

INFORME ANUAL 2020 SOBRE TIENDAS VIRTUALES DE LA PROVINCIA DE HUESCA



Servicio Satipyme

Huesca

INTRODUCCIÓN

El objeto del presente documento es comunicar los resultados obtenidos en el marco del informe anual sobre tiendas virtuales de la provincia de Huesca del Convenio de Colaboración de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca, y el Departamento de Innovación, Investigación y Universidad para la prestación del Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (Sati-pyme). Los resultados son los realizados durante la anualidad del 2020.

El objeto del citado Convenio se concreta en la instrumentación de un marco de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Cámara de Huesca, para la prestación por parte de ésta última de un Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (SATIPyme) con los siguientes objetivos:

- a) Poner en valor las iniciativas, públicas y/o privadas encaminadas a incentivar el uso transformador de las TIC en las empresas: fomento del uso de la factura electrónica, impulso del comercio electrónico y desarrollo del talento digital.
- b) Sensibilizar, asesorar y formar el tejido empresarial y a los emprendedores en el uso de las nuevas tecnologías y de la sociedad de la información, y en el cambio de modelo productivo de la nueva economía digital.
- c) Seguir mejorando las ratios de crecimiento del mercado digital de las empresas aragonesas en las áreas de negocio que se consideran prioritarias para la transformación digital (Marketing, captación de clientes, experiencia y atención al cliente y ecommerce) con la asistencia técnica y la formación necesaria que garantice el éxito de sus proyectos.
- d) Fomentar la eAdministración en la pyme. Informar y asesorar a la empresa de los canales de comunicación con las administraciones públicas y la incorporación de la factura electrónica.
- e) Participar y colaborar con los organismos y entidades que aportan valor y desarrollo en la economía digital tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- g) Disponer de información de pymes y autónomos que participan de la economía digital en la provincia, que permita un seguimiento y análisis de las empresas y que sirva de base para las actuaciones y políticas de apoyo.

AMBITO DE ACTUACIÓN

El Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información estará dirigido a Pymes, autónomos y emprendedores que requieren de información, asesoramiento y formación en la incorporación o desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en sus empresas y especialmente del comercio electrónico, en el ámbito de actuación de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca, que tiene entre sus finalidades el fomento y la defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios.

1. Directorio de empresas

Se sigue manteniendo el sitio web con las **137 tiendas online** que han accedido a aparecer en el directorio:

<http://www.camarahuesca.com/directorio-de-empresas/>

Está estructurado de manera que de cada tienda virtual aparece su logotipo, su sector y un enlace a su sitio web.

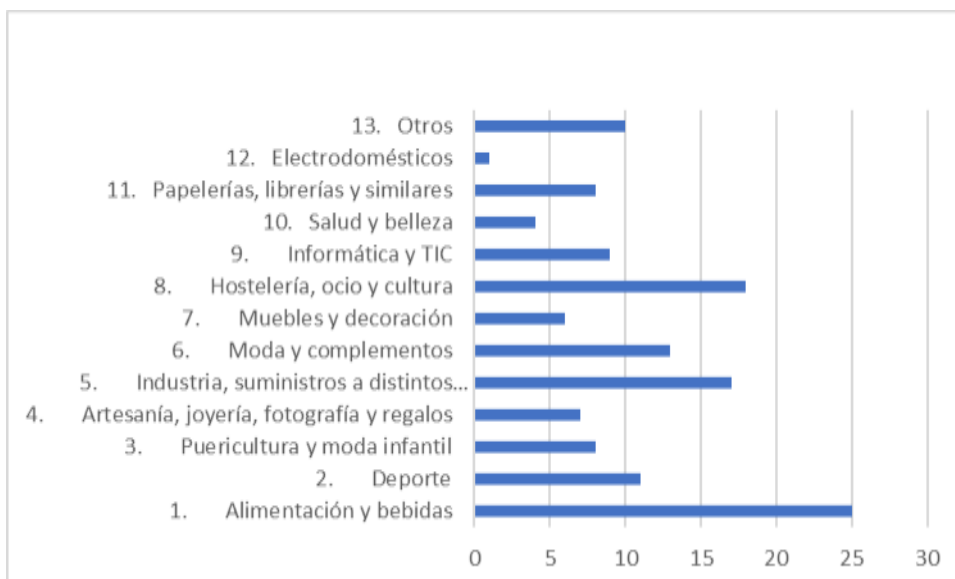
Durante este año hemos implementado la mejora de indexar las tiendas online por categorías para una mejor visibilidad. Las categorías son:

ÍNDICE

1. [Alimentación y bebidas](#)
2. [Deporte](#)
3. [Puericultura y moda infantil](#)
4. [Artesanía, joyería, fotografía y regalos](#)
5. [Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías](#)
6. [Moda y complementos](#)
7. [Muebles y decoración](#)
8. [Hostelería, ocio y cultura](#)
9. [Informática y TIC](#)
10. [Salud y belleza](#)
11. [Papelerías, librerías y similares](#)
12. [Electrodomésticos](#)
13. [Otros](#)



Directorio comercios electrónicos/reservas online	
1. Alimentación y bebidas	25
2. Deporte	11
3. Puericultura y moda infantil	8
4. Artesanía, joyería, fotografía y regalos	7
5. Industria, suministros a distintos sectores y ferreterías	17
6. Moda y complementos	13
7. Muebles y decoración	6
8. Hostelería, ocio y cultura	18
9. Informática y TIC	9
10. Salud y belleza	4
11. Papelerías, librerías y similares	8
12. Electrodomésticos	1
13. Otros	10
	137



2. Censo de empresas de comercio electrónico de la provincia de Huesca

Se terminó 2019 con un total de 690 empresas en el censo, aunque activas estaban 593 empresas, (620 tiendas online ya que algunas empresas tienen varias tiendas online).

En estos momentos tenemos censadas 929 empresas, pero **activas** están 819, es decir que hemos incorporado 239 empresas al censo. En las labores de mantenimiento se ha procedido a dar de baja a las url que por diversas causas ya no encontramos activas, en total 110 empresas ya no se encuentran activas. Así pues, en este momento tenemos censadas como activas 819 empresas con 868 tiendas online.



A efectos de este censo se considera tienda virtual en funcionamiento a aquella cuyo sitio web permita el comercio electrónico, disponiendo de productos/servicios, carrito de la compra y pago electrónico en funcionamiento.

Respecto a las empresas censadas, su distribución por comarcas:

Comarca	Nº
HOYA DE HUESCA	226
SOMONTANO DE BARBASTRO	109
ALTO GALLEGO	82
JACETANIA	77
RIBAGORZA	76
SOBRARBE	65
CINCA MEDIO	48
LA LITERA	46
BAJO CINCA	27
SEDE PRINCIPAL FUERA PROVINCIA PERO ESTABLECIMIENTO EN LA PROVINCIA	24
VARIAS COMARCAS (POR TENER VARIAS SEDES)	20
MONEGROS	19
	819

Y, respecto al tipo de negocio online y la actividad económica principal de las empresas censadas es:

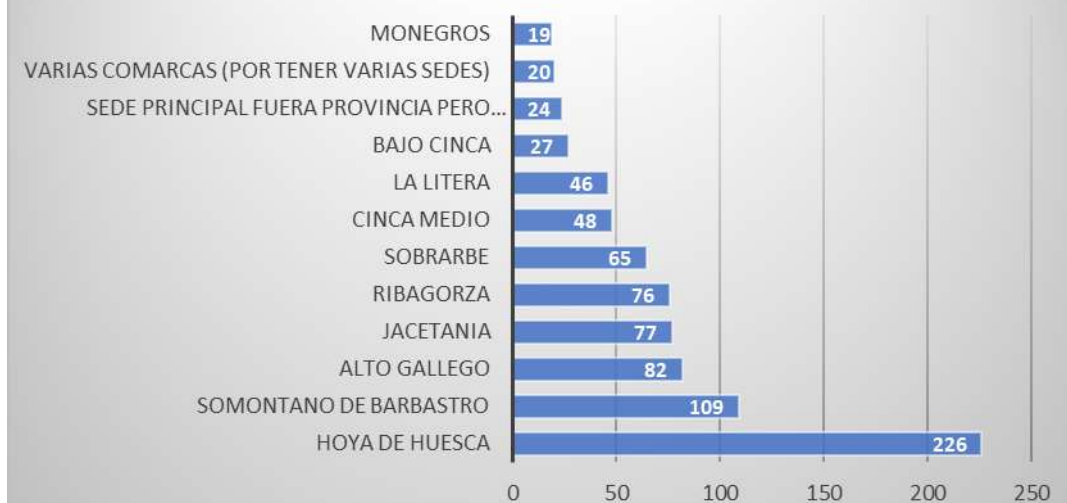
Tipo de negocio online	Nº	Actividad económica principal
Comercio electrónico	134	Alimentación y Bebidas
Comercio electrónico	91	Moda, Complementos, Joyería y Puericultura
Comercio electrónico	62	Ferretería, Hogar, Mobiliario y Decoración
Comercio electrónico	48	Artículos de deporte y juguetes
Comercio electrónico	40	Belleza y Salud
Comercio electrónico	39	Librerías, papelerías, suministros y mobiliario de oficina
Comercio electrónico	26	Suministros, equipamiento, maquinaria industrial, materiales de construcción y vestuario profesional
Comercio electrónico	23	Artesanía y artículos de regalo
Comercio electrónico	22	Suministros y maquinaria agrícola, ganadera, productos veterinarios, semillas y flores
Comercio electrónico	15	Electrónica, informática y electrodomésticos
Comercio electrónico	14	Vehículos, recambios y accesorios
Comercio electrónico	2	Otros productos
	516	
Reserva online	274	Turismo, Hostelería, Ocio y Cultura
	274	
Servicios o contenidos digitales	11	Otros servicios
Servicios o contenidos digitales	13	Programas informáticos y servicios relacionados con las TIC
Servicios o contenidos digitales	5	Servicios relacionados con la educación
	29	
Total Censo	819	



Actividad principal



Comarcas





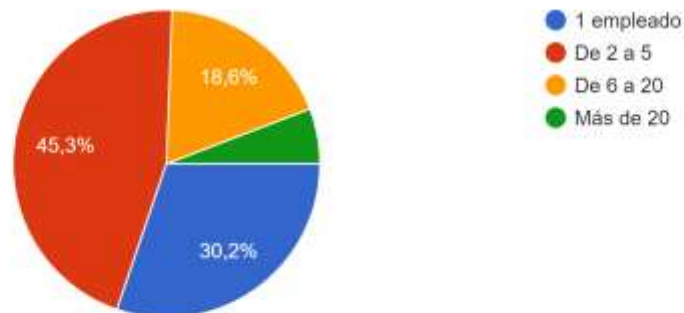
ENCUESTA 2020 86 RESPUESTAS

Cuestionario 2020 - [Pinche aquí](#)

Información general:

Número de empleados

86 respuestas

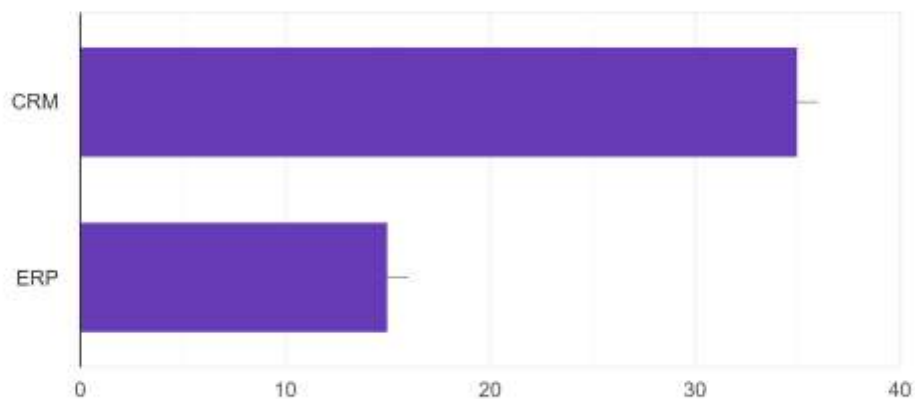


Valor	Recuento
1 empleado	26
De 2 a 5	39
De 6 a 20	16
Más de 20	5

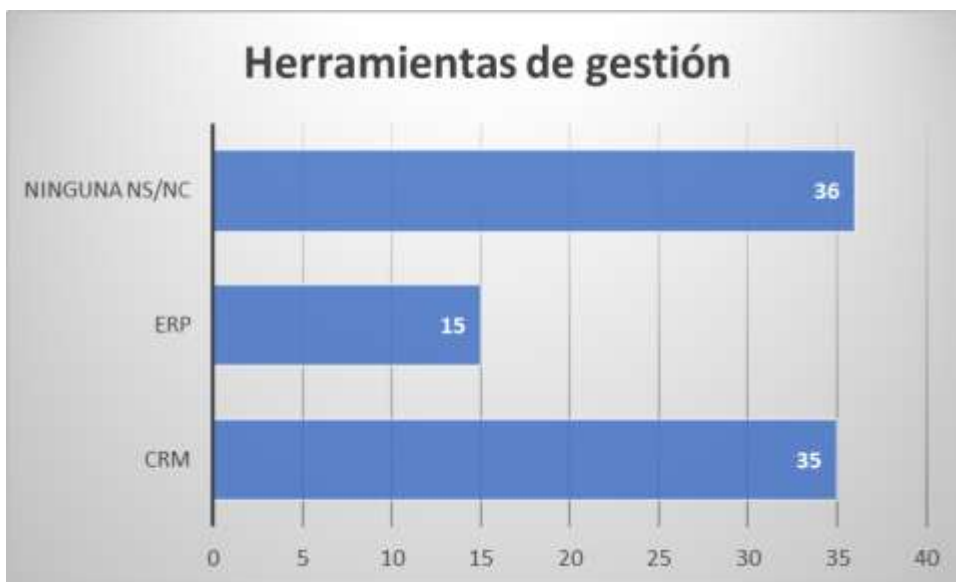


Herramientas de gestión utilizadas:

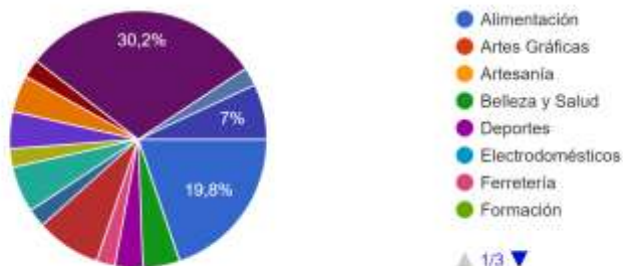
42 respuestas



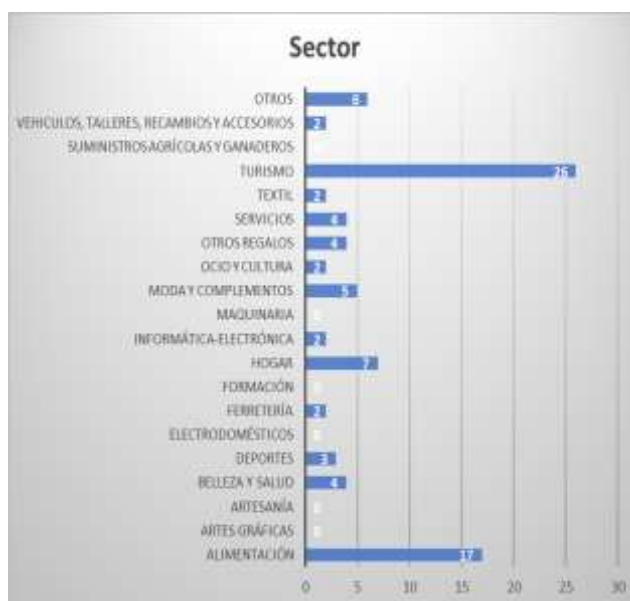
Valor	Recuento
CRM	35
ERP	15
NINGUNA NS/NC	36



Sector:
86 respuestas



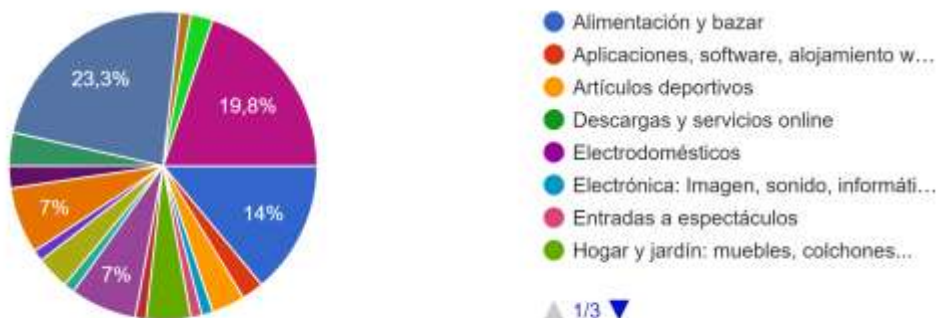
Valor	Recuento
Alimentación	17
Artes Gráficas	0
Artesanía	0
Belleza y Salud	4
Deportes	3
Electrodomésticos	0
Ferretería	2
Formación	0
Hogar	7
Informática-Electrónica	2
Maquinaria	0
Moda y Complementos	5
Ocio y Cultura	2
Otros Regalos	4
Servicios	4
Textil	2
Turismo	26
Suministros agrícolas y ganaderos	0
Vehículos, talleres, recambios y accesorios	2
Otros	6



PRESENCIA WEB:

Seleccione la principal familia de productos o servicios que oferta a través de su web:

86 respuestas

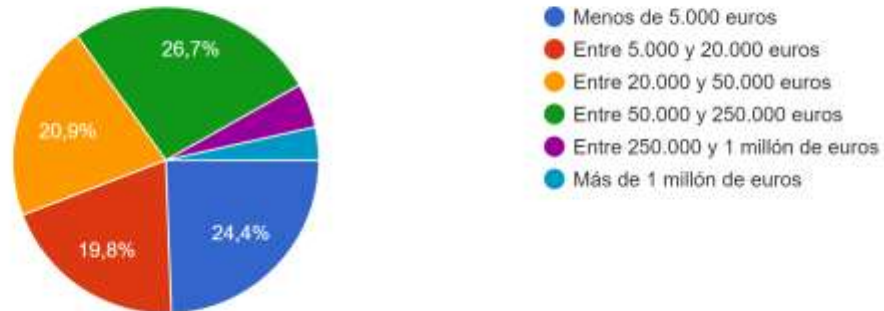


Valor	Recuento
Alimentación y bazar	12
Aplicaciones, software, alojamiento web.	2
Artículos deportivos	3
Descargas y servicios online	0
Electrodomésticos	0
Electrónica: Imagen, sonido, informática...	1
Entradas a espectáculos	1
Hogar y jardín: muebles, colchones...	4
Joyería y relojería	1
Juegos de azar: concursos, apuestas, loterías,	0
Juguetes, juegos de mesa, juegos	6
Libros, prensa, cd, dvd	1
Parafarmacia, productos de belleza e higiene	3
Restaurantes, venta de comida a distancia	1
Ropa y complementos	6
Servicios de internet y telefonía	0
Servicios financieros y seguros	2
Servicios personales, experiencias, sensaciones.	3
Viajes y alojamientos: billetes, hoteles, parques turísticos	20
Videojuegos	0
Suministros agrícolas y/o ganaderos	1
Vehículos, reparación, recambios y/o accesorios	2
Otros	17



Ventas totales año 2020:

86 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 5.000 euros	21
Entre 5.000 y 20.000 euros	17
Entre 20.000 y 50.000 euros	18
Entre 50.000 y 250.000 euros	23
Entre 250.000 y 1 millón de euros	4
Más de 1 millón de euros	3

Visitas web anuales 2020:

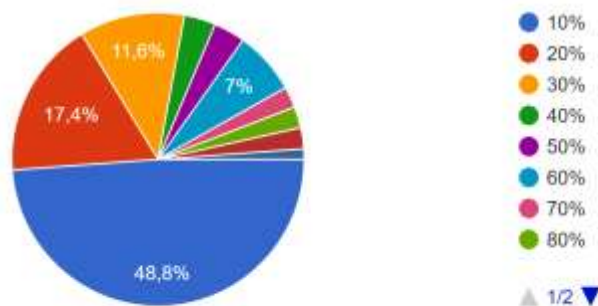
86 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 10.000 visitas anuales	53
Entre 10.000 y 50.000 visitas anuales	16
Entre 50.000 y 250.000 visitas anuales	14
Entre 250.000 y 1 millón de visitas anuales	2
Más de un millón de visitas anuales	1

Porcentaje de tiempo dedicado por el personal de la empresa a la web:

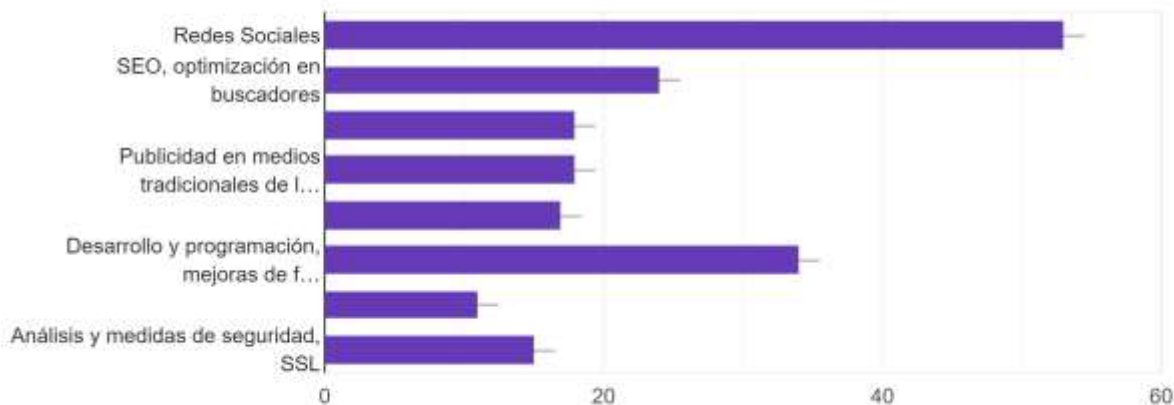
86 respuestas



Valor	Recuento
10%	42
20%	15
30%	10
40%	3
50%	3
60%	6
70%	2
80%	2
90%	2
100%	1

En que aspectos de los siguientes has realizado una inversión o gasto externo para la web durante el año 2020:

86 respuestas

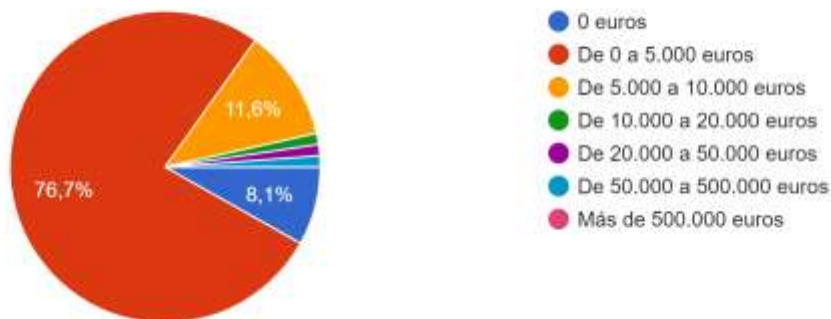


Valor	Recuento
Redes Sociales	53
SEO, optimización en buscadores	24
SEM, publicidad en internet, Adwords, C...	18
Publicidad en medios tradicionales de I...	18
Analítica web, reporting, mediciones	17
Desarrollo y programación, mejoras de f...	34
Sellos de calidad, sellos de confianza ...	11
Análisis y medidas de seguridad, SSL	15



Importe de inversión o gasto externo para la web realizado en 2020:

86 respuestas

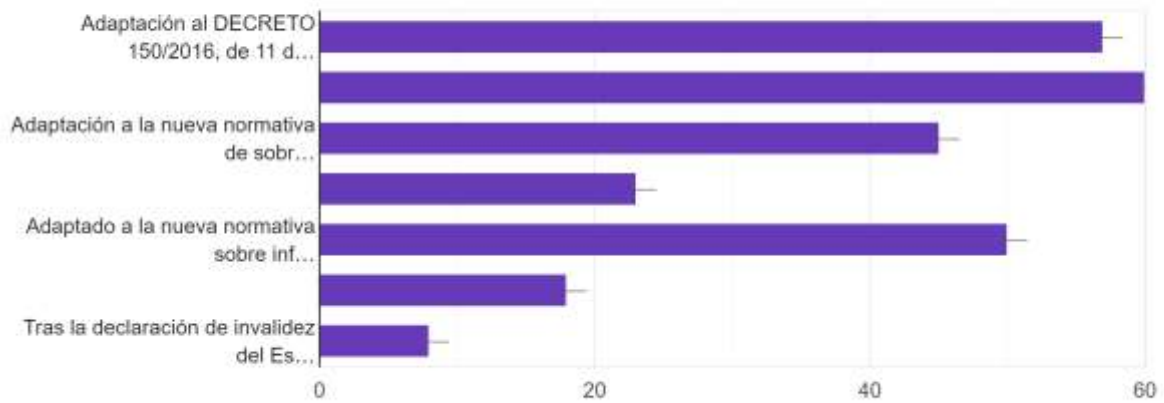


Valor	Recuento
0 euros	7
De 0 a 5.000 euros	66
De 5.000 a 10.000 euros	10
De 10.000 a 20.000 euros	1
De 20.000 a 50.000 euros	1
De 50.000 a 500.000 euros	1
Más de 500.000 euros	0



Adaptaciones normativas llevadas a cabo en su web durante 2020 o anteriormente (realizadas o pendientes):

86 respuestas



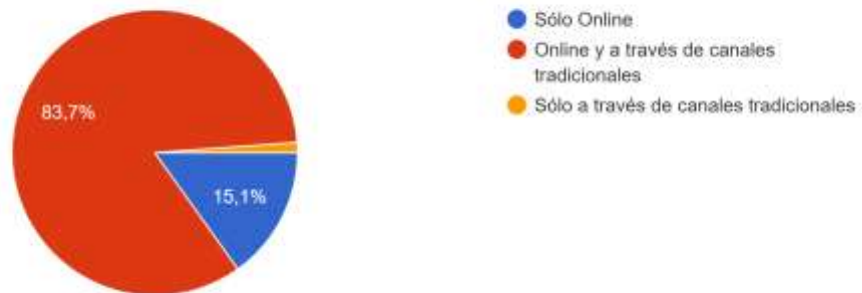
Valor	Recuento
Adaptación al DECRETO 150/2016, de 11 d...	57
Adaptación al Reglamento General de Pro...	60
Adaptación a la nueva normativa de sobr...	45
Adaptación a la normativa sobre geobloq...	23
Adaptado a la nueva normativa sobre inf...	50
Informado sobre las medidas sobre el IV...	18
Tras la declaración de invalidez del Es...	8



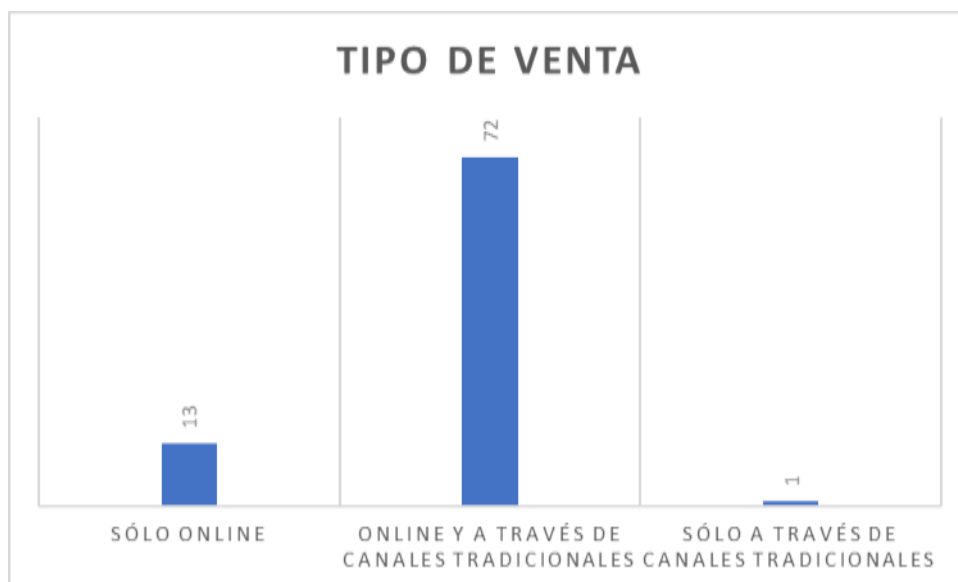
VENTA ONLINE / RESERVAS ONLINE

Tipo de Venta:

86 respuestas

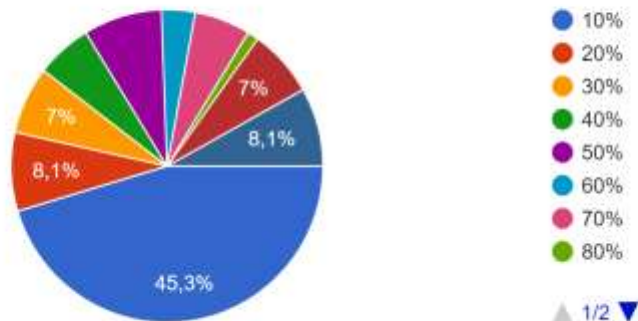


Valor	Recuento
Sólo Online	13
Online y a través de canales tradicionales	72
Sólo a través de canales tradicionales	1

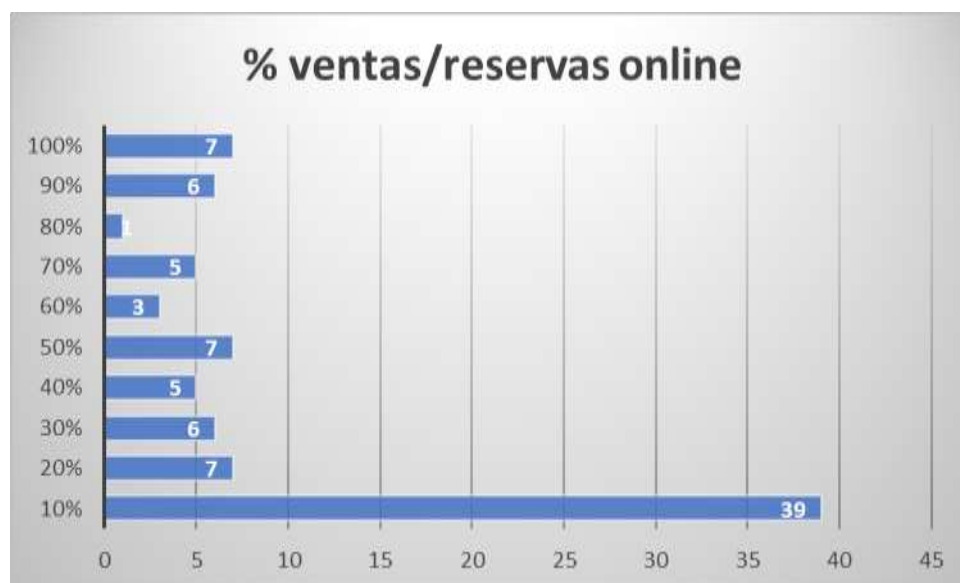


Porcentaje de Ventas/Reservas online sobre el total en 2020:

86 respuestas

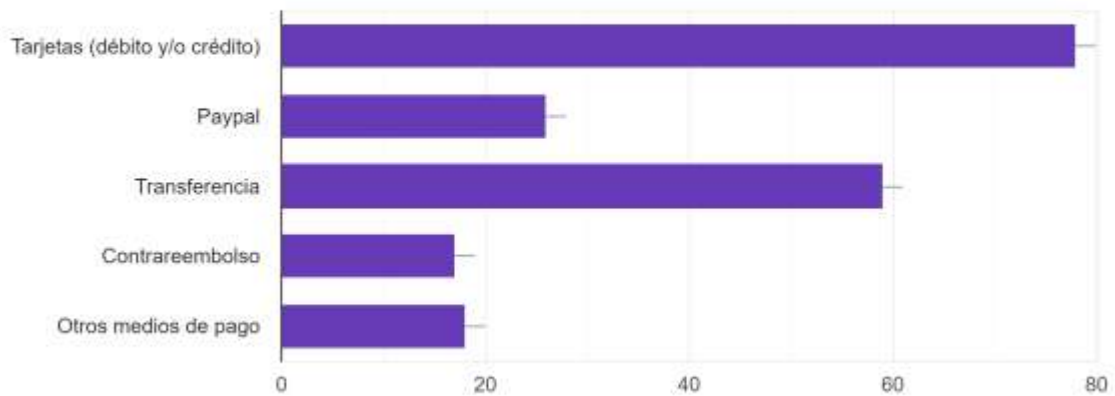


Valor	Recuento
10%	39
20%	7
30%	6
40%	5
50%	7
60%	3
70%	5
80%	1
90%	6
100%	7



Medios de pago permitidos en la web:

86 respuestas

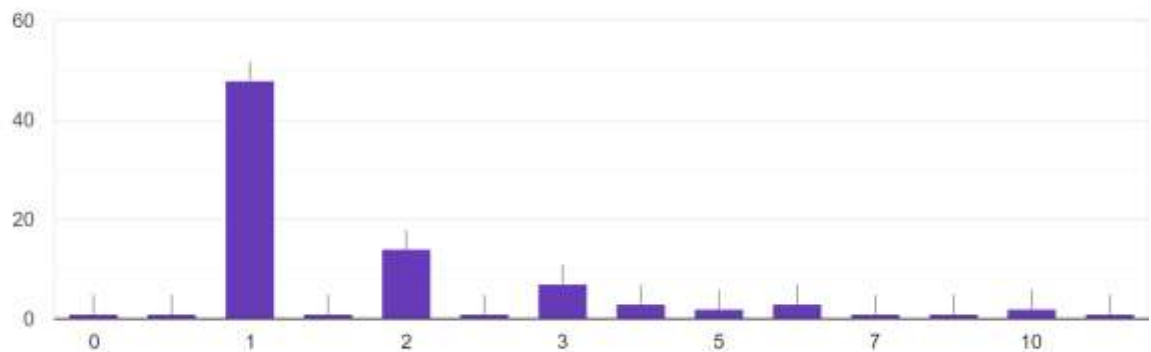


Valor	Recuento
Tarjetas (débito y/o crédito)	78
Paypal	26
Transferencia	59
Contrareembolso	17
Otros medios de pago	18

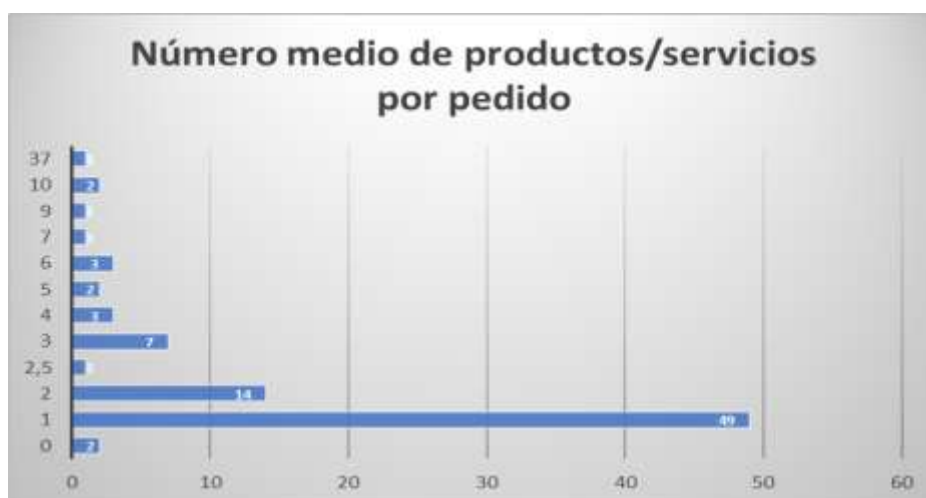


Número medio de productos/servicios por pedido:

86 respuestas

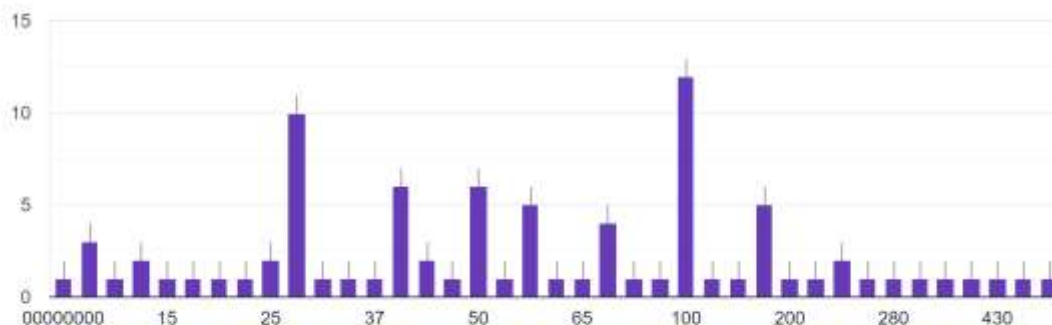


Valor	Recuento
0	2
1	49
2	14
2,5	1
3	7
4	3
5	2
6	3
7	1
9	1
10	2
37	1



Importe medio de cada pedido/reserva:

86 respuestas

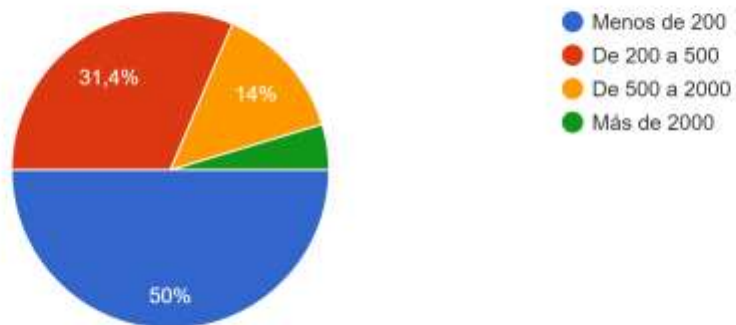


Valor	Recuento	Valor	Recuento	Valor	Recuento
- €	1	40,00 €	6	140,00 €	1
1,00 €	3	47,00 €	2	150,00 €	5
2,00 €	1	48,00 €	1	200,00 €	1
10,00 €	2	50,00 €	6	248,00 €	1
15,00 €	1	55,00 €	1	250,00 €	2
19,00 €	1	60,00 €	5	255,00 €	1
20,00 €	1	64,00 €	1	280,00 €	1
22,00 €	1	65,00 €	1	300,00 €	1
25,00 €	2	70,00 €	4	380,00 €	1
30,00 €	10	75,00 €	1	400,00 €	1
31,00 €	1	85,00 €	1	430,00 €	1
35,00 €	1	100,00 €	12	800,00 €	1
37,00 €	1	105,00 €	1	2.000,00 €	1

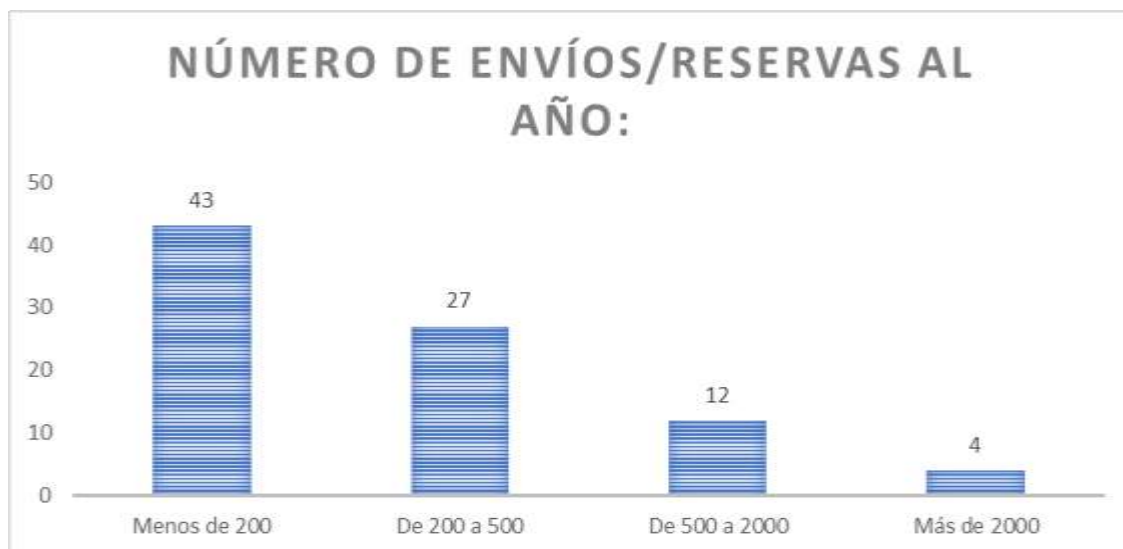
Promedio	118,00 €
Moda (valor con mayor frecuencia)	100,00 €



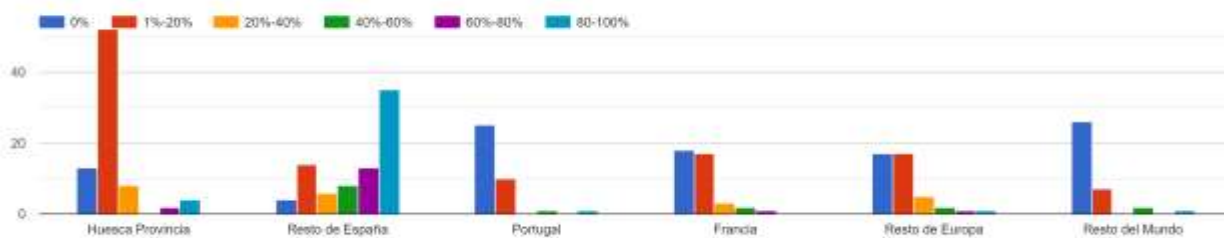
Número de Envíos/Reservas al año:
86 respuestas



Valor	Recuento
Menos de 200	43
De 200 a 500	27
De 500 a 2000	12
Más de 2000	4

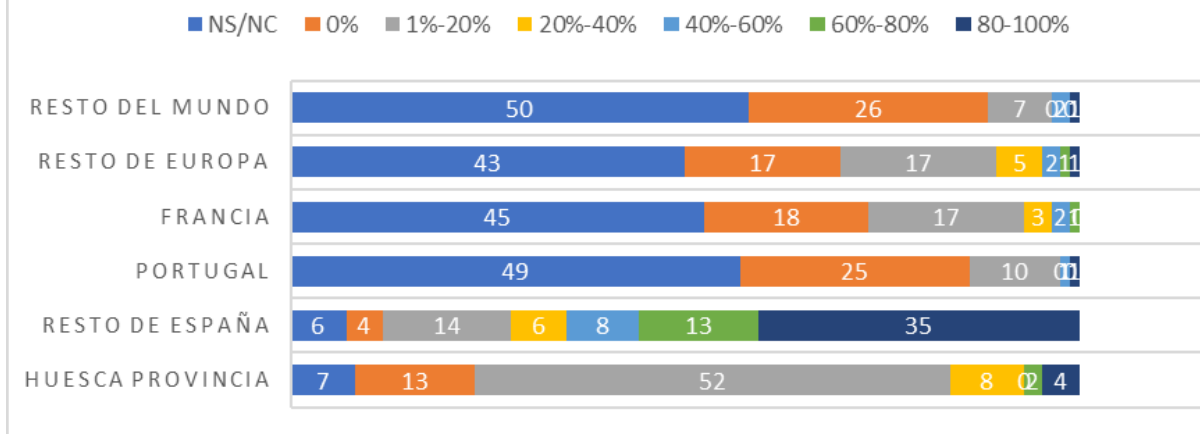


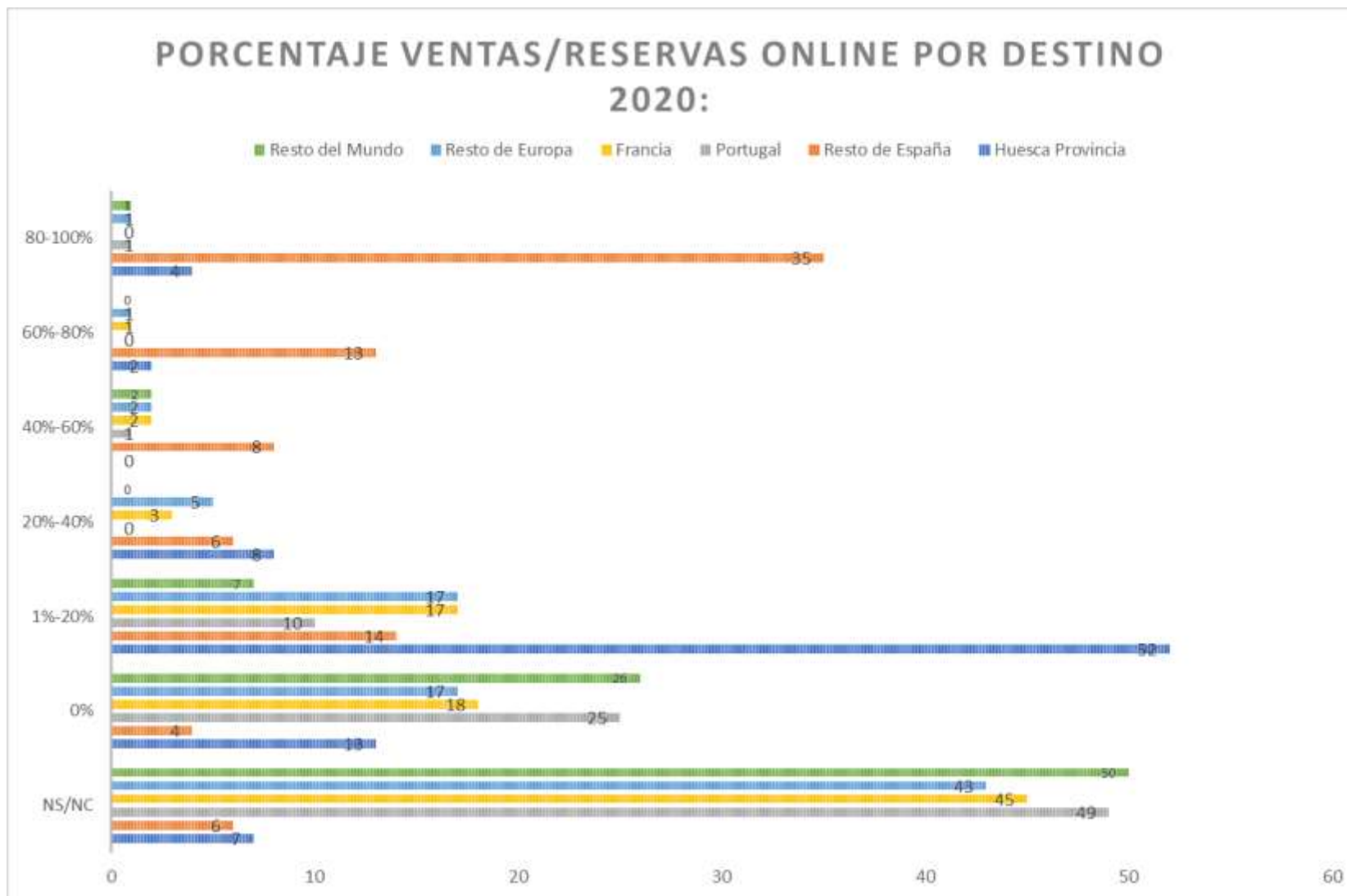
Porcentaje Ventas/Reservas Online por destino 2020:



	0%	1%-20%	20%-40%	40%-60%	60%-80%	80-100%	NS/NC
Huesca Provincia	13	52	8	0	2	4	7
Resto de España	4	14	6	8	13	35	6
Portugal	25	10	0	1	0	1	49
Francia	18	17	3	2	1	0	45
Resto de Europa	17	17	5	2	1	1	43
Resto del Mundo	26	7	0	2	0	1	50

PORCENTAJE VENTAS/RESERVAS ONLINE POR DESTINO 2020:





Mercado destino empresas encuestadas

Huesca Provincia	66
Resto de España	76
Portugal	12
Francia	23
Resto de Europa	26
Resto del Mundo	10



Mercado destino en % empresas encuestadas

Huesca Provincia	77%
Resto de España	88%
Portugal	14%
Francia	27%
Resto de Europa	30%
Resto del Mundo	12%

