INFORME ANUAL 2022 SOBRE TIENDAS VIRTUALES DE LA PROVINCIA DE HUESCA

Servicio Satipyme

Huesca

INTRODUCCIÓN

El objeto del presente documento es comunicar los resultados obtenidos en el marco del informe anual sobre tiendas virtuales de la provincia de Huesca del Convenio de Colaboración de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca, y el Departamento de Innovación, Investigación y Universidad para la prestación del Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (Sati-pyme). Los resultados son los realizados durante la anualidad del 2022.

El objeto del citado Convenio se concreta en la instrumentación de un marco de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Cámara de Huesca, para la prestación por parte de ésta última de un Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (SATIPyme) con los siguientes objetivos:

a) Poner en valor las iniciativas, públicas y/o privadas encaminadas a incentivar el uso transformador de las TIC en las empresas: fomento del uso de la factura electrónica, impulso del comercio electrónico y desarrollo del talento digital.

b) Sensibilizar, asesorar y formar el tejido empresarial y a los emprendedores en el uso de las nuevas tecnologías y de la sociedad de la información, y en el cambio de modelo productivo de la nueva economía digital.

c) Seguir mejorando las ratios de crecimiento del mercado digital de las empresas aragonesas en las áreas de negocio que se consideran prioritarias para la transformación digital (Marketing, captación de clientes, experiencia y atención al cliente y ecommerce) con la asistencia técnica y la formación necesaria que garantice el éxito de sus proyectos.

d) Fomentar la eAdministración en la pyme. Informar y asesorar a la empresa de los canales de comunicación con las administraciones públicas y la incorporación de la factura electrónica.

e) Participar y colaborar con los organismos y entidades que aportan valor y desarrollo en la economía digital tanto a nivel regional, nacional e internacional.

g) Disponer de información de pymes y autónomos que participan de la economía digital en la provincia, que permita un seguimiento y análisis de las empresas y que sirva de base para las actuaciones y políticas de apoyo.

AMBITO DE ACTUACIÓN

El Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información estará dirigido a Pymes, autónomos y emprendedores que requieren de información, asesoramiento y formación en la incorporación o desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en sus empresas y especialmente del comercio electrónico, en el ámbito de actuación de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca, que tiene entre sus finalidades el fomento y la defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios.

1. Directorio de empresas

Se sigue manteniendo el sitio web con **143 empresas** que han accedido a aparecer en el directorio:

https://camarahuesca.com/directorio-de-empresas-de-comercio-electronico-y-reservas-online/

Selecciona una categoría

Selecciona una localización

Prueba a buscar: informática, moda

BUSCAR

Artesanía, joyería, fotografía y regalos	7	Deporte	11
Electrodomésticos	1	Hostelería, ocio y cultura	18
Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías	18	Informática y TIC	9
Moda y complementos	13	Muebles y decoración	6
Otros	12	Papelerías, librerías y similares	9
Puericultura y moda infantil	9	Salud y belleza	4
Alimentación y bebidas	25		

Encontrados 143 directorios

CANICERÍA BERNAD

Página web: www.carniceriabernad.es
Sector: Alimentación y bebidas
Descripción: Carniceria, charcuteria
Dirección: *Calle Joaquín Costa, 30, Barbastro, Huesca 22300*
Comarca: Comarca de Somontano
Teléfono: 974313453
Email: info@carniceriabernad.es

Carniceria Modesto

Página web: www.carniceriamodesto.com
Sector: Alimentación y bebidas
Descripción: Cárnico
Dirección: *Avenida Pineta nº7, Escalona, Huesca 22363*
Comarca: Comarca del Sobrarbe
Teléfono: 717715034
Email: info@carniceriamodesto.com

Pastelería Tolosana, S.L.

Página web: www.pasteleriatolosana.com
Sector: Alimentación y bebidas
Descripción: Pastelería
Dirección: *Polígono Industrial Canal de Monegros, parc. C-1, Almudevar, Huesca 22270*
Comarca: Comarca Hoya de Huesca
Teléfono: 974 25 07 05
Email: asun@pasteleriatolosana.com

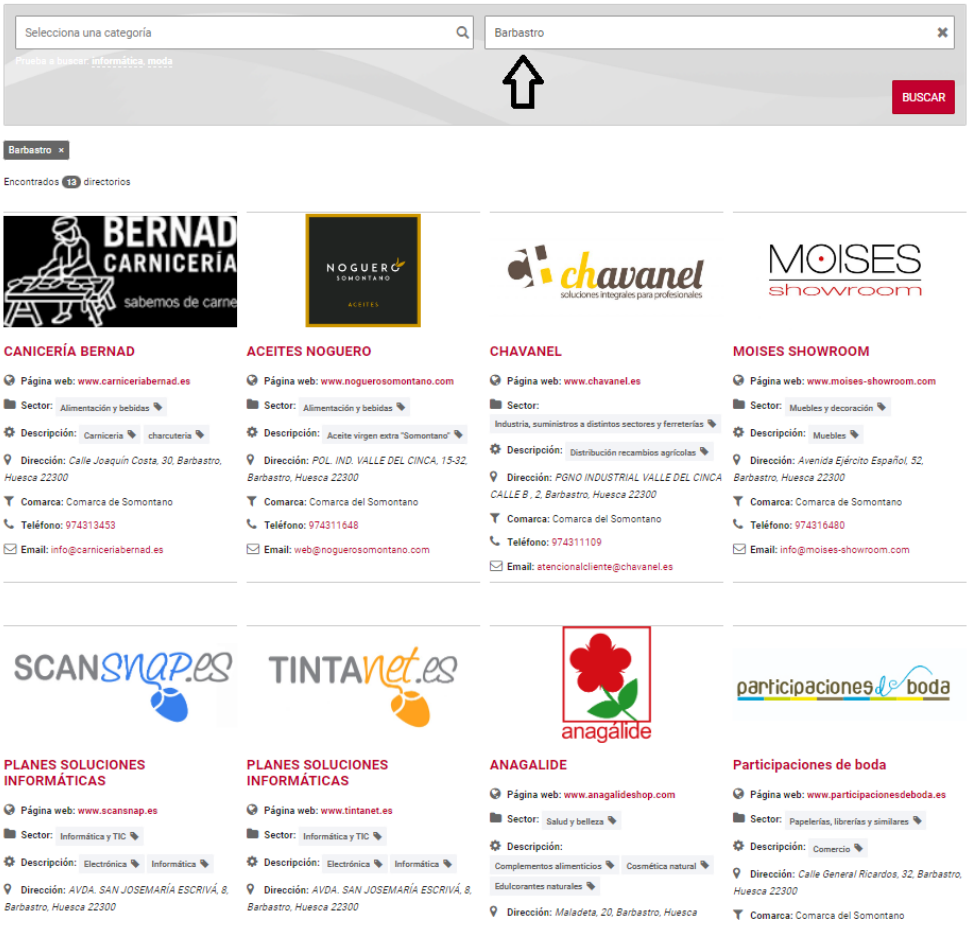
QUESERÍA VAL DE CINCA

Página web: www.yoguryquesodeoveja.com
Sector: Alimentación y bebidas
Descripción: Lácteos
Dirección: *CL. CANTERA S/N, Fonz, Huesca 22422*
Comarca: Comarca del Cinca Medio
Teléfono: 615401050
Email: info@valdecinca.com

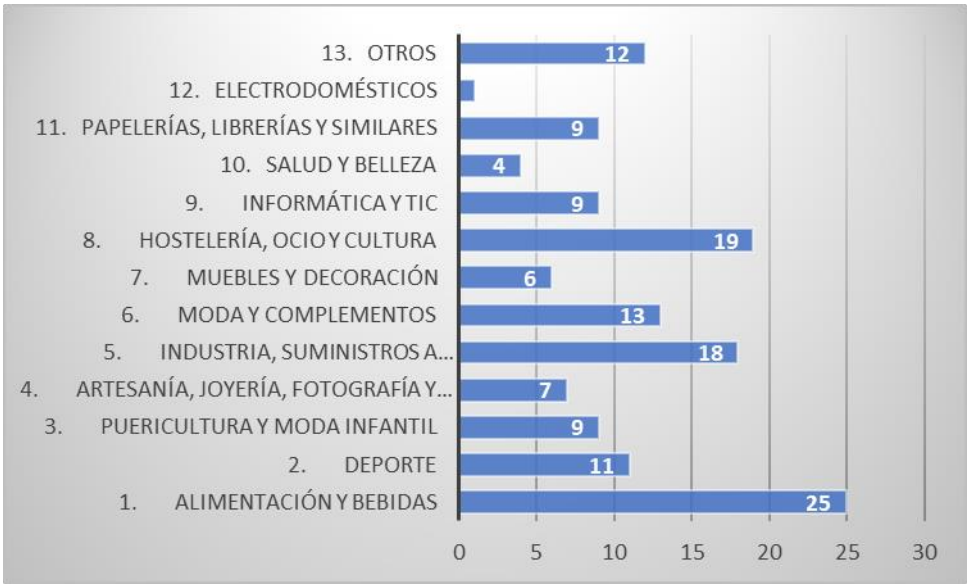
Encontrados 143 directorios

- Artesanía, joyería, fotografía y regalos **7**
- Deporte **11**
- Electrodomésticos **1**
- Hostelería, ocio y cultura **18**
- Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías **18**
- Informática y TIC **9**
- Moda y complementos **13**
- Muebles y decoración **6**
- Otros **12**
- Papelerías, librerías y similares **9**
- Puericultura y moda infantil **9**
- Salud y belleza **4**
- Alimentación y bebidas **25**

En el nuevo directorio nos permite buscar por categoría y también por localidad:



Directorio comercios electrónicos/reservas online	
1. Alimentación y bebidas	25
2. Deporte	11
3. Puericultura y moda infantil	9
4. Artesanía, joyería, fotografía y regalos	7
5. Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías	18
6. Moda y complementos	13
7. Muebles y decoración	6
8. Hostelería, ocio y cultura	19
9. Informática y TIC	9
10. Salud y belleza	4
11. Papelerías, librerías y similares	9
12. Electrodomésticos	1
13. Otros	12
	143



2. Censo de empresas de comercio electrónico de la provincia de Huesca

Se terminó 2022 con un total de 1.176 empresas en el censo, aunque activas estaban 921 empresas, y, se contaba con 983 tiendas online, ya que algunas empresas tienen varias tiendas online.

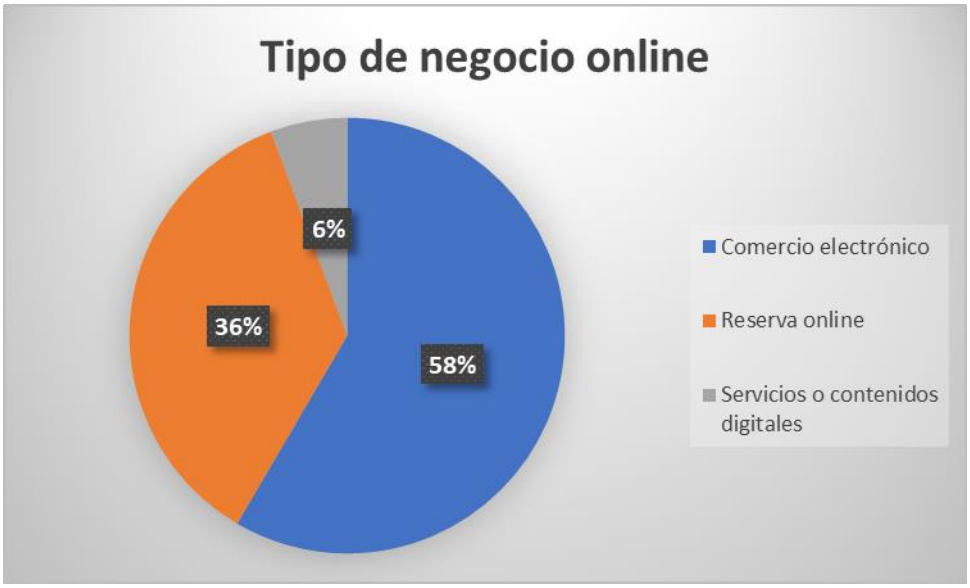
En estos momentos tenemos censadas 1.234 empresas, pero activas están 979 empresas, y cuentan con 1038 tiendas online activas, es decir que hemos incorporado 58 empresas al censo, pero tras realizar las labores de mantenimiento, en este momento constan 209 empresas dadas de baja con un total de 261 webs inactivas.

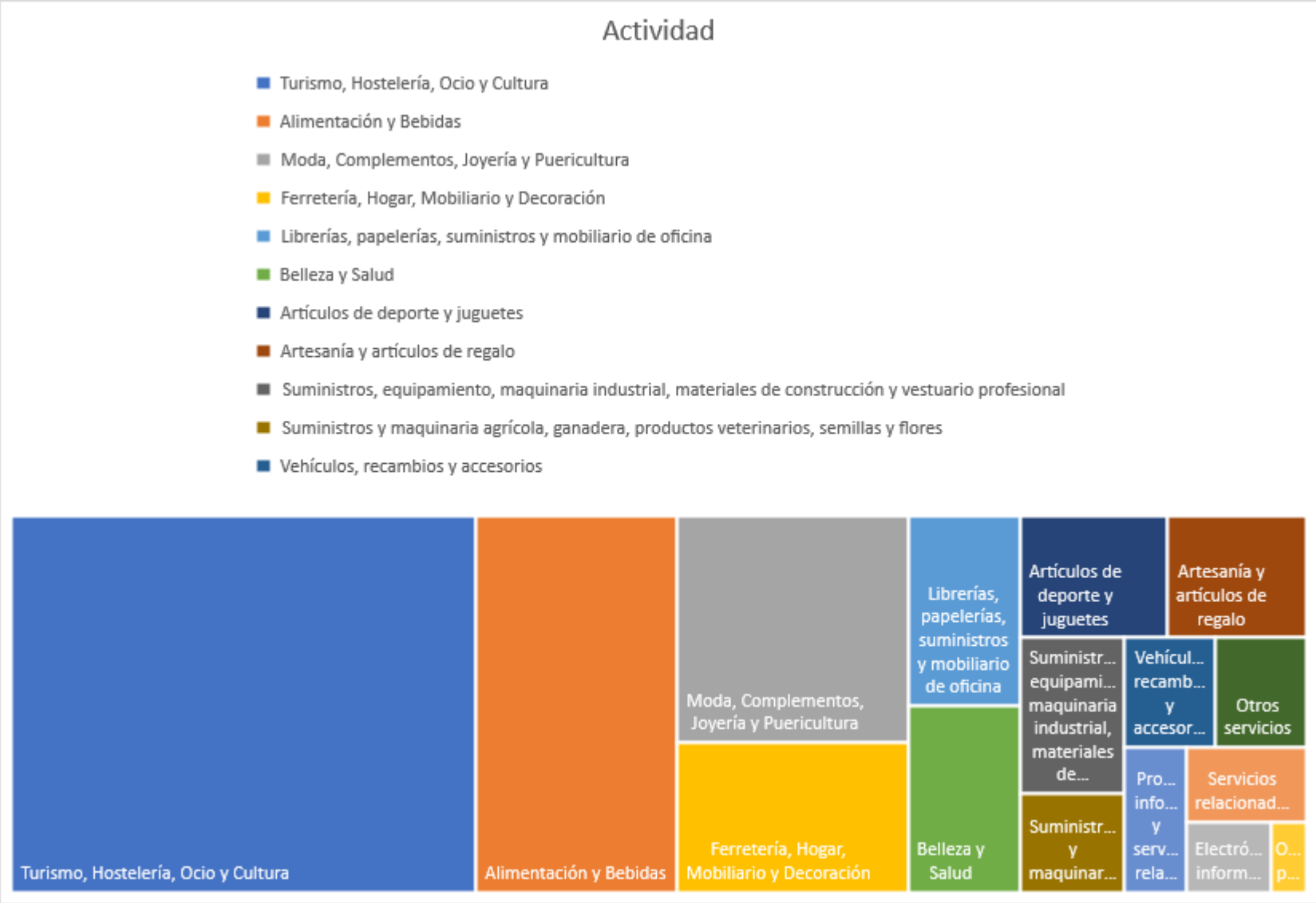
Así pues, en este momento tenemos censadas como activas 921 empresas con 921 tiendas online.

A efectos de este censo se considera tienda virtual en funcionamiento a aquella cuyo sitio web permita el comercio electrónico, disponiendo de productos/servicios, carrito de la compra y pago electrónico en funcionamiento.

Y, respecto al tipo de negocio online y la actividad económica principal de las empresas censadas es:

Tipo de negocio online	Nº	Actividad económica principal
Comercio electrónico	153	Alimentación y Bebidas
Comercio electrónico	106	Moda, Complementos, Joyería y Puericultura
Comercio electrónico	70	Ferretería, Hogar, Mobiliario y Decoración
Comercio electrónico	36	Artículos de deporte y juguetes
Comercio electrónico	42	Belleza y Salud
Comercio electrónico	43	Librerías, papelerías, suministros y mobiliario de oficina
Comercio electrónico	33	Suministros, equipamiento, maquinaria industrial, materiales de construcción y vestuario profesional
Comercio electrónico	34	Artesanía y artículos de regalo
Comercio electrónico	21	Suministros y maquinaria agrícola, ganadera, productos veterinarios, semillas y flores
Comercio electrónico	12	Electrónica, informática y electrodomésticos
Comercio electrónico	20	Vehículos, recambios y accesorios
Comercio electrónico	5	Otros productos
Comercio electrónico	575	
Reserva online	353	Turismo, Hostelería, Ocio y Cultura
Reserva online	353	
Servicios o contenidos digitales	20	Otros servicios
Servicios o contenidos digitales	18	Programas informáticos y servicios relacionados con las TIC
Servicios o contenidos digitales	18	Servicios relacionados con la educación
	56	
	984	





Informe anual 2022 sobre tiendas virtuales de la provincia de Huesca

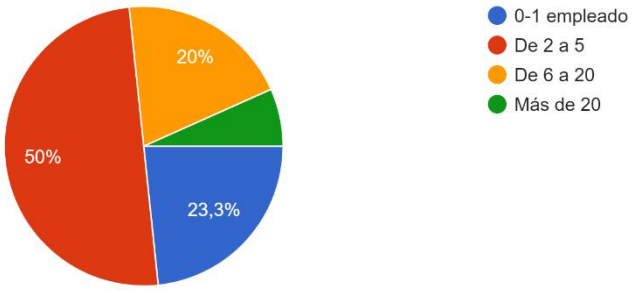
Servicio Satipyme - Huesca

ANEXO: ENCUESTA 2022 30 RESPUESTAS

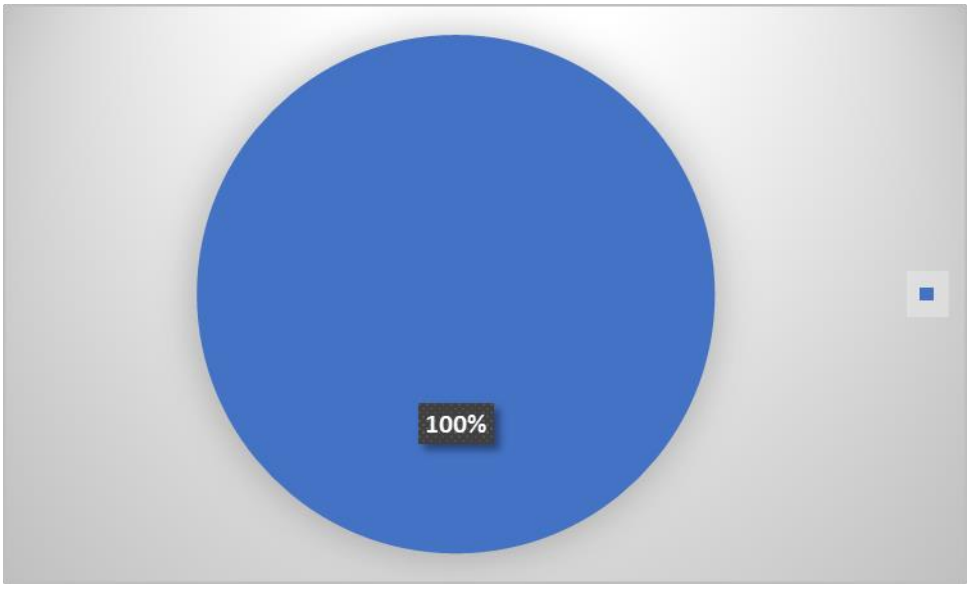
Cuestionario 2022 - Pinche aquí

Información general:

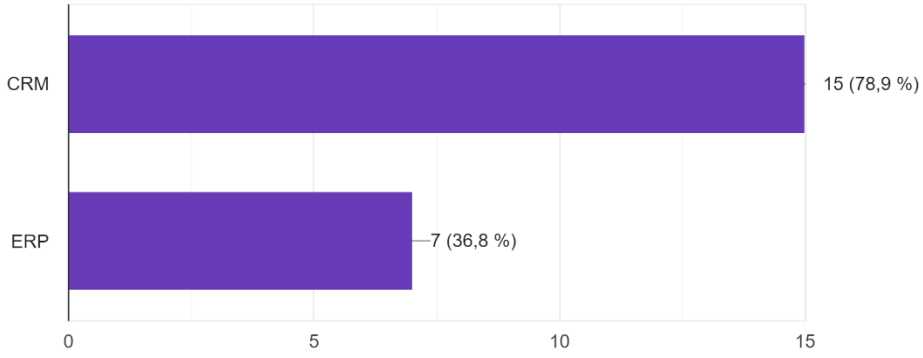
Número de empleados
30 respuestas



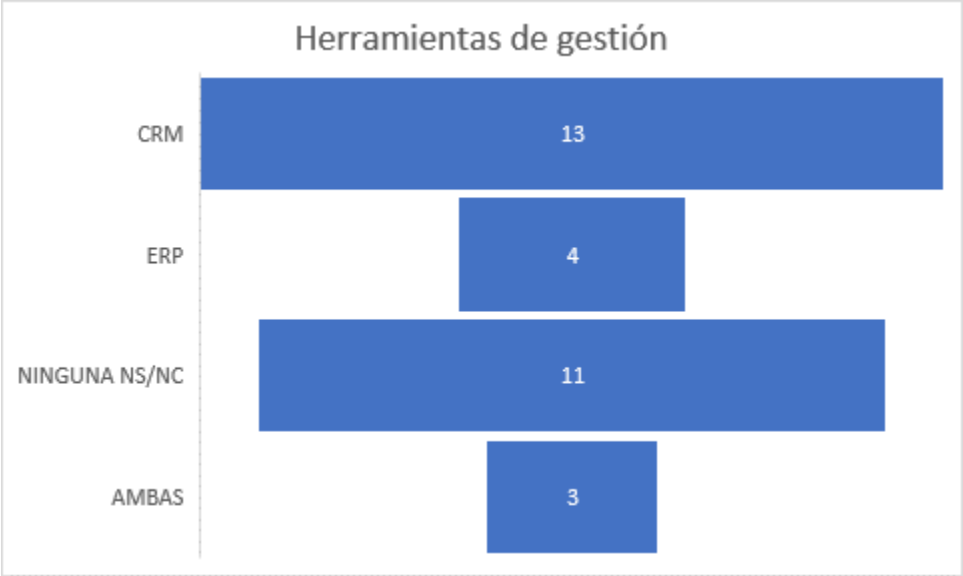
Valor	Recuento
0-1 empleado	7
De 2 a 5	15
De 6 a 20	6
Más de 20	2



Herramientas de gestión utilizadas:
19 respuestas

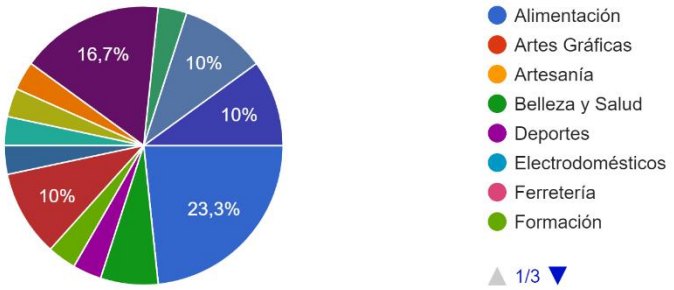


Valor	Recuento
CRM	13
ERP	4
NINGUNA NS/NC	11
AMBAS	3

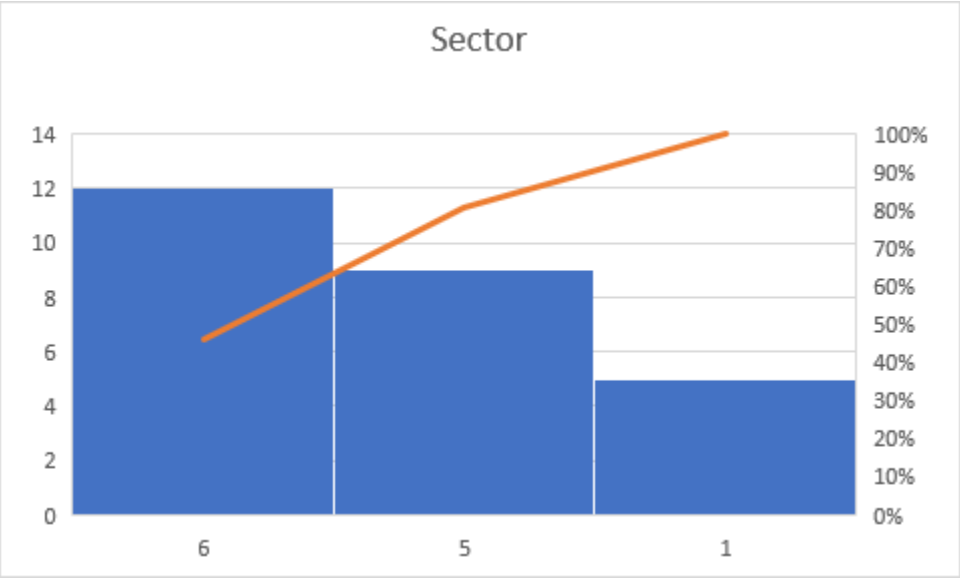


Sector:

30 respuestas



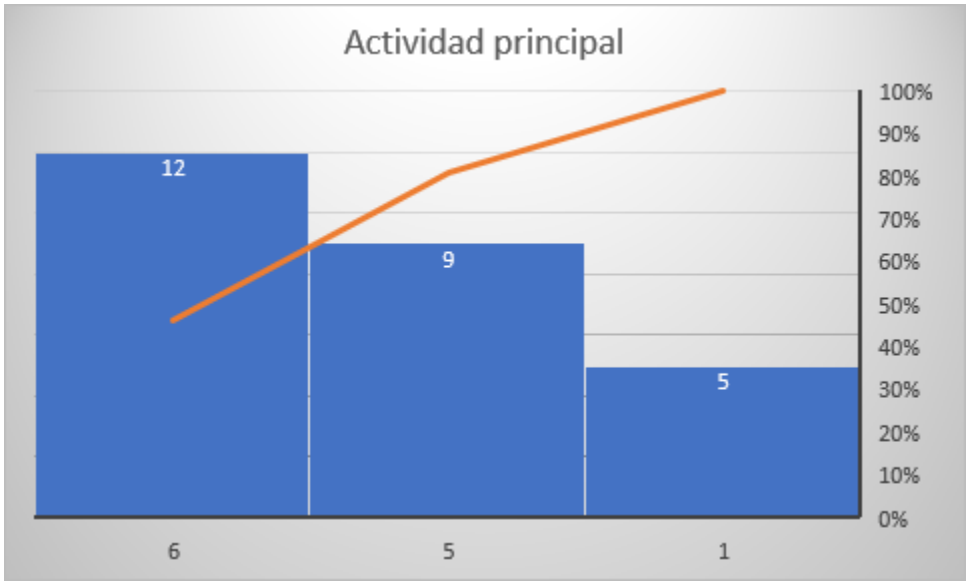
Valor	Recuento
Alimentación	7
Artes Gráficas	
Artesanía	
Belleza y Salud	2
Deportes	1
Electrodomésticos	
Ferretería	
Formación	1
Hogar	3
Informática-Electrónica	1
Maquinaria	
Moda y Complementos	1
Ocio y Cultura	1
Otros Regalos	
Servicios	1
Textil	
Turismo	5
Suministros agrícolas y ganaderos	1
Vehículos, talleres, recambios y accesorios	3
Otros	3



Seleccione la principal familia de productos o servicios que oferta a través de su web:
30 respuestas

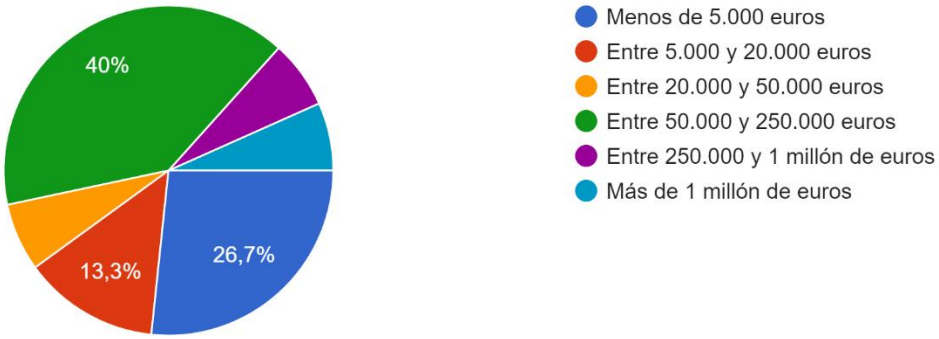
PRESENCIA WEB:

Valor	Recuento
Alimentación y bazar	7
Aplicaciones, software, alojamiento web.	0
Artículos deportivos	1
Descargas y servicios online	2
Electrodomésticos	0
Electrónica: Imagen, sonido, informática...	1
Entradas a espectáculos	0
Hogar y jardín: muebles, colchones...	3
Joyería y relojería	1
Juegos de azar: concursos, apuestas, loterías,	0
Juguetes, juegos de mesa, juegos	0
Libros, prensa, cd, dvd	0
Parafarmacia, productos de belleza e higiene	1
Restaurantes, venta de comida a distancia	0
Ropa y complementos	0
Servicios de internet y telefonía	0
Servicios financieros y seguros	0
Servicios personales, experiencias, sensaciones.	1
Viajes y alojamientos: billetes, hoteles, parques turísticos	5
Videojuegos	0
Suministros agrícolas y/o ganaderos	1
Vehículos, reparación, recambios y/o accesorios	3
Otros	4



Ventas totales año 2022:

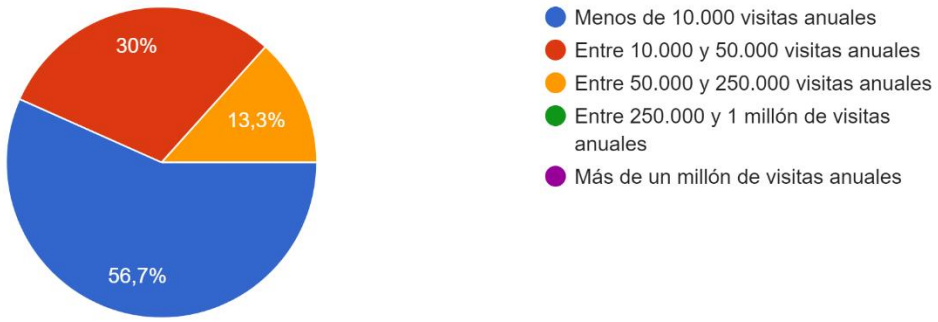
30 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 5.000 euros	8
Entre 5.000 y 20.000 euros	4
Entre 20.000 y 50.000 euros	2
Entre 50.000 y 250.000 euros	12
Entre 250.000 y 1 millón de euros	2
Más de 1 millón de euros	2

Visitas web anuales 2022:

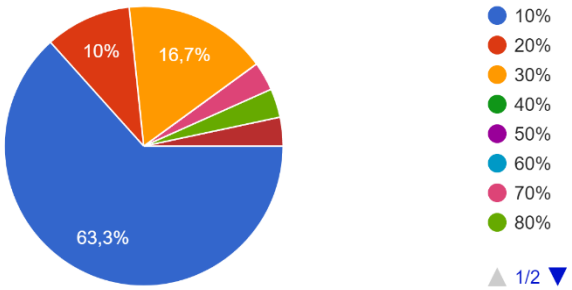
30 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 10.000 visitas anuales	17
Entre 10.000 y 50.000 visitas anuales	9
Entre 50.000 y 250.000 visitas anuales	4
Entre 250.000 y 1 millón de visitas anuales	0
Más de un millón de visitas anuales	0

Porcentaje de tiempo dedicado por el personal de la empresa a la web:

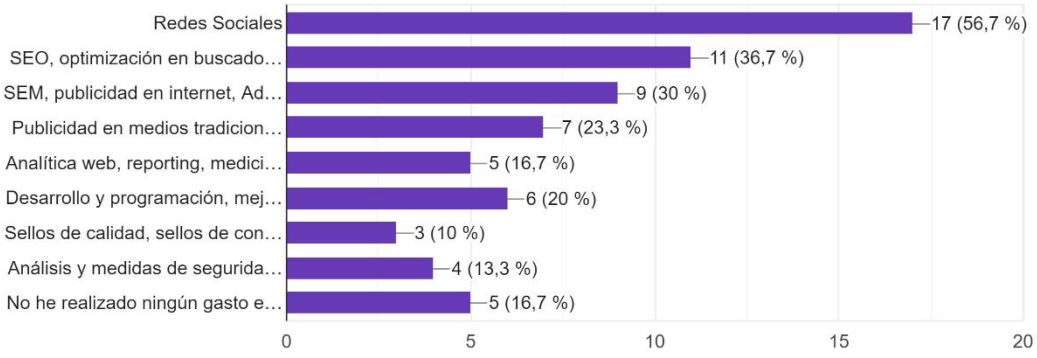
30 respuestas



Valor	Recuento
10%	19
20%	3
30%	5
40%	
50%	
60%	
70%	1
80%	1
90%	1
100%	

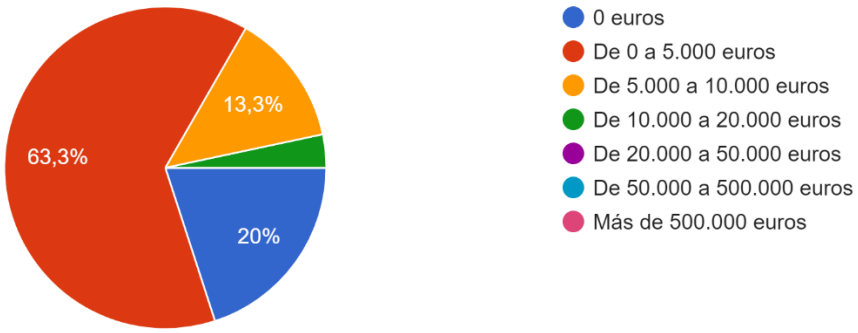
En que aspectos de los siguientes has realizado una inversión o gasto externo para la web durante el año 2022:

30 respuestas



Importe de inversión o gasto externo para la web realizado en 2022:

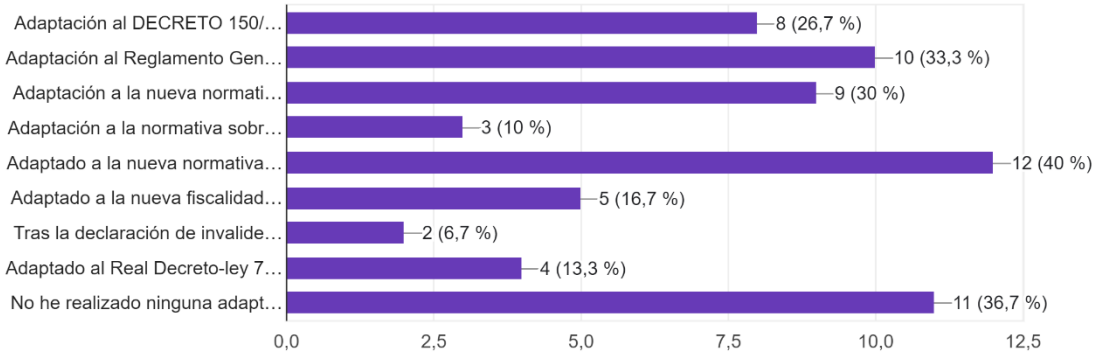
30 respuestas



Valor	Recuento
0 euros	6
De 0 a 5.000 euros	19
De 5.000 a 10.000 euros	4
De 10.000 a 20.000 euros	1
De 20.000 a 50.000 euros	0
De 50.000 a 500.000 euros	0
Más de 500.000 euros	0

Adaptaciones normativas llevadas a cabo en su web durante 2022 o anteriormente (realizadas o pendientes):

30 respuestas

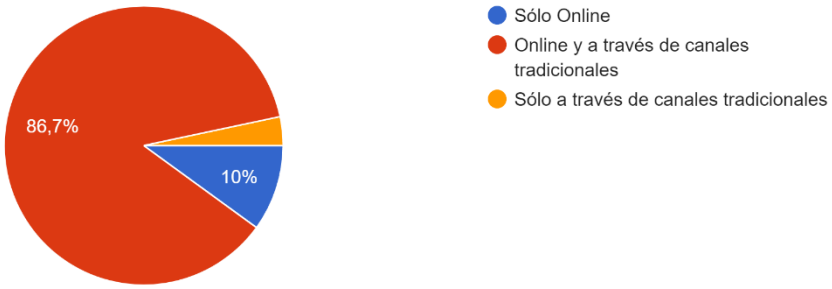


Valor	Recuento
Adaptación al DECRETO 150/2016, de 11 de octubre, del Gobierno de Aragón Reglamento regulador de los Servicios de Atención a Consumidores y Usuarios, de las Hojas de Reclamaciones – Creación del Servicio de atención al cliente: Un número de teléfono, una dirección de correo electrónico y una dirección postal, son los elementos necesarios e imprescindibles para cumplir ese trámite.	8
Adaptación al Reglamento General de Protección de datos - CUMPLIMIENTO DEL DEBER DE INFORMAR por capas en su web: Información básica (primera capa) e Información adicional (segunda capa): Epígrafe "Responsable"; Epígrafe "Finalidad"; Epígrafe "Legitimación"; Epígrafe "Destinatarios"; Epígrafe "Derechos"; Epígrafe "Procedencia";	10
Adaptación a la nueva normativa de sobre servicios de pago, conocida como PSD2, que obliga al comercio a hacer una doble autentificación del cliente, también llamada Autentificación Reforzada del Cliente o SCA.	9
Adaptación a la normativa sobre geobloqueo y geodiscriminación (suprimir determinadas barreras al funcionamiento del mercado interior y evitar la discriminación por razón de la nacionalidad, del lugar de residencia o del lugar de establecimiento de los clientes en las transacciones transfronterizas entre un comerciante y un cliente con respecto a la compraventa de productos y a la prestación de servicios en el Espacio Económico Europeo)	3
Adaptado a la nueva normativa sobre información de las cookies? (la opción de "seguir navegando" no constituye en ninguna circunstancia una forma válida de prestar el consentimiento que deberá se inequívoco y en todo caso se ofrezca una alternativa de acceso al servicio sin necesidad de aceptar el uso de cookies).	12
Adaptado a la nueva fiscalidad sobre el IVA en el comercio electrónico vigente desde el 1 de julio de 2021 (nuevo umbral único para ventas intracomunitarias)	5
Tras la declaración de invalidez del Escudo de Privacidad por el TJUE, para transferencias internacionales de datos entre UE-EE. UU, si utilizan aplicaciones con servidores fuera de la UE han comprobado se han adaptado al nuevo cumplimento y han adoptado por ejemplo las cláusulas contractuales tipo como a fecha actual lo han hecho : Google (G Suite), Amazon Web Services, Microsoft Corporation, The Rocket Science Group (Mailchimp), Zoom Video Communications, Calendly, Slack Technologies, Facebook, Twitter International Company, Linkedin Corporation…, y si no han dejado de utilizar dichas aplicaciones	2
Adaptado al Real Decreto-ley 7/2021, de 27 de abril, de transposición de directivas de la Unión Europea en materia de defensa de los consumidores, ampliando a un plazo de tres años desde la entrega en el caso de bienes o de dos años en el caso de contenidos o servicios digitales	4
No he realizado ninguna adaptación	11

Vemos que 19 de las 30 han realizado adaptaciones siendo la más realizada la adaptación a la nueva normativa de cookies.

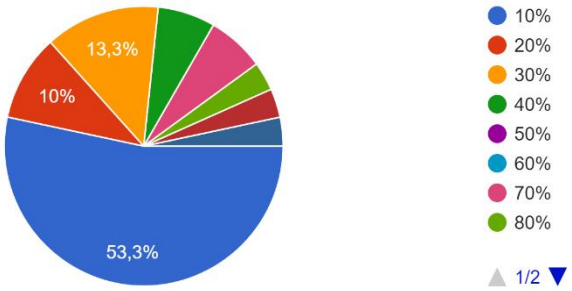
VENTA ONLINE / RESERVAS ONLINE

Tipo de Venta:
30 respuestas



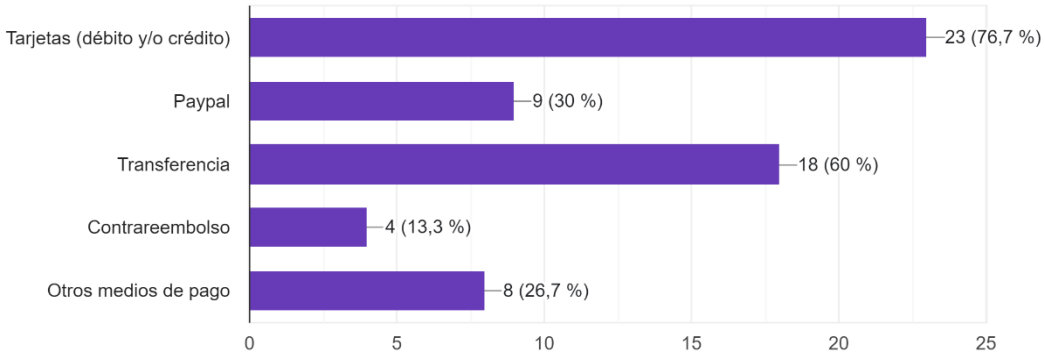
Valor	Recuento
Sólo Online	3
Online y a través de canales tradicionales	26
Sólo a través de canales tradicionales	1

Porcentaje de Ventas/Reservas online sobre el total en 2022:
30 respuestas

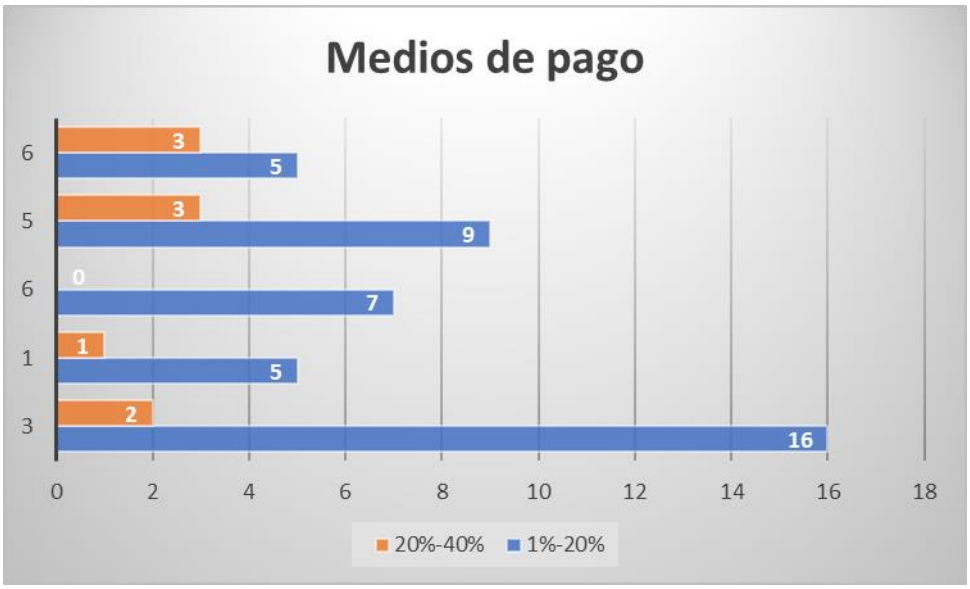


Valor	Recuento
10%	16
20%	3
30%	4
40%	2
50%	0
60%	0
70%	2
80%	1
90%	1
100%	1

Medios de pago permitidos en la web:
30 respuestas

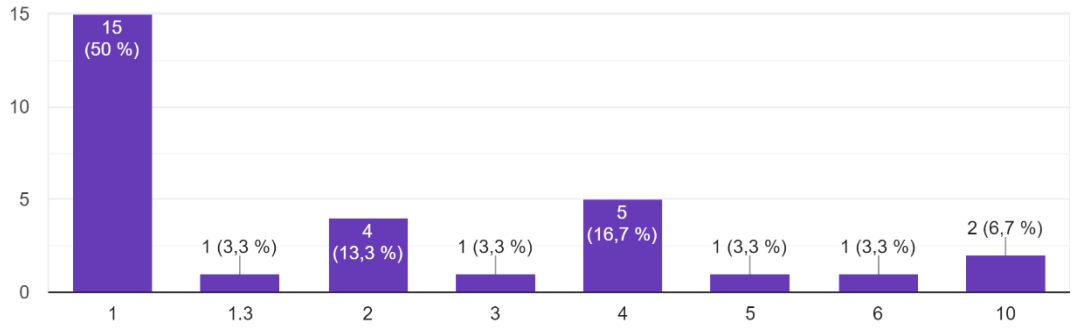


Valor	Recuento
Tarjetas (débito y/o crédito)	23
Paypal	9
Transferencia	18
Contrareembolso	4
Otros medios de pago	8



Número medio de productos/servicios por pedido:

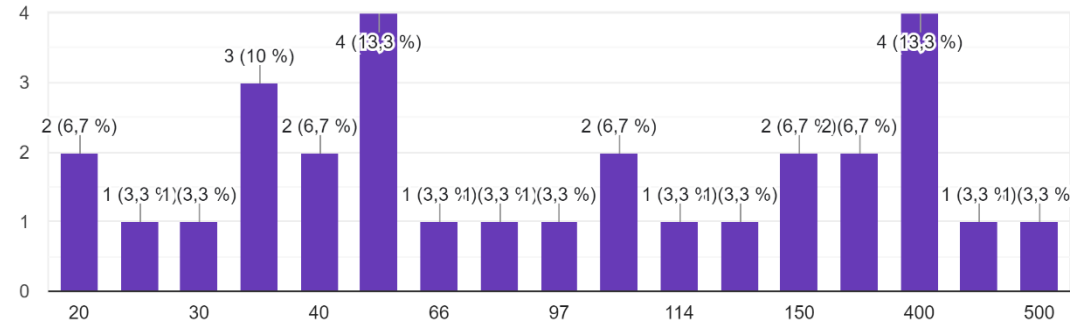
30 respuestas



Valor	Recuento
1	15
1 a 2	5
de 3 a 4	6
de 5 a 10	4
Más de 10	0
	30

Importe medio de cada pedido/reserva:

30 respuestas

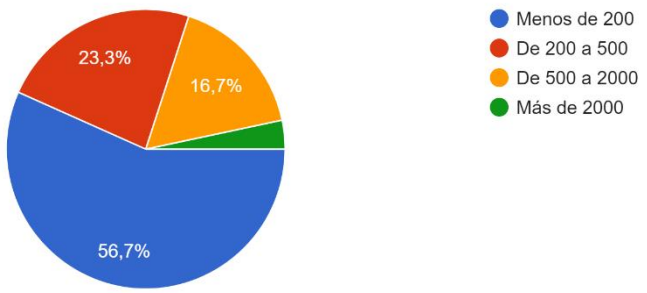


Promedio	147,70 €
Moda (valor con mayor frecuencia)	400,00 €

Valor	Recuento
Hasta 20 €	2
Entre 20 € y 30 €	2
Entre >30 € y 50 €	9
Entre >50 € y 100 €	5
Entre >100 € y 150 €	4
Entre >150 € y 300 €	2
Más de 300 €	6

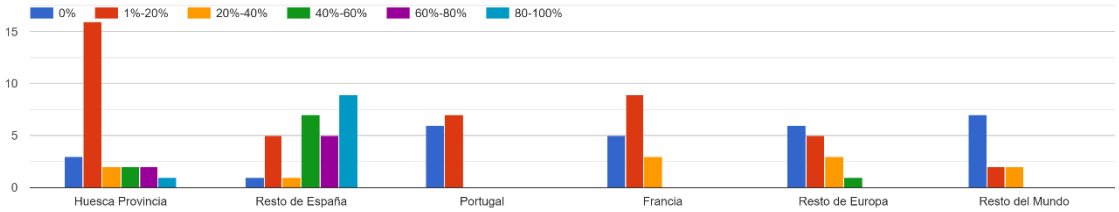
Número de Envíos/Reservas al año:

30 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 200	17
De 200 a 500	7
De 500 a 2000	5
Más de 2000	1

Porcentaje Ventas/Reservas Online por destino 2022:



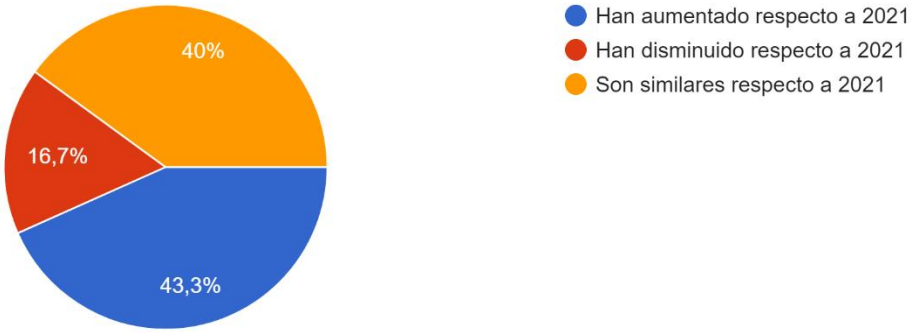
	0%	1%-20%	20%-40%	40%-60%	60%-80%	80-100%	NS/NC
Huesca Provincia	3	16	2	2	2	1	4
Resto de España	1	5	1	7	5	9	2
Portugal	6	7	0	0	0	0	17
Francia	5	9	3	0	0	0	13
Resto de Europa	6	5	3	1	0	0	15
Resto del Mundo	7	2	2	0	0	0	19

Mercado destino de la 30 empresas encuestadas

	De las 30 tiendas online
Huesca Provincia	23
Resto de España	27
Portugal	7
Francia	12
Resto de Europa	9
Resto del Mundo	4

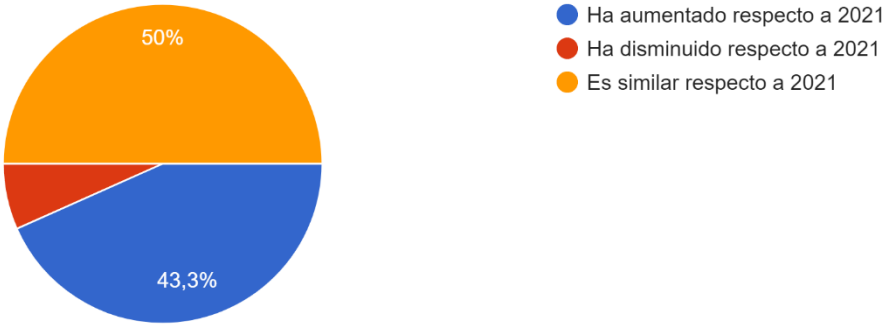
Mis ventas/reservas online en 2022

30 respuestas



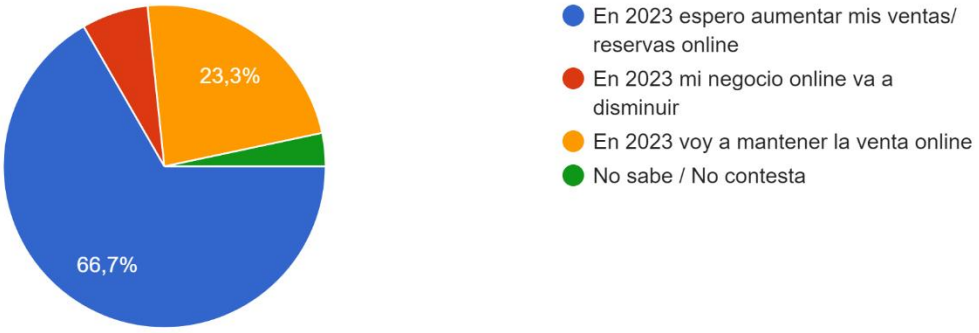
Mi gasto/inversión en el canal online en 2022

30 respuestas



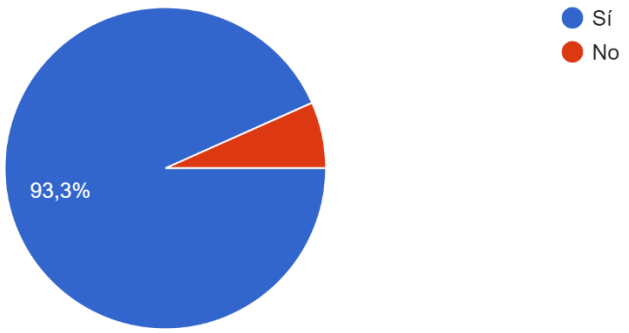
Mis expectativas en 2023 respecto a mi negocio online

30 respuestas



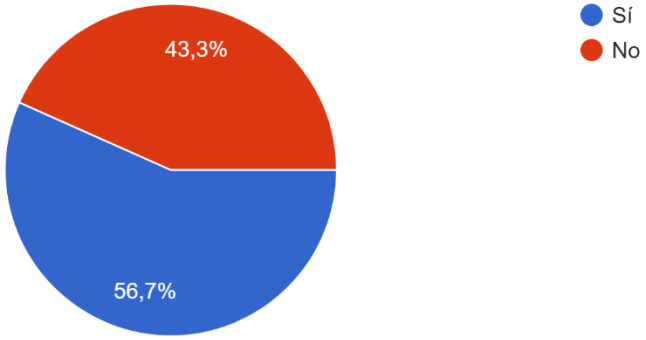
Conozco el Programa Kit Digital

30 respuestas



He solicitado el BONO DIGITAL del Programa Kit Digital en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y...anciado por la Unión Europea- Next Generation EU

30 respuestas

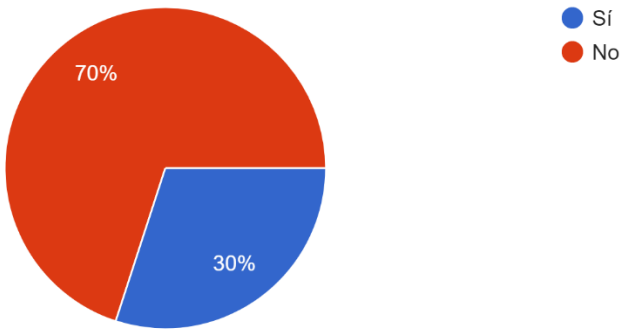


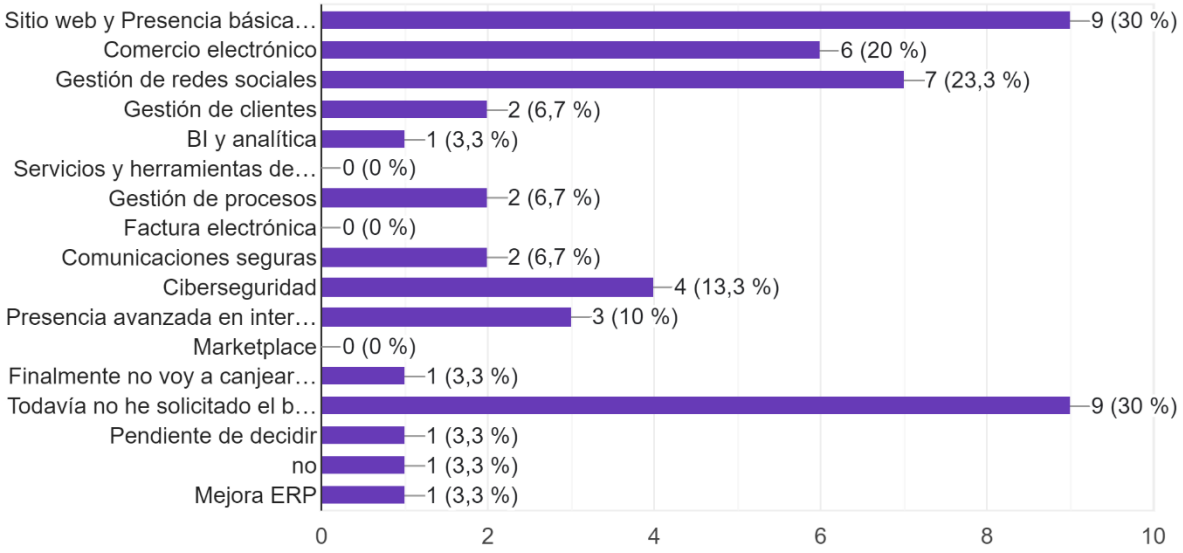
El bono digital al que tengo acceso es de:

30 respuestas

Te han concedido ya el bono del programa Kit Digital

30 respuestas



Solución o soluciones de digitalización en las que tienen pensado canjear el bono o ya lo habéis canjeado

30 respuestas