



Hub turístico
PROVINCIA DE HUESCA

Cámara
Huesca



HUB TURÍSTICO

- Proyecto impulsado por Diputación Provincial de Huesca y Cámara Huesca desde 2021
- Antecedentes: 5 estudios realizados con proceso participativo y encuestas



HUB TURÍSTICO

Estructura y recursos del sector turístico

NORMATIVAS y APOYOS PÚBLICOS

1. Priorización de "empresas" del sector turístico
2. Ayudas financieras y a la inversión.
3. Regulación de la oferta turística
4. Ayudas técnicas a la comercialización digital y venta online

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

5. HUB turístico de la provincia de Huesca
6. Índice de competitividad y calidad turística provincial – Observatorio
7. Gestión a través de big data y TIC de puntos más turísticos
8. "Cuentas satélite" e impacto socioeconómico del sector de la nieve en la provincia

ESTRUCTURA SECTORIAL

9. Apoyo a estructuras fijas de subsectores y asociaciones turísticas
10. Sistema de coordinación asociaciones comarcales y provinciales / regionales
11. Campaña conjunta ASOCIATE para todos los subsectores turísticos
12. Red de turismo RECEPTIVO público-privada

INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

13. Estructura y promoción del turismo en torno a la bici
14. Continuidad en la mejora de infraestructuras digitales y servicios a empresas turísticas en el medio rural
15. Infraestructuras y servicios integrados con el Pirineo francés

PLAN DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE HUESCA – 40 PROPUESTAS

Desarrollo y comercialización - sector turístico

PROPUESTAS FORMATIVAS

16. Creación de productos turísticos y diseño experiencias - organismos intermedios y empresas
17. Búsqueda de mercados y clientes online en el sector turístico
18. Comercialización digital y venta online - organismos intermedios y empresas.
19. Sensibilización y formación de prescriptores turísticos del territorio

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

20. FAM TRIPS en el sector de turismo activo y de turismo rural
21. Campaña estaciones de esquí para desestacionalización. Público objetivo: esquiadores
22. Geoposicionamiento de la provincia en destinos de proximidad e internacionales
23. Promoción a través de prescriptores "famosos"
24. Mejora del posicionamiento de Huesca en los principales intermediarios

PROPUESTAS TEMÁTICAS

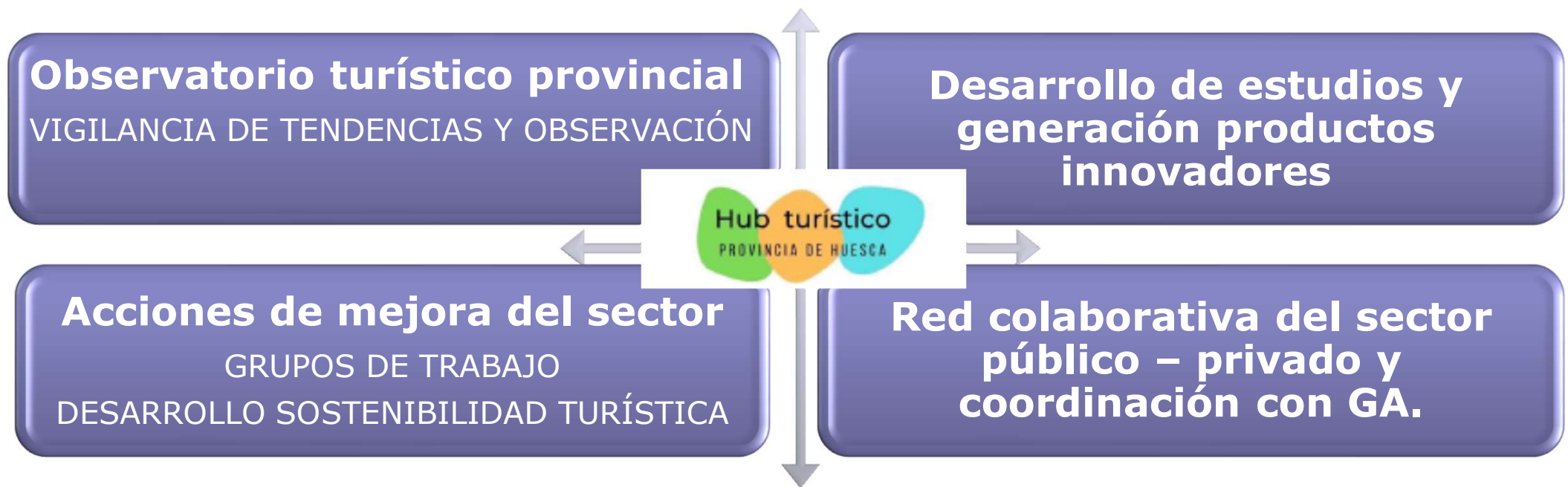
25. Red transfronteriza de turismo agroalimentario
26. Comercios como oficinas de información turística
27. Camino de Santiago
28. Promoción Valencia -Aragón de la Ruta del Santo Grial
29. Canfranero - tren turístico
30. Cineturismo y tur. literario
31. Turismo accesible
- 32 / 33 / 34. Nuevos productos turísticos: Aquaturismo, Huesca Auténtica y Ruta de los Sarrios

PROPUESTAS DE DESARROLLO

35. Plan de desarrollo del SECTOR DE LA NIEVE
36. Plan de vivienda para trabajadores del sector turístico y desestacionalización laboral
37. Valorización profesiones tur. y de montaña, e impulso de la FP
38. Incorporación de la provincia de Huesca a los PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
39. Desarrollo y canalización proyectos con fondos europeos
40. Coordinación con Plan Aragón de Estrategia Turística

HUB TURÍSTICO

- Creación del Hub turístico de la provincia de Huesca en 2022
- 23 entidades integrantes
- HUB: **punto de encuentro e innovación del sector turístico provincial** con la participación activa de los principales agentes turísticos del sector público y privado.



HUB TURÍSTICO

■ 23 entidades integrantes del HUB TURÍSTICO

- Aramón
- Asociación Aragonesa de Agencias de Viaje
- Asociación Aragonesa de Agencias de Viaje Receptivas – Aragón Incoming
- Asociación de Empresas de Turismo Activo de Aragón.
- Asociación de Turismo Verde – Huesca.
- Asociación Provincial de Hostelería y Turismo
- Ayuntamiento de Huesca
- Comarcas de la provincia de Huesca (10)
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca
- Diputación Provincial de Huesca
- Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón.
- Escuela de Hostelería y Turismo – CPIFP San Lorenzo
- TuHuesca – Turismo de la provincia de Huesca.
- Universidad de Zaragoza – Campus de Huesca - Master en Dirección y Planificación del Turismo.

HUB TURÍSTICO

- Creación de 4 grupos de trabajo en 2023

1.- Normativa y ordenación del turismo. 3.- Mercado laboral en el sector turístico.

2.- Desarrollo de nuevos productos turísticos. 4.- Calidad turística

- Estudio presentado en 2023:
 - Necesidades formativas y de RRHH en el sector turístico de la provincia de Huesca
- Observatorio turístico de la provincia de Huesca <https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/>
- Prioridad actual en propuestas que estructuran territorio (ejemplo: Ruta Santo Grial, turismo agroalimentario, propuestas de ecoturismo), análisis capacidad de carga turística (se iniciará proyecto piloto en Alquézar), y propuestas de mejoras en aspectos normativos y formativos.
- Desarrollo final del Plan de Sostenibilidad Turística de la provincia de Huesca