

Propuestas de reactivación del sector turístico en la provincia de Huesca



Colaboradores

■ Proyecto impulsado por:

- Diputación Provincial de Huesca – Comisión de Desarrollo y Sostenibilidad
- Cámara de Comercio de Huesca

■ Colaboración directa de grupo de expertos – Focus Group:

- Aramón
- Asoc. Aragonesa de Agencias de Viaje
- Asoc. Aragonesa de Agencias de Viaje Receptivas – Aragón Incoming
- Asoc. de Empresas de Turismo Activo de Aragón
- Asoc. de Turismo Verde – Huesca / Faratur
- Asoc. Provincial de Hostelería y Turismo
- TuHuesca – Turismo de la provincia de Huesca
- Univ. Zaragoza – Campus de Huesca – Máster en Dirección y Planificación del Turismo

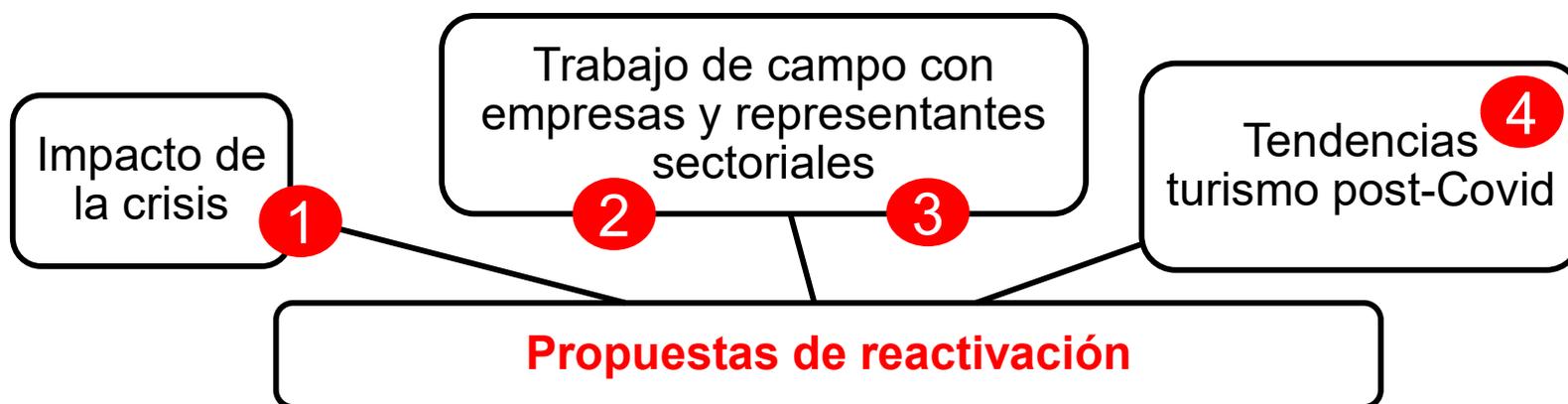
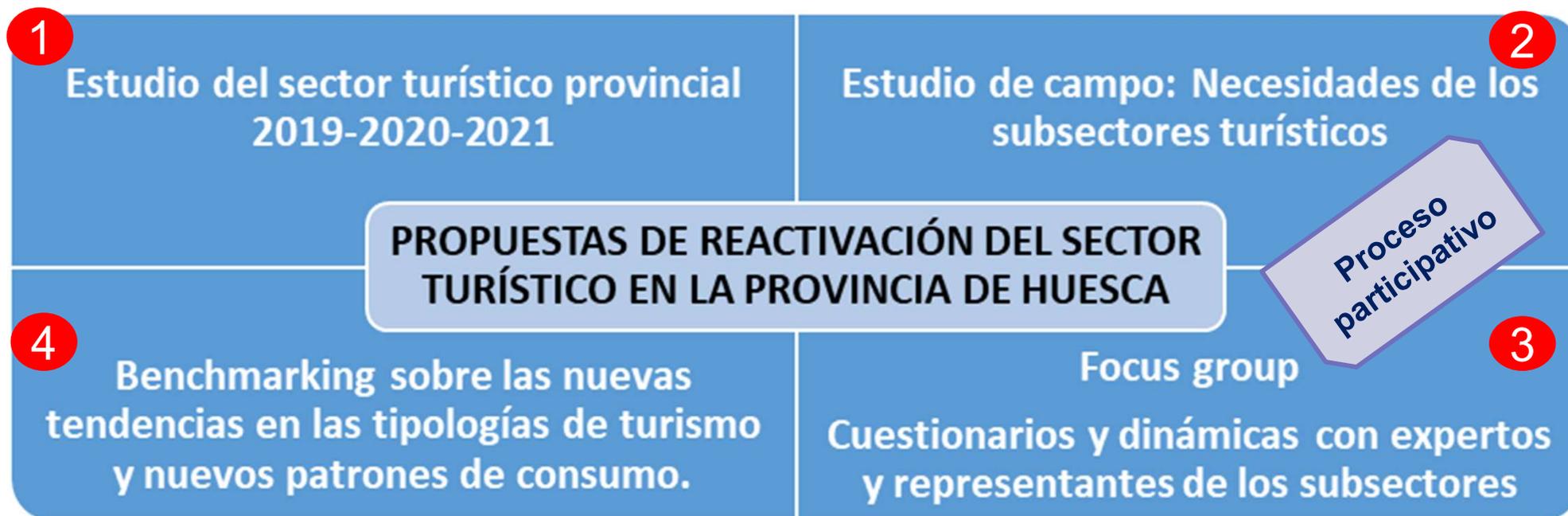
■ Colaboración en la participación de encuestas de:

- Comarcas
- Asociaciones Empresariales Comarcales
- Empresas
- Miembros del Focus Group

Antecedentes y objetivos del proyecto

- Crisis sanitaria y económica, con especial incidencia en el sector turístico. Importante repercusión en valor añadido y empleo
- Cambios de tendencias en los patrones de consumo turístico
- Peso e influencia del sector turístico en la provincia de Huesca, e impactos en sectores relacionados (comercio, transporte, distribución, agroalimentación, actividades culturales, otros servicios).
- **OBJETIVOS DEL PROYECTO:**
 - Análisis del sector y valorar impactos de la crisis.
 - Escucha activa del sector turístico.
 - **Desarrollo de PROPUESTAS CONCRETAS** que apoyen y reactiven el sector.
 - Conjunto de propuestas como **base para PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA.**
 - **COMPLEMENTO a acciones ya desarrolladas** por: DPH / TUHUESCA, SECTORES y COMARCAS.

Fases del proyecto



Fases del proyecto

1

ESTUDIO SECTOR TURÍSTICO DE LA
PROVINCIA DE HUESCA 2019-2021

- ✓ Oferta estable y **RESISTENCIA** del sector a pesar de reducción de actividad.
- ✓ **Sobre-oferta** de viviendas turísticas (registradas y no registradas). Necesidad de **REGULACIÓN DE LA OFERTA**.
- ✓ **IMPACTO DE LA CRISIS**: disminución del 60 % anual de viajeros y pernoctaciones, y caída del 90 % si consideramos periodo invernal.
- ✓ **APROVECHAMIENTO** de los valores turísticos provinciales con las actuales tendencias turísticas (turismo rural-sostenible, espacios naturales, experiencias).

- Los datos de pernoctaciones en julio-agosto 2021 respecto a 2019 mejoran en la provincia en un 7% (En España descenso de un 27 %)  Explotar y desarrollar **FIDELIZACIÓN** de nuevos turistas y turistas prestados del sol y playa.

Fases del proyecto

2

**ESTUDIO DE NECESIDADES –
ANÁLISIS ENCUESTAS EMPRESAS**

- ✓ Resistencia de la actividad con **CIERRES TEMPORALES/ERTE.**
- ✓ Necesidad de ayudas para liquidez / financiación
- ✓ Pérdida media de facturación y empleo en un **50 %**.
Recuperación de empleo hasta junio de **2021** de un **17 %**.
- ✓ Se mantienen perspectivas de inversión en un **57 %** de empresas para **2021-2022**.
- ✓ Prioridad de promoción "conjunta", fidelización, nuevos mercados, digitalización y diseño nuevos productos, espacios naturales, experiencias turísticas.

Proceso participativo

Fases del proyecto

3

ESTUDIO DE NECESIDADES –
ANÁLISIS ORGANISMOS INTERMEDIOS

- ✓ **Visión más intensa del impacto de la crisis.**
- ✓ **Algo de dificultad en la nueva ATRACCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.**
- ✓ **Otras AYUDAS COMPLEMENTARIAS a las directas, ayudas técnicas y liquidez.**
- ✓ **Coincidencia con las empresas en la prioridad de promoción "conjunta", digitalización (sobre todo venta online) y diseño de experiencias.**
- ✓ **Reforzar la formación en "gestión económica" y aplicar adecuadas SISTEMÁTICAS DE GESTIÓN.**
- ✓ **Establecer sistemas de vigilancia y big data.**
- ✓ **Apuesta por LO COLECTIVO y compartir conocimiento.**
- ✓ **Refuerzo de ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS.**

Proceso
participativo

Fases del proyecto

70
EXPERIENCIAS
ANALIZADAS

4

INFORME DE BENCHMARKING
EXPERIENCIAS RECOPIADAS Y APRENDIZAJES

TURISMO RURAL E INTERIOR (12): espacios naturales transfronterizos; valorización de profesiones de montaña; paquetización y mejor venta; valor añadido a recursos clave.

ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (5): índices de competitividad turística; impacto-turismo en otros sectores; autenticidad e identidad cultural en la estrategia.

TURISMO SOSTENIBLE (23): acciones de sostenibilidad en las diferentes tipologías y sectores turísticos; posicionamiento provincial en turismo sostenible y reconocimientos.

TURISMO DE MONTAÑA Y NIEVE (13): economías de escala, cualificación de RRHH y dominio esquiable; complementos invierno y acciones / infraestructuras para desestacionalizar; identificación y acciones de sector nieve con sostenibilidad.

GESTIÓN EN DESTINO (6): destinos inteligentes; adaptación a perfiles de turistas; posicionamiento del turismo experiencial.

NUEVAS TIPOLOGÍAS DE TURISMO (8): valorización de las tipologías de turismo diferenciales y en auge; involucración comunidad local y turismo comunitario; paquetización tur. Experiencial.

TURISMO POST-COVID (3): personalización de la oferta y turismo sostenible; agilidad en la adaptación a tendencias; factor humano; posicionar diferencias; fondos europeos.

Fases del proyecto

70
EXPERIENCIAS
ANALIZADAS

4

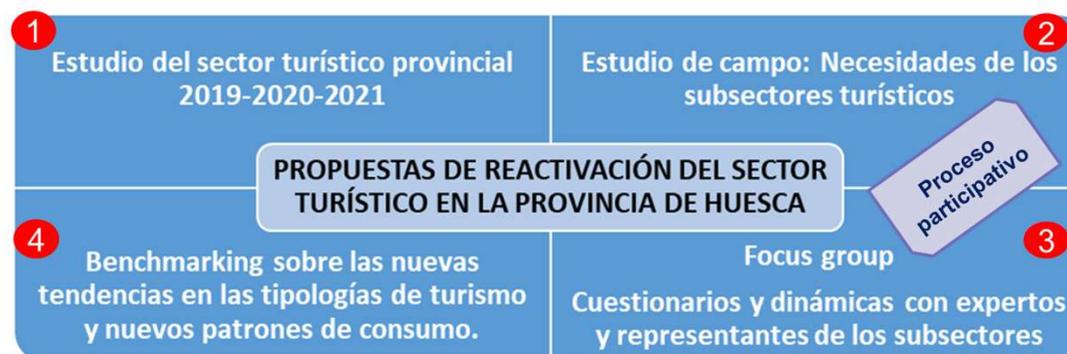
INFORME DE BENCHMARKING
EXPERIENCIAS RECOPIADAS Y APRENDIZAJES

- Necesidad de medición de calidad / competitividad.
- Exigencia de una estrategia turística en el marco del turismo sostenible – Agenda 2030.
- Mejor paquetización y venta de nuestros recursos diferenciales, vertebradores y auténticos.
- Trabajar por segmentos / territorios / perfiles y desarrollo de turismo experiencial.
- Especialización en el posicionamiento y desarrollo de nuevos productos.
- Valorización de espacios fronterizos y recursos compartidos del Pirineo / CCAA.
- Involucración comunidad local

Propuestas de reactivación del sector turístico

Metodología

- Inputs: 4 estudios realizados
- Incluyen aportaciones de:
 - **Empresas** ➤ **Comarcas**
 - **Focus Group – Grupo de expertos**
 - **Asociaciones empresariales comarcales**



En cada una de las propuestas

PROPUESTA 1	OBJETIVO	HERRAMIENTAS ASOCIADAS	ENTIDADES COLABORADORAS	FUENTES DE FINANCIACIÓN	PLAZO DE EJECUCIÓN	NIVEL DE PRIORIDAD
-------------	----------	------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------	--------------------

- **QUÉ:** Desarrollo y descripción detallada de cada propuesta. – Objetivos.
- **QUIÉN:** Entidades que pueden colaborar para el impulso de la propuesta.
- **CÓMO:** Herramientas y fuentes de financiación. ➤ **NIVEL DE PRIORIDAD:** Medio / Alto
- **CUANDO:** Plazo de ejecución (corto, medio y largo plazo)

Propuestas de reactivación del sector turístico

Dos bloques de propuestas:

➤ ESTRUCTURA Y RECURSOS DEL SECTOR TURÍSTICO (15 PROPUESTAS – 4 GRUPOS)

Estructura y recursos del sector turístico	Objetivo compartido: Supervivencia y cohesión del sector, y creación de punto de análisis y encuentro del sector.			
PROPUESTAS DE ESTRUCTURA	Normativas y apoyos públicos	Análisis e investigación	Propuestas sectoriales	Infraestructuras turísticas

➤ DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN (25 PROPUESTAS – 4 GRUPOS)

Desarrollo y comercialización del sector turístico	Objetivo compartido: Posicionamiento de la provincia de Huesca y sostenibilidad turística-territorial.			
PROPUESTAS DE DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN	Propuestas formativas	Promoción y comercialización	Propuestas temáticas	Propuestas de desarrollo

Propuestas de reactivación del sector turístico

Estructura y recursos del sector turístico

NORMATIVAS y APOYOS PÚBLICOS

1. Priorización de "empresas" del sector turístico
2. Ayudas financieras y a la inversión.
3. Regulación de la oferta turística
4. Ayudas técnicas a la comercialización digital y venta online

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

5. HUB turístico de la provincia de Huesca
6. Índice de competitividad y calidad turística provincial – Observatorio
7. Gestión a través de big data y TIC de puntos más turísticos
8. "Cuentas satélite" e impacto socioeconómico del sector de la nieve en la provincia

ESTRUCTURA SECTORIAL

9. Apoyo a estructuras fijas de subsectores y asociaciones turísticas
10. Sistema de coordinación asociaciones comarcales y provinciales / regionales
11. Campaña conjunta ASOCIATE para todos los subsectores turísticos
12. Red de turismo RECEPTIVO público-privada

INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

13. Estructura y promoción del turismo en torno a la bici
14. Continuidad en la mejora de infraestructuras digitales y servicios a empresas turísticas en el medio rural
15. Infraestructuras y servicios integrados con el Pirineo francés

PLAN DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE HUESCA – 40 PROPUESTAS

Desarrollo y comercialización - sector turístico

PROPUESTAS FORMATIVAS

16. Creación de productos turísticos y diseño experiencias - organismos intermedios y empresas
17. Búsqueda de mercados y clientes online en el sector turístico
18. Comercialización digital y venta online - organismos intermedios y empresas.
19. Sensibilización y formación de prescriptores turísticos del territorio

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

20. FAM TRIPS en el sector de turismo activo y de turismo rural
21. Campaña estaciones de esquí para desestacionalización. Público objetivo: esquiadores
22. Geoposicionamiento de la provincia en destinos de proximidad e internacionales
23. Promoción a través de prescriptores "famosos"
24. Mejora del posicionamiento de Huesca en los principales intermediarios

PROPUESTAS TEMÁTICAS

25. Red transfronteriza de turismo agroalimentario
26. Comercios como oficinas de información turística
27. Camino de Santiago
28. Promoción Valencia -Aragón de la Ruta del Santo Grial
29. Canfranero - tren turístico
30. Cineturismo y tur. literario
31. Turismo accesible
- 32 / 33 / 34. Nuevos productos turísticos: Aquaturismo, Huesca Auténtica y Ruta de los Sarrios

PROPUESTAS DE DESARROLLO

35. Plan de desarrollo del SECTOR DE LA NIEVE
36. Plan de vivienda para trabajadores del sector turístico y desestacionalización laboral
37. Valorización profesiones tur. y de montaña, e impulso de la FP
38. Incorporación de la provincia de Huesca a los PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
39. Desarrollo y canalización proyectos con fondos europeos
40. Coordinación con Plan Aragón de Estrategia Turística

Propuestas de reactivación del sector turístico

Estructura y recursos del sector turístico

NORMATIVAS y APOYOS PÚBLICOS

1. Priorización de "empresas" del sector turístico
2. Ayudas financieras y a la inversión.
3. Regulación de la oferta turística
4. Ayudas técnicas a la comercialización digital y venta online

OBJETIVO TRANSVERSAL

Continuidad de ayudas públicas al sector (financieras y técnicas) y marco regulador verificado

- Necesidad de continuidad de AYUDAS financieras, de inversión y técnicas.
- Apoyar a las empresas, y REGULACIÓN Y CONTROL DE LA OFERTA TURÍSTICA (Viviendas de uso turístico - VUT; empresas de turismo activo).

Ejemplo: A principios del 2021, INE estima en la provincia 1.964 VUT, y en el registro oficial de Aragón, inscritas en la provincia 1.164 VUT.

Propuestas de reactivación del sector turístico

Estructura y recursos del sector turístico

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

5. HUB turístico de la provincia de Huesca

6. Índice de competitividad y calidad turística provincial – Observatorio

7. Gestión a través de big data y TIC de puntos más turísticos

8. "Cuentas satélite" e impacto socioeconómico del sector de la nieve en la provincia

OBJETIVO TRANSVERSAL

Vigilancia permanente de la información del sector turístico, big data y punto de encuentro del sector

HUB TURÍSTICO. Propuesta central de continuidad de las propuestas / plan.

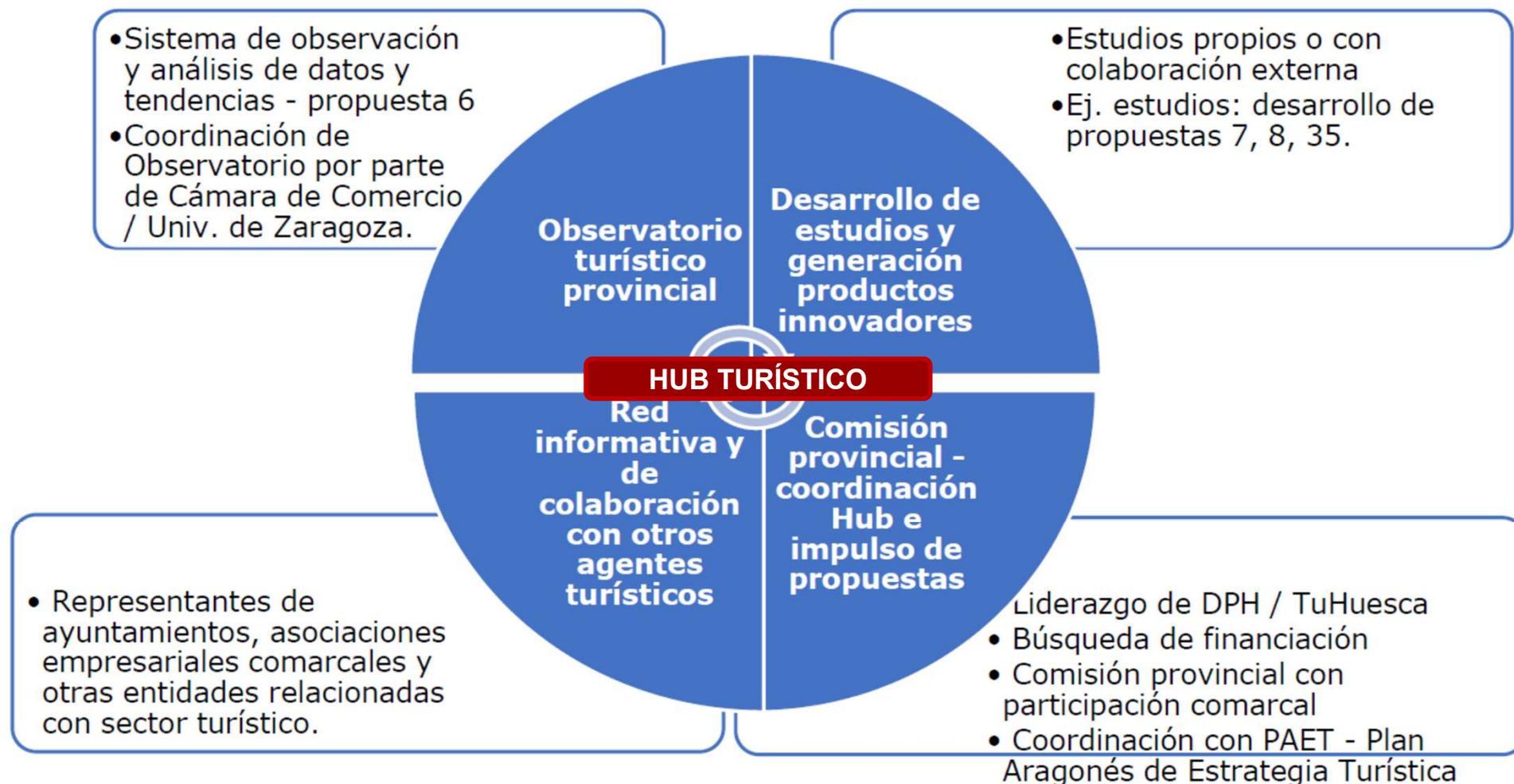
Gestionar puntos clave con potencial saturación:

1) Evaluación puntos más saturados.

2) Infraestructuras – señalización

3) Aplicación Big Data y tecnologías en gestión.

Propuestas de reactivación del sector turístico



Propuestas de reactivación del sector turístico

Estructura y recursos del sector turístico

ESTRUCTURA SECTORIAL

9. Apoyo a estructuras fijas de subsectores y asociaciones turísticas

10. Sistema de coordinación asociaciones comarcales y provinciales / regionales

11. Campaña conjunta ASOCIATE para todos los subsectores turísticos

12. Red de turismo RECEPTIVO público-privada

OBJETIVO TRANSVERSAL

Coordinación entre subsectores y territorios, e impulso de acciones intersectoriales.

- ❑ Acciones que permitan continuar estructuras asociativas (prop. 9, 11)
- ❑ Colaboración público – privada (Turismo de Aragón - Tu Huesca y AAVV receptoras) en la promoción y creación de experiencias turísticas (prop. 12)

Propuestas de reactivación del sector turístico

Estructura y recursos del sector turístico

INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

13. Estructura y promoción del turismo en torno a la bici

14. Continuidad en la mejora de infraestructuras digitales y servicios a empresas turísticas en el medio rural

15. Infraestructuras y servicios integrados con el Pirineo francés

OBJETIVO TRANSVERSAL

Operabilidad de las empresas turísticas, movilidad, y desarrollo de infraestructuras turísticas.

- ❑ INFRAESTRUCTURAS DIGITALES:
Plan Extensión Banda Ancha DPH
+ proyectos piloto en zonas de difícil cobertura
- ❑ CONECTIVIDAD intermodal
- ❑ Promoción conjunta PIRINEOS y RECURSOS FRONTERIZOS COMPARTIDOS

Propuestas de reactivación del sector turístico

Desarrollo y comercialización

PROPUESTAS FORMATIVAS

16. Creación de productos turísticos y diseño experiencias - organismos intermedios y empresas

17. Búsqueda de mercados y clientes online en el sector turístico

18. Comercialización digital y venta online - organismos intermedios y empresas.

19. Sensibilización y formación de prescriptores turísticos del territorio

OBJETIVO TRANSVERSAL

Herramientas y formación ágil en necesidades detectadas, y sensibilización de prescriptores

- Formación dirigida a empresas y a técnicos de las asociaciones
- Sensibilización y formación de prescriptores / población local.

Propuestas de reactivación del sector turístico

Desarrollo y comercialización

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- 20. FAM TRIPS en el sector de turismo activo y de turismo rural
- 21. Campaña estaciones de esquí para desestacionalización. Público objetivo: esquiadores
- 22. Geoposicionamiento de la provincia en destinos de proximidad e internacionales
- 23. Promoción a través de prescriptores "famosos"
- 24. Mejora del posicionamiento de Huesca en los principales intermediarios

OBJETIVO TRANSVERSAL

Promoción conjunta, desestacionalización y posicionamiento turístico provincial

- FAM TRIP en sectores clave:
 1. Selección territorio – segmento
 2. Diseño y planificación FAM TRIP
 3. Seguimiento prescriptores
- GEOPOSICIONAR provincia en destinos de proximidad e internacionales

Propuestas de reactivación del sector turístico

Geoposicionamiento de la provincia en destinos de proximidad e internacionales

- **Buen posicionamiento de Huesca La Magia:** 71.300 enlaces a 1.500 dominios diferentes, más de 200.000 seguidores en redes sociales, autoridad de dominio 43.
- Elementos de desarrollo para mejorar el **GEOPOSICIONAMIENTO:**

1) Selección y desarrollo de productos / segmentos diferenciales de la provincia

- Especialización en temáticas concretas y paquetización Ejemplo: arte románico, turismo accesible, bicicleta, turismo activo, arte rupestre - cuevas.

2) Posicionamiento natural (SEO) y de proximidad

- Información aragonesa y provincial en el portal oficial de Turismo de España

3) Campañas promocionales (posicionamiento SEM) y mejora en las búsquedas de otros países.

- Mejorar búsqueda de la provincia en otros idiomas

Propuestas de reactivación del sector turístico

Desarrollo y comercialización

PROPUESTAS TEMÁTICAS

- 25. Red transfronteriza de turismo agroalimentario
- 26. Comercios como oficinas de información turística
- 27. Camino de Santiago
- 28. Promoción Valencia -Aragón de la Ruta del Santo Grial
- 29. Canfranero - tren turístico
- 30. Cineturismo y tur. literario
- 31. Turismo accesible
- 32 / 33 / 34. Nuevos productos turísticos: Aquaturismo, Huesca Auténtica y Ruta de los Sarrios

OBJETIVO TRANSVERSAL

Impulso de propuestas que vertebran el territorio y desarrollo de turismo experiencial

- ❑ Conexión del turismo con otros sectores (prop. 25, 26)
- ❑ Desarrollo de elementos o tipologías turísticas vertebradoras. Fases:
 1. Recursos
 2. Paquetizar y red receptiva
 3. Posicionamiento

Propuestas de reactivación del sector turístico

**Desarrollo y
comercialización**

OBJETIVO TRANSVERSAL
**Impulso de propuestas que vertebran el territorio y
desarrollo de turismo experiencial**

Desarrollo de nuevas tipologías de turismo experiencial

**AQUATURISMO en la
provincia de Huesca**

- Deportes acuáticos
- Piscinas naturales
- Albercas y humedales
- Salinares y termas
- Cascadas y saltos
- Balnearios

**HUESCA AUTÉNTICA:
Fiestas y tradiciones singulares**

- 18 fiestas y tradiciones singulares en todos los meses del año y en todas las comarcas
- Conformación de producto que permita completar el proceso de reserva

**RUTA DE LOS SARRIOS:
Ruta de alta montaña por
los refugios del Pirineo**

- Trekking de alta montaña (>2.000 m.) a través de la red de refugios pirenaicos
- 14 etapas en 15 refugios; sub-rutas a elección
- Servicios añadidos (transporte a origen, info. refugios a través de TIC)
- Posibilidad también como proyecto tranfronterizo

1. Diseño de producto / 2. paquetización y promoción / 3. Colaboración AAVV para finalizar reserva.

Propuestas de reactivación del sector turístico

Desarrollo y comercialización

PROPUESTAS DE DESARROLLO

35. Plan de desarrollo del SECTOR DE LA NIEVE

36. Plan de vivienda para trabajadores del sector turístico y desestacionalización laboral

37. Valorización profesiones tur. y de montaña, e impulso de la FP

38. Incorporación de la provincia de Huesca a los PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

39. Desarrollo y canalización proyectos con fondos europeos

40. Coordinación con Plan Aragón de Estrategia Turística

OBJETIVO TRANSVERSAL

Fijación de población, turismo sostenible y financiación europea

- ❑ **Potenciar elementos y proyectos “soporte estratégico” para el desarrollo turístico:** sector nieve, vivienda, impulso FP (35-37)
- ❑ **Plan de sostenibilidad turística** (38) como segundo elemento central con el Hub
- ❑ **Herramientas de financiación** (38-40)

Propuestas de reactivación del sector turístico

INVERSIONES E INFRAESTRUCTURAS SECTOR DE LA NIEVE

Continuidad de inversiones de Aramón y resto de estaciones.
Evaluación y desarrollo de la unión de estaciones. Mientras tanto, sistema de mayor conexión entre las estaciones pirenaicas (en el ámbito de movilidad y promocional).

PROMOCIÓN CONJUNTA ESTACIONES DE ESQUÍ

Aprovechamiento ampliación Cerler (más promoción en Cataluña, Francia y Valencia), y ski-pass conjunto de las estaciones altoaragonesas.

Colaboraciones con Francia (en Sobrarbe, estación de fondo Candanchú-Le Somport, y estaciones valle de Luchón en el escenario de futuro túnel).

PLAN DESARROLLO DEL SECTOR DE LA NIEVE

**DIVERSIFICACIÓN
ECONÓMICA EN SECTORES
COMPLEMENTARIOS:** analizar y desarrollar alternativas socioeconómicas en los valles pirenaicos.

EJEMPLOS:

- Nuevos cultivos
- Transformación agroalimentaria
- Empresas tecnológicas y creación de espacios - coworking de innovación rural.

DESESTACIONALIZACIÓN DE ESTACIONES DE ESQUÍ

- Desarrollo de nuevos productos turísticos para senderismo y BTT / E-bike.
- Promociones específicas (ejemplo propuesta 21)

Propuestas de reactivación del sector turístico

PROPUESTAS	HERRAMIENTAS DE FINANCIACIÓN
1, 3, 5, 7, 10 (De estructura)	No requieren financiación expresa o son peticiones a otros organismos
2, 4, 8, 9, 11, 12, 14, 16, 21, 35 (De estructura, formación, propuestas sector nieve)	Financiación pública regional o provincial / Incorporación en presupuestos operativos PAET - 40
13, 20, 22, 24, 26, 30 a 34 (Promoción y Comercialización)	Planes de Sostenibilidad Turística (Secretaría de Turismo) – Propuesta 38
15, 25, 27, 28, 29, 36, 37 (Comercialización y desarrollo)	Fondos europeos, Fondos RTR, Poctefa, AECT Pirineos-Pyrénées – Propuesta 39

Aunque el desarrollo del Plan Aragonés de Estrategia Turística (PAET) y del proyecto de reactivación turística provincial ha sido independiente,

ESTUDIO PROPUESTAS vs. PAET

16 prop.

Líneas coincidentes y sinergias

13 prop.

Relación indirecta

11 prop.

Más adaptadas o específicas

Sostenibilidad del proyecto de reactivación turística

- **Conjunto de propuestas como PLAN DE REACTIVACIÓN y COMPLEMENTO** a las acciones ya desarrolladas por Gobierno de Aragón / DPH / Comarcas / Sectores / Universidad
 - Asegurar estructuras sectoriales y mecanismos de relación público- privadas
 - Posicionamiento y promoción de tipologías de turismo estructurantes de la oferta
 - Sobre productos / sectores / tipologías ya impulsadas + nuevos productos
 - Estrategia turística más integrada y autenticidad
 - Conexión de turismo con otros sectores y desarrollo de proyectos clave
- **Transversalidad e impacto del turismo provincial**
 - Sector clave en aportación directa e indirecta
 - Elemento estratégico en el impulso de la Agenda 2030 y la viabilidad del territorio rural / forma de vida.
 - Turismo como escaparate al mundo y generador de externalidades positivas (atracción de población, inversiones)

Propuestas de reactivación del sector turístico

PRIORIDADES 2022 para continuidad del proyecto:

ELEMENTOS CENTRALES

- 1) Conformación y desarrollo del **HUB TURÍSTICO** como punto de encuentro y herramienta de colaboración, innovación e impulso turístico provincial.
- 2) En el marco del HUB, desarrollo de **OBSERVATORIO TURÍSTICO** e índice de calidad y competitividad turística.
- 3) **COORDINACIÓN CON PLAN ARAGONÉS DE ESTRATEGIA TURÍSTICA (PAET)** y con actuaciones de Turismo de Aragón.

CINCO LÍNEAS DE TRABAJO

- ❑ **VIGILANCIA Y MEDICIÓN.** Observatorio turístico e índice de calidad / competitividad.
- ❑ **COHESIÓN.** Regulación de la oferta, coordinación diferentes niveles territoriales y público-privada.
- ❑ **FORMACIÓN** a empresas, organismos intermedios, y prescriptores
- ❑ **POSICIONAMIENTO, DESARROLLO DE PRODUCTO Y COMERCIALIZACION:** geoposicionamiento, especialización temática, nuevos productos, y desarrollo de elementos-productos vertebradores.
- ❑ **DESARROLLO DE FACTORES CLAVE para continuidad del sector:** comunicaciones, vivienda, valorización profesiones sector turístico y FP, plan de desarrollo de la nieve

Propuestas de reactivación del sector turístico en la provincia de Huesca



Contactos:

Ricardo Olivan rolivan@camarahuesca.com

Jorge Gómez jgomez@fundesa.org +34 690 091 765

Prioridades 2022

Propuestas de reactivación del sector
turístico en la provincia de Huesca



Prioridades 2022

Propuestas de reactivación del sector turístico

3 ELEMENTOS CENTRALES de las propuestas realizadas

- 1) Conformación y desarrollo del propio **HUB TURÍSTICO (propuesta 5)**
 - Como punto de encuentro y mecanismo de participación:
 - ✓ Grupo promotor
 - ✓ Red informativa y de participación
 - Como impulsor de propuestas
 - Como análisis e innovación del y para el sector turístico.
- 2) En el marco del Hub, desarrollo de **Observatorio Turístico e índice de calidad / competitividad (propuesta 6)**. Análisis de productos y experiencias en el marco de la **sostenibilidad turística**.
- 3) **Búsqueda de mecanismos de financiación-colaboración de las propuestas (propuesta 39) y coordinación con acciones de D.G. Turismo de Aragón y el Plan Aragonés de Estrategia Turística (PAET) - (propuesta 40)**

Prioridades 2022

Propuestas de reactivación del sector turístico

Estructura y recursos del sector turístico

NORMATIVAS y APOYOS PÚBLICOS

1. Priorización de "empresas" del sector turístico
2. Ayudas financieras y a la inversión.
3. Regulación de la oferta turística
4. Ayudas técnicas a la comercialización digital y venta online

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

5. HUB turístico de la provincia de Huesca
6. Índice de competitividad y calidad turística provincial – Observatorio
7. Gestión a través de big data y TIC de puntos más turísticos
8. "Cuentas satélite" e impacto socioeconómico del sector de la nieve en la provincia

ESTRUCTURA SECTORIAL

9. Apoyo a estructuras fijas de subsectores y asociaciones turísticas
10. Sistema de coordinación asociaciones comarcales y provinciales / regionales
11. Campaña conjunta ASOCIATE para todos los subsectores turísticos
12. Red de turismo RECEPTIVO público-privada

INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

13. Estructura y promoción del turismo en torno a la bici
14. Continuidad en la mejora de infraestructuras digitales y servicios a empresas turísticas en el medio rural
15. Infraestructuras y servicios integrados con el Pirineo francés

PLAN DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE HUESCA – 40 PROPUESTAS

Desarrollo y comercialización - sector turístico

PROPUESTAS FORMATIVAS

16. Creación de productos turísticos y diseño experiencias - organismos intermedios y empresas
17. Búsqueda de mercados y clientes online en el sector turístico
18. Comercialización digital y venta online - organismos intermedios y empresas.
19. Sensibilización y formación de prescriptores turísticos del territorio

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

20. FAM TRIPS en el sector de turismo activo y de turismo rural
21. Campaña estaciones de esquí para desestacionalización. Público objetivo: esquiadores
22. Geoposicionamiento de la provincia en destinos de proximidad e internacionales
23. Promoción a través de prescriptores "famosos"
24. Mejora del posicionamiento de Huesca en los principales intermediarios

PROPUESTAS TEMÁTICAS

25. Red transfronteriza de turismo agroalimentario
26. Comercios como oficinas de información turística
27. Camino de Santiago
28. Promoción Valencia -Aragón de la Ruta del Santo Grial
29. Canfranero - tren turístico
30. Cineturismo y tur. literario
31. Turismo accesible
- 32 / 33 / 34. Nuevos productos turísticos: Aquaturismo, Huesca Auténtica y Ruta de los Sarrios

PROPUESTAS DE DESARROLLO

35. Plan de desarrollo del SECTOR DE LA NIEVE
36. Plan de vivienda para trabajadores del sector turístico y desestacionalización laboral
37. Valorización profesiones tur. y de montaña, e impulso de la FP
38. Incorporación de la provincia de Huesca a los PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
39. Desarrollo y canalización proyectos con fondos europeos
40. Coordinación con Plan Aragón de Estrategia Turística

Prioridades 2022

Propuestas de reactivación del sector turístico

CINCO LÍNEAS DE TRABAJO

❑ VIGILANCIA Y MEDICIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO. Ejemplos:

- Desarrollo del Observatorio Turístico (**propuesta 6**)
- Evaluación / herramientas para evaluar y mejorar la capacidad de carga turística (**propuesta 7**).

❑ COHESIÓN SECTOR Y COOPERACIÓN PÚBLICO – PRIVADA. Ejemplos:

- Regulación de la oferta (**propuesta 3**)
- Coordinación comarcal / provincial / regional (**propuesta 7**).
- Red receptiva de colaboración público – privada (**propuesta 12**).

❑ FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN. Ejemplos:

- Diseño de experiencias, comercialización online (**propuestas 16 a 18**)
- Sensibilización y formación a diferentes tipologías de prescriptores (**propuesta 19**).

Prioridades 2022

Propuestas de reactivación del sector turístico

CINCO LÍNEAS DE TRABAJO

❑ POSICIONAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO. Ejemplos:

- Geoposicionamiento (**propuesta 22**)
- Potencialidades del territorio para desarrollo de turismo sostenible a través de ejes vertebradores (bici, turismo activo, turismo rural – campings, Camino de Santiago, Camino del Santo Grial, etc.). Varias propuestas.
- Nuevos productos turísticos: Aquaturismo, Huesca Auténtica, y Ruta de los Sarrios (**propuestas 32-33-34**)

❑ DESARROLLO DE FACTORES CLAVE DE SOPORTE. Ejemplos:

- Plan de desarrollo del sector de la nieve que estructure, promocióne, y desestacionalice oferta (**propuesta 35**)
- Mejor valorización de las profesiones turísticas e impulso de la Formación Profesional (**propuesta 37**).