



27 Noviembre 2023

CLAVES EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE HUESCA

COOPERACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y RECURSOS HUMANOS

Componentes – Hub Turístico

- Aramón
- Asoc. Aragonesa de Agencias de Viaje
- Asoc. Aragonesa Agencias de Viaje Receptivas – Aragón Incoming
- Asoc. de Empresas de Turismo Activo de Aragón
- Asoc. de Turismo Verde – Huesca / Faratur
- Asoc. Provincial de Hostelería y Turismo
- Ayuntamiento de Huesca
- Cámara de Comercio de Huesca
- Comarcas de la provincia de Huesca
- Diputación Provincial de Huesca
- Dirección General de Turismo – Gob. de Aragón
- Escuela de hostelería y turismo – CPIFP San Lorenzo
- TuHuesca – Turismo de la provincia de Huesca
- Univ. Zaragoza – Máster en Dirección y Planificación del Turismo



HUB TURÍSTICO

- Prioridades – Objetivos del HUB
- Observatorio turístico
- Líneas de acción de los grupos de trabajo
- Plan de sostenibilidad turística de la provincia de Huesca

Prioridades – Objetivos del HUB TURÍSTICO

- **VIGILAR, observar tendencias...**

- **Desarrollo de ESTUDIOS y ANÁLISIS SECTORIALES**



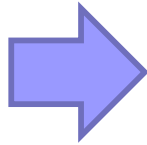
OBSERVATORIO TURÍSTICO

I+D+i

- **PUNTO DE ENCUENTRO**

- Coordinación, evitar duplicidades y circularidad de la información.

- Sinergias entre agentes turísticos



GRUPOS DE TRABAJO

Motivar actuaciones conjuntas

Desarrollo subsectores - innovación

- **Desarrollo de PROYECTOS CONCRETOS y financiación**



Paquetizar oferta turística

Apoyar desarrollos territoriales

Impulsar sostenibilidad turística y

aplicación de tecnologías

Representatividad del sector turístico

Año 2022

1,4 M. viajeros – 3,8 M. pernoctaciones - 2,74 días de estancia media

Huesca aporta el 1,1 % de las pernoctaciones a nivel nacional en 2022 mientras que la aportación al PIB nacional de la provincia es el 0,5 %

ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA

PIB nominal turístico España 2022	Aportación del turismo en PIB
159.000 M. €	12 % (Fuente: estimación Exceltur)

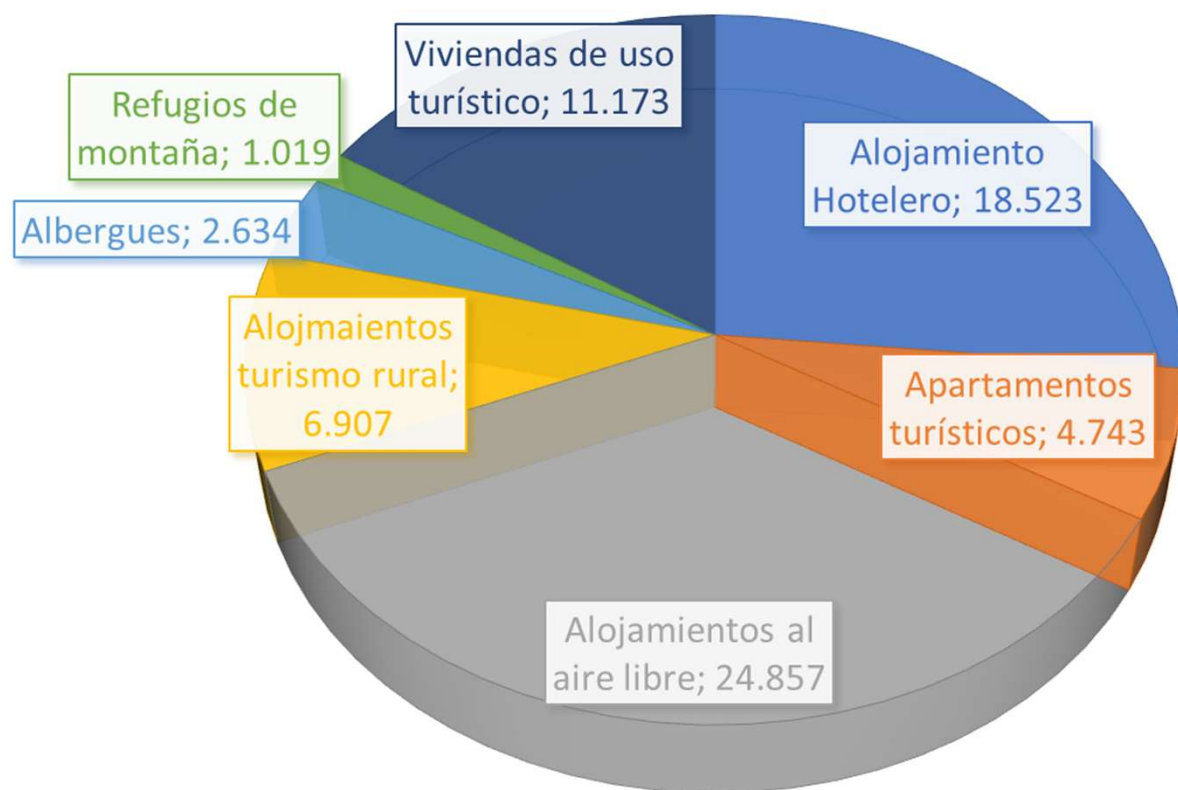
La provincia de Huesca cuenta con menor gasto medio por pernoctación respecto a España: estimación del 35 % menor

Se estima aportaría un 0,72% del PIB turístico nacional: 1.193 M. €

Estimación propia PIB Huesca 2022: 6.800 M. €
Aportación del PIB estimada: 17 %

Observatorio turístico - Oferta

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS - PROVINCIA DE HUESCA - 2023



Huesca representa el 56 % de la oferta (en plazas) de Aragón

- ❑ Crecimiento 19-23 en un 43 % (en establecimientos) y un 11 % (en plazas)
- ❑ El mayor crecimiento en V.U.T. (112 % en plazas) seguido de turismo rural y apartamentos turísticos

Observatorio turístico

DEMANDA TURÍSTICA

TOTAL ALOJAMIENTOS	VIAJEROS 19	VIAJEROS 2022	VARIACIÓN 2019-2022
Total Nacional	133.921.039	128.995.737	-3,7%
Aragón	3.766.305	3.555.254	-5,6%
Huesca	1.378.201	1.389.271	0,8%
Teruel	618.132	615.502	-0,4%
Zaragoza	1.769.977	1.550.484	-12,4%
	PERNOCTACIONES 2019	PERNOCTACIONES 2022	VARIACIÓN 2019-2022
Total Nacional	461.554.809	443.974.189	-3,8%
Aragón	8.171.725	8.143.905	-0,3%
Huesca	3.601.158	3.805.100	5,7%
Teruel	1.294.453	1.354.737	4,7%
Zaragoza	3.276.111	2.984.068	-8,9%
En días	ESTANCIA MEDIA 2019	ESTANCIA MEDIA 2022	VARIACIÓN 2019-2022
Total Nacional	3,45	3,44	0,00
Aragón	2,17	2,29	0,12
Huesca	2,61	2,74	0,13
Teruel	2,09	2,20	0,11
Zaragoza	1,85	1,92	0,07

Alojamientos valorados:

- Establecimientos hoteleros
- Campings
- Apartamentos turísticos
- Alojamientos turismo rural

Observatorio turístico

DEMANDA TURÍSTICA

TOTAL ALOJAMIENTOS ENERO - AGOSTO	VIAJEROS 2022	VIAJEROS 2023	VARIACIÓN 2022-2023
Total Nacional	89.955.232	95.868.955	6,6%
Aragón	2.477.842	2.591.306	4,6%
Huesca	1.042.593	1.076.698	3,3%
Teruel	419.415	409.306	-2,4%
Zaragoza	1.015.833	1.105.304	8,8%
	PERNOCT. 2022	PERNOCT. 2023	VARIACIÓN 2022-2023
Total Nacional	314.886.764	330.979.734	5,1%
Aragón	5.762.494	5.977.778	3,7%
Huesca	2.903.971	2.970.238	2,3%
Teruel	923.383	928.316	0,5%
Zaragoza	1.935.142	2.079.225	7,4%
En días	ESTANCIA MEDIA 2022	ESTANCIA MEDIA 2023	VARIACIÓN 2022-2023
Total Nacional	3,50	3,45	-0,05
Aragón	2,33	2,31	-0,02
Huesca	2,79	2,76	-0,03
Teruel	2,20	2,27	0,07
Zaragoza	1,90	1,88	-0,02

Alojamientos valorados:

- Establecimientos hoteleros
- Campings
- Apartamentos turísticos
- Alojamientos turismo rural

Evolución viajeros y pernoctaciones

2022

- ❑ **Se superan en 2022 las cifras de viajeros y pernoctaciones respecto 2019 (aumento pernoctaciones en 5,7 %) y España todavía descenso (-3,8 %).**
- ❑ Apartamentos turísticos modalidad que más crece (28 %)
- ❑ Recuperación turismo no residentes (especialmente campings)
- ❑ Mejora estancia media entre 2019-2022 (de 2,61 a 2,74 días)

2023

- ❑ **Continuidad de incremento y mejora pero con menor intensidad que en España**

GRUPOS DE TRABAJO – HUB TURÍSTICO

GRUPO 1. NORMATIVA Y ORDENACIÓN DEL TURISMO

■ OBJETIVOS – TEMAS TRATADOS

- Normativas potenciales y de reciente aprobación
- Mejora de procesos administrativos y fiscalidad
- Aspectos de ordenación turísticas y economía sumergida

■ DESARROLLO – TEMAS PRIORIZADOS

- Redacción de documento con 10 áreas de mejora: *Acampadas al aire libre, regulación empresas de turismo activo, control aforos, viajes combinados, registro guías culturales y de naturaleza, intrusismo.*

GRUPOS DE TRABAJO – HUB TURÍSTICO

GRUPO 2. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

■ OBJETIVOS – TEMAS TRATADOS

- Priorización de productos incluidos en las 40 propuestas
- Nuevos productos potenciales
- Agrupación de la oferta y coordinación territorial

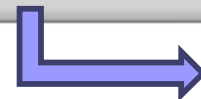
■ DESARROLLO – TEMAS PRIORIZADOS

- Desarrollo más concreto y segmentado de productos propuestos en el estudio de 40 propuestas (*Aquaturismo, ruta de refugios, Huesca auténtica*)
- Productos con mayor potencialidad: *ecoturismo, turismo agroalimentario, astronomía, cicloturismo, rutas vertebradoras (Santo Grial)*.

GRUPOS DE TRABAJO – HUB TURÍSTICO

GRUPO 3. MERCADO LABORAL

ESTUDIO DE NECESIDADES
FORMATIVAS Y DE RRHH



Plan de acción y RRHH

■ OBJETIVOS – TEMAS TRATADOS

- Formación y competencias transversales.
- Normativa
- Vivienda para trabajadores estacionales.
- Desfase oferta-demanda
- Profesionalización / sensibilización de las profesiones turísticas

■ DESARROLLO – TEMAS PRIORIZADOS

- Redacción de documento con 10 áreas de mejora: *mejoras normativas – laborales, FP dual adaptada a empresas turísticas, flexibilidad normativa.*
- Vivienda para trabajadores estacionales
- Mayor conocimiento empresas y profesiones turísticas en ctros. educativos

GRUPOS DE TRABAJO – HUB TURÍSTICO

GRUPO 4. CALIDAD TURÍSTICA

■ OBJETIVOS – TEMAS TRATADOS

- Análisis de información del Observatorio Turístico
- Sistemas de control de capacidad de carga turística
- Herramientas de medición de calidad turística e índice de calidad turística

■ DESARROLLO – TEMAS PRIORIZADOS

- Continuidad Observatorio Turístico / Estudios
- Desarrollo índice de calidad turística en colaboración con Universidad
- Control de aforos y aplicación de nuevas tecnologías. Proyecto piloto Alquezar.

Plan de sostenibilidad turística de la provincia de Huesca

Antecedentes

- Se han aprobado en 2021 y 2022 Planes de sostenibilidad en destino territoriales / comarcales.
- Necesidad de desarrollo e inversiones de elementos vertebradores y de mejora de la venta conjunta de la provincia y de Aragón.
- Necesidad de posicionar a la provincia en ecoturismo y sostenibilidad
- Base de 40 propuestas de desarrollo
- Existencia de convocatorias de la Secretaría de Turismo en 2024
- Interconexión del turismo con el resto de sectores

Plan de sostenibilidad turística de la provincia de Huesca

Alta adaptación de las 40 propuestas a los objetivos específicos y actuaciones elegibles de los planes de sostenibilidad turística en destino (en la categoría de destino turístico rural)

ACTUACIONES ELEGIBLES	Ejemplos de propuestas
EJE 1. Actuaciones en el ámbito de la transición verde y sostenible	Red de turismo receptivo / FAM TRIPs sectoriales / Ruta Santo Grial / Turismo agroalimentario
EJE 2. Actuaciones de mejora de la eficiencia energética	Cicloturismo / Camino de Santiago / Ruta de refugios / Vivienda para trabajadores turísticos
EJE 3. Actuaciones en el ámbito de la transición digital	Control de aforos con TICs / Propuestas formativas / Geoposicionamiento de la provincia / Red de prescriptores famosos
EJE 4. Actuaciones en el ámbito de la competitividad	Hub y sistemas de coordinación / Observatorio e índice de competitividad / Profesiones turísticas y FP / Plan desarrollo sector nieve / Coordinación con estrategia aragonesa y Plan Pirineos

Plan de sostenibilidad turística de la provincia de Huesca

