tramo 0).**

Los resultados obtenidos en las encuestas son un elemento de información clave para el desarrollo de otras actividades de Cámara Huesca, como fundamento para el planteamiento de futuras acciones formativas en la provincia, y desarrollo de proyectos en el marco del empleo juvenil.

El **proceso de recogida de datos** se ha realizado durante el mes de marzo y hasta el 4 de abril por parte de Cámara Huesca, y en las fechas recomendadas en el anexo 4. Se han ido recibiendo

la tabulación de respuestas por parte de Cámara España hasta conformar las **94 respuestas finales válidas** realizadas en todo el periodo anteriormente referido.

Se reciben un total de **94 encuestas, todas ellas válidas**. Los datos de las encuestas son tratados de forme colectiva y con el fin de establecer información y conclusiones de forma global y sectorial (por tamaño de empresa o sector). No se realiza ninguna selección de empresas al situarse el número de empresas en el tramo recomendado.

Se adjunta en el **apartado 6 - anexo y archivo adjunto** la tabulación en formato Excel de las 94 encuestas recibidas y válidas. Este elevado número de encuestas para el tamaño de la provincia de Huesca permite disponer de una muestra altamente representativa.

El cuestionario empleado corresponde con el facilitado por Cámara España, que se organiza en función de los siguientes bloques:

- A) Datos generales de la empresa y tamaño por empleados.
- B) Experiencia en la contratación de personal
- C) Valoración de las contrataciones
- D) Necesidades de contratación
- E) Formación relacionada con la actividad de la empresa
- F) Necesidades de información y apoyo

Respecto al modelo de encuesta de 2023, **en 2024 se ha incorporado un nuevo apartado (apartado F) referente a las necesidades de información y apoyo**, aspecto relevante que permite a las Cámaras detectar potenciales nuevos servicios de apoyo acorde con las necesidades y preocupaciones empresariales.

En este sentido, se realiza una comparativa final con la encuesta propia de necesidades empresariales que lleva a cabo Cámara Huesca en el marco de su certificación de calidad y modelo de excelencia según EFQM.

Dentro del apartado cuatro, se lleva a cabo **un análisis cuantitativo** de las encuestas y resultados (apartado 4.1.), y en segundo lugar (apartado 4.2) se analiza e interpreta esta información **de forma cualitativa y observando las principales necesidades observadas en el ámbito de la formación y la contratación**, y con nuevos resultados aportados a través del nuevo cuestionario de 2024. Se considera para la interpretación de las preferencias y necesidades empresariales la información aportada en los apartados anteriores.

3. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

3.1. RADIOGRAFÍA SOCIOECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE HUESCA.

ANÁLISIS DE DIEZ VARIABLES CLAVE.

Cámara Huesca realiza un seguimiento de los indicadores clave de la provincia de Huesca. Este balance nos puede dar una fotografía de la actividad económica y empresarial previa a un análisis más detallado del tejido empresarial.

En 2023 podríamos hablar de un buen balance de los indicadores socioeconómicos de la provincia de Huesca y si establecemos una comparativa con la evolución o media nacional. Y en 2024, al igual que la tendencia nacional, se prevé la continuidad de crecimiento, aunque a un ritmo más moderado.

Como resumen se puede aportar este cuadro macroeconómico comparativo de la situación de las principales variables entre 2019 y 2023, y su comparativa entre la provincia de Huesca y España.

Indicador	Descripción	Huesca	España
Variación PIB	Variación 2019-2021 último dato provincial disponible)	4,7 %	-1,9 %
Número de empresas	Variación del número de empresas 2019-2023 (Directorio Central de Empresas – DIRCE del INE)	-4,9 %	-4,6 %
Afiliación	Variación de la afiliación 2019-2023 (comparativa en diciembre)	4,3 %	7,4 %
Tasa de paro	Tasa de paro 2022 (media de los cuatro trimestres)	9,2 %	12,9 %
	Tasa de paro 2023 (media de los cuatro trimestres)	8,3 %	12,1 %
Pernoctaciones	Variación de pernoctaciones 2019-2023	5,2 %	2,1 %
Exportaciones	Variación exportaciones 2019-2023	72 %	32 %
Hipotecas	Variación de hipotecas 2019-2023	-20,3 %	-0,2 %
Inflación	Variación del IPC interanual (en diciembre de 2023)	2,9 %	3,1 %
Población	Crecimiento 2019-2023	3,4 %	2,4 %

Fuente: elaboración propia a partir del INE, Seguridad Social, Aduanas.camaras.org.

Este balance de los indicadores socioeconómicos de la provincia de Huesca en 2023 podemos referirnos a alguno de los principales resultados:

- ✓ **Crecimiento de la afiliación en 2023** respecto a 2019 en un 4,3 %. Este incremento ha sido algo más moderado que el aumento en España de 7,4 %.

- ✓ **Disminución de la tasa de paro en 2023** respecto a 2022 en casi un punto porcentual. Se mantiene la diferencia entre la tasa de paro provincial del 8,3 % frente a la tasa de paro en España del 12,1 %. A pesar de ser una de las tasas más bajas de las provincias españolas, se muestra en la provincia dificultades para conseguir reducciones futuras al tratarse de una tasa en buena parte estructural (por diferentes motivos: formativos, actitudinales, ...). La dificultad de las empresas en la captación de mano de obra cualificada sigue estando presente en la provincia.
- ✓ **Crecimiento de los viajeros y las pernoctaciones.** En la provincia de Huesca se alcanzó ya en 2022 un nivel superior de pernoctaciones respecto 2019 (un incremento del 5,7 % superando los 3,8 millones de pernoctaciones en relación con las cuatro tipologías principales de alojamientos: establecimientos hoteleros, campings, alojamientos de turismo rural y apartamentos turísticos). Sin embargo, en España durante 2022 el nivel de pernoctaciones fue todavía inferior al de 2019. En 2023 se muestra todavía un crecimiento superior en la provincia de Huesca respecto a España en la comparativa con 2019.
- ✓ **Crecimiento de las exportaciones.** En el periodo 2018-2023 las exportaciones crecieron un 72 % frente al crecimiento de las importaciones en un 43 %. De esta forma, en 2023 se alcanzaron en la provincia exportaciones por valor de 2.432 millones de euros. Más del 60 % de estas exportaciones corresponden con el sector “agro” (primario y agroalimentario). Además, la tasa de cobertura (exportaciones sobre importaciones) se situó en un 262 % en 2023.
- ✓ **Aumento de la población.** En 2023 se alcanzaron en la provincia los 226.754 habitantes que suponen un incremento en el periodo 2019-2023 de un 3,4 %. En España el crecimiento en el mismo periodo fue algo menor, incremento del 2,4 %.

Además, se ha producido en el 2023 una moderación del crecimiento del Índice de Precios al Consumo (IPC) que en el 2022 tuvo una repercusión importante en la provincia. Otros indicadores menos favorables se refieren al número de hipotecas que en 2023 muestra una tendencia descendente, unos datos moderados en la matriculación de vehículos turismo, y un descenso en el número de empresas en 2023 respecto a 2019 con tendencia similar a la nacional.

Previsiones 2024

Esta evolución positiva de diferentes indicadores (afiliación, exportaciones, tasa de paro, viajeros y pernoctaciones) se pretende continúe en 2024 pero de una forma más moderada. Esta moderación del crecimiento provincial viene motivada por dos factores:

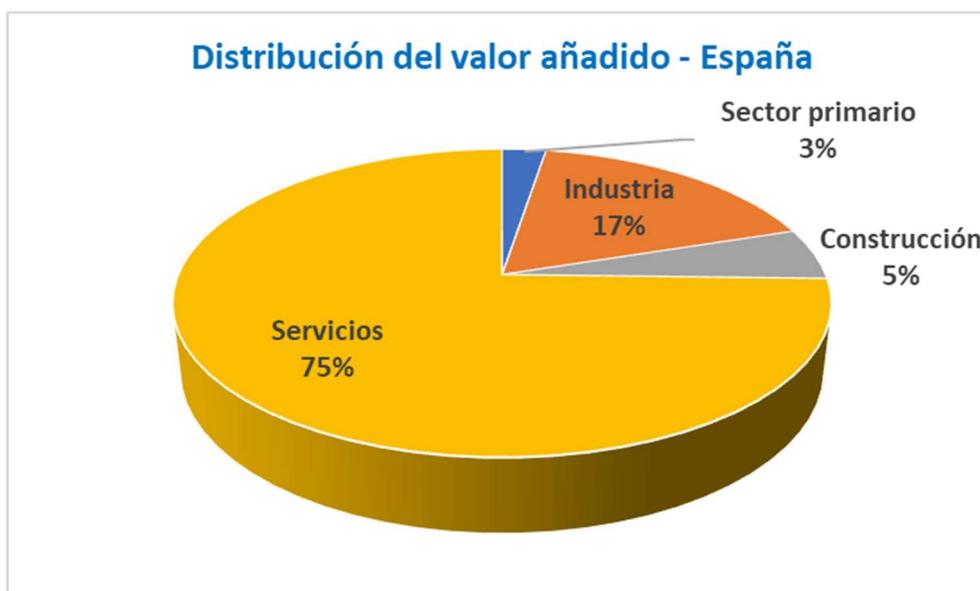
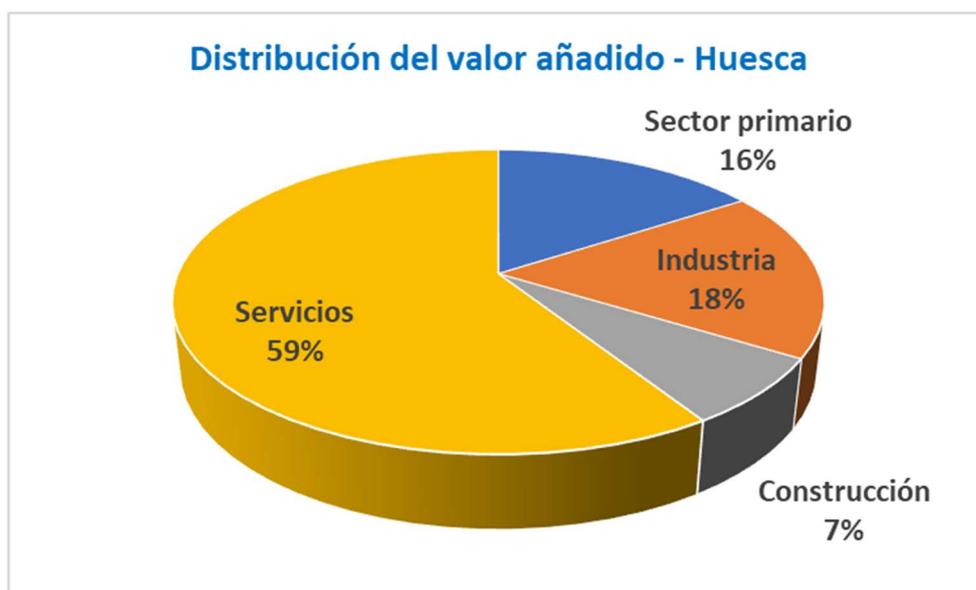
- Por una parte, la propia inercia de una economía pequeña como la altoaragonesa que viene influida por el propio comportamiento de la economía nacional, con los últimos incrementos en los tipos de interés, la inestabilidad internacional, y cuya previsión es una ligera disminución en el ritmo de crecimiento en España con aumentos previstos del PIB en 2024, y según diferentes organismos de referencia, entre el 1,4 y 2,4 %.
- Por otro parte, la dificultad mostrada por la localización de la mano de obra cualificada y/o especializada en diferentes sectores productivos establece también ciertas limitaciones en el crecimiento empresarial.

En este marco, la economía altoaragonesa muestra en muchas ocasiones aspectos diferenciales con la economía nacional. Por un lado, se trata de una economía más dependiente por su propio tamaño y también por su vinculación con sectores estacionales como serían el sector primario y el turismo. Sin embargo, es precisamente esta especialización en el sector agro (sector primario y agroalimentario) y en el sector turístico lo que aporta un mayor valor y diferencialidad, y, en ocasiones, estabilidad a la economía provincial. Además, determinados sectores industriales como la fabricación de maquinaria agrícola o el subsector químico-plástico muestran también potencialidades relevantes que pueden actuar como impulsores de otros subsectores como construcción y servicios.

Por todo ello, se considera altamente probable que la provincia alcance crecimientos en 2024 algo superiores a la tendencia nacional entre un 2 y 3 %, aunque en este escenario de ralentización del crecimiento. La economía altoaragonesa es dependiente, pero con un grado de flexibilidad y adaptación alto. Así, los grandes retos de la economía altoaragonesa se centran en la retención del talento y la formación adaptada a las empresas, y en conseguir una estructura socioeconómica preparada para afrontar el desafío del cambio climático.

3.2. COMPOSICIÓN SECTORIAL ACTUALIZADA DE LA ECONOMÍA ALTOARAGONESA. EVOLUCIÓN EMPRESAS 2019-2023.

Para una primera aproximación de la composición sectorial, se realiza un análisis de la evolución del **Valor Añadido Bruto y Producto Interior Bruto** estructurado en los principales sectores. Los datos que ofrecen las cuentas regionales del INE más recientes a nivel provincial están disponibles hasta **2021**. Se incorporan también los datos de la evolución desde 2019 para valorar el grado de recuperación en el periodo postpandemia.



Datos referidos a 2021. Fuente: elaboración propia a partir de INE

La evolución del PIB entre 2019 – 2021 muestra una recuperación mejor en la provincia de Huesca. Mientras que en España la variación 2019-2021 es todavía negativa con un descenso del 1,9 %, en la provincia de Huesca el incremento en este mismo periodo es del 4,7 %. Este crecimiento tiene que ver con la participación creciente del sector primario y agroalimentario. La previsión propia de Cámara Huesca es que en 2022 estos dos sectores aporten de forma directa alrededor del 21 % del PIB. Este dato viene influenciado en la provincia por el desarrollo y construcción de las inversiones por la actividad y ampliaciones en el sector de transformación cárnica, y en concreto, del sector porcino.

Evolución de actividades económicas y empresas

A través de la evolución de los datos propios del censo de Cámara Huesca, se analiza la evolución sectorial del tejido empresarial por sectores referidos a la sección primera. No se cuenta con datos completos de la sección segunda y tercera sección según epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Los datos se referencian desde 2019 a 2023. Pendiente del cierre de datos en 2023 se ofrece la actualización de 2022 en el tercer trimestre de 2023.

Debido a un cambio normativo en 2023 (por la eliminación en el censo de la Agencia Tributaria de algunas de las actividades económicas de alquiler de vivienda y locales), se lleva a cabo la contabilización en el periodo 2019-2023 sin tener en cuenta los epígrafes de la sección primera del IAE: 861 y 862. Dentro de una misma división se computa una única actividad económica por empresa ¹. Si la empresa cuenta con dos actividades de diferente división económica si que se contabilizan 2 actividades. De esta forma, el total de actividades es en la práctica superior, si bien esta comparativa nos permite valorar la evolución por divisiones en el periodo 2019-2023.

Los datos corresponden con las **actividades económicas de la sección primera**, así adicadas en la provincia de Huesca, independientemente que la sede principal de la empresa corresponda con otra provincia.

¹ Una empresa podría estar dada de alta en alojamiento y comercio menor. Serían dos actividades económicas pero al estar en el mismo grupo se contabilizan como 1 empresa – actividad.

Se emplea la distribución según grupos de epígrafe IAE, si bien en resultados posteriores se intentan referenciar también con datos de CNAE, tal y como se recomienda en la metodología del estudio. El censo cameral en este formato agrupado nos permite únicamente la contabilización por IAE.

IAE	División	2019	2020	2021	2022/2023 *
11	Energía y agua	438	448	464	468
12	Extracción y Transformación de Minerales no Energéticos y Productos Derivados. Industria Química.	184	186	181	181
13	Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión.	532	528	520	512
14	Otras Industrias Manufactureras.	967	975	981	972
15	Construcción	3.118	3.133	3.064	3.015
16	Comercio, restaurantes y hospedaje	7375	7439	7547	7655
17	Transporte y comunicaciones	1.211	1.226	1.230	1.226
18	Instituciones financieras, seguros, servicios prestado a las empresas, alquileres.**	2.366	2.398	2.423	2.765
19	Otros servicios	4.248	4.333	4.439	4.564
2	Profesionales	277	300	295	303
	Total actividades económicas	20.716	20.966	21.144	21.661

Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Cámara Huesca.

. * El censo corresponde con 2022 si bien se aporta ya la actualización en el tercer trimestre de 2023

. ** No contabilizadas actividades de alquiler de viviendas y alquiler de locales (1861 y 1862) para evitar el sesgo en 2023 por la variación en la forma de contabilización en el Censo de estas actividades.

A pesar de la pandemia, el número de actividades se ha ido incrementando gradualmente en la comparativa 2019-2023 se muestra un incremento del 4,6 % en el número de actividades económicas en la provincia.

Variación de actividades económicas	19-20	20-21	21-23	19-23
Variación en número de actividades	250	178	517	945
Variación en %	1,2%	0,8%	2,4%	4,6%

Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Cámara Huesca.

Existe bastante estabilidad en este periodo. Los incrementos se producen en las divisiones 11 Energía y Agua, 16 Comercio, restaurantes y hospedaje, y 18 Instituciones financieras, seguros y servicios a empresas, y 19 Otros servicios. Los descensos más relevantes en el periodo 2019-2023 se observan en la división 13 Industria del metal, y en la división 15 Construcción.

Se puede realizar también una comparativa de la evolución empresarial a través de la evolución de las cuentas de cotización en la Seguridad Social (empresas/empresarios con trabajadores contratados) y del número de autónomos afiliados en la provincia.

	dic-19	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23
Número de cuentas de cotización (empresas / empresarios con trabajadores contratados)	9.493	8.898	9.116	9.062	9.032
Variación		-6,3%	2,4%	-0,6%	-0,3 %
	dic-19	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23
Afiliados al régimen de autónomos	22.136	21.662	21.827	21.662	21.482
Variación		-2,1%	0,8%	-0,8%	-0,8 %

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social

En este caso, y considerando solo empresas / empresarios que tienen de alta a algún trabajador, se observa por un lado el efecto de la pandemia, con una reducción relevante en 2020. Si bien se produce un incremento en cuentas de cotización y autónomos en 2021, se observa un ligero descenso en el periodo 2021-2023.

Con el fin de completar el análisis de la evolución de empresas se pasa a mostrar la **evolución de empresas según el Directorio Central de Empresas del INE**. Este análisis solo refleja el número de empresas (incluyendo organizaciones no lucrativas) con sede principal en la provincia de Huesca. Así sus resultados pueden o no coincidir con la evolución del conjunto de actividades mostrado en el censo de Cámara Huesca. Los datos corresponden con el 1 de enero de cada año.

Número de empresas	01-01-2019	01-01-2020	01-01-2021	01-01-2022	01-01-2023	Var. 19-23
Total Nacional	3.363.197	3.404.428	3.366.570	3.430.683	3.207.580	-4,6 %
Con sede social en la provincia de Huesca	16.459	16.541	16.152	16.388	15.646	-4,9 %

Fuente: elaboración propia a partir del Directorio Central de Empresas – INE

Con estos datos se puede observar en general un incremento en 2021 y lógica recuperación postpandemia, y los datos de 2022-2023 muestran una tendencia descendente acorde con los datos de cuentas de cotización y autónomos.

Como dato complementario, y por su relevancia en el análisis postpandemia, se muestran resultados de la demanda en el sector turístico, a través de los **datos y evolución de las pernoctaciones**. Así, se ha realizado un análisis de la evolución de la

demanda turística (según las principales tipologías de alojamiento). De esta forma realizamos una comparativa del grado de recuperación en 2023 respecto al año 2019.

PERNOCTACIONES EN 4 MODALIDADES DE ALOJAMIENTO (ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, CAMPINGS, APARTAMENTOS TURÍSTICOS, Y TURISMO RURAL)			
Pernoctaciones	2019	2023	Variación
España	466.825.348	476.734.961	2,1%
Aragón	8.171.725	8.304.703	1,6%
Huesca	3.601.158	3.787.172	5,2%
Teruel	1.294.453	1.365.667	5,5%
Zaragoza	3.276.111	3.151.865	-3,8%

Fuente: elaboración propia a partir de INE

Observamos como la provincia de Huesca, al igual que la provincia de Teruel obtienen los mejores resultados comparativos entre 2019 y 2023. No obstante, el crecimiento importante en la provincia se ha producido hasta 2022, y favorecido por los cambios en los patrones de consumo turístico, con búsqueda en mayor medida de los modelos de turismo de naturaleza, y espacios abiertos y no saturados en el periodo post-pandemia.

En 2023 se muestran ciertas limitaciones de crecimiento en la provincia que pueden estar vinculadas con aspectos climáticos y del sector nieve, y también con la dificultad de atracción de recursos humanos al sector turístico y capacidad para abordar procesos de crecimiento empresarial para acoger a un mayor número de turistas.

En 2022, a nivel nacional no se había alcanzado la cifra de pernoctaciones de 2019, pero en 2023 se produce un incremento significativo.

Los apartamentos turísticos y campings son las modalidades de alojamiento que ofrecen en la provincia un mayor crecimiento de pernoctaciones en el periodo 2019-2023.

Los datos turísticos de la provincia vienen siempre influidos por el mejor o peor funcionamiento de la temporada de invierno. En este ámbito, el impulso del Plan Pirineos del Gobierno de Aragón será un aspecto importante para el sector de la nieve y el sector turístico en general, con la aportación de infraestructuras que generen fidelización y nuevos visitantes. Es necesario continuar la línea de diversificación económica y turismo sostenible que permitan alternativas ante los cambios generados por el cambio climático. En este ámbito, se constata la relevancia del sector turístico en la provincia unido al sector primario y agroalimentario.

3.3. TAMAÑO EMPRESARIAL Y EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES EN LA PROVINCIA DE HUESCA

En este apartado se muestra el tamaño medio de empresas en 2019-2023 calculado a partir de los datos del **Directorio Central de Empresas del INE**. Se comparan los datos nacionales y provinciales según número de trabajadores. Se usa una misma metodología de cálculo de años anteriores, por lo que los datos son comparables. Es necesario considerar que el censo es referenciado al 1 de enero del año de análisis. No hay datos disponibles para 1 de enero de 2024.

Tamaño medio (por número de trabajadores)	2019	2020	2021	2022	2023
Total Nacional	4,7	4,8	5	5	5,4
Huesca	3,4	3,6	3,8	3,9	3,9

Fuente: elaboración propia a partir del Directorio Central de Empresas – INE

Se muestra una tendencia de aumento del tamaño medio empresarial en la provincia y en España. Cabe destacar la mejor trayectoria en la provincia hasta 2022. A 1 de enero de 2023, el incremento en España es importante frente a la estabilidad en la provincia de Huesca.

En este caso los procesos de inversiones de grandes grupos se ha producido en la provincia ya en el periodo 2018-2022, por lo que en 2023 es lógico el resultado de estabilidad en el tamaño medio.

La provincia de Huesca está obligada, por su menor tamaño medio, a establecer fórmulas de colaboración entre empresas para la ganancia de un tamaño efectivo en la práctica en lo referido a acciones conjuntas de proyectos colaborativos, posicionamiento internacional, posibilidad de abordar licitaciones conjuntas en sectores como la construcción y ampliación de empresas, la industria de la defensa, etc.

Tras las importantes inversiones ya implantadas en el sector agroalimentario (lideradas por las inversiones de los dos grandes mataderos), algunas ampliaciones industriales, desarrollo de las plataformas logísticas, y otras inversiones en el sector TIC como la Amazon Web Services en la plataforma logística PLHUS, es posible hablar ya cierta estabilidad en los proyectos de inversión empresarial en la provincia.

Salvo alguna inversión puntual todavía en desarrollo como sería la empresa Faes Farma (sector alimentación animal) y su implantación en PLHUS, los procesos de inversión previstos más importantes a partir de ahora en Aragón van a corresponder a la provincia de Zaragoza, aunque con afecciones en la provincia de Huesca ya sea por el origen del capital (Grupo Costa) o por la proximidad con el desarrollo del corredor Huesca – Zaragoza (inversiones previstas en el entorno de Villanueva y de Gállego y San Mateo de Gállego):

- Grupo Costa (Grupo con sede social en la provincia de Huesca) prevé realizar una importante inversión en Villamayor (Zaragoza).
- El desarrollo del mayor complejo industrial europeo del sector farmacéutico en los entornos de Villanueva de Gállego y San Mateo de Gállego.
- Inversión de Microsoft en Aragón con tres centros de datos en Zaragoza, La Muela y La Puebla de Alfindén.



Fuente: noticias de prensa de Aragón Digital, Grupo Costa, El Periódico de Aragón y Diario del AltoAragón.

3.4. OCUPACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD

A partir de la Encuesta de Población Activa del INE se puede mostrar la evolución de la composición sectorial del empleo en la provincia de Huesca y sus diferencias con los datos nacionales.

Para ello, se observan los datos desde 2019 para poder valorar los sectores económicos con mejor evolución hasta 2023 y los procesos de recuperación de la ocupación sectorial más intensos.

Media de ocupación (Encuesta de Población Activa) - En miles	Huesca 2019	Huesca 2020	Huesca 2021	Huesca 2022	Huesca 2023	Variación 2019-2023
Agricultura	12,68	13,10	10,83	12,55	12,35	-2,56%
Industria	14,73	15,95	17,03	17,75	18,43	25,16%
Construcción	7,20	8,38	8,85	6,40	7,05	-2,08%
Servicios	64,05	57,60	64,95	61,45	60,63	-5,34%
Total	98,65	95,03	101,65	98,15	98,43	-0,22%

Media de ocupación (Encuesta de Población Activa) - En miles	España 2019	España 2020	España 2021	España 2022	España 2023	Variación 2019-2023
Agricultura	797,28	765,35	802,65	774,80	742,60	-6,86%
Industria	2.763,13	2.698,23	2.700,15	2.771,33	2.792,90	1,08%
Construcción	1.277,90	1.244,08	1.291,53	1.321,03	1.361,20	6,52%
Servicios	14.941,03	14.494,75	14.979,25	15.523,43	16.108,90	7,82%
Total	19.779,33	19.202,40	19.773,58	20.390,58	21.005,60	6,20%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Se observan dos elementos relevantes en la evolución de la ocupación en la provincia de Huesca:

- ❖ Por una parte, la menor intensidad en la recuperación del nivel de ocupación previo a la pandemia. Mientras en la provincia se alcanza un mismo nivel que en 2019, en España se logra un incremento de la ocupación entre 2019 y 2023 de un 6,20 %. Esta diferencia viene motivada en buena parte por la evolución positiva del sector servicios y turístico en España en el 2023.

- ❖ Un proceso de recuperación desigual en los diferentes sectores en la provincia de Huesca. El sector primario y el sector construcción se mantienen prácticamente estables en la comparativa con 2019. El sector servicios muestra una evolución todavía débil en referencia a la consecución del nivel anterior a la pandemia. Sin embargo, el sector industrial (vinculado con el proceso de inversiones y ampliaciones en la industria agroalimentaria, industria química e industria del sector metal), consigue un nivel de ocupación histórico en la provincia con más de 18.000 ocupados.

En el análisis de este retroceso del sector servicios en la provincia de Huesca se intuyen causas no solo vinculadas al desarrollo de las propias actividades de servicios sino en la dificultad de atracción y mantenimiento de los recursos humanos:

- Dificultad en lograr procesos de relevo generacional en el sector de comercio y en el de hostelería.
- Puestos de difícil cobertura en el sector de transportes (conductores), reparaciones de vehículos y maquinaria agrícola, y en el sector de logística (manejo de maquinaria especializada de logística).
- Dificultad para retener y atraer trabajadores en el sector de hostelería y turismo.

Ante este marco de actuación se postulan acciones de interés programas que incorporen a jóvenes en procesos de relevo generacional, aprendizaje de puestos de difícil cobertura y potenciación de la FP dual vinculada con estas profesiones con una participación más activa de las empresas y centros educativos.

3.5. AFILIADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Para valorar la evolución sectorial a través de los CNAE podemos observar la afiliación de las secciones CNAE. Se construyen las tablas de afiliación sectorial para el periodo 2019-2023. Esta evolución nos puede mostrar determinadas actividades que están demandando recursos con una tendencia creciente y, de esta forma, orientar las acciones formativas en trabajadores y jóvenes.

Se observan las altas netas de trabajadores y se comparan las diferencias de afiliación en un mismo mes (diciembre) para evitar sesgos de estacionalidad. Se calcula también la variación actual (dic-23) sobre el periodo anterior a la pandemia (dic-19) para analizar los subsectores con mejor tendencia. Aquellos sectores con una evolución más positiva en este periodo (2019-2023) se señalan en azul (aquellos con un crecimiento superior a un 10 %), mientras que los sectores con una evolución más negativa (los que disminuyen más de un 10 %) se señalan en rojo.

Afiliación al Régimen General en la provincia de Huesca. Diciembre.

ACTIVIDAD CNAE	dic-23	dic-22	dic-21	dic-20	dic-19	Variación 19/23
A – Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	3.389	3.206	3.067	2.932	2.720	24,62%
B - Industrias Extractivas	108	99	103	91	94	14,33%
C – Industria Manufacturera	13.566	13.445	13.293	12.431	11.845	14,53%
D – Suministros - Energía	251	245	246	254	249	1,07%
E - Suministros. agua, residuos	914	891	830	779	776	17,73%
F - Construcción	5.394	5.387	5.324	5.172	5.194	3,86%
G - Comer. Rep. Vehículos	10.497	10.444	10.481	10.190	10.330	1,61%
H – Transportes, almacenamiento.	3.070	3.076	3.164	2.979	3.153	-2,64%
I - Hostelería	6.512	6.494	6.218	4.181	6.528	-0,24%
J – Información - Comunicaciones	665	671	631	625	719	-7,50%
K – Actividades financieras y de seguros	817	816	826	901	935	-12,69%
L - Actividades Inmobiliarias	265	263	270	247	251	5,27%
M – Activ. Profesionales, Científicas y Técnicas	1.974	1.895	1.830	1.841	1.779	10,98%
N – Actividades Administrativas y Servicios Aux.	4.835	4.713	4.792	4.350	4.441	8,87%
O – Administración Pública, Defensa, Seg. Social.	6.274	8.598	8.513	8.261	7.925	-20,83%
P - Educación	5.116	2.215	2.134	1.869	2.226	129,83%
Q – Actividades Sanitarias – Servicios Sociales	9.917	9.770	9.661	9.568	9.215	7,62%
R – Activ. artísticas, recreativas y entretenimiento	1.639	1.932	1.896	1.134	1.840	-10,92%
S - Otros Servicios	1.472	1.457	1.506	1.417	1.556	-5,44%
T - Hogares Personal Doméstico	82	88	100	105	114	-28,16%
U - Organismos Extraterritoriales	0	0	0	0	0	
TOTAL	76.756	75.706	74.886	69.328	71.890	6,77%

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social. Ver listado de divisiones y secciones de CNAE en página 22-23

Evolución régimen general 2019-2023:

- 1) **Crecimiento importante del sector primario e industrial, así como el sector de suministro de agua y residuos.** Los crecimientos entre 2019 y 2023 son superiores al 10 %. En servicios destaca el aumento de la afiliación en actividades profesionales, y, sobre todo, educación vinculada con la contratación pública.
- 2) Los sectores con **mayor reducción** en este periodo analizado corresponden con el sector servicios: **actividades financieras y seguros, Administración Pública – Defensa, actividades artísticas, y hogares – personal doméstico.**

RETA. Afiliación mes de diciembre

ACTIVIDAD CNAE	dic-23	dic-22	dic-21	dic-20	dic-19	Variación 19/23
A – Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	6.404	6.523	6.615	6.712	6.810	-5,95%
B - Industrias Extractivas	8	9	10	7	7	10,29%
C – Industria Manufacturera	1.173	1.224	1.256	1.304	1.374	-14,62%
D – Suministros - Energía	13	10	9	9	8	62,50%
E - Suministros. agua, residuos	10	10	9	10	9	11,11%
F - Construcción	2.464	2.495	2.522	2.515	2.584	-4,66%
G - Comer. Rep. Vehículos	3.239	3.268	3.344	3.317	3.366	-3,76%
H – Transportes, almacenamiento.	796	796	784	766	750	6,06%
I - Hostelería	2.229	2.217	2.234	2.195	2.323	-4,07%
J – Información - Comunicaciones	241	223	209	198	190	26,97%
K – Actividades financieras y de seguros	255	262	278	288	275	-7,24%
L - Actividades Inmobiliarias	128	122	114	107	111	15,96%
M – Activ. Profesionales, Científicas y Técnicas	1.392	1.382	1.370	1.292	1.307	6,56%
N – Actividades Administrativas y Servicios Aux.	596	583	550	518	533	11,76%
O – Administración Pública, Defensa, Seg. Social.	14	14	14	11	11	27,27%
P - Educación	530	528	530	479	499	6,10%
Q – Actividades Sanitarias – Servicios Sociales	571	550	549	529	521	9,72%
R – Activ. artísticas, recreativas y entretenimiento	419	441	414	362	378	10,93%
S - Otros Servicios	1.000	1.003	1.015	1.043	1.082	-7,56%
T - Hogares Personal Doméstico	1	1	0	0	1	0,00%
U - Organismos Extraterritoriales	0	1	1	0	0	
TOTAL	21.482	21.662	21.827	21.662	22.136	-2,96%

Fuente: elaboración propia a partir de la Seg. Social. Ver listado de divisiones y secciones de CNAE en pág.22-23

Evolución del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)

- 1) Los mayores incrementos entre 2019 y 2023 se observan en el sector de suministros y energía, activ. inmobiliarias, información y comunicaciones, y AAPP.
- 2) El descenso más importante se muestra en la sección de industria manufacturera.

TOTAL AFILIACIÓN

ACTIVIDAD CNAE	dic-23	dic-22	dic-21	dic-20	dic-19	Variación 19/23
A - Agric. Gana. Silv. Y Pesca	9.794	9.728	9.682	9.645	9.529	2,78%
B - Ind. Extractivas	116	108	113	98	101	14,05%
C - Ind. Manufact.	14.739	14.669	14.549	13.735	13.219	11,50%
D - Suminis. Energía	264	255	255	263	257	2,99%
E - Suminis. agua, resid.	924	901	839	789	785	17,65%
F - Construcción	7.858	7.882	7.846	7.687	7.778	1,03%
G - Comer. Rep. Vehículos	13.736	13.712	13.826	13.507	13.696	0,29%
H - Transptes. Almacena.	3.866	3.872	3.947	3.745	3.904	-0,97%
I - Hostelería	8.740	8.711	8.452	6.375	8.851	-1,25%
J - Informac. Comunicac.	906	894	841	823	908	-0,31%
K - Act. Financ. y Seguros	1.071	1.078	1.104	1.189	1.210	-11,45%
L - Act. Inmobiliarias	393	386	384	354	362	8,54%
M - Actv. Prof. Cient. Téc.	3.366	3.277	3.200	3.133	3.085	9,10%
N - Actv. Admt. Serv. Auxil.	5.430	5.296	5.342	4.868	4.974	9,18%
O - Admón Púb. Defen., S.S.	6.288	8.612	8.527	8.272	7.936	-20,76%
P - Educación	5.646	2.742	2.663	2.348	2.725	107,17%
Q - Actv. Sanit. Serv. Sociales	10.488	10.320	10.210	10.097	9.736	7,73%
R - Actv. Artis. Rec. y Entr.	2.059	2.373	2.310	1.496	2.218	-7,20%
S - Otros Servicios	2.472	2.460	2.521	2.460	2.638	-6,31%
T - Hogares P. Domést.	83	89	100	105	115	-27,91%
U - Org. Extraterritoriales	0	1	1	0	0	
TOTAL	98.238	97.368	96.713	90.990	94.026	4,48%

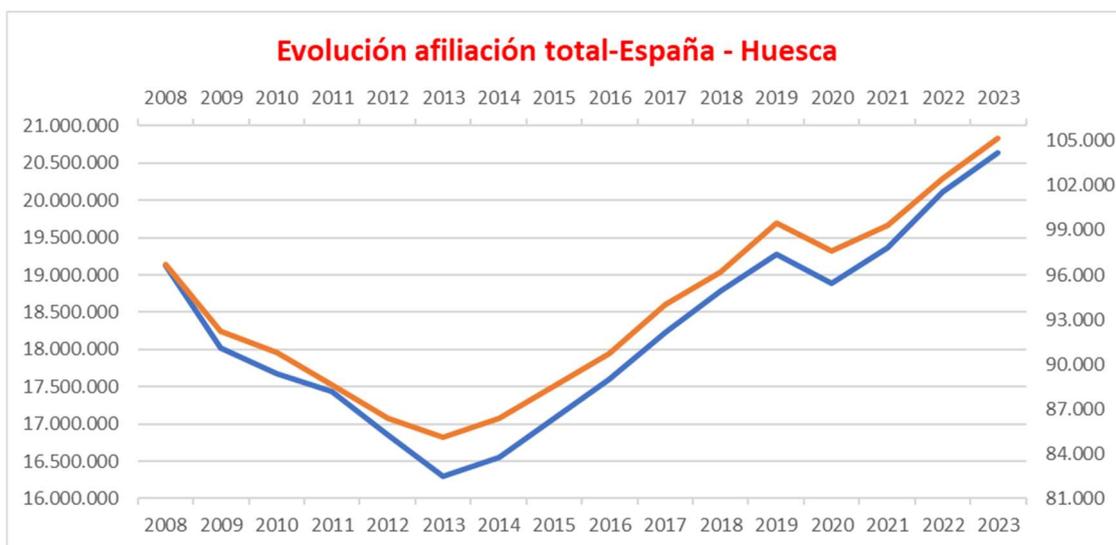
Fuente: elaboración propia a partir de la Seg. Social. Ver listado de divisiones y secciones de CNAE en pág. 22-23

Si unimos los dos regímenes de afiliación, observamos en la anterior tabla el resultado de cada sección CNAE en el periodo 2019-2023. **Destacaría el crecimiento que se produce en los sectores industriales y suministros / residuos, así como el sector específico de educación**, y los descensos únicamente en algunos subsectores de servicios como actividades financieras y seguros, Administración Pública – Defensa, y hogares – personal doméstico. En media, se produce un incremento de la afiliación en este periodo del 4,5 %.

En este sentido, alcanzamos una conclusión similar a la observada en la evolución de la ocupación, donde el sector primario e industrial son motores de la economía provincial. El impulso del sector servicios depende del subsector, y no se observa una alta resistencia de afiliación y trabajadores en sectores comerciales y turísticos, en unas

ocasiones por razones de estacionalidad y periodos activos del sector de la nieve, y en otros momentos, por la propia dificultad de continuidad de las actividades de servicios y turísticas con estructuras de costes y recursos humanos muy ajustadas, y con poca capacidad de atracción de trabajadores jóvenes.

Como complemento a la información anterior se muestra una comparativa (en una escala proporcional) de la **evolución de la afiliación total en la provincia** (incorporando la totalidad de los regímenes y sistemas especiales) **respecto a la evolución media en España** (incorpora en el siguiente gráfico).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Estadísticas de la Seguridad Social.

La evolución es muy similar. Se muestra una mayor resistencia provincial en los periodos de crisis, y la tendencia en los últimos años muestra un crecimiento en el intervalo 2020-2023 más intenso en España que permite de nuevo igualar los niveles de afiliación en el supuesto de un inicio en 2008 en una escala similar.

Anexo de apartado 3.5: Secciones y divisiones de actividad CNAE (Código Nacional de Actividad Económicas)

Las numeraciones de las 99 divisiones de actividad encuadradas en 21 secciones corresponden con la Clasificación Nacional de Actividades (CNAE 09). Se muestra la correspondencia en la tabla adjunta (Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social):

RELACIÓN DE SECCIONES Y DIVISIONES CNAE - 2009

RELACIÓN DE SECCIONES Y DIVISIONES CNAE - 2009	
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas
02	Silvicultura y explotación forestal
03	Pesca y acuicultura
B	INDUSTRIAS EXTRACTIVAS
05	Extracción de antracita, hulla y lignito
06	Extracción de crudo de petróleo y gas natural
07	Extracción de minerales metálicos
08	Otras industrias extractivas
09	Actividades de apoyo a las industrias extractivas
C	INDUSTRIA MANUFACTURERA
10	Industria de la alimentación
11	Fabricación de bebidas
12	Industria del tabaco
13	Industria textil
14	Confección de prendas de vestir
15	Industria del cuero y del calzado
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
17	Industria del papel
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados: impresión, encuadernación
19	Coquerías y refino de petróleo
20	Industria química
21	Fabricación de productos farmacéuticos
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
27	Fabricación de material y equipo eléctrico
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
30	Fabricación de otro material de transporte
31	Fabricación de muebles
32	Otras industrias manufactureras
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo
D	SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
E	SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN
36	Captación, depuración y distribución de agua
37	Recogida y tratamiento de aguas residuales
38	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización
39	Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos
F	CONSTRUCCIÓN
41	Construcción de edificios
42	Ingeniería civil
43	Actividades de construcción especializada
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
49	Transporte terrestre y por tubería
50	Transporte marítimo y por vías navegables interiores
51	Transporte aéreo
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte
53	Actividades postales y de correos

Estudio de necesidades formativas y de contratación – Provincia de Huesca

I	HOSTELERÍA
55	Servicios de alojamiento
56	Servicios de comidas y bebidas
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
58	Edición
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
60	Actividades de programación y emisión de radio y televisión
61	Telecomunicaciones
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
63	Servicios de información
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
68	Actividades inmobiliarias
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
69	Actividades jurídicas y de contabilidad
70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
72	Investigación y desarrollo
73	Publicidad y estudios de mercado
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
75	Actividades veterinarias
N	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES
77	Actividades de alquiler
78	Actividades relacionadas con el empleo
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
80	Actividades de seguridad e investigación
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
P	EDUCACIÓN
85	Educación
Q	ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES
86	Actividades sanitarias
87	Asistencia en establecimientos residenciales
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
92	Actividades de juegos de azar y apuestas
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
S	OTROS SERVICIOS
94	Actividades asociativas
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
96	Otros servicios personales
T	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES: COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO Y COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO
97	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
98	Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
U	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

3.6. MERCADO LABORAL Y EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Mercado laboral

Antes de pasar a mostrar la evolución de la contratación, es de interés observar las principales variables del mercado laboral que completan los datos aportados de ocupación y afiliación como serían la tasa de paro de la Encuesta de Población Activa, y el paro registrado.

Tasa de paro

Se ha realizado el cálculo de la **media anual de las cuatro tasas de paro trimestrales** para evitar así datos con sesgos estacionales. De esta forma podemos ver la evolución en el periodo 2019-2023.

TASA DE PARO (EPA)	Media 2019	Media 2020	Media 2021	Media 2022	Media 2023	Variación 19-23
ESPAÑA	14,1	15,5	14,8	12,9	12,1	-2,0
HUESCA	9,0	10,7	7,6	9,2	8,3	-0,7
TERUEL	9,8	10,6	8,2	8,9	9,4	-0,4
ZARAGOZA	10,3	12,1	11,0	9,5	8,1	-2,2
Fuente: elaboración propia a partir del INE						En puntos porcentuales

En 2023, la reducción en la provincia de Huesca es de casi 1 punto porcentual, similar a la tendencia nacional en ese mismo año.

Si bien se ha logrado una reducción importante, otras variables nos informan que puede ser una tasa de paro estructural en una buena parte, tanto por el desfase formativo y de perfil de cualificación entre parados y demandas reales, como por otras situaciones asociadas a temas de movilidad (sin carnet o sin movilidad real para cambios de población) y grado de cobertura de la protección social.

Observamos la evolución en 2023. El incremento en el 4º trimestre puede asociarse en una parte a temas de estacionalidad y retraso en la apertura de la temporada de nieve.

TASA DE PARO (EPA)	2023-1T	2023-2T	2023-3T	2023-4T	Media 2023
ESPAÑA	13,3	11,6	11,8	11,8	12,1
HUESCA	7,8	8,1	6,4	10,9	8,3
TERUEL	11,1	8,9	8,3	9,5	9,4
ZARAGOZA	8,9	8,7	8,0	6,9	8,1

Fuente: elaboración propia a partir del INE

Evolución del paro registrado

La variable del paro registrado (parados inscritos en las oficinas de empleo) puede servirnos para observar la estructura del desempleo en cuanto al nivel formativo, sexo y edad.

Se realiza en este caso la comparativa entre la provincia de Huesca y Aragón en la siguiente página.

Algunos aspectos destacados en la observación de las tablas:

- ✓ **Hay una reducción de paro registrado en Aragón y la provincia de Huesca del 8 % en 2023.** Este descenso es de menor intensidad al producido en 2022. En la comparativa con 2019, la provincia de Huesca cuenta con 893 parados menos según los datos medios de 2023.
- ✓ **Las reducciones de paro registrado en la provincia en hombres (-10 %) es de mayor intensidad al descenso en mujeres (-6 %).** Este aspecto viene condicionado por un mejor comportamiento del sector primario e industrial (más masculinizado) respecto a la peor evolución en el sector servicios.
- ✓ **La disminución más importante por grupos de edad se produce en el tramo 30-44 años.** En jóvenes, la reducción del 6 % es similar a la producida en el tramo de +45. De hecho, en el perfil masculino el tramo de +45 consigue una reducción mayor que el de jóvenes.
- ✓ **La participación de los jóvenes en el conjunto del paro registrado de la provincia sigue teniendo un valor superior a la estructura mostrada en Aragón.** Además, respecto a 2022 no hay una reducción de esta participación relativa en la provincia, sino un ligero incremento, y se alcanza el 19,3 %. Si comparamos con la situación de partida en 2019 (participación del 20,9 %).

De nuevo, las recomendaciones ante esta evolución se dirigen a desarrollar una oferta formativa verdaderamente adaptada a las demandas empresariales (tanto en jóvenes como en el grupo +45) y desarrollar formación para mujeres en sectores más masculinizados.

Paro registrado	Media 2019			Media 2020			Media 2021			Media 2022			Media 2023		
	Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo	
ARAGÓN	Total	Hombres	Mujeres												
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres												
Total	63.795	25.510	38.285	75.925	31.572	44.353	73.624	29.676	43.948	59.448	23.444	36.003	54.656	20.984	33.671
16-29	11.898	5.605	6.293	15.611	7.469	8.142	14.036	6.625	7.411	9.708	4.594	5.114	8.994	4.252	4.742
30-44	19.982	7.194	12.788	24.000	9.133	14.867	22.473	8.139	14.334	17.055	6.033	11.021	15.022	5.220	9.802
45 o más	31.914	12.710	19.204	36.314	14.970	21.344	37.115	14.913	22.202	32.686	12.817	19.869	30.640	11.513	19.127
PROV. HUESCA	Total	Sexo													
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres												
Total	8.206	3.404	4.802	10.190	4.339	5.851	10.056	4.222	5.835	7.973	3.334	4.639	7.313	2.988	4.325
16-29	1.718	823	895	2.358	1.144	1.214	2.207	1.089	1.118	1.510	747	763	1.413	691	722
30-44	2.756	993	1.763	3.464	1.321	2.143	3.304	1.222	2.082	2.527	938	1.589	2.218	829	1.389
45 o más	3.732	1.588	2.144	4.367	1.874	2.494	4.545	1.910	2.635	3.935	1.648	2.287	3.683	1.469	2.214
	Variación 2018-2019			Variación 2019-2020			Variación 2020-2021			Variación 2021-2022			Variación 2022-2023		
ARAGÓN	Total	Sexo													
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres												
Total	-3%	-3%	-3%	19%	24%	16%	-3%	-6%	-1%	-19%	-21%	-18%	-8%	-10%	-6%
16-29	-1%	1%	-3%	31%	33%	29%	-10%	-11%	-9%	-31%	-31%	-31%	-7%	-7%	-7%
30-44	-7%	-6%	-7%	20%	27%	16%	-6%	-11%	-4%	-24%	-26%	-23%	-12%	-13%	-11%
45 o más	-2%	-3%	-1%	14%	18%	11%	2%	0%	4%	-12%	-14%	-11%	-6%	-10%	-4%
PROV. HUESCA	Total	Sexo													
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres												
Total	-4%	-5%	-3%	24%	27%	22%	-1%	-3%	0%	-21%	-21%	-20%	-8%	-10%	-7%
16-29	-3%	-2%	-3%	37%	39%	36%	-6%	-5%	-8%	-32%	-31%	-32%	-6%	-8%	-5%
30-44	-7%	-8%	-6%	26%	33%	22%	-5%	-7%	-3%	-24%	-23%	-24%	-12%	-12%	-13%
45 o más	-3%	-5%	-1%	17%	18%	16%	4%	2%	6%	-13%	-14%	-13%	-6%	-11%	-3%

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

En cuanto al nivel formativo, se pueden aportar también los datos, aunque no es una información con posible conexión o cruce a nivel estadístico con los tramos de edad.

Al igual que años anteriores, se realiza una fotografía de la **estructura de desempleo en diciembre de 2023 por nivel formativo y su comparativa con años anteriores.**

Paro registrado (diciembre 2023)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
NIVEL FORMATIVO	Hombres		Mujeres	Hombres		Mujeres	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	Total	52.782	20.738	32.044	7.252	3.089	4.163
	Ed. Primaria o inferior	11.441	4.439	7.002	2.061	882	1.179
	1ª etapa ed. secundaria	25.834	10.933	14.901	2.976	1.394	1.582
	Bachillerato	3.755	1.409	2.346	556	242	314
	Enseñanza media F.P.	3.942	1.317	2.625	563	191	372
	Enseñanza superior F.P.	3.240	1.219	2.021	449	175	274
	Ens. superior universitaria	4.570	1.421	3.149	647	205	442

Paro registrado (diciembre 2022)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
NIVEL FORMATIVO	Hombres		Mujeres	Hombres		Mujeres	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	Total	58.308	22.921	35.387	7.887	3.257	4.630
	Ed. Primaria o inferior	12.270	4.868	7.402	2.238	923	1.315
	1ª etapa ed. secundaria	28.719	12.171	16.548	3.187	1.461	1.726
	Bachillerato	4.137	1.532	2.605	581	235	346
	Enseñanza media F.P.	4.348	1.481	2.867	564	202	362
	Enseñanza superior F.P.	3.480	1.274	2.206	495	175	320
	Ens. superior universitaria	5.354	1.595	3.759	822	261	561

Paro registrado (diciembre 2021)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
NIVEL FORMATIVO	Hombres		Mujeres	Hombres		Mujeres	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	Total	61.065	24.803	36.262	7.883	3.293	4.590
	Ed. Primaria o inferior	13.007	5.473	7.534	2.255	965	1.290
	1ª etapa ed. secundaria	29.470	12.804	16.666	3.145	1.426	1.719
	Bachillerato	4.628	1.795	2.833	610	252	358
	Enseñanza media F.P.	4.609	1.628	2.981	556	210	346
	Enseñanza superior F.P.	3.662	1.394	2.268	487	186	301
	Ens. superior universitaria	5.689	1.709	3.980	830	254	576

Estudio de necesidades formativas y de contratación – Provincia de Huesca

Paro registrado (diciembre 2020)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
NIVEL FORMATIVO			Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	Total	82.365	34.564	47.801	11.755	5.042	6.713
	Ed. Primaria o inferior	18.624	7.905	10.719	3.549	1.537	2.012
	1ª etapa ed. secundaria	39.154	17.536	21.618	4.833	2.286	2.547
	Bachillerato	6.296	2.562	3.734	876	357	519
	Enseñanza media F.P.	5.718	2.164	3.554	751	296	455
	Enseñanza superior F.P.	4.835	1.955	2.880	671	234	437
	Ens. superior universitaria	7.738	2.442	5.296	1075	332	743

Paro registrado (diciembre 2019)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
NIVEL FORMATIVO			Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	Total	64.856	26.722	38.134	8.295	3.494	4.801
	Ed. Primaria o inferior	13.874	5.886	7.988	2.370	1.028	1.342
	1ª etapa ed. secundaria	31.404	13.828	17.576	3.440	1.611	1.829
	Bachillerato	4.829	1.958	2.871	637	258	379
	Enseñanza media F.P.	4.774	1.699	3.075	547	193	354
	Enseñanza superior F.P.	3.766	1.427	2.339	504	175	329
	Ens. superior universitaria	6.209	1.924	4.285	797	229	568

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

Si agrupamos los niveles formativos según criterios de baja cualificación (primera etapa educación secundaria o inferior), se observan los siguientes resultados:

Paro registrado por nivel formativo (diciembre 2023)		Total	Hombres	Mujeres
ARAGÓN	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	71%	74%	68%
PROV. HUESCA	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	69%	74%	66%
Paro registrado por nivel formativo (diciembre 2022)		Total	Hombres	Mujeres
ARAGÓN	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	70%	74%	68%
PROV. HUESCA	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	69%	73%	66%
Paro registrado por nivel formativo (diciembre 2021)		Total	Hombres	Mujeres
ARAGÓN	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	70%	74%	67%
PROV. HUESCA	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	69%	73%	66%
Paro registrado por nivel formativo (diciembre 2020)		Total	Hombres	Mujeres
ARAGÓN	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	70%	74%	68%
PROV. HUESCA	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	71%	76%	68%

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

Los elementos más destacados de las tablas anteriores referidas al paro registrado según nivel formativo:

- **Sigue siendo elevado el porcentaje de parados con un nivel formativo bajo-medio** en la estructura de Huesca y Aragón, en torno al 70 %. Se necesita articular certificados y formaciones adaptadas a estos niveles formativos o articular orientación y motivación para iniciar itinerarios de recualificación.
- Se produce una **disminución importante del paro registrado en 2023**, aunque a menor ritmo que el descenso en 2022.
- La reducción de paro registrado en 2023 (-8 %) es similar a la tendencia en Aragón. **En la provincia de Huesca es destacable que, en los niveles formativos inferiores, existe una mayor proporción de participación masculina.** Un 74 % del total del paro masculino provincial corresponde con nivel formativo bajo-medio, y un 68 % del total del paro femenino provincial corresponde con el nivel formativo bajo-medio.

Evolución de la contratación

En el análisis de las contrataciones, se analiza el periodo 2019-2023, de nuevo el tramo que nos sirve para comparativas de la situación anterior a la pandemia y la situación actual. En los datos provinciales de contratación no es posible realizar el cruce de datos de edad y sector de actividad. Se analiza en primer lugar la evolución de la contratación según tramos de edad y posteriormente los datos sectoriales y de ocupaciones.

La nueva legislación sobre contratación laboral a partir de la reforma laboral de marzo de 2022 y el fomento de la contratación indefinida implican claramente un descenso en el número de contratos. Por tanto, ya no podemos establecer un análisis equiparable del 2023 con los años anteriores. No obstante, se siguen aportando tablas de contratación anuales para comparaciones con futuros estudios a partir de 2024.

Como se observa existe una caída en 2022 y un descenso más acusado en 2023 puesto que la normativa ya se aplica durante todo el año. Por ello, nos basaremos más en este estudio en los datos de la evolución de la afiliación y de la ocupación. La caída en el número de contratos no implica en 2023 una menor actividad.

Contratos	Total contratos 2019			Total contratos 2020			Total contratos 2021			Total contratos 2022			Total contratos 2023		
PROVINCIA DE HUESCA	Total	Sexo													
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres												
Total	108.426	61.771	46.655	76.513	44.787	31.726	89.726	50.570	39.156	85.613	45.975	39.638	78.921	44.947	33.974
16-29	38.128	21.302	16.826	26.131	15.268	10.863	31.428	17.464	13.964	32.008	17.093	14.915	29.896	17.317	12.579
30-44	41.674	24.113	17.561	28.969	17.281	11.688	32.414	18.479	13.935	29.546	15.817	13.729	26.712	15.026	11.686
45 o más	28.624	16.356	12.268	21.413	12.238	9.175	25.884	14.627	11.257	24.059	13.065	10.994	22.313	12.604	9.709
	Variación 2019-2020			Variación 2020-2021			Variación 2021-2022			Variación 2022-2023			Variación 2019-2023		
PROVINCIA DE HUESCA	Total	Sexo													
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres												
Total	-29%	-27%	-32%	17%	13%	23%	-5%	-9%	1%	-8%	-2%	-14%	-27%	-27%	-27%
16-29	-31%	-28%	-35%	20%	14%	29%	2%	-2%	7%	-7%	1%	-16%	-22%	-19%	-25%
30-44	-30%	-28%	-33%	12%	7%	19%	-9%	-14%	-1%	-10%	-5%	-15%	-36%	-38%	-33%
45 o más	-25%	-25%	-25%	21%	20%	23%	-7%	-11%	-2%	-7%	-4%	-12%	-22%	-23%	-21%

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

En anteriores estudios se han aportado también la información facilitada por el **Instituto Aragonés de Empleo (INAEM)** que lista las ocupaciones por provincia y con mejor tendencia en la contratación según la Clasificación Nacional de Ocupaciones.

Según los datos de INAEM, en la provincia de Huesca 8 ocupaciones en 2023 concentran el 51 % de las contrataciones. Las tres ocupaciones que concentran más contrataciones en la provincia son: “Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)”, “Camareros asalariados” y “Peones de las industrias manufactureras”.

A continuación, se muestran las tablas facilitadas por el Informe de Ocupaciones y actividades económicas con mejor tendencia en la contratación en la provincia de Huesca y facilitado por INAEM.

→ Por un lado, se aportan las ocupaciones con mejor tendencia según el grupo primario de ocupaciones. Cabría destacar la presencia de **ocupaciones relacionadas con el sector primario** (peones agrícolas, peones agropecuarios, sector frutícola, peones forestales), **ocupaciones vinculadas con el sector sanitario** (profesionales de salud, emergencias sanitarias, podólogos, operadores maquinaria productos farmacéuticos y cosméticos), **y ocupaciones vinculadas con el sector turístico y ocio / eventos** (“compositores, músicos y cantantes”).

→ Por otra parte, se adjunta la tabla de ocupaciones con mejor tendencia según actividad económica. Destacan algunas actividades que además de aportar un número de contratos relevantes, evolucionan de forma positiva, como serían: **actividades vinculadas con el sector primario, Administración Pública (vinculado con aumento de contratos en educación, y actividades administrativas – servicios auxiliares.**

Existen otras actividades como **hostelería y turismo, industria manufacturera y servicios sanitarios – sociales**, que son muy relevantes también en valor absoluto, aunque tienen una reducción en 2023 vinculada con el cambio normativo de 2022 en la contratación indefinida.

2.1. Ocupaciones con mejor tendencia en la contratación. Huesca. Total.

Grupo Primario de Ocupaciones	2022		2023		Variación interanual de personas contratadas	
	Contratos	Personas	Contratos	Personas	Nominal	%
9511 - Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	6.384	4.577	10.272	7.925	3.348	73,15%
9700 - Peones de las industrias manufactureras	5.516	3.897	5.950	4.617	720	18,48%
9530 - Peones agropecuarios	1.173	922	1.694	1.256	334	36,23%
9512 - Peones agrícolas en huertas, invernaderos, viveros y jardines	2.633	2.047	2.799	2.341	294	14,36%
6110 - Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	585	517	755	696	179	34,62%
8193 - Operadores de máquinas de embalaje, embotellamiento y etiquetado	24	22	113	111	89	404,55%
2932 - Compositores, músicos y cantantes	728	184	870	259	75	40,76%
4221 - Empleados de servicios de correos (excepto empleados de mostrador)	948	235	778	289	54	22,98%
9820 - Reponedores	236	191	279	238	47	24,61%
2157 - Podólogos	18	15	76	59	44	293,33%
8132 - Operadores de máquinas para fabricar productos farmacéuticos, cosméticos y afines	26	21	68	61	40	190,48%
2159 - Profesionales de la salud no clasificados bajo otros epígrafes	265	102	288	133	31	30,39%
5622 - Técnicos de emergencias sanitarias	22	19	100	47	28	147,37%
2210 - Profesores de universidades y otra enseñanza superior (excepto formación profesional)	138	127	166	153	26	20,47%
8159 - Operadores de máquinas para fabricar productos textiles no clasificados bajo otros epígrafes	2	2	26	26	24	1200,00%
9441 - Recogedores de residuos	68	52	96	75	23	44,23%
9543 - Peones forestales y de la caza	224	192	246	214	22	11,46%
7705 - Trabajadores conserveros de frutas y hortalizas y trabajadores de la elaboración de bebidas no alcohólicas	362	320	359	338	18	5,63%
3127 - Técnicos y analistas de laboratorio en química industrial	60	48	76	65	17	35,42%
4301 - Grabadores de datos	21	18	34	33	15	83,33%
8420 - Conductores de autobuses y tranvías	104	84	130	99	15	17,86%
9221 - Limpiadores en seco a mano y afines	48	36	65	50	14	38,89%
7221 - Fontaneros	110	87	114	101	14	16,09%
5942 - Auxiliares de vigilante de seguridad y similares no habilitados para ir armados	316	209	250	223	14	6,70%
1432 - Directores y gerentes de empresas de comercio al por menor	3	3	16	16	13	433,33%
9410 - Vendedores callejeros	16	16	29	29	13	81,25%
4424 - Teleoperadores	24	17	43	29	12	70,59%
6205 - Trabajadores cualificados en la avicultura y la cunicultura	85	67	99	79	12	17,91%
7193 - Instaladores de sistemas de impermeabilización en edificios	2	2	13	13	11	550,00%
8202 - Ensambladores de equipos eléctricos y electrónicos	53	18	88	29	11	61,11%
5493 - Modelos de moda, arte y publicidad	4	2	12	12	10	500,00%

2.1. Ocupaciones con mejor tendencia en la contratación. Huesca. Total.

Grupo Primario de Ocupaciones	2022		2023		Variación interanual de personas contratadas	
	Contratos	Personas	Contratos	Personas	Nominal	%
1219 - Directores de políticas y planificación y de otros departamentos administrativos no clasificados bajo otros epígrafes	6	6	17	16	10	166,67%
3203 - Supervisores de industrias alimenticias y del tabaco	10	9	22	19	10	111,11%
5893 - Cuidadores de animales y adiestradores	33	32	43	41	9	28,13%
7522 - Instaladores y reparadores de líneas eléctricas	24	20	33	28	8	40,00%
3713 - Profesionales de apoyo al trabajo y a la educación social	112	76	112	84	8	10,53%
3629 - Otros profesionales de apoyo de la Administración Pública para tareas de inspección y control y tareas similares	1	1	11	8	7	700,00%
3832 - Técnicos de radiodifusión	0	0	10	7	7	100,00%
2484 - Diseñadores gráficos y multimedia	13	13	20	20	7	53,85%
2321 - Especialistas en métodos didácticos y pedagógicos	17	15	23	22	7	46,67%
7533 - Instaladores y reparadores en tecnologías de la información y las comunicaciones	23	16	33	23	7	43,75%
9222 - Limpiadores de vehículos	23	21	29	28	7	33,33%
3401 - Profesionales de apoyo e intermediarios de cambio, bolsa y finanzas	30	25	50	32	7	28,00%
7212 - Aplicadores de revestimientos de pasta y mortero	4	4	10	10	6	150,00%
3404 - Profesionales de apoyo en servicios estadísticos, matemáticos y afines	0	0	9	6	6	100,00%
1326 - Directores de servicios de educación	8	8	18	14	6	75,00%
2611 - Especialistas en contabilidad	8	8	16	14	6	75,00%
8333 - Operadores de carretillas elevadoras	228	187	226	193	6	3,21%
5721 - Cuidadores de niños en guarderías y centros educativos	837	347	857	353	6	1,73%
1329 - Directores de otras empresas de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes	2	2	7	7	5	250,00%
2426 - Profesionales de la protección ambiental	3	3	9	8	5	166,67%
5821 - Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	0	0	10	5	5	100,00%
3327 - Ayudantes de veterinaria	17	15	20	20	5	33,33%
3731 - Fotógrafos	17	15	25	20	5	33,33%
4442 - Empleados de venta de apuestas	17	16	21	21	5	31,25%
9433 - Repartidores, recadistas y mensajeros a pie	56	53	65	58	5	9,43%

2.4. Actividades Económicas con mejor tendencia en la contratación. Huesca. Total.						
Sección de Actividad Económica	2022		2023		Variación interanual de personas contratadas	
	Contratos	Personas	Contratos	Personas	Nominal	%
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	13.594	9.338	18.292	13.456	4.118	44,10%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	1.782	1.304	2.025	1.551	247	18,94%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	6.335	3.937	6.071	4.073	136	3,45%
K - Actividades financieras y de seguros	246	164	261	167	3	1,83%
B - Industrias extractivas	31	27	21	18	-9	-33,33%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	58	53	37	31	-22	-41,51%
L - Actividades inmobiliarias	119	102	80	74	-28	-27,45%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	519	376	423	287	-89	-23,67%
S - Otros servicios	989	758	764	645	-113	-14,91%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	6.938	3.260	6.087	3.099	-161	-4,94%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	932	780	678	611	-169	-21,67%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	984	826	742	630	-196	-23,73%
J - Información y comunicaciones	467	396	256	194	-202	-51,01%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	5.471	2.826	5.061	2.616	-210	-7,43%
H - Transporte y almacenamiento	3.126	1.921	2.431	1.627	-294	-15,30%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	9.100	6.675	8.259	6.342	-333	-4,99%
P - Educación	2.303	1.578	1.600	1.226	-352	-22,31%
F - Construcción	4.255	3.396	3.362	2.766	-630	-18,55%
I - Hostelería	18.312	10.182	15.580	9.007	-1.175	-11,54%
C - Industria manufacturera	9.926	6.715	6.892	4.897	-1.818	-27,07%
Total	85.487	47.309	78.922	46.318	-991	-2,09%

Notas:
 Actividad económica de la empresa que contrata o de la empresa usuaria (en el caso de contratación a través de ETT).
 El Total de personas contratadas no coincide con la suma de personas contratadas por secciones, dado que una persona puede haber suscrito contratos en Empresas de distintas actividades económicas.

Fuente: Estadísticas INAEM

Estos datos sobre contrataciones muestran potenciales **líneas de especialización provincial y de interés para procesos de recualificación en jóvenes como serían:**

- El sector primario y agroalimentario, base de la economía altoaragonesa.
- La industria manufacturera en general, y en particular, las industrias del metal y del sector químico-farmacéutico, con especialidades de interés como laboratorio.
- El sector turístico y hostelería, y ocupaciones relacionadas con actividades de música y recreativas.
- La especialización en el ámbito sanitario y servicios sociales, y especializaciones concretas como podología, emergencias sanitarias, cuidado de mayores.

En este marco, la formación previa sobre el conocimiento de las empresas del territorio por parte de los jóvenes en su proceso de orientación profesional se considera un aspecto clave.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE ENCUESTAS Y OTROS ESTUDIOS REALIZADOS.

4.1. ANÁLISIS DE ENCUESTAS Y RESULTADOS

Tal y como se refleja en la metodología del trabajo de campo y encuestas (apartado 2.2.) se procesó el envío de encuestas (todas en formato online) y su correspondiente tabulación en hoja Excel por parte de Cámara España. Se anexan las respuestas completas.

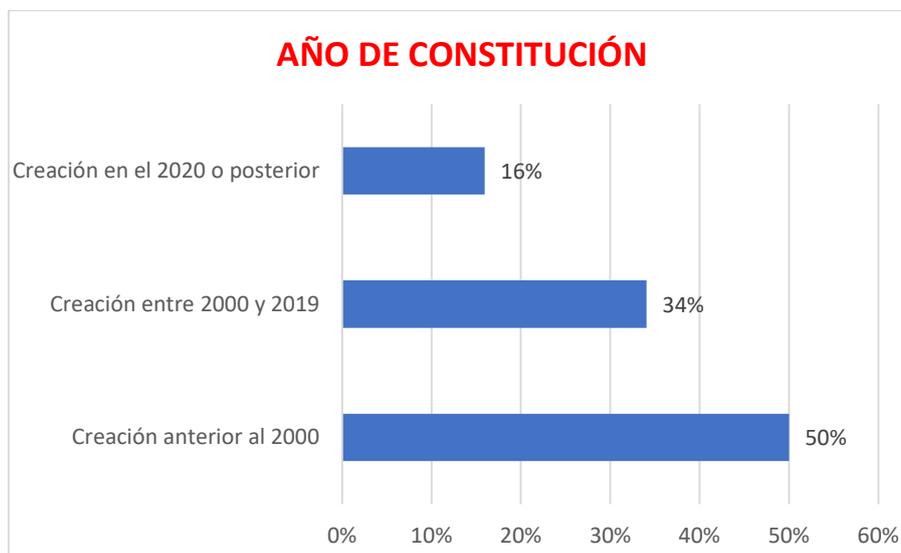
Se han recibido un total de **94 encuestas**, y consideradas válidas todas ellas. No en todas las respuestas hay una contestación de la totalidad de estas empresas. En cualquier caso, en las respuestas que no son contestadas por las 94 empresas, se obtiene un número de respuestas considerable y suficiente.

Se detalla las respuestas y posterior interpretación de cada uno de los apartados:

- A) Datos generales de la empresa
- B) Experiencia en la contratación de personal
- C) Valoración de las contrataciones
- D) Necesidades de contratación
- E) Formación relacionada con la actividad de la empresa
- F) Necesidades de información y apoyo

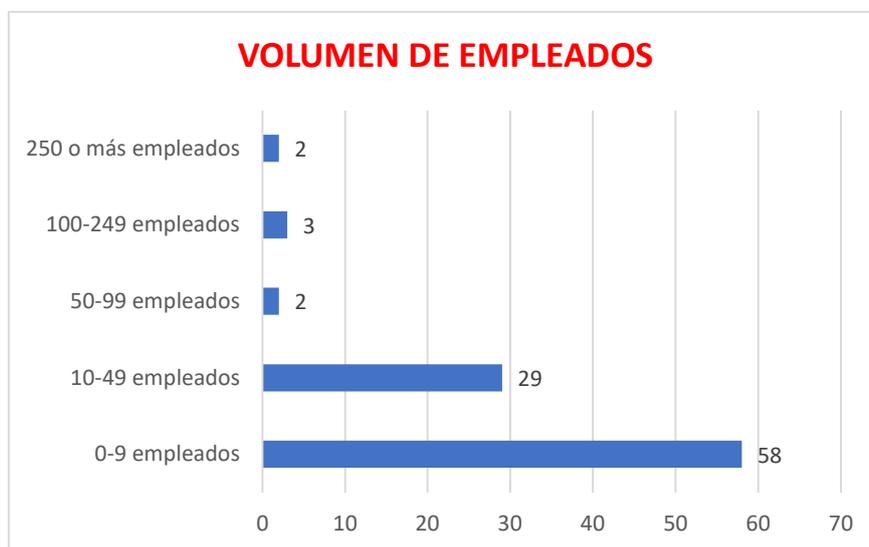
A) DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Año de constitución – 94 respuestas



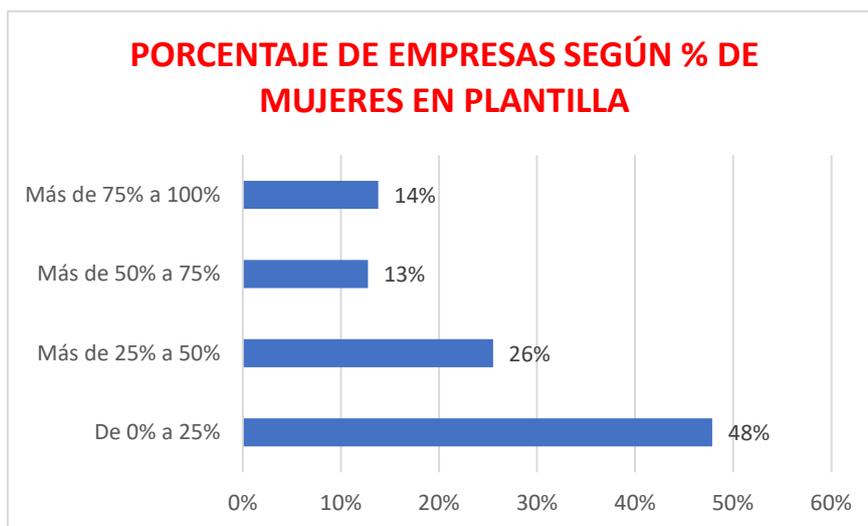
Las empresas anteriores al año 2000 es el 50 %. Destaca el 16 % de empresas creadas a partir del año de pandemia en 2020, un 16 %.

Volumen de empleados – 94 respuestas



En el resultado de la muestra se refleja de forma aproximada la estructura empresarial de la provincia de Huesca, con predominio de las micropymes (62 %), y de forma escalonada, pequeñas (31 %), medianas (5 %) y grandes empresas (2 %). Hay cierta sobrerrepresentación de empresas medianas y grandes según la estructura de la provincia de Huesca.

Porcentaje de mujeres en la plantilla – 94 respuestas



Aunque dependerá luego del tamaño de empresa concreto que sea o no más equilibrada, en la muestra hay un grado mayoritario de hombres. Si las empresas que responden tuvieran el mismo tamaño habría un tercio de mujeres frente a los dos tercios de hombres.

B) EXPERIENCIA EN LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Procesos de selección de personal en los últimos dos años – 94 respuestas



De las 94 empresas encuestadas, 62 de ellas (66 %) ha realizado algún proceso de selección, que se considera un porcentaje considerable, aunque ligeramente inferior al

año anterior de las encuestas.

Mecanismos de reclutamiento/contratación que ha utilizado su empresa en los dos últimos años.

Valoración de los mecanismos de reclutamiento/contratación utilizados en los dos últimos años

	No utiliza	Nada útil	Poco útil	Neutral	Algo útil	Muy útil	Media
Servicio públicos empleo	22	13	9	4	12	2	3,81
Cámaras Comercio	46	3	8	4	1	0	2,97
Relaciones personales	4	1	4	7	19	27	7,89
ETT	36	3	3	7	10	3	5,67
Portales internet	27	1	4	8	10	12	7,00
Oferta prácticas profesionales	30	4	1	8	12	7	6,33
Bolsa empleo universidades/FP	23	5	5	6	15	8	6,03
Otros	47	2	0	3	6	4	6,67

Otros: Anuncios internet, redes sociales, LinkedIn, contactos y referencias de empleados, Asociaciones Profesionales del sector, entrevistas periódicas.

En los mecanismos mejor valorados destacan las relaciones personales, los portales de internet, y las redes sociales y contactos de empleados como otras alternativas. Tanto los servicios públicos de empleo y las Cámaras estarían peor valorados. En las Cámaras destaca la no utilización que es una respuesta mayoritaria.

C) VALORACIÓN DE LAS CONTRATACIONES

En relación con los procesos de selección de personal/ contratación que ha realizado su empresa en los dos últimos años, indique el nivel medio de conocimientos y habilidades de los candidatos en lo que se refiere a las siguientes competencias

Nivel de competencias en los procesos de selección realizados

	Insuficiente	Adecuado	Elevado	Media 0-10
Conocimientos técnicos	30	24	8	3,2
Idiomas	30	28	4	2,9
TIC	22	32	8	3,9
Comunicación	15	42	5	4,2
Capacidad comercial	27	32	3	3,1
Habilidades personales	26	31	5	3,3

Cálculo de la media: Insuficiente – 0 / Adecuado -5 / Elevado -10

En este apartado de competencias transversales se valorarían en menor medida los idiomas y la capacidad comercial, y algo más próximo a adecuarse las TIC, las habilidades personales, y los conocimientos técnicos, como elemento mejor valorado de las competencias.

¿Qué tipo de perfiles se han cubierto o tratado de cubrir en su empresa durante los dos últimos años?



Otros: comerciales, auxiliar florista, guarda, mecánico, soldador, dependiente/a

Cualificación media de los perfiles contratados

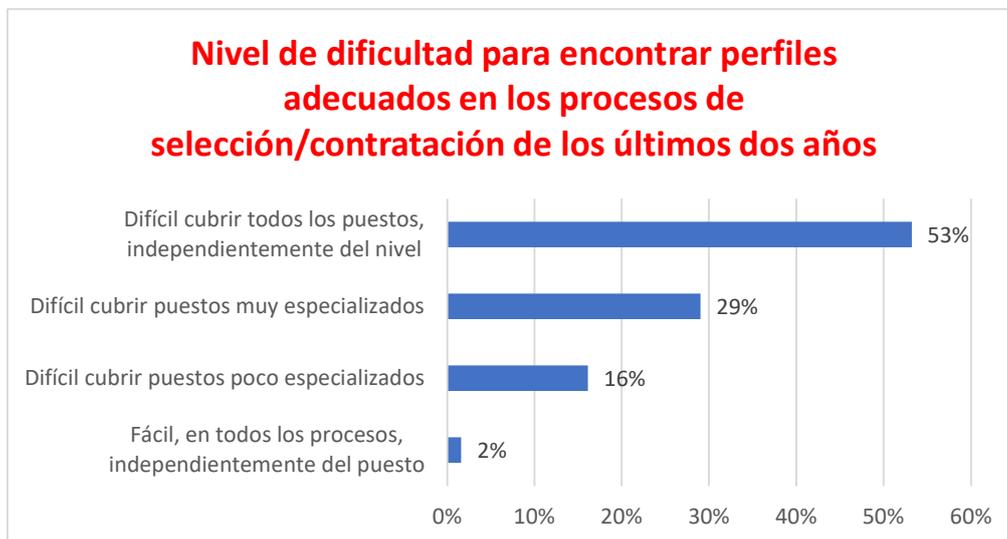
Cualificación media de puestos de trabajo cubiertos o que se han intentado cubrir en los dos últimos años

No se ha encontrado personal	Insuficiente	Adecuado	Elevado	Media 0-10
8	23	28	3	3,15

Cálculo de la media: Insuficiente – 0 / Adecuado -5 / Elevado -10

Si unimos las empresas que no han encontrado personal y las que consideran insuficiente la cualificación de los puestos cubiertos, el 50 % de las empresas que han seleccionado no ha realizado un proceso satisfactorio. Solo 3 empresas de las 67 considera la cualificación por encima de las expectativas.

Considerando los procesos de selección/contratación desarrollados en su empresa en los últimos dos años ¿Cómo de fácil o difícil habría sido encontrar los perfiles adecuados para su empresa?



En línea con la respuesta anterior, más de la mitad de las empresas (53 %) que tiene u observa dificultades en todas las situaciones para la cobertura de puestos y un porcentaje también alto de empresas donde la dificultad es en puestos especializados (29 %). Únicamente un 2 % de empresas lo considera fácil. Es un porcentaje menor a años anteriores.

En las encuestas propias de la Cámara de Huesca en octubre de 2023, la principal problemática es la dificultad de localización de mano de obra cualificada (o de mano de obra en general).

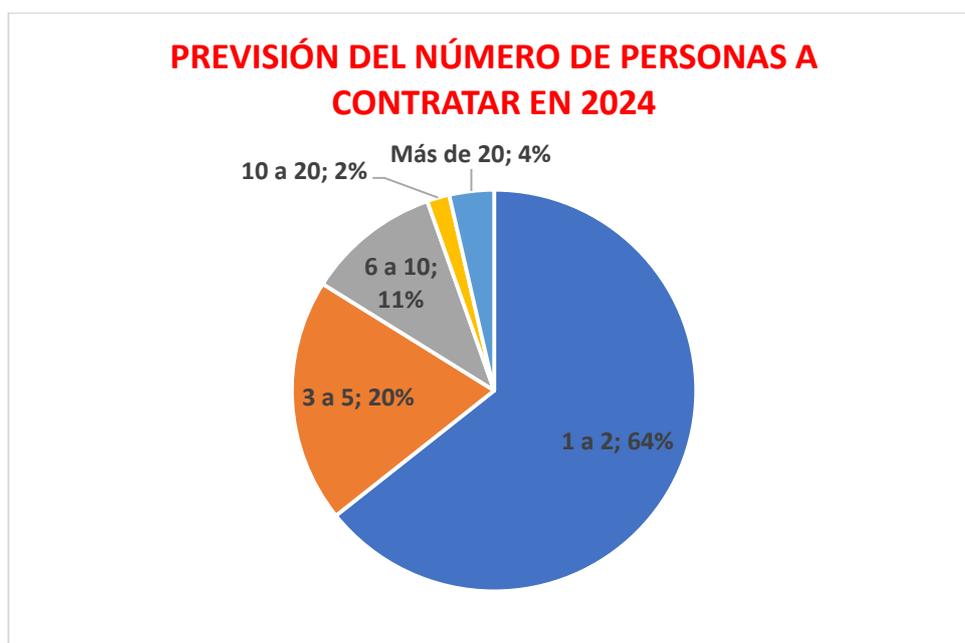
D) NECESIDADES DE CONTRATACIÓN

¿Tiene previsto su empresa realizar alguna contratación durante 2024?



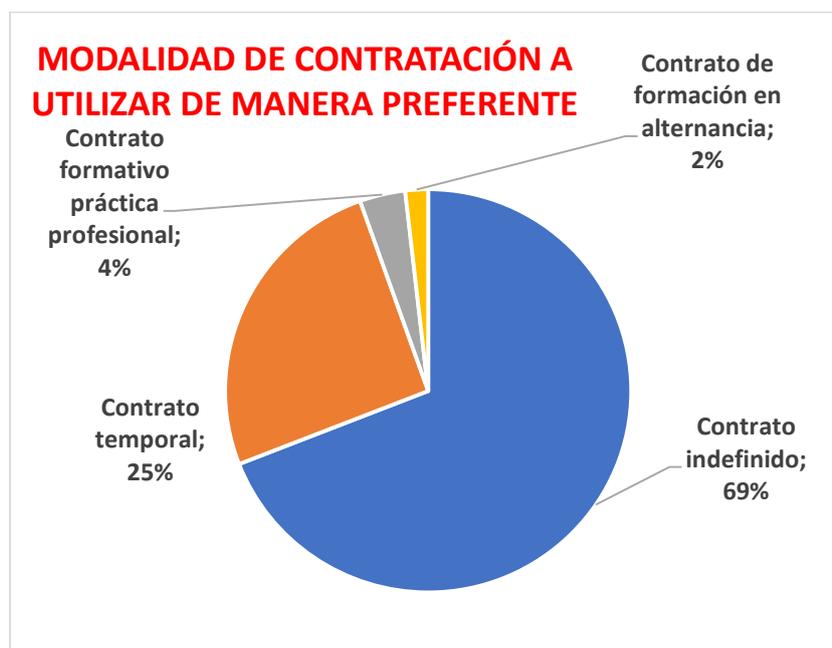
En las 94 respuestas, hay 55 empresas (59 %) que prevé realizar contrataciones, lo que se considera un dato favorable en el ámbito del crecimiento empresarial, aunque algo inferior que en 2023.

¿Cuántas contrataciones tiene previsto realizar a lo largo de 2024?



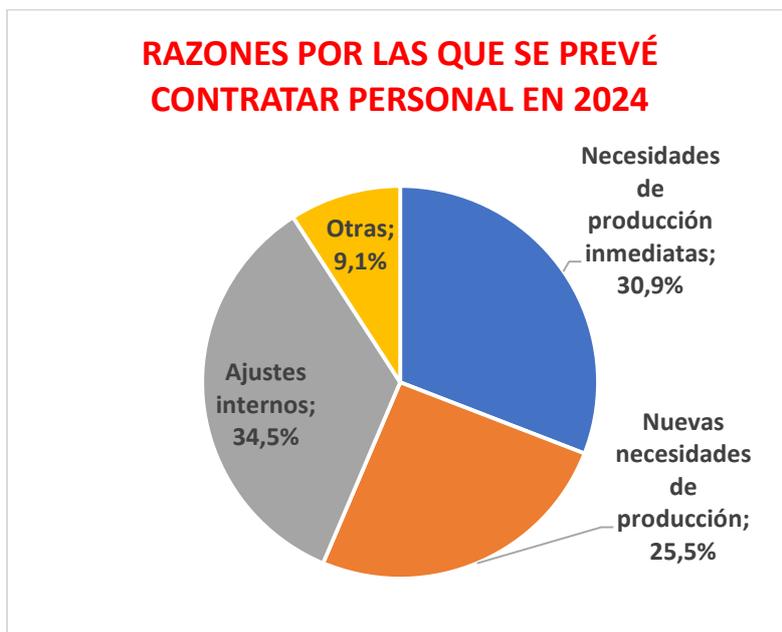
De las 55 empresas que prevén contratar, un 64 % prevé contratar entre 1 y 2 personas. El porcentaje de empresas que prevé contratar a más de 20 personas (4 %) es un porcentaje bastante significativo.

¿Qué modalidad de contratación prevé utilizar de forma preferente?



En las 55 empresas objeto de la respuesta (las empresas que prevén contratar) una mayoría prevé realizar la contratación a través de contrato indefinido, que indica el conocimiento de la legislación laboral por parte de las empresas. El contrato en alternancia se prevé utilizarlo por 1 sola empresa.

¿Cuáles son las razones por las que prevé contratar personal durante este año? (puede indicar más de una).



La razón mayoritaria de contratación se refiere a ajustes internos de personal. Además, un 31 % señala la necesidad inmediata de la contratación por razones productivas.

¿Qué tipo de perfil o perfiles tiene previsto cubrir con las contrataciones? (marque las opciones que correspondan)



Otros: Dependientes, técnicos oficina de desarrollo, comerciales, guarda, soldador, caldereros, encargado de producción, calidad, compras, delineantes.

La respuesta mayoritaria de operarios de producción concuerda con la respuesta anterior y las necesidades señaladas por incremento de la producción.

Tanto el porcentaje requerido de personal técnico (30 %) como otros tipos de puestos señalados tienen una vinculación clara con la formación profesional.

E) FORMACIÓN RELACIONADA CON LA EMPRESA

Sector de actividad – 94 respuestas



Los sectores mayoritarios en la respuesta, el sector de hostelería y turismo, comercio y marketing, la fabricación mecánica y el tándem sector primario e industria alimentaria. El sector primario y la industria en general siguen impulsando el crecimiento provincial con la colaboración de sectores como el turístico.

¿Qué tipo de formación asociada a su sector de actividad resultaría interesante para su empresa? (indique un tipo de formación por línea)

Las empresas pueden indicar hasta 3 tipo de formaciones específicas, y con respuesta libre.

Para una mejor interpretación se han agrupado respuestas indicando el número en su caso.

formacion cnc	venta on lime e-commerce	gerocultora
financiera	Idiomas - 3	rstudio
cocina	photosop	carpinteria y jardinería
marketing	ingeniero programador	ingeniería mecanica
Fiscalidad -5	Marketing - 2	técnico en estética grado medio
comercio exterior	Cocina - 2	climatizacion
auxiliar de clinica	auxiliares	mantenimiento
pri sector metal	instalador mantenedor - 2	Electromecanica – 2
atención al cliente	auxiliar florista - 3	logística
electromecánica	Hidráulica - 2	marketing IA
prestashop	Mecánico - 4	programacion
ventas	innovación	francés
Cocina - 4	Hostelería FP- 2	Carretillero - 2
técnico en estética grado superior	electricidad y mecánica	narración oral
Electricidad - 3	iluminación espectáculos y eventos	programación python
carretilleros	programador c++ / javascript	automatización industrial
ingeniería	formación deportiva	oficial 2
relaciones laborales	responsabilidad	montaje mecánico
Contabilidad - 6	posicionamiento internet	logística y transporte venta on line
Informática / Office -6	técnicos agrícolas	fontanería
profesores inglés	facilitación sistémica	técnico en redes
Administracion - 3	fitosanitarios básico - 2	nuevas tecnologías
operario planta química	técnico deportivo de aguas bravas	servicio sala
asistente técnico veterinario	Formación sectorial	motores
digitalización - 4	Comercio - 2	envasado y etiquetado
seguridad y rescate	fp2	legislación
operario de producción	fabricacion mecánica	analistas laboratorio
matemáticas	herramientas inteligencia artificial	sonido
Industria química - 2	procesamiento audiovisual con IA	monitor de tiempo libre
Inglés - 2	prevención riesgos laborales - 2	excel - 3
formación obligatoria estética	mantenedor gas	técnico deportivo de barrancos
electricidad maquinaria	tornero fresador	electricidad y fontaneria
Grado ADE - 2	Redes sociales - 3	soldadura y calderería
pedagogía	power bi	tecnicas de ventas
dinamización rural	impuestos	Procesamiento y seguridad de datos
laboral	marketing y ventas sector agrario	Manejo nueva maquinaria
carnet c+e	gestión de productos	atención en sala/sumilleria
formación profesional mecánica	eléctrica	pintura
productos químicos	autocad	yield management
repcionistas	telecomunicaciones	formación del profesorado
manipulador de alimentos	tractoristas	cap
animación sociocultural. refrescar	comercial	teatro/ exp. corporal / ilusionismo
programación plc	laboral	seguridad de gases, entorno ATEX
Carnet B1 - 2	garantias venta on line	energías renovables
Oficial 1	Herramientas disc en ventas	peon especialista
Soldadura -6	coaching	

Además de las respuestas de formación se insiste en la actitud, ganas de trabajar, disciplina y se apunta que el periodo de prácticas debería ser más largo en la FP.

En estas respuestas destaca la mayor presencia de demandas vinculadas con la FP, y en concreto con profesiones tradicionales (fontanería, electricidad, mecánica, instalación, soldadura, cocineros, personal de sala fp hostelería), el entorno de la industria (mecanizado, hidráulica, industria química), y formación en maquinaria de logística, conductores.

Sigue siendo también importante herramientas ofimáticas básicas, además de programas más especializados, seguridad, venta online, y aplicación de la IA.

También aparece otras formaciones tradicionalmente demandas en cuanto a contabilidad y fiscalidad.

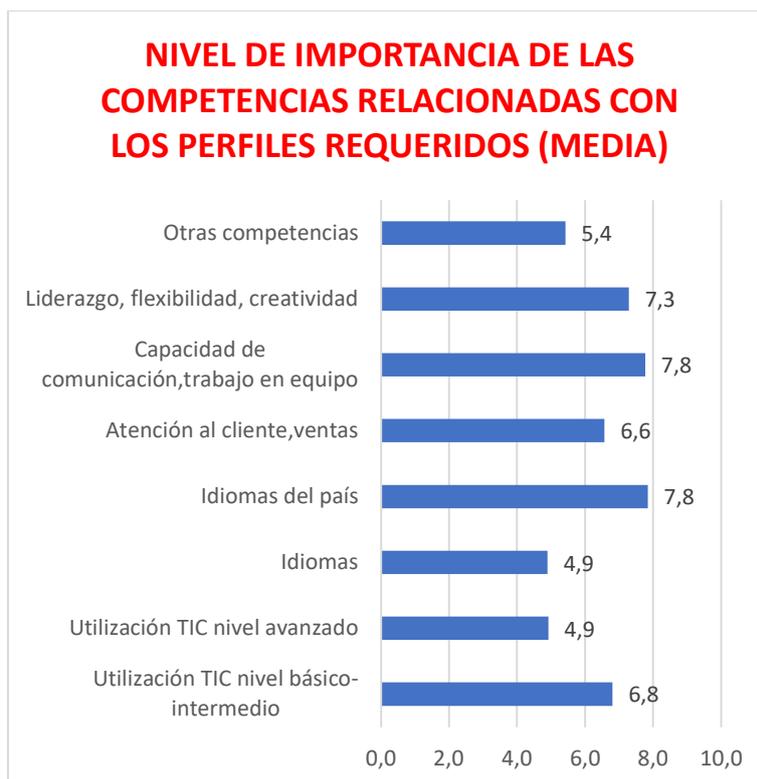
Habría especialidades más específicas como el tema de los gases, energías renovables, habilidades de comunicación.

En relación con las nuevas contrataciones y formaciones señaladas en la pregunta anterior, indique el grado de importancia de las siguientes competencias en los perfiles requeridos.

NIVEL DE IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LOS PERFILES REQUERIDOS

	No importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Media 0-10
Utilización TIC nivel básico-intermedio	7	10	11	40	26	6,8
Utilización TIC nivel avanzado	19	19	13	32	11	4,9
Idiomas	17	22	19	20	16	4,9
Idiomas del país	5	4	7	35	43	7,8
Atención al cliente,ventas	10	9	13	36	26	6,6
Capacidad de comunicación,trabajo en equipo	1	8	7	42	36	7,8
Liderazgo, flexibilidad, creatividad	1	8	17	40	28	7,3
Otras competencias	17	3	36	23	15	5,4

Para una mejor interpretación se incorpora un gráfico con la valoración media.



Las competencias más relevantes de las opciones se centrarían en la capacidad de comunicación y trabajo en equipo, la importancia de manejo del idioma español para los trabajadores de otros países, el liderazgo – flexibilidad y capacidad de innovación, y se valora unas competencias digitales de nivel medio.

Se pueden aportar también otras **competencias transversales blandas** que señalan las empresas como sería la **proactividad, capacidad de resolución, trabajo en equipo, capacidad resolutiva, liderazgo y gestión de equipos, capacidad de redacción**, y elementos vinculados con valores como **el compromiso, la responsabilidad y la honestidad**. Se resalta siempre a nivel empresarial una adecuada **actitud y las ganas de aprender**.

Las empresas, además de las competencias técnicas ya detalladas, apuntan también otras posibles **competencias específicas**, y de interés para la programación formativa que se realice desde Cámara u otras entidades formativas de la provincia. En este ámbito se podrían señalar la **audiología, metrología, seguridad y prevención de riesgos, logopedia, atención al cliente**, y otras competencias técnicas anteriormente ya concretadas.

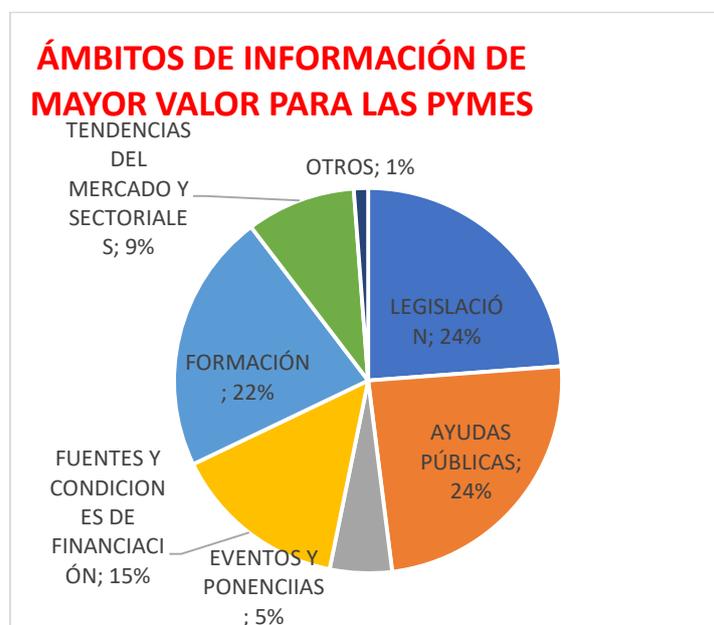
F) Necesidades de información y apoyo

Como empresario, ¿considera que como empresa está bien informada sobre todo aquello que impacta en sus negocios?



Es un porcentaje importante de empresarios (30 %) que considera que le falta información para el impacto en sus negocios.

Señale qué aspectos le parecen más relevantes a efectos de clarificar los ámbitos de información de mayor valor para las pymes (hasta un máximo de 3).



Formación, ayudas públicas y legislación serían los tres elementos más valorados.

AFIRMACIONES CON LAS QUE SE ESTÁ DE ACUERDO O TOTALMENTE DE ACUERDO



En estas afirmaciones destaca el mayor porcentaje en la consideración de la dificultad de encontrar personal adecuado, acceder a información de proveedores con referencias o información adecuada, y el acceso a sistemas virtuales.

4.2. NECESIDADES DE CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN

En el análisis general de las encuestas realizadas según la metodología PICE se observa en primer lugar un grado de respuesta importante para el tamaño de la provincia (94 encuestas válidas) y entre los límites de las encuestas propuestas para el tramo 0.

Existe una representación muy diversificada de todos los sectores en las respuestas lo que otorga validez a un análisis general en las necesidades de contratación y formación.

En las respuestas se observa en primer lugar **un grado importante de actividad en la contratación de los últimos años (dos tercios de las empresas) y en la contratación futura (un 59 % de las empresas)**. Se observa como el sector primario, agroalimentario e industrial (importancia del subsector metal y químico) actúan de motores en la provincia de Huesca en el incremento de la afiliación y la contratación. Algunos sectores como el turístico y los sectores de servicios sanitarios y sociales, son relevantes también, aunque en su proyección futura se intuyen menores crecimientos. Las inversiones realizadas en los últimos años en la provincia van a seguir requiriendo procesos de captación de recursos humanos en el corto y medio plazo.

Las capacidades transversales (comunicación y TIC) siguen siendo claves, y existen muchas respuestas específicas donde el empresario destaca la importancia de la actitud. En este marco, **la dificultad para la consecución de mano de obra es patente: el 82 % de las empresas tiene dificultad para la consecución de mano de obra**, tanto a nivel general (53 %) como para localizar trabajadores en puestos más específicos o técnicos (29 %).

Se opta mayoritariamente por la contratación indefinida, si bien esta cuestión viene marcada por la propia legislación que el empresario conoce bien.

Los métodos de selección mayoritarios se realizan con los **contactos personales, y los portales de internet y redes sociales**. Existen pocas empresas en la provincia que hacen utilización del servicio de Cámaras en lo referente a la intermediación. Es un aspecto de mejora para Cámara Huesca y pretende posicionarse en la intermediación con empresas en el marco del asesoramiento y ferias de FP dual.

Se observa una **demanda principalmente de base industrial** en la tipología de puestos demandados, tanto perfiles técnicos vinculados en su mayor parte con formaciones profesionales, como demanda de operarios de producción para procesos de crecimiento de empresas pequeñas, medianas y grandes.

Se muestra cierto **desconocimiento por el tipo de respuestas realizadas de las posibilidades de la FP dual**. Además, solo una empresa propone un contrato en alternancia como alternativa de contratación.

Destaca la mayor presencia de **demandas vinculadas con la FP** (fontanería, electricidad, mecánica, instalación, soldadura, cocineros, personal de sala, fp hostelería), **personal para entornos industriales** (mecanizado, hidráulica, industria química y alimentaria), **y formación en maquinaria de logística, conductores**. Los sectores que complementan esta demanda se refieren al **sector TIC** (venta online, aplicación de IA, etc.) y la solicitud continua de **personal de hostelería** (cocina, personal de sala). Aparecen también demandas de programas y tecnologías muy específicos, control de gases, energías renovables, y laboratorio. Las industrias del sector químico y relacionadas es un sector con alto potencial.

En relación con demandas de competencias más transversales y complementarias a las solicitudes con carácter más profesional o técnico, se puede observar alto interés en recursos humanos con **capacidades creativas y de intraemprendimiento, la sociabilidad y empatía, y, sobre todo, una actitud honesta y comprometida.**

En la nueva sección de la encuesta de 2024 sobre información sobre necesidades de información y apoyo es relevante señalar que un **30 % de las empresas muestra su necesidad de una mejor información para el desarrollo e impacto de su negocio.** La información requerida se centra en el ámbito de la legislación, las ayudas y la formación, aunque también muestra interés por las tendencias del mercado. En este ámbito **las Cámaras de Comercio y Cámara Huesca debe conseguir apoyar en las empresas en la labor de vigilancia tecnológica, normativa y de mercado, intentando asumir un papel de observador para las empresas.**

Las empresas ratifican su **dificultad de localización de mano de obra.** Es una cuestión general, pero particularmente agravada en la provincia de Huesca por condicionantes de población, de casación de las necesidades formativas de forma ágil, y por la propia baja tasa de paro. Además, se muestra una **actitud empresarial hacia la colaboración en la información y el desarrollo de entornos virtuales dentro de un ecosistema cooperativo.**

5. CONCLUSIONES

En una primera fotografía de la provincia de Huesca y su tejido empresarial se muestra como **en 2023 los indicadores socioeconómicos principales (tasa de paro, afiliación, exportaciones, número de empresas en el censo) evolucionan de forma positiva**. No obstante, se observa también cierta ralentización en el crecimiento en otras variables como el sector turístico (condicionado por el funcionamiento del sector nieve), y un menor ritmo de creación de empleo y afiliación respecto a España. En estos últimos años, un elemento permanente y donde se incrementa la preocupación empresarial es **la dificultad de localización y atracción de mano de obra cualificada**. El proceso inversor importante en la provincia en el periodo 2018-2022, fundamentalmente en el sector primario e industrial, debe ser acompañado de recursos humanos disponibles en el territorio.

Se muestran la evolución de indicadores provinciales en su comparativa con España en el periodo 2019-2023

Indicador	Descripción	Huesca	España
Variación PIB	Variación 2019-2021 último dato provincial disponible)	4,7 %	-1,9 %
Número de empresas	Variación del número de empresas 2019-2023 (Directorio Central de Empresas – DIRCE del INE)	-4,9 %	-4,6 %
Afiliación	Variación de la afiliación 2019-2023 (comparativa en diciembre)	4,3 %	7,4 %
Tasa de paro	Tasa de paro 2022 (media de los cuatro trimestres)	9,2 %	12,9 %
	Tasa de paro 2023 (media de los cuatro trimestres)	8,3 %	12,1 %
Pernoctaciones	Variación de pernoctaciones 2019-2023	5,2 %	2,1 %
Exportaciones	Variación exportaciones 2019-2023	72 %	32 %
Hipotecas	Variación de hipotecas 2019-2023	-20,3 %	-0,2 %
Inflación	Variación del IPC interanual (en diciembre de 2023)	2,9 %	3,1 %
Población	Crecimiento 2019-2023	3,4 %	2,4 %

Fuente: elaboración propia a partir del INE, Seguridad Social, Aduanas.camaras.org.

La empleabilidad de los jóvenes en la provincia evoluciona de forma positiva según se observa en la reducción del paro registrado entre 16-29 años, pero se detectan desfases importantes entre las preferencias y formaciones elegidas con las demandas actuales empresariales. La provincia de Huesca sigue demandando a corto plazo un mayor

número de ocupaciones vinculadas con la formación profesional, aunque exista también una importante empleabilidad en la formación universitaria de las ramas de ciencias -ingenierías, sanitarias, TIC-. Además, muchos de los potenciales profesionales que finalizan la formación universitaria fuera de Aragón o de la provincia de Huesca no retornan a su territorio por las oportunidades que surgen en el lugar donde se han realizado los propios estudios.

La vía para solucionar estos desfases de oferta y demanda pasan por la **planificación de una formación con más vínculos y actualización permanente con las empresas** -este estudio es una de las herramientas-, y también por trabajar futuras conexiones en el largo plazo, **dando a conocer a los jóvenes las empresas del territorio.**

Una herramienta que Cámara Huesca está empleando para apoyar este fin, además de los cursos en el marco del programa PICE (celador, monitor de tiempo libre, fontanería, peluquería, soldadura), es la realización de ferias de empleo y FP dual en colaboración con Cámara España. Estas ferias tienen lugar en diferentes localidades de la provincia y se generan puntos de encuentro entre centros educativos, alumnos y empresas. Existen otras experiencias en la provincia, como la impulsada por la Asociación de Empresarios de La Litera -programa “Conócenos”- que tratan de acercar el conocimiento entre empresas del territorio y jóvenes.

En la actualidad, **el sector primario y agroalimentario, y unido a la industria química y parte del sector metal** como sería la fabricación de maquinaria agrícola, ejercen en la actualidad como dinamizadores del resto de sectores de construcción y servicios, y complementados por el **sector turístico y sanitario.**

El desarrollo de esta estructura empresarial en la provincia cuenta con importantes retos como **la mayor participación de la mujer en el sector primario e industrial, la resolución de los problemas de movilidad laboral** -en muchos casos, la no cobertura de puestos de trabajo es la falta de carnet y/o vehículo de algunos trabajadores, y la dificultad propia de la extensión y orografía provincial-, **y un acercamiento mayor de los demandantes de empleo y de las Administraciones que gestionan la formación al mundo empresarial.**

Las necesidades formativas y de contratación explicadas por el tejido empresarial en las encuestas realizadas a 94 empresas de la provincia de Huesca muestran cuatro elementos comunes:

- 1) **Demanda de competencias técnicas** muy vinculadas con entornos agrarios, industriales y de logística. Seguimos en la provincia de Huesca con una capacidad limitada en el desarrollo de competencias y formaciones que darían empleabilidad inmediata (formación en CNC, soldadura, electromecánica, procesos de mecanizado, hidráulica, manejo de maquinaria industrial y de logística, operador planta química, laboratorio, automatización y robótica). Estas competencias son ofrecidas por la formación profesional, pero es necesario valorar certificados de profesionalidad u otras alternativas para procesos de recualificación tanto de jóvenes como de personas desempleadas +45.
- 2) **Existencia de empleabilidad en sectores donde no hay en general una predisposición actual de los jóvenes hacia estas actividades** (hostelería y turismo, sector cárnico, sector agrario, sector químico). Es necesario buscar elementos de atracción a estos sectores que cuentan también con una gama también amplia de puestos cualificados.
- 3) Más allá de los requerimientos técnicos de algunos puestos, las empresas inciden en una valoración muy adecuada de aquellos **jóvenes más proactivos, con ganas de aprendizaje, y con iniciativa**. Por ello, **competencias como comunicación** son muy bien valoradas, así como un adecuado manejo de herramientas TIC. En muchas empresas se considera superable en determinados casos la falta de una formación técnica completa si de partida localizan a este perfil joven.
- 4) En las respuestas se muestra cierto **desconocimiento sobre la nueva FP dual y todas las posibilidades que conlleva**, con un desarrollo más simultáneo y continuo (a través de la FP dual intensiva) de la formación en el centro educativo y en la empresa. Las empresas de menor tamaño consideran una barrera algunos elementos como el pago (sin becas, ayudas) del salario mínimo en la modalidad intensiva, las dudas administrativas, y aspectos de prevención de riesgos laborales. **Otro de los elementos que dificulta una mayor expansión de la FP dual en la**

provincia es el factor de movilidad, (y falta de ayudas) cuando no hay coincidencia entre la sede la empresa y la localidad del centro de FP.

Como nuevas aportaciones en el trabajo de campo de 2024 con las empresas, y en el marco de las **necesidades de información y apoyo empresarial**, es necesario señalar la **oportunidad de ofrecer a las empresas** -aquellas que no tienen un contacto tan directo con Cámara Huesca- **un mayor apoyo en los intereses empresariales y de vigilancia sectorial, y en todo lo relativo a ayudas, legislación y formación, aspectos que las empresas apuntan como información relevante.**

Cámara Huesca complementa este trabajo de campo con encuestas propias a todos sus grupos de interés y que ratifican estas necesidades formativas mostradas en el presente estudio.

6. ANEXO. Tabulación de encuestas

Se adjunta archivo tabulado en formato Excel. Son 94 encuestas recibidas y tabuladas como válidas.

Se detalla el modelo de encuesta realizado.

MODELO DE ENCUESTA A EMPRESAS- PICE 2024.

Esta encuesta tiene como objetivo principal conocer las necesidades de las empresas a la hora de seleccionar personal, en lo relativo a la formación y competencias de los candidatos.

A partir de los resultados agregados de la encuesta, la Cámara de Comercio de su demarcación podrá dar respuesta estas necesidades a través de las formaciones que se realizan en el marco del Plan de Capacitación - PICE, cofinanciado por Fondo Social Europeo

A. Datos generales de la empresa

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE/ RAZÓN SOCIAL	
CORREO ELECTRÓNICO de la persona que responde la encuesta	
CÁMARA DE COMERCIO Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:	
AÑO CONSTITUCIÓN Por favor, escriba su respuesta aquí:	
VOLUMEN EMPLEADOS Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:	<input type="checkbox"/> 0 a 9 empleados <input type="checkbox"/> 10 a 49 empleados <input type="checkbox"/> 50 a 99 empleados <input type="checkbox"/> 100 a 249 empleados <input type="checkbox"/> 250 o más empleados

Indique el portaje de mujeres en la plantilla (en porcentaje):

B. Experiencia en la contratación de personal

¿Ha puesto en marcha su empresa algún proceso de selección de personal/ contratación en los últimos años?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

SÍ

NO

Si ha indicado un “Sí”, a continuación, valore los distintos mecanismos de reclutamiento/contratación que ha utilizado su empresa en los dos últimos años.

	No lo ha utilizado	Nada útil	Poco útil	Neutral	Algo útil	Muy útil
--	--------------------	-----------	-----------	---------	-----------	----------

Servicio público de Empleo Estatal	<input type="checkbox"/>					
Servicios de las Cámaras de Comercio (PICE u otros)	<input type="checkbox"/>					
Relaciones personales	<input type="checkbox"/>					
Empresas de trabajo temporal	<input type="checkbox"/>					
Portales de Internet	<input type="checkbox"/>					
Oferta de prácticas profesionales	<input type="checkbox"/>					
Bolsas de empleo de universidades o centros de FP	<input type="checkbox"/>					
Otros (especificar cuál en la siguiente pregunta)	<input type="checkbox"/>					

Si ha elegido la opción "Otros" en la pregunta anterior, por favor, indique cuáles.

C. Valoración de las contrataciones

En relación con los procesos de selección de personal/ contratación que ha realizado su empresa en los dos últimos años, indique el nivel medio de conocimientos y habilidades de los candidatos en lo que se refiere a las siguientes competencias.

	Insuficiente	Adecuado	Elevado
Conocimientos técnico-profesionales del puesto de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Idiomas extranjeros (y conocimiento del idioma del país en caso de candidatos inmigrantes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologías de la información y comunicación (TIC): manejo del paquete office/365, Internet, correo electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicación oral y escrita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad comercial y de marketing (relación con clientes y con proveedores)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidades personales (responsabilidad, liderazgo, compromiso con la empresa, trabajo en equipo, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Qué tipo de ocupaciones principales se han cubierto o tratado de cubrir en su empresa durante los dos últimos años? (marque la/s respuestas que correspondan)

- Directores y gerentes.
- Personal administrativo (contables, recepcionistas, administrativos/as, cajeros).
- Personal técnico (mandos intermedios).
- Operarios de producción (cocineros/as, cámaras/os de piso, auxiliar de veterinaria, etc.) .
- Otros

Si ha seleccionado “otros” en la pregunta anterior, especifique cuál

Pensando en los puestos cubiertos, o que se han intentado cubrir, ¿cuál ha sido la cualificación media de los perfiles contratados durante los últimos dos años?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

- Insuficiente
- Adecuado
- Elevado
- No se ha encontrado personal adecuado

Considerando los procesos de selección/contratación desarrollados en su empresa en los últimos dos años ¿Cómo de fácil o difícil habría sido encontrar los perfiles adecuados para su empresa?

- Ha resultado fácil en todos los procesos, independientemente del puesto
- Ha resultado difícil para cubrir puestos muy especializados
- Ha resultado difícil para cubrir puestos poco especializados
- Ha resultado difícil para cubrir todos los puestos, independientemente del nivel de especialización

D. Necesidades de contratación

¿Tiene previsto su empresa realizar alguna contratación durante la anualidad?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

SÍ

NO

¿Cuántas contrataciones tiene previsto realizar a lo largo de la anualidad?

- 1 o 2 contrataciones
- de 3 a 5 contrataciones
- de 6 a 10 contrataciones
- de 11 a 20 contrataciones
- más de 20 contrataciones

¿Qué modalidad de contratación prevé utilizar de forma preferente?



- Contrato indefinido
- Contrato de Formación en alternancia
- Contrato temporal
- Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional

¿Cuáles son las razones por las que prevé contratar personal en la anualidad? (puede indicar más de una).

- Para responder a necesidades productivas inmediatas (mercados, productos/servicios, etc habituales)
- Para responder a nuevas necesidades productivas (mercados, productos/servicios, etc en desarrollo)
- Por ajustes internos (suplencias, bajas, sustituciones, ...)
- Otra razón (indique):

¿Qué tipo de perfil o perfiles tiene previsto cubrir con las contrataciones? (marque las opciones que correspondan)

- Directores y gerentes.
- Personal administrativo (contables, recepcionistas, administrativos/as, cajeros).
- Personal técnico (mandos intermedios).
- Operarios de producción (cocineros/as, cámaras/os de piso, auxiliar de veterinaria, etc.) .
- Otros.

Si ha marcado “otros” informe de cuál/es

E. Formación relacionada con la actividad de la empresa

En relación con la actividad principal que desarrolla su empresa, nos interesaría conocer qué formaciones considera necesarias si tuviera lugar una futura contratación.

SECTOR ACTIVIDAD

Por favor subraye el sector de actividad en el que se sitúa su empresa:

Actividades Físicas y Deportivas
Administración y Gestión
Agraria
Artes Gráficas
Artes y Artesanía
Comercio y Marketing
Edificación y Obra Civil
Electricidad y electrónica
Energía y agua

	Fabricación Mecánica Hostelería y Turismo Imagen Personal Imagen y Sonido Industrias Alimentarias Industrias Extractivas Informática y Comunicaciones Instalación y Mantenimiento Madera, Mueble y Corcho Marítimo-Pesquera Química Sanidad Seguridad y Medioambiente Servicios Socioculturales y a la Comunidad Textil, Confección y piel Transporte y Mantenimiento de Vehículos Vidrio y Cerámica
--	--

¿Qué tipo de formación asociada a su sector de actividad resultaría interesante para su empresa? (indique un tipo de formación por línea)

Formación en _____
 Formación en _____
 Formación en _____

En relación con las nuevas contrataciones y las formaciones señaladas en la pregunta anterior, por favor, indique el grado de importancia de las siguientes competencias en los perfiles requeridos.

	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante
Utilización de tecnologías de la información y comunicación (TIC) nivel básico-intermedio: ofimática, Internet, correo electrónico, ...	<input type="checkbox"/>				
Utilización de tecnologías de la información y comunicación (TIC) nivel avanzado:	<input type="checkbox"/>				

marketing digital, SAP, JAVA, programación, manejo de aplicaciones informáticas, firma digital,...)					
Conocimientos de idiomas extranjeros (o conocimiento del idioma del país en caso de candidatos inmigrantes)	<input type="checkbox"/>				
Conocimientos sobre atención al cliente, gestión de ventas, venta online, gestión de quejas y reclamaciones.	<input type="checkbox"/>				
Capacidad de comunicación, resolución de conflictos y trabajo en equipo	<input type="checkbox"/>				
Liderazgo, flexibilidad, creatividad e innovación	<input type="checkbox"/>				
Otras competencias	<input type="checkbox"/>				

Si ha marcado “otros” informe de cuál/es

F. Necesidades de información y apoyo

Cómo empresario, ¿considera que como empresa está bien informada sobre todo aquello que impacta en sus negocios?

- No, creo que nos falta información.
- Sí, creo que disponemos de toda la información clave.

Sí, en general, aunque hay aspectos interesantes sobre los que no estamos informados.

Señale qué aspectos le parecen más relevantes a efectos de clarificar los ámbitos de información de mayor valor para las pymes (hasta un máximo de 3).

- Legislación de impacto (laboral, fiscal, etc.)
- Ayudas públicas nacionales y europeas
- Eventos y ponencias
- Fuentes y condiciones de financiación
- Formación
- Tendencias sobre el mercado en general y por sectores

Si tiene alguna sugerencia como empresa al respecto, rogamos nos la indiquen a continuación:

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones

	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante
Mi empresa no encuentra perfiles para los puestos de trabajo que tiene vacantes.	<input type="checkbox"/>				
La posición y opinión de las grandes empresas sobre temas clave sirve de guía a las pymes.	<input type="checkbox"/>				
Acceder a una cartera de proveedores valorados por otras empresas es útil.	<input type="checkbox"/>				
Mi empresa necesita apoyo	<input type="checkbox"/>				

para implementar un plan de igualdad.					
Acceder a un ecosistema empresarial virtual es de utilidad.	<input type="checkbox"/>				

Si tiene alguna sugerencia como empresa sobre cómo mejorar el apoyo y el asesoramiento a una empresa, a través de una herramienta online, puede indicarnos a continuación:

Gracias por colaborar. Un saludo