

## RESUMEN PROYECTO DESARROLLADO - RED DE CÁMARAS DE COMERCIO CONTRA LA DESPOBLACIÓN

Objetivos específicos del proyecto	Fases del proyecto	Actividades del proyecto	Responsable / Ejecución	Objetivos específicos más vinculados según bases reguladoras en la modalidad B
1. Marco de colaboración de la red cameral (Sept.-Dic. 2022)	1.1. Desarrollo de objetivos comunes y sistema web para compartir desarrollo de proyecto	1.1.1.- Jornada virtual desarrollo objetivos comunes e inicio del proyecto. 1.1.2.- Elaboración sistema web de recursos compartidos	Desarrollo de objetivos comunes: acuerdo Cámaras participante. Elaboración sistema web compartido: Fundesa	OE1. Participación social y movimiento asociativo - Establecimiento de vínculos y formas de colaboración entre el movimiento asociativo, las administraciones locales y el emprendimiento empresarial local. O.E.4. Fomento del Emprendimiento y de la Actividad Empresarial. - Creación de redes de economía especiales para atender las necesidades de los pequeños municipios.
2. Diagnóstico territorial (Enero-abril 2023)	2.1. Elaboración metodología del diagnóstico territorial-empresarial sobre municipios menores de 5.000 habitantes	2.1.1.- Recopilación de factores clave y herramientas para elaboración del diagnóstico 2.1.2.- Elaboración de metodología 2.1.3.- Puesta en común de metodología y ajustes	Fundesa (2.1.1 / 2.1.2) Puesta en común con toda la red de Cámaras (2.1.3)	O.E.4. Fomento del Emprendimiento y de la Actividad Empresarial: - Promoción y apoyo a proyectos destinados a la diversificación económica de la zona. O.E.6. Desarrollo e Innovación en el Territorio. - Impulso al desarrollo de proyectos vinculados a las condiciones naturales de la zona, a la mejora y gestión ambiental, al aprovechamiento sostenible de recursos naturales y energéticos, a la recuperación de la biodiversidad, a la educación ambiental, etc.
	2.2. Elaboración del diagnóstico territorial-empresarial	2.2.1.- Elaboración diagnóstico territorial – empresarial 2.2.2.- Check list y comparativa	Cada Cámara participante de las provincias seleccionadas. Informe final: Fundesa	
3. Intercambio e innovación en proyectos territoriales colectivos (Marzo-Nov. 2023)	3.1. Elaboración metodología: elaboración ficha de innovación territorial	3.1.1.- Elaboración ficha de innovación territorial 3.1.2.- Puesta en común de ficha y ajustes	Fundesa Puesta en común con toda la red de Cámaras	O.E.2. Bienestar Social y Economía de los Cuidados. - Promoción y apoyo a la mejora de la calidad de vida en el medio rural. O.E.3. Refuerzo de los Servicios Desarrollo de actuaciones que cooperen en la prestación de servicios, favorezcan el bienestar e inclusión social y mejoren las condiciones y calidad de vida en el medio rural, con especial atención a las desigualdades de género y a la situación de las mujeres. O.E.4. Fomento del Emprendimiento y de la Actividad Empresarial: - Promoción y apoyo a la mejora de la competitividad productiva en las zonas rurales.
	3.2. Selección, intercambio de experiencias y mentorización sobre proyectos de innovación colectiva (en el ámbito del impulso empresarial en medio rural y la despoblación).	3.2.1.- Selección de 3 proyectos de innovación colectiva por territorio y realización de ficha de innovación territorial. Compartir recursos. 3.2.2.- Jornada virtual de intercambio de experiencias. Exposición de 5 proyectos. 3.2.3.- Mentorización individual de Cámara a Cámara (C2C). 10 mentorizaciones previstas.	5.1- Cada Cámara participante. 5.2. Participación de todas las Cámaras. Posibilidad de experiencias de otras Cámaras que aporten experiencias. 5.3. Cada Cámara participante.	
4. Comunicación y difusión (Sept 22 -Dic 23)	4. Comunicación y transparencia del proyecto	Plan de comunicación: 3 notas de prensa, redes sociales, 1	Fundesa (elaboración notas de prensa comunes y presentación) Todas las cámaras: difusión, redes sociales y notas locales	