Cámara Huesca

FDS FUNDESA
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL ALTO ARAGÓN

MEMORIA DE ACTIVIDADES

AÑO 2016

Índice

Vida corporativa 5

Actividad institucional 15

Servicios a empresas. Áreas de trabajo

Internacional 28
Programas sectoriales 30
Innovación y Nuevas Tecnologías 32
Servicios Jurídicos 37
Creación y consolidación de empresas 39
Imagen y Comunicación 43
Formación 44

Fundesa 47

Diáspora Altoaragonesa 48
Comunicaciones transfronterizas 49
Empleo y formación 50
Acción social-RSE 54
Otros proyectos 56

Vida Corporativa

Misión

La Cámara de Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca es una corporación de derecho público y gestión privada, con competencias de carácter público (atribuidas por ley o por encomienda de la administración), tutelada por esta, cuyas funciones están orientadas a representar, promover, apoyar y defender los intereses generales del conjunto de las empresas altoaragonesas, añadiéndoles valor a través de la prestación de servicios que mejoren su competitividad y eficiencia y con el objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico de la provincia.

Visión

Ser conocida y reconocida como referente técnico de gestión por la calidad de sus servicios, innovación, proximidad y adaptabilidad a las necesidades de las empresas de la provincia.

Igualmente, ser reconocida como líder de opinión en cuestiones de desarrollo de ámbito provincial a fin de conseguir la mayor incidencia de sus acciones en la sociedad.

Las acciones desarrolladas por la Cámara de Huesca están orientadas a asegurar de forma sostenida y sostenible el cumplimiento de su misión.

Todo ello estará regido por la búsqueda de la satisfacción de sus clientes, el cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable y resto de requisitos que suscriba, así como por criterios de mejora continua en sus procesos y de prevención y control de la contaminación.

Para cumplir con ello se establecen OBJETIVOS que se revisan temporalmente.

Valores

La base fundamental para el cumplimiento de nuestros compromisos se apoya en 4 Pilares Básicos:

- INDEPENDENCIA: La Cámara planteará opiniones, posicionamientos, juicios y conclusiones, basados en el análisis de datos objetivos y/o criterios profesionales.
- PROFESIONALIDAD: El valor de los servicios que se prestan por la Cámara depende principalmente de sus trabajadores. Se pondrá especial énfasis en el desarrollo de las competencias para garantizar el nivel de calidad adecuado, mediante la formación externa e interna, así como fomentando la colaboración y el trabajo en equipo.
- RESPONSABILIDAD: Los órganos de gobierno de la Cámara y sus trabajadores actuarán siempre de forma responsable en el ejercicio de sus funciones y serán conscientes en todo momento de que en el desarrollo de estas están representando a la Institución.
- EFICIENCIA: Las acciones de la Cámara irán orientadas a la optimización del resultado y/o a la proyección pública de la Institución. La toma de decisiones se regirá por los principios de transparencia y objetividad.

Funciones

La **Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, establece las funciones de carácter público-administrativo de las Cámaras:

1. Expedir certificados de origen y demás certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil, nacional e internacional, en los supuestos previstos en la normativa vigente.

2. Recopilar las costumbres y usos mercantiles, así como las prácticas y usos de los negocios y emitir certificaciones acerca de su existencia.

3. Ser órgano de asesoramiento de las Administraciones Públicas, en los términos que las mismas establezcan, para el desarrollo del comercio, la industria, los servicios y la navegación.

4. Desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior.

5. Participar con las administraciones competentes en la organización de la formación práctica en los centros de trabajo incluida en las enseñanzas de Formación Profesional y en las acciones e iniciativas formativas de la Formación Profesional Dual, en especial en la selección y validación de centros de trabajo y empresas, en la designación y formación de tutores de los alumnos y en el control y evaluación del cumplimiento de la programación, sin perjuicio de las funciones que puedan atribuirse a las organizaciones empresariales en este ámbito.

6. Tramitar, en los casos en que así sean requeridas por la Administración General del Estado, los programas públicos de ayudas a las empresas en los términos en que se establezcan en cada caso, así como gestionar los servicios públicos relacionados con las mismas cuando su gestión le corresponda a la Administración del Estado.

7. Gestionar, en los términos del artículo 8 de esta Ley, un censo público de todas las empresas, así como de sus establecimientos, delegaciones y agencias radicados en su demarcación.

8. Actuar de ventanillas únicas empresariales, cuando sean requeridas para ello por las Administraciones Públicas competentes.

9. Colaborar con las Administraciones Públicas en la simplificación administrativa de los procedimientos para el inicio y desarrollo de actividades económicas y empresariales, así como en la mejora de la regulación económico-empresarial.

10. Impulsar actuaciones dirigidas al incremento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, y fomentar la innovación y transferencia tecnológicas a las empresas. k. Impulsar y colaborar con las Administraciones Públicas en la implantación de la economía digital de las empresas.

11. En caso de que la autoridad de gestión de los Fondos de la Unión Europea lo considere procedente, las Cámaras podrán participar en la gestión de Fondos de la Unión Europea dirigidos a la mejora de la competitividad en las empresas.

También corresponde a las Cámaras desarrollar las funciones público-administrativas que se enumeran a continuación, en la forma y con la extensión que se determine, en su caso, por las Comunidades Autónomas.

1. Proponer a las Administraciones Públicas cuantas reformas o medidas consideren necesarias o convenientes para el fomento del comercio, la industria, los servicios y la navegación.

2. Colaborar en la elaboración, desarrollo, ejecución y seguimiento de los planes que se diseñen para el incremento de la competitividad del comercio, la industria, los servicios y lanavegación.

3. Colaborar con las Administraciones Públicas como órganos de apoyo y asesoramiento para la creación de empresas.

4. Colaborar con las Administraciones Públicas mediante la realización de actuaciones materiales para la comprobación del cumplimiento de los requisitos legales y verificación de establecimientos mercantiles e industriales cumpliendo con lo establecido en la normativa general y sectorial vigente.

5. Elaborar las estadísticas, encuestas de evaluación y estudios que considere necesarios para el ejercicio de sus competencias.

6. Promover y cooperar en la organización de ferias y exposiciones.

7. Colaborar en los programas de formación establecidos por centros docentes públicos o privados y, en su caso, por las Administraciones Públicas competentes.

8. Informar los proyectos de normas emanados de las Comunidades Autónomas que afecten directamente a los intereses generales del comercio, la industria, los servicios o la navegación, en los casos y con el alcance que el ordenamiento jurídico determine.

9. Tramitar los programas públicos de ayudas a las empresas en los términos que se establezcan en cada caso, así como gestionar servicios públicos relacionados con las mismas, cuando su gestión corresponda a la administración autonómica.

10. Colaborar con la administración competente informando los estudios, trabajos y acciones que se realicen para la promoción del comercio, la industria, los servicios y la navegación.

11. Contribuir a la promoción del turismo en el marco de la cooperación y colaboración con las Administraciones Públicas competentes.

12. Colaborar con las administraciones competentes para facilitar información y orientación sobre el procedimiento de evaluación y acreditación para el reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral, así como en la aportación de instalaciones y servicios para la realización de algunas fases del procedimiento, cuando dichas administraciones lo establezcan.

13. Las Cámaras de Comercio también podrán desarrollar cualquier otra función que las Comunidades Autónomas, en el ejercicio de sus competencias, consideren necesarias.

¿Quién forma parte de la Cámara?

La **Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, establece la adscripción a las Cámaras en los siguientes términos (artículo 7):
Adscripción a las Cámaras:

1. Las personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras, que ejerzan actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras en territorio nacional formarán parte de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación dentro de cuya
circunscripción tengan establecimientos, delegaciones o agencias, sin que de ello se desprenda obligación económica alguna ni ningún tipo de carga administrativa, procediéndose a la adscripción de oficio de las mismas.

2. Se entenderá que una persona física o jurídica ejerce una actividad comercial, industrial, de servicios o de navegación cuando por esta razón quede sujeta al Impuesto de Actividades Económicas o tributo que lo sustituya en el territorio correspondiente del ámbito de las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

3. En general, se considerarán actividades incluidas en el apartado 1 de este artículo todas las relacionadas con el tráfico mercantil, salvo las excluidas expresamente por esta Ley o por la legislación sectorial específica.

En todo caso, estarán excluidas las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras de carácter primario y los servicios de mediadores de seguros y reaseguros privados que sean prestados por personas físicas así como los correspondientes a profesiones liberales.

Órganos de Gobierno

Pleno

Endesa Generación, S.A.	Ramón White Martín
Agrostock S.A..	Jorge Casas Chiné
Grupo Tatoma S.L.	Fernando Torres Aso
Comercial Bodegas Lalanne S.A.	Francisco Lalanne Matute
Soc. coop. ltda. Agrícola de Barbastro S.A.	Luis Olivera Bardají
Susana Gracia Antoni	Susana Gracia Antoni
Publicaciones y Ediciones del Alto Aragón, S.A.	Mariano Bergua Lacasta
Inmobiliaria Buil, S.A.	José Buil Acín
Alarco, S.A.	Santiago Arnillas Escario
Bedosca, S.C.	Daniel Ramírez García
Navasola Huesca, S.L	Lorenzo Otín Viñuales
Foto Barrio S.L.	Víctor J. Barrio Sena
Máster Monzón, S.L.	Rodolfo Bernad Alaiz
Albert Artero, S.L.	Enrique Albert Artero
Antonio Turmo, S.L.	Antonio Turmo Gargallo
Lacasa Huesca S.L.	Alfonso Piedrafita Zamora
Ciria Plana Hermanos, S.L.	José María Ciria Plana
Luis Ardid Mur	Luis Ardid Mur
Inturmark, S.A.	Pedro Marco Hernández
Transportes Callizo S.A.	Fernando Callizo Oliván
Alosa Autocares y Autobuses S.L	José Ramón Lasierra Arasanz
Transportes Borau S.A.	Antonio Borau Contín
Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona “La Caixa”	Carlos Lacosta Yerro

Consultores de Soluciones Globales de Software S.L.	Javier Cruz León
Automóviles Binéfar, SAU.	David Cabrero Lóriz

Vocales miembros del Pleno a propuesta de las Organizaciones Empresariales:

1. Manuel Rodríguez Chesa
2. José Luis Estallo Lacasta
3. Miguel Ángel Claver Rodrigo
4. María Jesús Sanvicente Callau

Comité Ejecutivo

Presidente	Manuel Rodríguez Chesa
Vicepresidente 1º:	Fernando Callizo Oliván
Vicepresidente 2º:	Francisco Lalanne Matute
Vicepresidente 3º:	Antonio Turmo Gargallo
Tesorero	Mariano Bergua Lacasta
Vocales:	José María Ciria Plana Daniel Ramírez García
Secretaria General:	Celia Elfau Usón

Representaciones y participaciones

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios impulsa el desarrollo económico y social de la provincia de Huesca, a través de su participación y representación en distintas entidades, órganos e instituciones:

- **Pleno del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio:**
  Presidente: D. Manuel Rodríguez.
  Vicepresidente 1º: D. Fernando Callizo
  Vicepresidente 2º: D. Francisco Lalanne.
  Vicepresidente 3º: D. Antonio Turmo.
  Asistidos de la Secretaria General, D.ª Celia Elfau.

  Comité Ejecutivo del Consejo Aragonés: el presidente, asistido de la secretaria.

- **Patronato de Fundesa**: los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara y la secretaria.

- **Consejo Sectorial de Turismo** del Ayuntamiento de Huesca: D. Daniel Ramírez. Suplente: D.ª Paula Lacasa.

- **Consejo Sectorial de Comercio** del Ayuntamiento de Huesca: D. Daniel Ramírez.

- **Consejo sectorial de Desarrollo Industrial** del Ayuntamiento de Huesca: D. Daniel Ramírez.

- **Consejo Asesor para la Internacionalización de las Empresas Aragonesas**: D. Francisco Lalanne.

- **Institución Ferial de Monzón**: D. Rodolfo Bernad.

- **Fundación Transpirenaica "Travesía Central":** D. Manuel Rodríguez.

- **Junta Directiva CEDER** de la Zona Oriental (PRODER): técnico programa PAED.

- **Consejo Escolar del IES San Lorenzo – Escuela de Hostelería y Turismo**: D. José María Ciria.

- **Consejo Económico y Social de Monzón:** D. Miguel Ángel Claver.

- **Consejo Escolar del Instituto "Martínez Vargas" de Barbastro**:

- **Junta general de accionistas de AVALIA:** D.ª Celia Elfau.

- **Asociación de las Cámaras de Comercio de los Caminos Jacobeos:** D.ª Celia Elfau.

- **Asociación para el Desarrollo de la Hoya de Huesca ADESHO**: D. Basilio Méndez.

- **TuHuesca:** D. Manuel Rodríguez, D. Francisco Lalanne.

- **Consejo Escolar del IES Pirámide**

- **Consejo Económico y Social de Binéfar**: D. Antonio Turmo.

- **Consejo IFPE Montearagón**

- **Consejo Provincial de Pesca**: D. Francisco Lalanne.

- **Corte de Arbitraje**: D. Mariano Bergua.
- **Comité organizador de Femoga**: D. Luis Ardid.
- **Institución Ferial de Huesca**: D. Javier Cruz y D. Daniel Ramírez
- **Representaciones del Consejo Aragonés de Cámaras**
    - **Consejo de Industria de Aragón**: D. Manuel Rodríguez.
    - **Fundación del Hidrógeno:** D. Manuel Rodríguez.
    - **Comisión Regional de Ferias**: D. Francisco Lalanne.
    - **Mesa de coordinación de proyecto de emprendedores-IAF**: Dª Celia Elfau.
    - **Consejo Aragonés de Consumo**: D.ª Celia Elfau.

Gestión de la Calidad

La Cámara de Comercio de Huesca y su fundación Fundesa mantuvieron en 2016 las certificaciones ISO 9001 para el Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001 para su Sistema de Gestión Medioambiental.

La Cámara y Fundesa renovaron, tras las correspondientes auditorías realizadas por AENOR, el certificado que acredita que la certificación de su Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y de Gestión Medioambiental es conforme con los requisitos de las normas UNE-EN-ISO 9001:2000 y 14001:2004.

El Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y Medioambiental de la Cámara concierne a las actividades de prestación de servicios de interés general para las empresas: el asesoramiento y los estudios técnicos de ámbito jurídico y empresarial; la tramitación y legalización de documentos de comercio exterior; los servicios de información empresarial; el diseño e impartición de cursos de formación y seminarios propios; la promoción del comercio exterior; la orientación profesional; y el alquiler de espacios y medios.

La certificación ISO 14001 avala la política de Medio Ambiente de la Cámara y Fundesa en la que la institución asume el compromiso de "realizar las actividades de forma que se cause el menor impacto negativo sobre el medio ambiente general, así como sobre el que constituye su entorno más cercano".

Personal

Con fecha 31 de diciembre de 2016, prestaban sus servicios para la **Cámara de Comercio de Huesca:**

Secretaría General:

D.ª Celia Elfau Usón

Creación y Consolidación de la Pyme

D. Basilio Méndez Canalis
D. Joaquín Ramón Ereza Arceiz
D. Pedro Mª Polo Bara
D.ª María Biarge Lera
D.ª Susana Aso Aso
D. Guillermo Anadón Bibián
D.ª Sonia Soro Alós

Internacionalización

D.ª Loreto Morlans Gracia
D.ª Pilar Gracia Herrero

Programas sectoriales / Asesoría Jurídica

D.ª Paula Lacasa Ahijado
D.ª María Pilar Parra Mancho

Innovación y Nuevas Tecnologías

D.ª María Puyuelo Borderías
D.ª María Pilar Naval Puyuelo

Imagen y Comunicación

D. José Andrés Laliena Salillas

Administración/Servicios Generales

D.ª Teresa Justes Sarasa
D.ª Lola Peiret Burrell
D.ª Gemma Yebra Acín
D. Carlos Lanzarote López
D.ª Beatriz Díez Esteban
D.ª Gemma Pago Garcés

Con fecha 31 de diciembre de 2016 prestaban sus servicios para **Fundesa**:

Dirección:

D. Jose Miguel Nasarre Calvo

Subdirección:

D. Jorge Gómez Sampietro

Servicio de Empleo:

D.ª Vanesa Arazo Villacampa
D. ª Neri Soler Grasa

Empleo y Acción Social:

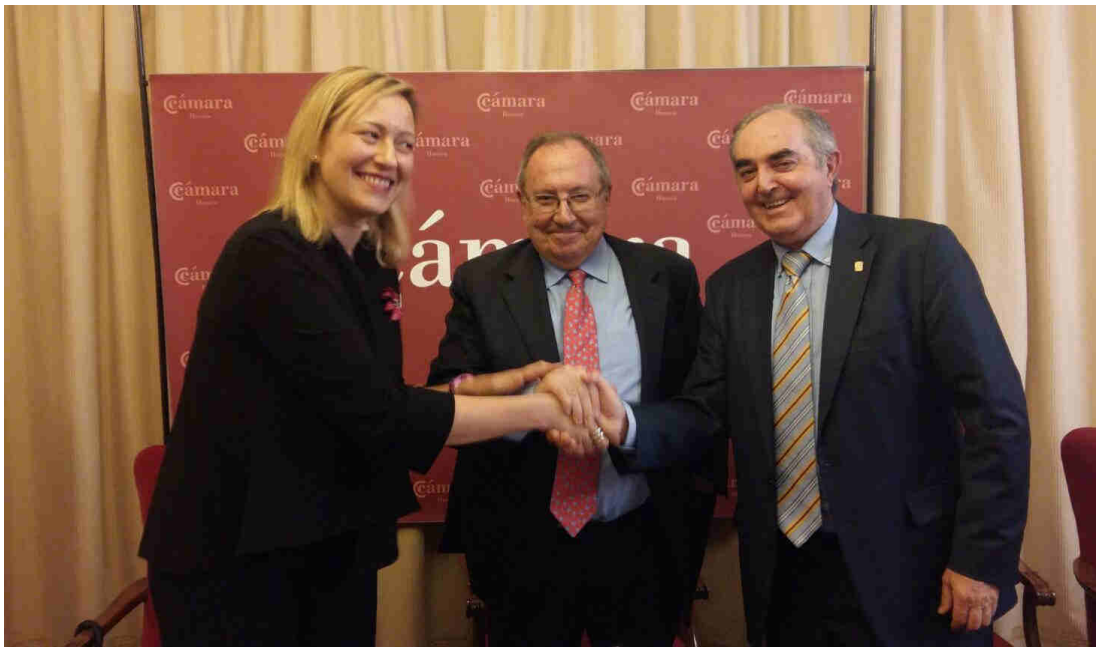
D.ª Ana Nasarre Escartín

Nuevas Tecnologías:

D. Javier Fernández Buisán

Actividad institucional

José Luis Bonet destaca el papel de las Cámaras para el impulso empresarial y social



Marta Gastón, José Luis Bonet y Manuel Rodríguez

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España y del Grupo Freixenet, visitó el día 8 de julio la Cámara de Comercio de Huesca, donde mantuvo una reunión con el Pleno de la entidad, a la que también asistió la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón.

Bonet realizó una firme defensa del papel que desarrollan las Cámaras en aspectos como la internacionalización o la competitividad, claves para poder seguir manteniendo el bienestar socioeconómico obtenido por España en las últimas décadas.

Para Bonet, la próxima década es una oportunidad enorme para que las pymes españolas se internacionalicen, lo que supondrá "un salto enorme" y un notable crecimiento.

Además, José Luis Bonet participó en la jornada de "Encuentros con el Alto Aragón", organizada por Fundesa y Diario del Altoaragón, patrocinada por la Cámara.

Firma de los convenios de los planes de Competitividad e Internacionalización con el Gobierno de Aragón

Firma del convenio, en presencia del presidente de la Cámara de España

El Departamento de Economía, Industria y Empleo y la Cámara de Comercio de Huesca firmaron en julio los convenios para ejecutar los planes camerales de Competitividad e Internacionalización en la provincia altoaragonesa. La consejera Marta Gastón y Manuel Rodríguez Chesa, presidente de la Cámara de Huesca, rubricaron estos dos convenios que, para la provincia de Huesca, comprenden una inversión de 52.082 y 109.809 euros, respectivamente. El Gobierno de Aragón aporta el 80% de esta cuantía y el resto lo completa la Cámara de Comercio.

El **Plan Cameral de Competitividad de Aragón** prevé diversas acciones orientadas al sector comercial con el objetivo de facilitar la implantación de nuevos establecimientos y la ampliación de los existentes, con la consiguiente creación de empleo. Estas acciones incluyen programas para el diseño y ejecución de Planes de Empresa y Excelencia en la gestión; de modernización y mejora de los establecimientos comerciales; introducción de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el comercio minorista; además de otros programas de relevo generacional; de consolidación y expansión del Multiservicio Rural, y de formación.

Por su parte, el **Plan Cameral de Internacionalización de Aragón** apuesta por unir esfuerzos con Aragón Exterior (AREX), ICEX y los equipos técnicos de las propias cámaras para colocar a la empresa aragonesa en la mejor posición posible en el contexto exportador y el comercio internacional. Para ello, se identificarán y elaborará el perfil de las empresas con capacidad de internacionalizarse; se llevarán a cabo labores de sensibilización y fomento de la cultura de la internacionalización entre la sociedad civil y empresarial, así como acciones para favorecer el acceso de las empresas aragonesas a los mercados exteriores y su consolidación internacional, y formar capital humano para la internacionalización, innovación y mejora de la competitividad.

ESIC y la Cámara lanzan el Programa Superior de Dirección de Comercio Internacional

Manuel Rodríguez y Felipe Llano

El director adjunto a la Dirección General de ESIC, Business & Marketing School, Felipe Llano, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca, Manuel Rodríguez, firmaron el 26 de febrero un convenio de colaboración para la organización de acciones conjuntas en materia de formación y consultoría en el ámbito profesional y empresarial, la primera de las cuales va a ser el desarrollo del Programa Superior de Dirección de Comercio Internacional. Se trata de la primera ocasión en que ESIC va impartir uno de sus prestigiosos programas formativos en la provincia de Huesca, para lo que tanto la Cámara como la escuela de negocios han hecho un importante esfuerzo.

Tanto la Cámara como la escuela de negocios han hecho un importante esfuerzo para hacer posible que Huesca cuente con una actuación formativa de este nivel, lo que permitirá a los alumnos un significativo ahorro en tiempo y dinero, al no tener que desplazarse y alojarse en ciudades de otras provincias donde ESIC dispone de sede.

El Programa Superior de Dirección de Comercio Internacional va dirigido a pymes que, aun teniendo experiencia en exportación, necesitan impulsar actividad en el exterior como vector de crecimiento. El objetivo de este programa de postgrado es proporcionar herramientas teórico-prácticas para analizar el proceso de internacionalización de las empresas e impulsar las ventas al exterior. Consta de 180 horas de formación a lo largo de cuatro meses, que se impartirán viernes por la tarde y sábado por la mañana en la Cámara de Huesca, estando previsto su comienzo el día 1 de abril.

Colaboración con Caja Laboral en asesoramiento financiero a pymes

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Huesca y Caja Laboral acordaron colaborar en varias líneas de actuación que tienen como nexo común la intención de fomentar, facilitar y agilizar el acceso a la financiación bancaria de proyectos empresariales. Así lo recoge el convenio suscrito el 1 de febrero por el presidente de la Cámara, Manuel Rodríguez, y el director de la Zona de Aragón y Barcelona de Caja Laboral, Fernando Giménez.

En el acuerdo se establecen tres líneas de colaboración: la organización de una jornada técnica sobre sociedades limitadas laborales y sociedades cooperativas, el apoyo económico para formación en asesoramiento a emprendedores y empresas, y la elaboración de estadísticas sobre emprendimiento y diferentes programas de apoyo a las pymes.

Acto de firma del convenio

Jornada sobre dirección internacional y comercio exterior

De izquierda a derecha, Manuel Rodríguez y Marta Gastón

"La Dirección Internacional, una oportunidad de desarrollo profesional global" es el título de la jornada que la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Huesca y ESIC Business & Marketing School celebraron el 10 de marzo con José Manuel Garaña, asesor en estrategias de venta internacional, como ponente. La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, clausuró el acto. Se trató de una jornada dirigida a pymes que ya exportan o que están pensando en dar sus primeros pasos en el campo de la internacionalización, así como a personas cuya trayectoria profesional está vinculada al comercio exterior. En la jornada se habló sobre las cualidades que debe tener el equipo directivo que debe gestionar y dirigir las operaciones de comercio exterior en una pyme para asegurar la toma de decisiones en la buena dirección.

Convenio para donar equipos informáticos a personas sin recursos

La Cámara de Comercio de Huesca firmó en marzo un convenio con la Asociación de Reciclaje Tecnológico para donar material tecnológico que esté en condiciones de ser reutilizable, con la finalidad de reducir la llamada brecha digital, sobre todo entre los sectores más desfavorecidos. Además, se acordó colaborar en acciones para promover la recogida de material tecnológico útil que se encuentre en desuso. Los presidentes de la Cámara, Manuel Rodríguez Chesa, y de la Asociación de Reciclaje Tecnológico, Ignacio Tebas Medrano, firmaron el convenio.

El Club Cámara Huesca inicia su andadura

El Club Cámara Huesca, en sus tres modalidades -Empresa Red, Empresa Plus y Top Empresas-, se presentó el 9 de mayo en un acto en el que el presidente, Manuel Rodríguez, explicó que se trata de una nueva plataforma que ofrece servicios pero que también se configura como una herramienta para establecer relaciones entre sus socios y generar negocio.

La nueva normativa que regula las Cámaras -corporaciones de derecho público de gestión privada- abrió nuevas vías de financiación para estas entidades a través de cuotas voluntarias y mediante el cobro de servicios. Por eso las Cámaras han establecido una tarifa de precios de los servicios que prestan a las empresas y, con la creación del Club Cámara, ofrece una nueva manera de acceder a esos servicios en unas condiciones muy favorables. Cada una de las tres modalidades del Club Cámara Huesca tiene distintos objetivos y ventajas, pero los tres permiten acceder al catálogo de servicios de la Cámara en condiciones muy favorables. Un catálogo que se ha ampliado con nuevos servicios y que también incorpora herramientas exclusivas para los miembros de los clubes

Los Clubes

El **Club Empresa Red** está orientado a autónomos y micropymes que necesitan servicios prácticos que complementen la estructura de su empresa y que además precisan asesoramiento permanente en áreas clave de la actividad empresarial, ahorro de costes y formación estratégica. Resolución de consultas y asesoría técnica, elaboración de listados de potenciales clientes, preselección de personal, posibilidad de utilizar las instalaciones de la Cámara, asistencia gratuita a cursos o el servicio de mediación son algunas de las ventajas que se ofrecen a los socios.

El **Club Empresa Plus** está dirigido a autónomos, micropymes y pequeñas empresas que buscan oportunidades de colaboración y venta, visibilidad y herramientas avanzadas. En este club, la empresa recibe de forma gratuita servicios y herramientas más avanzadas que ayudan a posicionar y mejorar su rentabilidad y ventas. Los miembros de esta modalidad pueden convertirse en proveedores del Club. Es decir, pueden ofrecer descuentos o condiciones especiales al resto de socios a través de la web del Club, para acceder así a nuevos clientes potenciales y promocionar a la empresa y sus

productos o servicios. Además, puede beneficiarse de herramientas avanzadas: Planificación de estrategia comercial sobre ayudas; Alerta, redacción y seguimiento de subvenciones; Informe de acceso a mercados exteriores; Análisis integral de la web o tienda online; Análisis de perfiles profesionales.

Por último, en el **Club Top Empresas** tienen cabida pequeñas, medianas, grandes empresas y exportadoras que desean crecer a nivel internacional y ser una empresa de referencia. También es especialmente útil para otras empresas de servicios no exportadoras, pero que por su tamaño y estructura necesiten acceder a determinados servicios especializados según sectores, la planificación estratégica en comercio electrónico, la comunicación corporativa o el desarrollo e implantación de la responsabilidad social en la estrategia de la empresa.

Los servicios y ventajas que se ofrecen en estas tres plataformas tienen una contraprestación económica. En concreto, el precio será de 100 euros anuales para el Club Empresa Red, 200 euros para el Empresa Plus y 500 euros para el Top Empresas, más IVA en los tres casos. Hay que tener en cuenta que estos gastos son deducibles en el IRPF y en el Impuesto de Sociedades. Además de las ventajas de cada club y de los servicios que se ofrecen gratis en cada una de las tres modalidades, los socios cuentan con descuentos en el precio del resto de servicios.

Charla sobre las sociedades civiles ante los cambios normativos

El 9 de marzo la Cámara organizó una jornada informativa Dirigida a todas las empresas que desarrollen una actividad económica a través de una sociedad civil y estén interesadas en conocer la situación en la que se encuentran tras las últimas reformas y las posibilidades de actuación.

El ponente fue Luis Miguel Ramón de la Poza, inspector coordinador de la Delegación Especial de Aragón.

Jornada sobre infraestructuras de comunicación

Bruno Oliver, director de la Fundación Transpirenaica, acompañado del asesor Miguel Ángel Piñero, explicó en una jornada informativa a empresas celebrada el 12 de mayo en la Cámara de Huesca el estado de situación de los grandes proyectos de infraestructuras de comunicación que afectan a

la provincia de Huesca: en concreto, el ferrocarril del Canfranc, la Travesía Central del

Pirineo, el corredor mediterráneo y los pasos fronterizos del Portalet y Bielsa.

Oliver se mostró optimista en lo referido a la futura reapertura del Canfranc, aludiendo a la próxima puesta en servicio del tramo Olorón-Bedous, aunque indicó que "falta lo más complicado, el tramo Bedous-boca norte del túnel", obra para la que la financiación no está todavía resuelta.

Informó también de la línea entre el Cantábrico y el Mediterráneo (Bilbao-Sagunto), ya que se trata de un itinerario "fundamental para el éxito de la Travesía Central del Pirineo". Actualmente este corredor tiene tramos de vía, sobre todo entre Teruel y Sagunto, en muy mal estado. No obstante, se mostró esperanzado en que el tramo Zaragoza-Sagunto quede incluido en el corredor Mediterráneo, con lo que tendría mayores posibilidades de obtener financiación europea.

Respecto a este último, el corredor mediterráneo, señaló que las inversiones se están efectuando únicamente en la rama costera, cuando en realidad hay más tráfico de mercancías en la rama interior (Algeciras-Madrid-Zaragoza-Tarragona), y ha incidido en la importancia de que Zaragoza esté conectada con ancho UIC.

Premio Empresa Huesca 2016

Foto de familia de los premiados, autoridades y organizadores

Viñedos y Crianzas del Alto Aragón – Bodega Enate se alzó el día 1 de julio con el Premio Empresa Huesca 2016 que celebraba su décimoprimera edición convocado por la Consejería de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), la Confederación Empresarial de la Provincia de Huesca y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca.

La entrega del Premio Empresa Huesca 2016 se celebró en el salón de actos del Parque Tecnológico Walqa. Luis Nozaleda, Presidente del Consejo de Administración de **Viñedos y Crianzas del Alto Aragón,** recibió el Premio de manos de la Consejera de Economía del Gobierno de Aragón, Marta Gastón.

El resto de categorías del Premio Empresa se adjudicaron de la siguiente manera:

Sergio Agustín, socio-fundador de **Eco-Verde Arquitectura** de Fraga, recogió el Premio al Joven Emprendedor; David Hernández, cofundador de la empresa **Recambiofacil.com**, de Huesca se llevó el Premio Empresa a la Pyme; Marta Mercadal y Patricia Salas, socias de la empresa **SONEA Ingeniería y Medio Ambiente** ubicada en Walqa recogieron el Premio a la Innovación; Manuel Rodríguez Ramiz, gerente de la **Fontanería Manuel Rodríguez** de Barbastro recibió el Premio a la

Trayectoria Empresarial. Y por su parte, Javier Triginer, director general de **Metalogenia**, empresa ubicada en Monzón, obtuvo el Premio a la Internacionalización.

Presidieron la celebración de estos Premios la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, el alcalde de Huesca, Luis Felipe; el presidente de Ceos-Cepyme Huesca, Carlos Bistuer, y el presidente de la Cámara de Comercio de Huesca, Manuel Rodríguez Chesa. Además, también asistieron, entre otras autoridades, el presidente de las Cortes de Aragón, Antonio Cosculluela, el director gerente del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Ramón Tejedor; la subdelegada del Gobierno en Huesca, María Teresa Lacruz; el presidente de Ceoe Aragón, Fernando Callizo; el presidente de Cepyme Aragón, Aurelio López de Hita y otras muchas autoridades políticas y empresariales de la provincia de Huesca.

Asimismo, la cita contó con la conferencia de César Alierta, presidente de la Fundación Telefónica, que dedicó su intervención a la "Innovación, motor de competitividad y empleo".

Presentación de servicios de la Cámara en Graus y Benasque

Las localidades de Graus y Benasque acogieron en julio sendas presentaciones del Club Cámara Huesca, en las que se explicó a empresarios y representantes de asociaciones las ventajas, servicios y beneficios que conlleva ser socio de una de las tres modalidades. En particular, se

hizo hincapié en los servicios orientados a pymes exportadoras o en proceso de internacionalización.

En las reuniones se detalló el funcionamiento del Club Cámara Huesca, la nueva plataforma que ofrece servicios empresariales pero que también se configura como una herramienta para establecer relaciones entre sus socios y generar negocio. Autónomos, micropymes, emprendedores, grandes empresas… Sea cual sea su tamaño, cualquier empresa puede adherirse para beneficiarse de las ventajas que aporta pertenecer al Club.

A la izquierda, reunión informativa en Benasque. En la imagen superior, asistentes a la reunión en Graus

El director general de Consumo explica en la Cámara el decreto de las hojas de reclamaciones, los servicios de atención al cliente y el distintivo de calidad en consumo

El director de Consumo, el presidente de la Cámara y los asistentes a la reunión

El director general de Consumo de Aragón, Pablo Martínez Royo, en una reunión informativa mantenida en la Cámara de Comercio de Huesca en noviembre, explicó el contenido del decreto del Gobierno de Aragón sobre servicios de atención a consumidores y usuarios, así como las novedades relativas a las hojas de reclamaciones y la creación del distintivo de calidad de consumo.

La reunión consistió en una reunión informativa en la que participaron el presidente y técnicos de la Cámara de Comercio de Huesca, así como representantes de varias organizaciones empresariales altoaragonesas, con el fin de poder asesorar e informar adecuadamente a las pymes ante la entrada en vigor, el día 21 de enero de 2017, de este decreto, por el que se aprueba el Reglamento regulador de los servicios de atención a consumidores y usuarios, de las hojas de reclamaciones y por el que se crea el distintivo de calidad de consumo. Junto al director general, asistieron el jefe de la sección de Control de Mercado, Javier Masip, y el jefe de la sección de Consumo en Huesca, Luis Sanagustín.

Este decreto forma parte de los objetivos del plan de Gobierno 2015-2019 y regula, por ejemplo, el modo en el que deben ser atendidas las consultas, quejas y reclamaciones por las empresas y profesionales. Incluye la obligación para los empresarios de disponer de servicios de atención a los consumidores.

Convenios con Comarcas

La Cámara de Comercio suscribió convenios de colaboración de ámbito comarcal para la prestación de servicios que contribuyan al desarrollo socioeconómico del territorio, en las siguientes comarcas:

- Comarca del Alto Gállego .
- Comarca de la Jacetania.
- Comarca del Bajo Cinca/Baix Cinca.
- Comarca de La Litera.
- Comarca del Sobrarbe.
- Comarca del Somontano de Barbastro.

- Comarca de Los Monegros

El objetivo de estos convenios es el acercamiento de los servicios de la Cámara de Comercio a las comarcas, evitando desplazamientos, agilizando trámites, prestando asesoramiento especializado, y colaborando con las iniciativas socioeconómicas que se realicen a instancias de las entidades firmantes.

Firma en la comarca de la Jacetania

Firma en la comarca del Alto Gállego

Aportaciones voluntarias

La nueva Ley de Cámaras abrió la posibilidad de que las empresas pudieran realizar aportaciones voluntarias para ayudar al funcionamiento de la Cámara. En el año 2016 realizaron aportaciones voluntarias las empresas Bodegas Lalanne y Bantierra.

Celia Elfau, secretaria, con Francisco Lallanne

Alfredo Lanuza, responsable de Bantierra, con Manuel Rodríguez, presidente de la Cámara

Jornada Deloitte: Actualización fiscal

Deloitte Abogados y la Cámara de Huesca organizaron en mayo una nueva edición de la "Jornada de Actualización Fiscal, Legal y Laboral 2016", en la que se abordaron las novedades más relevantes en estos ámbitos.

Jornada sobre la FP Dual

La Cámara acogió el 16 de mayo una jornada sobre la Formación Profesional Dual, dirigida a empresas, centros de formación y asesorías/gestorías, organizada por las Cámaras de Aragón, CEOE, CEPYME, UGTE y CC OO, con la colaboración del Gobierno de Aragón.

Reunión con AJE Huesca

El presidente y la secretaria general de la Cámara mantuvieron el 13 de junio una reunión con el nuevo presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios, Enrique Puértolas, y otros miembros de la junta directiva, para tratar de la posible colaboración en la organización de actividades.

Reunión del Consejo Aragonés con el presidente de Aragón

El 24 de junio, los miembros del Pleno del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio mantuvieron una reunión con el presidente de Aragón, Javier Lambán.

Jornada BBVA Research

El 17 de octubre se celebró en la Cámara de Huesca una jornada en la que se presentó el informe "Situación Huesca", un análisis sobre la evolución y perspectivas de la economía oscense, elaborado por Joseba Barandiaran, responsable de BBVA Research en la Dirección Territorial Norte.

Servicios a empresas

Internacionalización

A- SERVICIO DE ASESORÍA E INFORMACIÓN

- **200 asesoramientos** a empresas de la provincia de Huesca **con informes a más de 60 países.**

B- SERVICIO DE CONSULTORÍA EN COMERCIO EXTERIOR

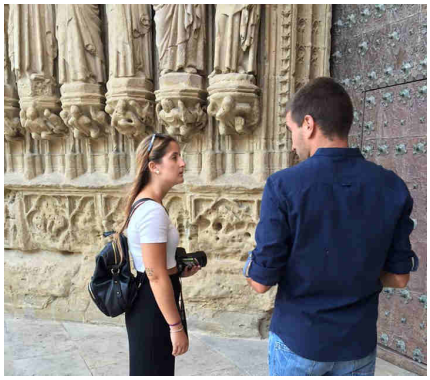
- **7 Planes individualizados realizados para empresas:**

1. Identificación de mercados internacionales para semillas
2. Identificación de mercados internacionales para forraje
3. Estudio de prospección Portugal para fruta tropical
4. Estudio de prospección Reino Unido para vinos y aceite
5. Estudio Selección de mercados internacionales para vino
6. Estudio Selección de mercados internacionales para carne
7. Estudio Selección de mercados internacionales para fruta de hueso

C- SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

- **Misión directa Reino Unido.** Londres, 22-25 mayo 2016. Agendas de entrevistas para un total de **cinco empresas.**

- **Viaje de familiarización** de prescriptora italiana del sector turismo: Valentina Maietta editora de http://www.guendastravels.com/. Huesca, agosto 2016. La Cámara de Huesca confeccionó un programa a medida en el que se destacaron los siguientes aspectos: destino de naturaleza, deportes y actividades de aventura, arte y cultura.



- **Misión Inversa Compradores de Maquinaria Agrícola de Marruecos**, Italia y Austria. Barbastro, Ferma, 25-27 de agosto de 2016. Siete empresas productoras de maquinaria agrícola.

- **Misión Inversa Compradores Productos Agroalimentarios Países Nórdicos**. Barbastro, Ferma, 25-27 de agosto de 2016. En colaboración con el Ayuntamiento de Barbastro un total de cuarenta y nueve empresas de productos Gourmet.

- **Misión Comercial Multisectorial** Francia. Octubre 2016. Toulouse y Burdeos. Octubre de 2016. 5 empresas participantes.

- **Fam trip:** Localizadores del sector de la **cinematografía estadounidenses.** En colaboración con la Oficina Fílmica de Huesca, TuHuesca y el Servicio de Promoción Turística del Gobierno de Aragón.

D- SERVICIOS DE SEMINARIOS TÉCNICOS Y JORNADAS

- **8 Jornadas,** seminarios y cursos en materia de internacionalización, contaron con un total **de 82 participantes.**

1. Jornada Informativa sobre Mercados Exteriores: Francia. Huesca, mayo de 2016

2. Seminario de Iniciación a la Internacionalización. Barbastro, junio de 2016

3. Seminario: ¿Cómo presentar tu empresa en inglés? Huesca, septiembre de 2016, dos sesiones

4. Seminario: Jornada formativa Ley Solas. Huesca, septiembre de 2016

5. Seminario: Protección del conocimiento en la internacionalización. Huesca, octubre de 2016

6. Seminario: Financiación de las exportaciones. Huesca, noviembre de 2016

7. Presentación Servicios Comercio Exterior. Fraga, diciembre 2016

8. Presentación servicios Comercio Exterior. Barbastro, diciembre 2016

Programas sectoriales

A- CONVENIO DE COLABORACIÓN GOBIERNO DE ARAGÓN-CÁMARA:

ACCIONES	ACTUACIONES
Programa para la modernización y reforma de establecimientos comerciales (DPV)	**7**
Programa para la introducción de Tecnologías de la Información y Comunicación en el comercio minorista	**5**
Programa para el diseño y ejecución del Planes de Empresa y Excelencia en la gestión	**35**
Área de Gestión Empresarial	6
Gestión de indicadores comerciales	4
Análisis económico-financiero	2
Área de Orientación técnico-comercial	17
Área de orientación Comercial a las empresas	12
Cliente Misterioso	10
Comunicación y Publicidad	2
Programa de Relevo Generacional	**21**
TOTAL ACTUACIONES	**68**

B- PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA 2016:

- **13 talleres "Pon tu comercio en la red",** sobre comercio electrónico.
- **187 comerciantes**/alumnos, en Huesca y Jaca.

Taller de comercio en Jaca

Fecha	Nombre taller (especificar Lugar celebración)	Nº Asistentes
06/09/2016	Pon tu Comercio en la Red: E-Emprendedor (Jaca)	**10**
13/09/2016	Pon tu Comercio en la Red: Marketing Digital (Jaca)	**13**
14/09/2016	Pon tu Comercio en la Red: E-Emprendedores (Huesca)	**24**
15/09/2016	Pon tu Comercio en la Red: Marketing Digital (Huesca)	**27**
20/09/2016	Pon tu Comercio en la Red: Cómo crear tu blog (Jaca)	**17**

22/09/2016	Pon tu Comercio en la Red: Cómo crear tu blog (Huesca)	**17**
27/09/2016	Pon tu Comercio en la Red: Tienda on-line (Jaca)	**12**
29/09/2016	Pon tu Comercio en la Red: Tienda on-line (Huesca)	**19**
18/10/2016	Pon tu Comercio en Gestión: Herramientas para la mejora de tu comercio (Jaca)	**10**
18/10/2016	Pon tu Comercio en la Red: La importancia de la marca en comercio on-line (Huesca)	**10**
20/10/2016	Pon tu Comercio en Gestión: Herramientas para la mejora de tu comercio (Huesca)	**12**
20/10/2016	Pon tu Comercio en la Red: La importancia de la mara en comercio on-line (Jaca)	**6**
19/10/2016	Pon tu Comercio en la Red: Twitter para empresas de comercio (Huesca)	**10**
TOTAL	**13**	**187**

C- CONSULTORÍA A EMPRESAS

En este 2016 también se trabajó en consultoría para empresas del Club Cámara que han solicitado informes específicos en materia de "organigrama y organización de la empresa", "crecimiento y consolidación de la empresa" y "protocolo familiar y empresa familiar".

D- FORMACIÓN

Los técnicos de la Cámara del Departamento de Programas Sectoriales, igualmente organizaron y ejecutaron las siguientes acciones formativas bien solicitadas por terceros bien a iniciativa del propio departamento:

- Taller "Formas Jurídicas y Creación de Empresa", Universidad de Zaragoza
- Taller ""Formas Jurídicas y Creación de Empresa", IES Ramón y Cajal.
- Taller "Herramientas para la mejora de tu Comercio", Comarca del Somontano.

E- FORMACIÓN INTERNA

Los técnicos del Departamento realizaron distintas formaciones tanto en materia de comercio, de formación y de técnicas de venta. Entre otros, en 2016 se formaron en:

- Programa de Capacitación Técnica al Comercio organizado por la Cámara de España (María Pilar Parra y Paula Lacasa).
- Asistencia al Madrid Retail Congress los días 28 y 29 de septiembre de 2016 (María Pilar Parra).
- Asistencia al Foro de Comercio de Vitoria-Gasteiz celebrado el 27/10/2016 (María Pilar Parra y Paula Lacasa).
- Certificado de Profesionalidad de Formación para el Empleo (Paula Lacasa).
- Curso de habilidades comerciales (María Pilar Parra y Paula Lacasa).
- Curso de ventas para técnicos no comerciales (Paula Lacasa).

Innovación y Nuevas Tecnologías

1. CONVENIO SATIPYME COLABORACIÓN GOBIERNO DE ARAGÓN – CÁMARA:

Se firmó nuevo convenio **Satipyme** en fecha **15 de febrero de 2016.** Dicho convenio será de aplicación durante dos años (2016 y 2017) y cuenta con nuevas líneas de actuación y compromisos. Compromisos del nuevo convenio:

1. Censo de empresas de comercio electrónico. (12.000 €)
2. Promoción de la economía digital. (1.000 €)
3. Prestación del Servicio SATI-Pyme Emprende y Servicio SATI-Pyme Consolida. (25.000 €)
4. Transformación digital de la empresa. (3.500 €)
5. Fomento de la eAdministración en la pyme. (3.500 €)
6. Equipamientos y software necesarios para el desarrollo de las acciones en el convenio. (5.000 €)

Total Actuaciones Convenio para el año 2016: 50.000 € (40.000 € Gobierno de Aragón, 10.000 € Cámara Huesca)

El resumen de actuaciones hasta la fecha es:

	Descripción	Unidad de medida	Objetivo Convenio	Realizadas en 2016
1. Mantenimiento y gestión de un censo de empresas de comercio electrónico.	Mantenimiento del Nº de empresas censadas ya revisadas	Tiendas virtuales	155	327
	Incorporación de nuevas tiendas y su análisis	Tiendas virtuales	160	
2. Promoción de la Economía digital.	Colaboración, e información y difusión de los programas	Nº de envíos de información	10	22
		Nº de colaboraciones	2	15
3. Programa Satipyme Emprende y Programa Satipyme Consolida	Nº de empresas/ emprendedores atendidos programa Satipyme Emprende	Nº de empresas/ emprendedores atendidos programa Satipyme Emprende	20	31
	Nº de empresas/ emprendedores atendidos programa Satipyme Consolida	Nº de empresas/ emprendedores atendidos programa Satipyme Consolida	20	23
4 Transformación Digital en la empresa.	Asesoramiento individualizado	Participantes	10	76
	Jornadas de formación, talleres y networkings	Nº de eventos/ participantes	4/40	4/62
5 Fomento de la eAdministración en la Pyme	Servicio de soporte individualizado	Participantes	10	178
	Jornadas de formación, talleres y networkings	Nº de eventos/ participantes	4/40	5/65
6. Equipamiento y software.	Inversiones realizadas	Nº de inversiones	Coste en € (IVA excluido) 5.,000,00 €	Coste en € (IVA excluido) 5.,015,62 €

2. FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

Durante 2016 se realizaron 9 jornadas/talleres/eventos gratuitos dentro del Convenio Satipyme y una jornada en colaboración con el CDTI: "Impulso de las actividades de I+D+i a través del CDTI: Cómo conseguir financiación para proyectos" celebrada en la sede de la Cámara el día 26 de abril de 2016, con asistencia de 16 personas. Cinco empresas realizaron encuentros bilaterales con el técnico del CDTI con el fin de financiar sus proyectos.

Un año más, se colaboró con el diseño y programación de los talleres del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 de la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, este año con la temática "Pon tu comercio en la red" y se realizaron 9 de los 13 talleres programados.

Además desde el servicio colaboró en la impartición de varios módulos y autorizaciones del proyecto "STARTUP HUESCA" - Plataforma de Inserción Joven a través de Proyectos de Base Tecnológica e Innovadora, proyecto desarrollado por FUNDESA y patrocinado por la Obra Social de La Caixa.

Además un año más Javier Fernández, técnico de FUNDESA y del servicio TIC, colaboró en la impartición de cursos del PIMEI.

3. CAMERFIRMA

Se validaron **110 solicitudes** de certificados digitales de AC Camerfirma entre nuevos y renovaciones en la plataforma RA, y **3 en la plataforma** de STATUS- Sellos de Sede Electrónica para AAPP. Además, se participó en el nuevo proyecto de Camerfirma para la emisión de Certificados Cualificados de Representante de Persona Jurídica para trámites con las AAPP también a través de STATUS. Se llevan validados **13 certificados**.

4. SITIOS WEB

Desde el servicio se sigue manteniendo el sitio web de la Cámara de Huesca http://www.camarahuesca.com y se está trabajando en su remodelación. Además ha realizado la nueva página web sobre los **Clubs Cámara)**. http://www.club.camarahuesca.com. Se sigue manteniendo el sitio web www.localesytraspasoshuesca.com , como colaboración con el Ayuntamiento de Huesca sobre el plan Urban. Además desde el servicio se realizan las tareas de mantenimiento de los siguientes sitios web: http://www.capaces.org; http://www.perfilesprofesionales.fundesa.org; y http://www.fundesa.org

5. OTROS PROYECTOS/COLABORACIONES:

El departamento siguió colaborando con los siguientes proyectos:

- Iniciativa estatal pilotada por Red.es "Vendes en internet".
- Ejecución de los convenios comarcales.
- Con la FECOS en la difusión de su oferta formativa.
- Proyecto "Acompaña" de INFOCULTURE formando parte del comité técnico de evaluación y seguimiento de los proyectos presentados al mismo.

6. ASESORÍAS DEL SERVICIO DE INNOVACIÓN Y TIC

Los datos son los arrojados por el programa interno "Asesorías" durante 2016:

	Asesorías
SATIPYME 2016 – ASESORAMIENTOS, PROGRAMAS, COLABORACIONES Y DIFUSIONES	345
INNOVACIÓN 2016	22
TUTORIAS "PROYECTO STARTUP" FUNDESA-LA CAIXA	20
CONVENIOS COMARCALES	87
CONSULTORÍAS CONVENIO COMERCIO	5
A MIEMBROS DEL CLUB	20
COLABORACIONES/ASESORIAS OTROS DEPARTAMENTOS	125
TOTAL	**624**

Las empresas que a día de hoy, tenemos en el programa interno "Censo", en cuanto al censo de comercio electrónico han pasado de las 155 empresas del año 2015 a 327 empresas en este año 2016

7. JORNADAS Y ASISTENTES:

Los talleres realizados en el marco del Convenio Satipyme 2016 han sido 9 talleres donde han participado 127 asistentes.

Nº	Taller/Networkig	LOCALIDAD	FECHA	INSCRITOS	ASISTENTES	Valoración Curso	Valoración Profesor
1	TALLER SATIPYME "LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS ES OBLIGATORIA: ¿LA CUMPLES? - FRAGA	FRAGA	28/04/2016	22	18	9,29	9,73
2	TALLER SATIPYME "LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS ES OBLIGATORIA: ¿LA CUMPLES? - SOBRARBE	AINSA	16/05/2016	26	21	9	9,43
3	SESIÓN INFORMATIVA PROGRAMA ¡¡SUBETE A LA NUBE!!	HUESCA	30/05/2016	39	27	8,4	8
4	TALLER SATIPYME "LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS ES OBLIGATORIA: ¿LA CUMPLES?" - HUESCA	HUESCA	12/07/2016	20	16	9,07	9,7
5	TALLER SATIPYME "CREA TU BLOG" - HUESCA	HUESCA	13/07/2016	21	15	8,93	9,46
6	TALLER SATIPYME "PRIMEROS PASOS EN EL COMERCIO ELECTRONICO" - HUESCA	HUESCA	14/07/2016	11	10	9,52	9,76
7	TALLER SATIPYME "LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS ES OBLIGATORIA: ¿LA CUMPLES?" - HUESCA 18 DE JULIO	HUESCA	18/07/2016	11	7	9,22	9,57
8	TALLER SATIPYME "FACTURACION ELECTRONICA A LA ADMINISTRACION PUBLICA (FACE)" - HUESCA	HUESCA	19/07/2016	5	3	9,86	10
9	TALLER SATIPYME: CREA TU BLOG	AINSA	21/09/2016	16	10	8,79	9,56
	NÚMERO DE PARTICIPANTES			**171**	**127**		

8. REUNIONES

El día 1 de abril se celebró en la sede de la Cámara de Huesca, con el director general de Administración Electrónica y Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón, Fernando García Mongay. Asistió el presidente de la Cámara de Huesca, la secretaria general y la Jefa del departamento.

9. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

En cuanto a la formación recibida por los técnicos del Servicio durante este año y las asistencias a conferencias:

María Puyuelo:

Descripción	Lugar	Fecha	Horas
JORNADA OPORTUNIDADES DE FINANCIACIóN PARA POYECTOS TIC DE I+D+I INFODAY ICT-LEIT HORIZON 2020	PARQUE TECNOLOGICO WALQA	21/01/2016	4
CURSO FORMACIÓN INTERNA - TÉCNICAS DE VENTA	CAMARA HUESCA	24/02/2016	10
JORNADA TECNICA SOBRE COOPERATIVAS	CAMARA DE HUESCA	07/03/2016	2
JORNADA SOBRE SOCIEDADES CIVILES Y NOVEDADES FISCALES	CAMARA DE HUESCA	09/03/2016	2
JORNADA "LA DIRECCIÓN INTERNACIONAL, UNA OPORTUNIDAD DE ESARROLLO PROFESIONAL GLOBAL"	CAMARA DE HUESCA	10/03/2016	2
JORNADA OPEN FUTURE	PARQUE TECNOLOGICO WALQA	10/04/2016	2
TALLERES FERIA TIENDAS VIRTUALES	PARQUE TECNOLOGICO WALQA	15/04/2016	5
JORNADA "LANZAMIENTO DE PROYECTOS STARTUPS	PARQUE TECNOLOGICO WALQA	05/05/2016	4
JORNADA CON DELOITTE DE ACTUALIZACIÓN FISCAL, LEGAL Y LABORAL	CAMARA DE HUESCA	11/05/2016	4
JORNADA INFORMATIVA "EL ESTADO DE LAS INFRAESTRUCTURAS EN LA PROVINCIA DE HUESCA"	CAMARA DE HUESCA	12/05/2016	1

FORO PILOT 2016 "COMPETITIVIDAD 4.0. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA CADENA DE SUMINISTRO".	DPH	17/05/2016	3
ASISTENCIA AL TALLER "SÚBETE A LA NUBE"	ITA - ZARAGOZA	25/05/2016	3
ASISTENCIA AL VI Encuentro empresa y sector público. Propiedad industrial e intelectual en el contexto nacional e internacional", organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo	PT WALQA	06/06/2016	6
CEREMONIA DE ENTREGA PREMIO EMPRESA HUESCA 2016	PT WALQA Y HOTEL ABBA	01/07/2016	5
ASISTENCIA CONFERENCIA DE JOSE LUIS BONET "Encuentros con el Alto Aragón"	SALON DE ACTOS CAMARA HUESCA - ABBA	07/07/2016	4
Desayuno informativo sobre INSTRUMENTO PYME, la herramienta de financiación de la Unión Europea	PT WALQA	05/10/2016	1
ASISTENCIA A LA PRESENTACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE LA AGENCIA ESPACIAL EUROPEA Y A LA CONFERENCIA 'LOS RETOS DEL ESPACIO'.	ESPACIO 0.42 - PT WLAQA	10/10/2016	2
PRESENTACIÓN DEL INFORME DEL BBVA SOBRE LA ECONOMÍA DE HUESCA	SALON DE ACTOS CAMARA DE HUESCA	17/10/2016	1,5
ASISTENCIA AL TALLER "FINANCIACION DE LAS EXPORTACIONES"	COCIS HUESCA	10/11/2016	2
ASISTENCIA A LA SUBDELEGACIÓN DE GOBIERNO - JORNADA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	SUBDELEGACIÓN DE GOBIERNO DE HUESCA	15/11/2016	4
REUNIÓN CON EL DIRECTOR GENERAL DE CONSUMO PARA TRATAR LAS NOVEDADES EN MATERIA DE CONSUMO JUNTO AL RESTO DE PERSONAL DE LA CASA Y DE LAS ASOCIACIONES DE LA PROVINCIA	COCIS HUESCA	18/11/2016	2
FORMACIÓN DE LA NUEVA PLATAFORMA DE CAMARA DE ESPAÑA DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	AULA CAMARA DE HUESCA POR VIDEOCONFERENCIA	24/11/2016	3

Javier Fernández:

Descripción	Lugar	Fecha	Horas
CURSO TÉCNICAS DE VENTA	COCIS Huesca	24/02/2016 y 26/02/2016	10
CURSO COMO CAPTAR NEGOCIO A TRAVES DE INTERNET	BARBASTRO	7,10 Y 14 DE MARZO 2016	15
CURSO DE DOCENCIA PARA LA FORMACION Y EL EMPLEO	ARAGON CENTRO DE FORMACIÓN	11/04/2016 al 29/07/2016	480

Pilar Naval:

Descripción	Lugar	Fecha	Horas
CURSO TÉCNICAS DE VENTA	COCIS Huesca	24/02/2016 y 26/02/2016	10
LIDERAZGO, COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL	CEOS	08/04/2016 al 31/05/2016	120

Servicios jurídicos

1. ASESORÍA JURÍDICA INTERNA CÁMARA:

*Apoyo Jurídico a Departamentos – Servicios de la Cámara

*Apoyo Jurídico a FUNDESA

- **Asesoría Jurídica a Empresas**

238 asesorías realizadas.

Consultas más frecuentes:

-Gestión de Reclamaciones (asesoramiento, redacción de escritos, interposición de demandas):
Proveedores de telefonía.
Proveedores de energía eléctrica.

-Propiedad Industrial:
Marcas (información general y tramitación de inscripciones de marcas).

-Información y asesoramiento sobre normativa sectorial:
Comercio (horarios comerciales, rebajas, apertura en festivos, ...).
Consumo (reclamaciones, hojas de reclamaciones, garantía bienes de consumo, ...).
Industria.
Turismo.
Medio Ambiente.
Servicios.
Nuevas Tecnologías / Comercio Electrónico
Artesanía.

-Información y asesoramiento sobre ayudas y subvenciones (comercio, industria, contratación, turismo, medio ambiente, etc.).

-Redacción y revisión de cláusulas contractuales o contratos:
Arrendamiento de locales de negocio.
Prestación de Servicios.
Cesión de derechos de autor.
Avisos Legales webs.
Cláusulas arbitraje o mediación.
Subrogación.
Sucursales.
Franquicias.

-Franquicias y cómo franquiciar.

-Responsabilidad Civil.

-Código de Barras.

-Derechos de autor (Propiedad Intelectual). SGAE.

-Protección de Datos:
Asesoramiento e información.

Tramitación inscripción de ficheros.
Redacción de documentos y cláusulas de protección de datos.

-Derecho Laboral y Seguridad Social.
Asesoramiento e información sobre la materia: régimen de la seguridad social, modificación de las condiciones de trabajo (horario), convenios colectivos, despidos.

-Derecho Fiscal.

-Derecho Mercantil:
Societario: Tipos de sociedades: Creación SL, cambio domicilio social, modificación condiciones rigen sociedad (acuerdos socios), cambio de forma jurídica, etc.

-Información y asesoramiento en materia de plazos de pago y cláusulas de pago por domiciliaciones.

2. OTRAS ACTUACIONES DEL SERVICIO JURÍDICO

- Función consultiva.

- Boletín Legislación. Revisión boletines oficiales.

- Novedades legislativas.

-Colaboración con DGA, Consumo:
*Edición y reparto de las Hojas de Reclamaciones.

- Asesoría Jurídica a Asociaciones de la provincia.

- Asociación Aragonesa de Arbitraje y Mediación.
El personal de Cámara formado en Mediación continua con la formación continua en la materia que requiere la legislación vigente con la asistencia a distintos cursos y jornadas.

- Arbitraje de Transporte. Participación en 7 arbitrajes de transporte.

- Secretaría técnica de la Institución Ferial de Huesca. Organización y puesta en marcha de las Ferias del 2016.

- Participación en la Mesa de la Rehabilitación.

- Coordinación y trabajo en el Plan Local de Empleo de Huesca.

- Club Cámara (información a las empresas sobre el Club Cámara).

- Organización, realización o colaboración en la organización de jornadas dirigidas a empresarios:

* Arrendamientos urbanos (colaboración con Colegio de Abogados)
* Marcas (Taller Empleo en Grañén, Comarca de Los Monegros)
* Jornada novedades fiscales (colaboración con Deloitte)

- Otros proyectos en los que se trabaja en colaboración con otros Departamentos: Convenio con BBVA, Programa PICE, Programas fondos europeos (Cámara de España), PAE, PAEM, formación, Programa Poctefa, Convenio con Cámaras de Pau y Tarbes, SIE, EIDUS Huesca.

Creación y consolidación de empresas

1. PROGRAMA DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR EN SU DOMICILIO:

El Programa PAED (Programa de Apoyo Empresarial, del Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, asesora y acompaña a las empresas y a los emprendedores de la provincia a lo largo de todo el proceso de desarrollo de la iniciativa hasta su puesta en marcha. El PAED nació en la provincia de Huesca en 2001 y a partir de 2004 está implantado en todo Aragón.

- Total de informes realizados = 927.
- Emprendedores y empresas atendidas = 584
- Inversiones llevadas a cabo por las empresas y emprendedores atendidos = más de 9.000.000 €

ESTUDIOS REALIZADOS DE CADA TIPO			
COMARCA	MODELO DE NEGOCIO (F1)	PLANES DE VIABILIDAD (F2)	PLAN DE IMPLANTACION Y PUESTA EN MARCHA (F3)
ALTO GALLEGO	35	12	8
BAJO CINCA	62	26	3
CINCA MEDIO	38	25	8
HOYA DE HUESCA	171	27	13
JACETANIA	87	45	20
LA LITERA	24	12	4
MONEGROS	25	6	6
RIBAGORZA	43	29	17
SOBRARBE	40	31	18
SOMONTANO DE BARBASTRO	59	23	10
TOTAL	584	236	107

EMPRESAS PUESTAS EN MARCHA TRAS SU PARTICIPACION EN EL PROGRAMA E INVERSIÓN GENERADA POR LAS MISMAS		
COMARCA	EM	INVERSION
ALTO GALLEGO	11	2.764.109 €
BAJO CINCA	17	885.235 €
CINCA MEDIO	11	654.232 €
HOYA DE HUESCA	39	1.329.807 €
JACETANIA	33	876.912 €
LA LITERA	9	337.214 €
MONEGROS	6	389.230 €
RIBAGORZA	11	476.226 €
SOBRARBE	13	897.490 €
SOMONTANO DE BARBASTRO	17	569.249 €
Total general	167	9.179.704 €

2. CONVENIO INAEM

CONVENIO INAEM	
Línea de Validación de Informes	
Informes de validación realizados	92
Planes de empresa realizados	46
Línea de Talleres para autónomos	
Número de talleres realizados	12
Duración de cada taller	5 horas
Número de autónomos participantes	173
Acción formativa para AEDL y técnicos INAEM	
Acciones realizadas	1
Horas	5
Número de técnicos asistentes	25

3. CONVENIO PAEM

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, PAEM, es una iniciativa del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Social Europeo. En noviembre, se realizó también la jornada "Plan de empresa, garantía hacia el éxito", con 18 participantes.

CONVENIO PAEM	
Número de emprendedoras atendidas	70
Número de empresarias atendidas	8
Total usuarias	78

4. CONVENIOS COMARCALES

CONVENIOS COMARCALES
Comarcas con convenio
La Jacetania
Somontano de Barbastro
Bajo Cinca
Alto Gállego
Los Monegros
Sobrarbe

Servicios incluidos:

En los convenios comarcales se incluyen acciones de acercamiento de servicios de los disitntos departamentos, una o varias acciones formativas, y la presencia física de uno o varios días a la semana de un técnico de Cámara en las Comarcas.

Acciones formativas realizadas en el marco de los Convenios Comarcales

COMARCA	ACCION FORMATIVA	PONENTE
BAJO CINCA	COACHING PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES	VANESA ARAZO (FDS)
BAJO CINCA	TALLER LOPD	MARIA PUYUELO
SOBRARBE	TALLER LOPD	MARIA PUYUELO
SOMONTANO DE BARBASTRO	BUSQUEDA DE CLIENTES ON LINE	J.GOMEZ Y J.FERNANDEZ (FDS/NNTT)
SOMONTANO DE BARBASTRO	REDES SOCIALES	PILAR NAVAL (NNTT)
SOMONTANO DE BARBASTRO	COMO SER TU PROPIO COMMUNITY MANAGER	JOSE ANDRES LALIENA (COM)
SOMONTANO DE BARBASTRO	HERRAMIENTAS PARA EL PEQUEÑO COMERCIO	MARIA PILAR PARRA (PS)
SOMONTANO DE BARBASTRO	SESION KM CERO	PILAR GRACIA (CEX)

ACCIONES FORMATIVAS PENDIENTES

COMARCA	ACCION FORMATIVA	PONENTE
SOMONTANO DE BARBASTRO	INFORMATICA BASICA PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO	CARLOS LANZAROTE (ADM)
POR DEFINIR	SESION KM CERO	LORETO MORLANS (CEX)

5. OTRAS ACCIONES

- Participación con estand en el SIE -Salón de la Innovación y del Emprendimiento de Huesca, los días 22 y 23 de octubre.

El estand del SIE fue atendido por técnicos de la Cámara

Comunicación

El Servicio de Imagen y Comunicación se encargó de gestionar la información e imagen de la Cámara y coordinar su relación con los medios de comunicación y otros interlocutores. Una de sus principales labores consistió en poner en conocimiento de las empresas y de la opinión pública en general, a través de los medios de comunicación, la página web y las redes sociales, el trabajo que la institución realiza. El servicio se encargó de gestionar la contratación de la publicidad institucional y de servicios, así como de la elaboración de boletines, la emisión de notas de prensa, o la redacción de artículos de opinión, entre otras.

Medios de comunicación
El departamento se encargó de la redacción de 61 artículos de opinión y notas de prensa.

Publicaciones
El departamento coordinó la edición de 9 números del **Boletín InfoCámara**, enviado por correo electrónico a las empresas de la provincia, y de 6 números del **Boletín del Club Cámara.**

Se editó la "**Memoria de Actividades 2015**".

Edición de los Boletines NET de Internacionalización del Consejo Aragonés de Cámaras

Difusión por correo electrónico: Preparación y difusión de campañas de mailing a pymes mediante CRM: se efectuaron 52 campañas.

Página web
El departamento se ocupó del mantenimiento y, junto a otros servicios, de la actualización permanente de contenidos de la web, así como de la difusión de las actividades de la Cámara en redes sociales de internet, con actualización diaria de contenidos.

Se subieron 106 noticias e informaciones en la sección “Ultimas noticias”.

La página web www.camarahuesca.com recibió 28.679 visitas durante el año y fueron vistas 56.729 páginas.

En cuanto a redes sociales, durante 2016 la Cámara creció hasta los 3.927seguidores en Twitter y hasta 911 en Facebook. Además, la Cámara mantiene presencia en Google +, en youtube.com/ camarahuesca, para vídeos, en issuu.com/camarahuesca, para la visualización de publicaciones, y en flickr.com/camarahuesca, para fotografías

Formación:
Preparación e impartición de 4 talleres de 5 horas “Cómo ser tu propio community manager” (tres en Huesca y uno en Barbastro)

Formación interna: “Docencia de la Formación Profesional para el Empleo”: certificado de profesionalidad

Otras:
Elaboración de la Agenda Semanal de Actividades.

Colaboración con la Institución Ferial de Huesca

Programa PICE
Participación como orientadoren el Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE).

Formación

1. CURSOS PRESENCIALES IMPARTIDOS

12 Cursos de Higiene y Seguridad Alimentaria (Manipulador…)
5 Formación Troncal y Comp. Básicas (Jóvenes G.J- Convenio PICE)
2 Cursos de Excel
1 Programa Superior en Dirección de Comercio Internacional 180h

Otros: Ventas para Técnicos no Comerciales, Comunicación, Inteligencia Emocional, Mindfulness, Neuromarketing, y Cómo presentar la empresa en ingles.

- 27 Acciones
- Horas impartidas: 586,5 h.
- Alumnos: 390
- Valoración docentes: 9,38
- Valoración general del curso: 9,09

2. CURSOS DEL CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL

7 Acciones formativas: ofimática, marketing, exportación y gestión administrativa
Alumnos: 10

3. CONVENIOS

3.1 Convenio de Colaboración entre la Cámara de España y la Cámara de Huesca para el desarrollo del Programa Integral de Cualificación Profesional (PICE) 91,89%. (a 30-10-2016)

Inscripciones (obj. 98) Tramo 0 157
Orientaciones (obj. 81) Tramo 1 126
Form. Troncal (obj. 70) Tramo 2 19 Comp. Básicas Tramo 3, 5

Publicadas Ayudas a Empresas, Tramo 5
2 Solicitudes para emprendedores (1.800€)

3.2 Convenio INAEM y Cámaras de Huesca, Teruel y Zaragoza

Se suscribe este convenio para facilitar la inscripción de jóvenes al fichero de G.J, aportación INAEM 8,11% del total del convenio PICE con Cámara de España en T0, T1 y T2. El objetivo que propone INAEM➔T0 = 151, T1 y T2 (idem Cámara España).

3.3 Convenio con ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Comercializar un Programa Superior de Dirección en Comercio Internacional de 180 h. matrícula de 3876 €/alumno. Participan 8 (Loreto Morlans sin coste de matrícula).

4. ALQUILERES

4.1 Alquiler aula a ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Curso Aragón Habla Inglés (febrero a julio)
14 grupos, 150 alumnos,

4.2 Alquiler aula a Fundación Ceste - Red Araña

Prevista formación 3 cursos de 25 horas cada uno (oct-dic)

5. **SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS DE PLANES DE FORMACIÓN**

Presentada la solicitud para la ejecución de acciones dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados. Se solicitaron dos certificados de profesionalidad completos:

COMTO411 (n-3)	Gestión Comercial de Ventas	51.877,80€
IFCD0110 (n-2)	Confección Páginas Web	36.627,50€

ADGD0308 (n-2)	Actividades de Gestión Administrativa	
Modulo de Ofimática		28.528,50€

Elaboración del "Diagnóstico de situación y necesidades" del Plan Local de Empleo de Huesca

Técnicos de varios departamentos de la Cámara y de Fundesa trabajaron en la elaboración del "Diagnóstico de situación y necesidades respecto al empleo, la orientación sociolaboral, la formación para el empleo, el emprendimiento y la red empresarial en el municipio de Huesca". La Cámara resultó adjudicataria de este trabajo, encargado por el Ayuntamiento de Huesca, que incluyó la realización de un trabajo de campo mediante entrevistas en profundidad a 663 empresas del municipio, así como a entidades dedicadas a la formación, el emprendimiento, y la orientación sociolaboral, así como entidades del tercer sector y centros especiales de empleo.

En concreto, se elaboraron los siguientes documentos:

- Análisis preliminar del mercado de trabajo
- Análisis de la situación actual de la formación
- Análisis y valoración de los recursos de orientación profesional
- Informe de necesidades de orientación
- Informe de necesidades de emprendimiento
- Informe de necesidades formativas
- Informe de Tendencias
- Informe de necesidades en recursos humanos
- Informe sobre sectores emergentes
- Informe sobre ocupaciones en colectivos en riesgo de exclusión

Fundesa

Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón

Diáspora Altoaragonesa

Conferencias 2016

- 14/06/2016: **EMILIO TOVAR.** CIO Director de sistemas de información del Grupo Telepizza.

  "La innovación tecnológica y el cloud computing. El caso Telepizza".

  Patrocinador: **Bantierra**.

- 07/07/2016: **JOSÉ LUIS BONET**. Presidente de Cámara España.

  "La empresa pieza clave para el bienestar social".

  Patrocinador: **Departamento de Economía, Industria y Empleo. Gobierno de Aragón.**

Comunicaciones transfronterizas

En el marco de la colaboración con la Fundación Transpirenaica, se continuó trabajando en determinados ejes estratégicos:

- 10 reuniones con Asociaciones Empresariales Comarcales para presentar situación de comunicaciones transfronterizas y sensibilización sobre la necesidad de permeabilidad en el Pirineo Central.
- Asistencia al acto de apoyo al Canfranc
- Participación en dos jornadas en el ámbito logístico:
    - La línea Zaragoza – Teruel – Valencia en el corredor ferroviario mediterráneo
    - La centralidad logística de Zaragoza

- Estudio de impacto socioeconómico de un paso viario fronterizo entre Aragón y Occitanie: Túnel Benasque – Luchón: Proyecto encargado por la Asociación Pro Túnel de Benasque – Luchón y financiado por el Ayuntamiento de Benasque. Estudio realizado por Fundesa entre 2015 y 2016.

Servicio de empleo y formación

1. PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y LA INSERCIÓN (PIMEI 2014-2015).

- Finalización de **programa PIMEI 2015-2016**
  - Seguimiento hasta noviembre de 2016
  - RESULTADOS:
    - Objetivo INAEM para cobro total de subvención (165.000 euros): 35 % de inserción.
    - Resultados alcanzados: **46,4 % de inserción** (51 personas con más de 4 meses cotizados sobre 110 candidatos)
    - 84 personas han trabajado durante el programa.

INSERCIÓN		
< 120 DÍAS	**ENTRE120 Y 180 DÍAS**	**> 180 DÍAS**
33	12	39

- Acciones realizadas:
  - Selección y acogida de candidatos
  - Tutorías individualizadas de empleo y autoempleo
  - Captación de ofertas y visitas comerciales.
  - 35 acciones formativas organizadas, 33 ejecutadas
  - Memoria del programa y justificación económica

- Justificación del programa ya aprobada.

Características de las acciones formativas:

- ✓ Acceso a la formación acorde al perfil.
- ✓ Deslocalización de la oferta formativa, en toda la provincia.

- ✓ 224,5 h de formación impartidas
  - ✓ 15 acciones formativas con personal propio.
  - ✓ 18 cursos impartidos por entidades subcontratadas.

- ✓ Valoraciones de calidad superiores a 9.

2. PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y LA INSERCIÓN (PIMEI 2015-2016)

- **Prospección directa a más de 164 empresas** desde el inicio del programa.
  - Nota: No se tienen en cuenta ofertas captadas desde la agencia de colocación.
- Captación/ gestión de **77 ofertas de empleo**
- **Inserción de 8 personas** a través de las ofertas directamente gestionadas en 7 empresas de la provincia de Huesca
- **Innovación:** Creación de **plataforma web de CV anónimos** que favorece la igualdad de oportunidades y evita cualquier tipo de discriminación por factores tales como edad, nacionalidad, sexo, etc. http://perfilesprofesionales.fundesa.org/

3. PROGRAMA DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL PARA EMPRENDEDORES TECNOLÓGICOS "STARTUP HUESCA".

Resolución favorable de 15 de septiembre de 2015. Dotación económica 18.150 €.

Participación de 14 usuarios (emprendedores y empresas de base tecnológica e innovadora).

Objetivo: Impulsar 14 proyectos de base tecnológica e innovadora en la provincia de Huesca a través de formación, asesoramiento y herramientas para la puesta en marcha (financiación alternativa e instalación en P.T. Walqa).

2015: Selección y promoción del proyecto.

2016: Desarrollo y ejecución

- Actividades realizadas 2016:
  - 8 talleres de TICs y modelos de negocio.
  - Tutorización personalizada con Lean Canvas y herramientas TICs.
  - Jornada técnica: Lanzamiento de proyectos Startup (05/05/17). Participan: Continuum Security, Sonea, Ecomputer y Frogtek.
  - Jornada técnica: Nuevas herramientas de financiación para empresas y emprendedores (29/11/17). Participan: MytripleA, José Antonio de Miguel, CaixaBank, Secot Aragón.
  - Instalación de 1 empresa durante 1 año en el Coworking de P.T. Walqa

4. CATA DE OFICIOS-TALLERES OCUPACIONALES

El proyecto CATA DE OFICIOS-TALLERES DE ORIENTACIÓN OCUPACIONALES está dirigido a personas en desempleo del municipio de Huesca que deseen conocer y/o profundizar en una serie de oficios de especial relevancia en el municipio de Huesca por la difícil cobertura de los mismos y/o por ser estratégicos en el desarrollo y crecimiento de la ciudad.

Plazo de ejecución (2 meses) del 26-10-2016 al 26-12-2016

A través de licitación. Adjudicación: 4.000 euros + IVA

Funcionamiento de cada cata: 8 horas formación usuarios + 8 horas de estancia y aprendizaje en la empresa.

Mínimo contrato de servicios: 12 Catas / 48 usuarios

Resultados: 13 catas / 51 usuarios.

Encuestas de satisfacción empresas y usuarios: 8,6 sobre 10

5. AGENCIA DE COLOCACIÓN.

Servicios a demandantes:

a. **Inscripción a la bolsa de empleo** www.quieroempleo.com
   i. **7.472** candidatos registrados en la Agencia de Colocación.
   ii. **1.048** candidatos en 2015.

b. **Orientación profesional** (presencial/online).
   200 atenciones individualizadas.

c. Dos talleres de empleo:

- ***"Taller de entrevista: aprende a venderte" (20/07/17), Huesca).*** *6 asistentes, valoración: 9,6*
- ***"Presentaciones eficaces en la búsqueda de empleo: elevator pitch" (20/07/17), Huesca).*** *5 asistentes, valoración: 9,9*

Servicios a demandantes y empresas:

Jornadas: "Bienestar y Productividad a través del Mindfulness". Día 15/12/2016. 1,5 horas duración (3 h totales).Dos sesiones:

13,00 a 14,30 h- 24 asistentes
18,30 a 20,00 h- 14 asistentes

TOTAL ASISTENTES -40 Personas-
Calidad: 8,91 proyecto/9,37 docente
Acción formativa gratuita

Actualización de guías y documentación:

- *Guía de búsqueda de empleo Huesca - Aragón*
- *Resumen de recursos de búsqueda de empleo*

Realizados **3 procesos de coaching** en empresas:

- *10 sesiones*
- *Servicios realizados en Huesca y Fraga.*

Colaboraciones

- Difusión programa PICE (Cámara) y feria Contacta 2016 (Ayuntamiento de Huesca)
- Acción formativa en la Lanzadera de Empleo de Huesca y Teruel

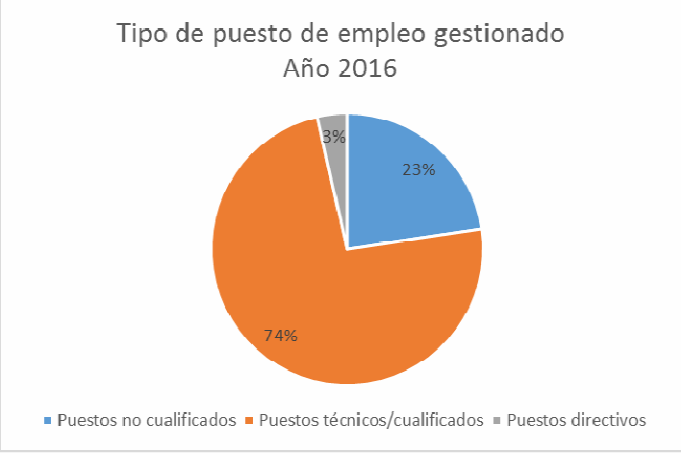
Publicaciones de ofertas (2016):

- **149 ofertas** publicadas en 2016, **160 puestos ofertados**
- **219 empresas** registradas en la agencia.
- **28 nuevas** empresas durante el año 2015

Selección de personal directas de Fundesa (total 2016):

- **76 preselecciones de personal**
- **2 preselecciones por competencias**
- **2 selección de personal**

Puestos no cualificados	Puestos técnicos/cualificados	Puestos directivos
19	62	3



6. FORMACIÓN

Servicios Cámara

- **Colaboración con Programa PICE** (Programa Integral de Cualificación y Empleo) dirigido a jóvenes en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y en el marco del Convenio de la Cámara de Comercio de España:

  - ☐ Docencia de cinco talleres formativos "Taller de empleabilidad y Habilidades Sociales" (150 horas, 33 asistentes). Huesca y Jaca. Evaluación calidad : Proyecto 8,6 y docente 8,95.
- **Colaboración con Programa Formativo (Convenios Cámara Huesca Con Comarcas)**
  - ☐ 2 talleres "Coaching para el éxito personal y profesional: define tus objetivos" (Somontanto, Bajo Cinca)
  - ☐ 1 taller "Búsqueda de clientes online" (Somontano). *Evaluación calidad media: Proyecto 9 y docente 9,3*

- **Otras colaboraciones: apoyo Diseño Club Cámara**

Otras acciones formativas / asesoramiento

- **Taller Coaching para el éxito personal y profesional: define tus objetivos + sesión individualizada.** Fecha: 29/09/2017. Duración: 2,5 h + 1 h. individualizada (mes octubre)
  Asistentes: 10 (principalmente empresas)
  Calidad: 9,23 proyecto- 9,6 docente
  Acción formativa con coste

- **Servicio a empresa: "Análisis, diagnóstico y medidas correctivas del clima laboral y procesos de comunicación en la empresa"(**inicio en diciembre 2016 para ejecución en 2017)

Acción social y RSE

1. CAPACES.ORG

- **18/06/2015: Colaboración entre FUNDACIÓN CAI, CADIS y FUNDESA** para el desarrollo de acciones relacionadas con el empleo y la discapacidad. *Dotación: 2.000 euros.*

- **Actividades realizadas**:

- Publicación de OFERTAS DE EMPLEO sobre discapacidad en la provincia de Huesca:
  - 10 ofertas de empleo en empresa ordinaria.
  - 2 ofertas de empleo para profesionales del ámbito de la discapacidad.
- Publicación de NOTICIAS referentes al ámbito de la discapacidad en la provincia de Huesca: 65 noticias.
- Sensibilización empresas en la actividad de prospección
- Nº de visitas en la página web: 9.406

2. DONACIONES (0,7 % DEL PRESUPUESTO DE FUNDESA):

ASPACE HUESCA - IV MARCHA ASPACE	600,00
AMIGOS DEL CAMINO DE SANTIAGO	150,00
CLUB ATLETISMO HUESCA - II TRAIL CASTILLO MEONTEARAGON	200,00
PLATAFORMA DE VOLUNTARIADO DE ARAGON	500,00
CERTAMEN LIRICO -ASOC. ENFERMOS NEUROLOGICOS OSCENSES (AENO)	800,00
PACTO MUNDIAL	300,00
CARITAS BARBASTRO MONZON	300,00
ENTARACHEN-VOLS	347,10
TOTAL	**3.197,10**

Otras colaboraciones:

- Difusión de jornada de Cadis / Asociación Down
- Participación en la mesa de empleo del Proyecto Huesca Más Inclusiva

Observatorio socioeconómico

- ✓ **Firma convenio 2016: 12/05/15:** Bantierra, Cámara Huesca, Ceos-Cepyme y Fundesa.
- ✓ INFORMES 2016: Actualización periódica 20 indicadores
- ✓ ESTUDIOS 2016:
  - ✓ Balance socioeconómico Alto Aragón 2015 (publicación enero 2016)

- ✓ Estudio en realización para presentación en 2017: **Potencialidades de transformación agroalimentaria y exportación directa en la provincia de Huesca.**

- ✓ Finalización servicios ASESORÍA (con Cámara): Asesoramiento 6 empresas sector primario-agroalimentario para la Selección de mercados exteriores (hasta abril 2016)
- ✓ NUEVA WEB: Puesta en marcha en enero de 2016.

Otros proyectos:

- ✓ **Diagnóstico Plan Local de Empleo.** Proyecto elaborado en colaboración Cámara-Fundesa. Proyecto pionero a nivel nacional
  12 estudios realizados y 5 estudios de campo
  Presentación del proyecto (en febrero 2017): http://www.huesca.es/areas/desarrollo/plan-local-de-empleo/medidas/diagnostico-de-deteccion-de-necesidades

- ✓ **CONTINUIDAD Y MANTENIMIENTO DE LAS PLATAFORMAS:**

  - ✓ **Preparación de plataforma del BANCO DE TIEMPO ENTRE PYMES (Servicio Club Cámara): http://bancodetiempo.camarahuesca.com**
  - ✓ **PLATAFORMA VIGILANCIA TECNOLÓGICA PARA EMPRENDEDORES Y PYMES http://www.guiasparaemprender.com**

- ✓ **GESTIÓN PORTALES WEB:**

  - ✓ www.fundesa.org
  - ✓ http://huesca.quierosermejorprofesional.com
  - ✓ http://huesca.quieroalmejorprofesional.com
  - ✓ www.diasporaaltoraragonesa.com
  - ✓ www.capaces.org
  - ✓ www.observatoriohuesca.com
  - ✓ Colaboración **mantenimiento web de Cámara de Comercio, y diseño y mantenimiento de web de locales y traspasos www.localesytraspasos.com**
  - ✓ **Colaboración nueva web Clubs Cámara http://www.club.camarahuesca.com**

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE HUESCA

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL ALTO ARAGÓN (FUNDESA)

C/ Santo Ángel de la Guarda, 7 – 22005 Huesca

Tel: 974 21 88 99 Fax: 974 22 96 44

camarahuesca@camarahuesca.com fundesa@fundesa.org

www.camarahuesca.com www.fundesa.org