

**IMPACTO
SOCIOECONÓMICO DE
LA CELEBRACIÓN DEL
DÍA DE LAS FUERZAS
ARMADAS EN HUESCA**

28 DE MAYO DE 2022

Impacto socioeconómico - Día de las FFAA

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA
2. IMPACTOS DIRECTOS, INDIRECTOS E INDUCIDOS
3. IMPACTO SOCIAL Y POSICIONAMIENTO DE HUESCA
4. CONCLUSIONES
5. AGRADECIMIENTOS
6. ANEXOS

Ver o descargar estudio en

- Cámara Huesca: www.camarahuesca.com/publicaciones/
- Web del Ayuntamiento de Huesca

Antecedentes, objetivos y metodología

La celebración del Día de las FFAA de alta relevancia:

- **Importancia del acto central del 28 de mayo en Huesca.
Presencia de SS.MM. los Reyes**
- **Actos y eventos previos**
- **Actividad económica generada**
- **Impactos proporcionalmente más altos para una ciudad más pequeña**
- **Posicionamiento de la imagen de la ciudad y la provincia**
 - **35 medios acreditados y 192 profesionales.**
 - **Efectos intangibles en el medio y largo plazo. Huesca, ciudad acogedora y capaz.**
- **Especialización de la ciudad en materia de defensa y seguridad**

Antecedentes, objetivos y metodología

Portada del Diario del AltoAragón (29/05/22)



El Mundo (29/05/22)



Diario del AltoAragón (30/09/22)

Felicitación de los Reyes por la buena organización y la excelente acogida en Huesca del Día de las Fuerzas Armadas

El alcalde, Luis Felipe, ha hecho partícipes a los oscenses del agradecimiento, al que se suman la ministra de Defensa y el Jefe del Estado Mayor

Heraldo de Aragón (30/09/22)

El alcalde de Huesca da las gracias a la ciudad tras el desfile de las Fuerzas Armadas

Luis Felipe emite un hondo para resaltar el comportamiento "ejemplar" de los vecinos de Huesca, "que han recibido a los visitantes con los brazos abiertos y se han volcado con SSMM, los Reyes y el Ejército".

NOTICIA ACTUALIZADA POR ÚRSULA A LAS 10:14

H.A.

El País (29/05/22)

Día Fuerzas Armadas

DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS

Huesca acoge el mayor desfile militar en España desde antes de la pandemia

- **Coordinación** entre Ayuntamiento – Estado Mayor (Ministerio de Defensa) y Subdelegación de Defensa de Huesca
- **Atención plena** de la ciudad de Huesca en el desfile y actos previos.
- **Inexistencia de incidentes**

Antecedentes, objetivos y metodología

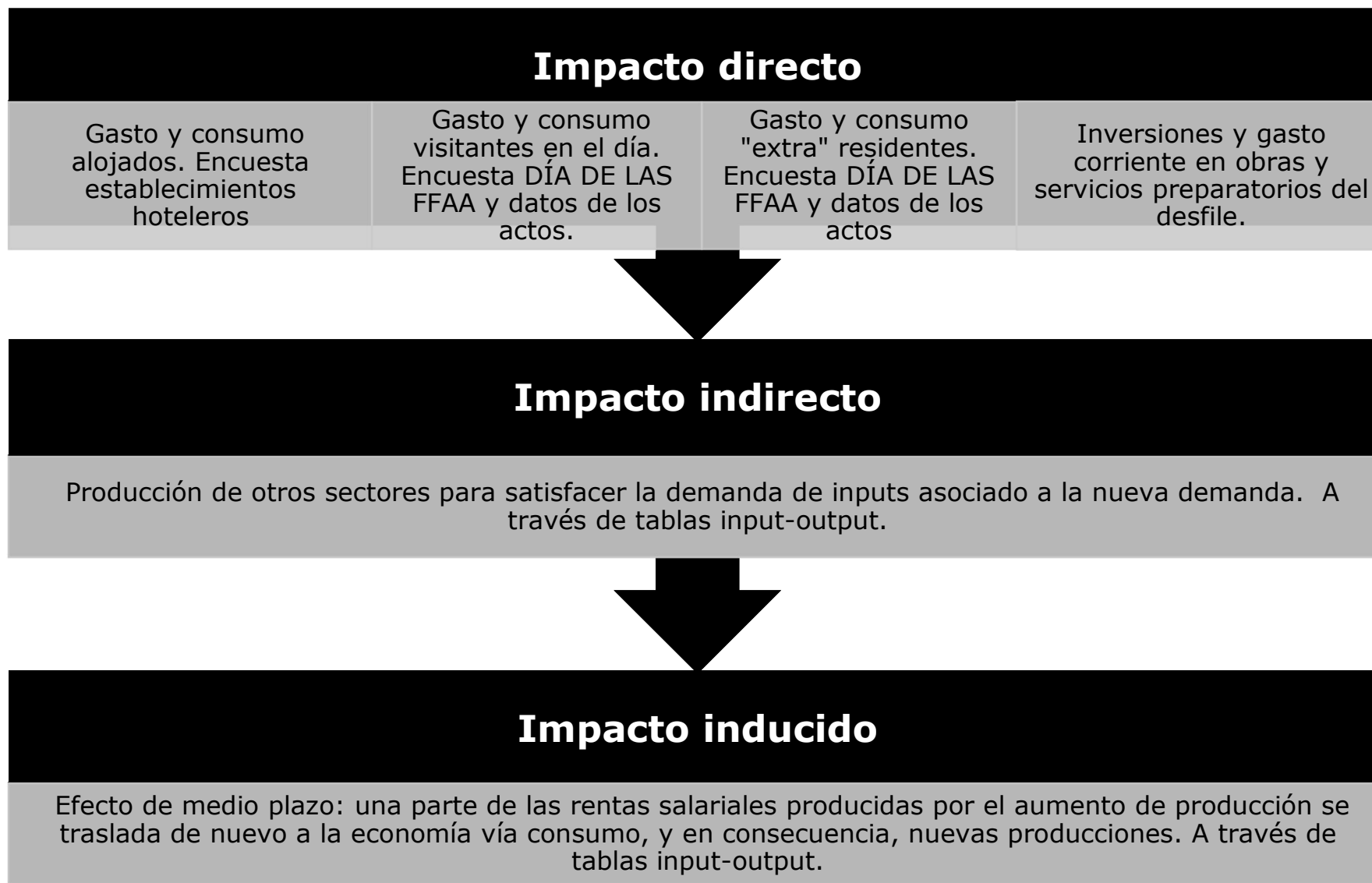
OBJETIVO:

- ❑ **Valorar principales impactos socioeconómicos del desfile y actos complementarios.**
- ❑ **Analizar cómo posiciona a Huesca:**
 - ❑ **Impacto publicitario y de imagen**
 - ❑ **Otros efectos intangibles de largo plazo y de posicionamiento estratégico.**

- **El pequeño tamaño se convierte en ventaja en la organización.**
- **Impactos que continuarán posteriores al desfile ahora no medibles.**
- **La presencia del Cuartel General de la División Castillejos es una garantía en la especialización de ciudad y con un impacto permanente**

Antecedentes, objetivos y metodología

METODOLOGÍA - IMPACTO ECONÓMICO



Antecedentes, objetivos y metodología

METODOLOGÍA – IMPACTO DE POSICIONAMIENTO, SOCIAL Y ESTRATÉGICO

Impacto valor publicitario

Cálculo monetario del valor publicitario del DÍA DE LAS FFAA. Retransmisión en TVE y emisión internacional en canal 24 horas, prensa y radio.

Impacto en YouTube y redes sociales.

Posicionamiento social

Huesca como ciudad hospitalaria y capaz

Posicionamiento turístico

Nueva red de prescriptores

Posicionamiento estratégico

Como ciudad-provincia especializada en seguridad y defensa

Impacto económico

IMPACTO DIRECTO

IMPACTO POR CONSUMO Y GASTO TURÍSTICO

1) Estimación impacto de alojados "turistas"

A través de encuesta a alojamientos hoteleros

2) Estimación impacto de visitantes "excursionistas"

Encuesta día del desfile: % de residentes / no residentes

Estimación asistentes al desfile

Estimación en otros actos complementarios

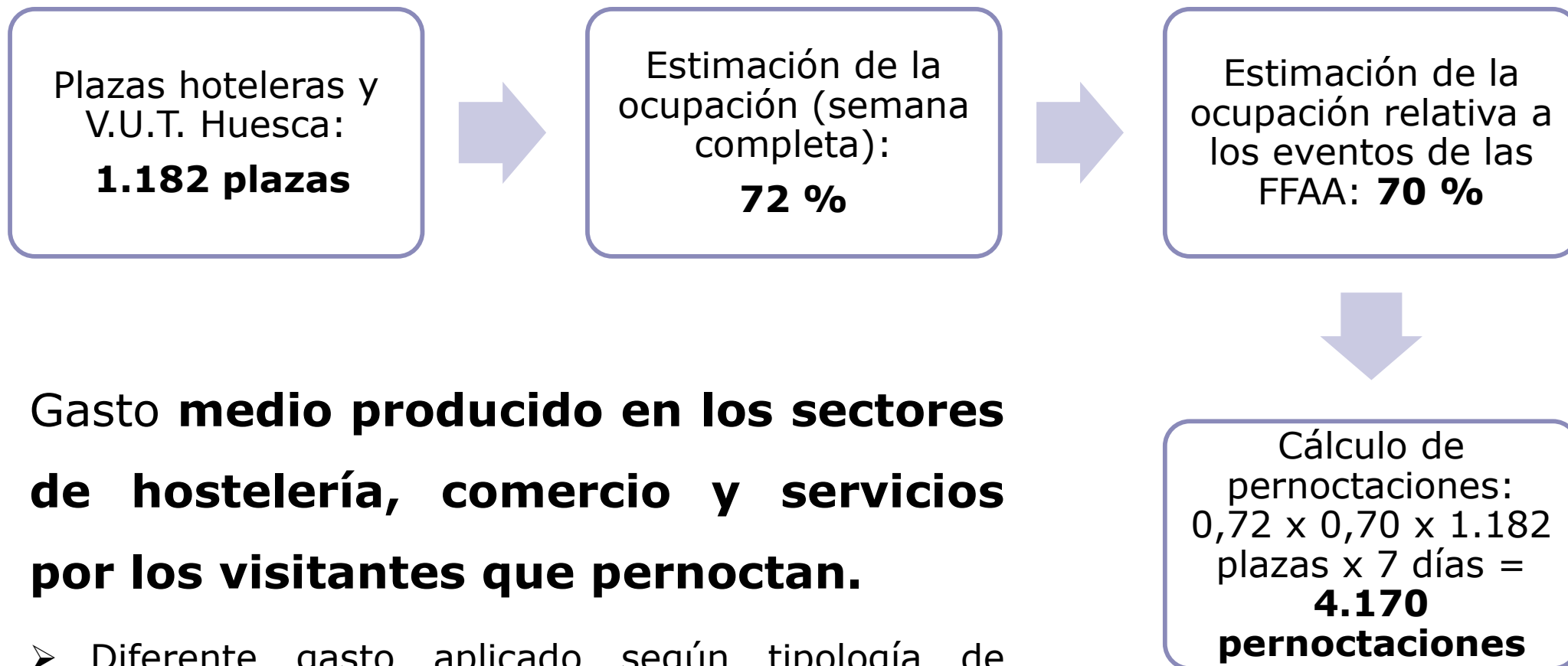
3) Estimación impacto de residentes

IMPACTO POR CONTRATACIÓN PÚBLICA O EMPRESAS LICITADAS:

Ayuntamiento de Huesca y Ministerio de Defensa

Impacto económico directo

1) Estimación impacto de alojados "turistas"



Gasto medio producido en los sectores de hostelería, comercio y servicios por los visitantes que pernoctan.

- Diferente gasto aplicado según tipología de alojamiento y según tipo de pernoctación (grupos-motivos laborales o visitantes directos)

Impacto económico directo: 465.439 €

Impacto económico directo

2) Estimación impacto de visitantes “excursionistas”

DÍA DEL DESFILE

PRIMER GRUPO

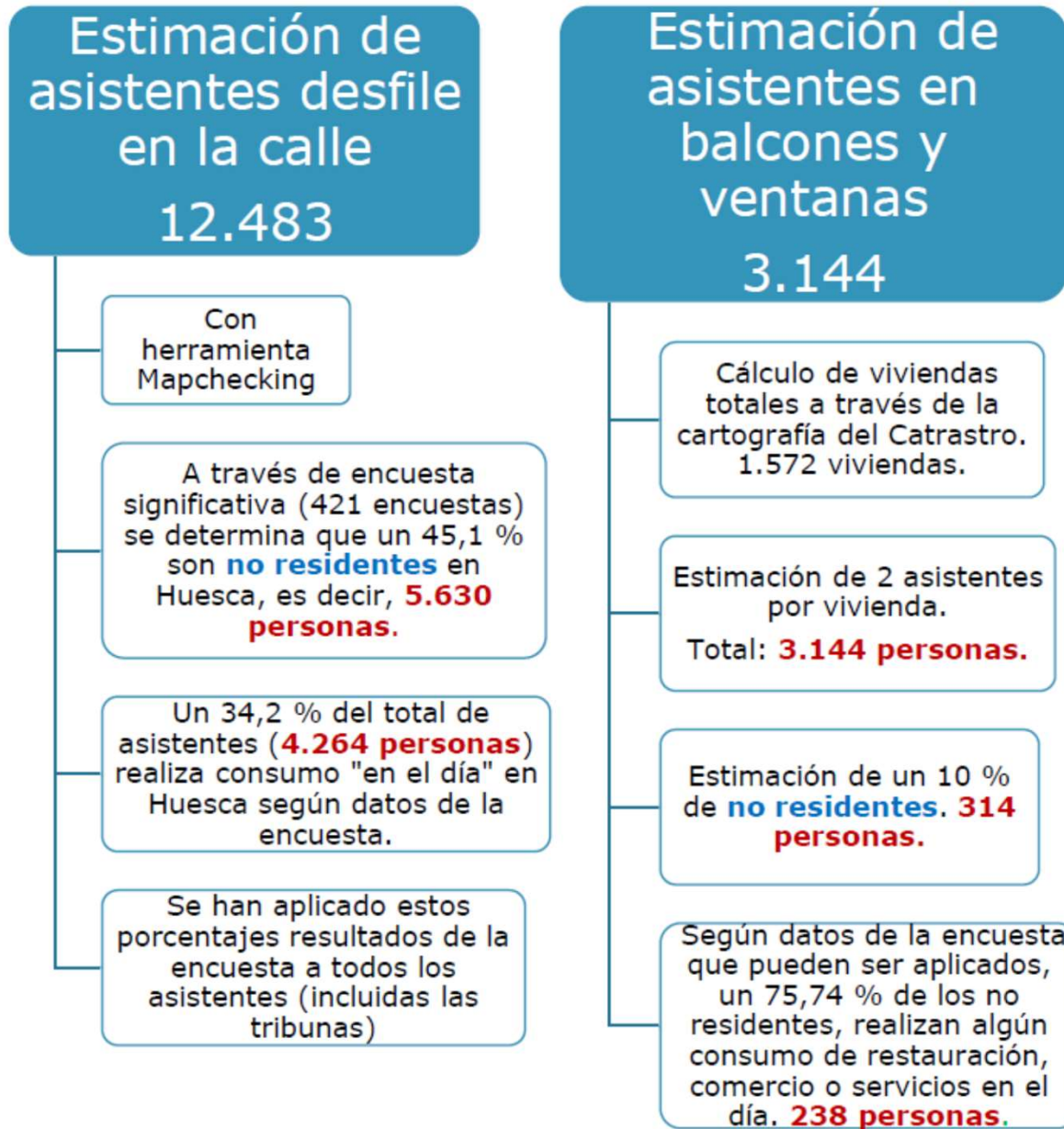
- Estimación de asistentes al desfile: herramienta Mapchecking
- Encuesta directa que permite averiguar porcentaje de no residentes
- Aplicación de media de gasto turístico según medias oficiales INE

SEGUNDO GRUPO: Asistentes en tribunas y prensa

TERCER GRUPO: Asistentes en balcones y ventanas

Impacto económico directo

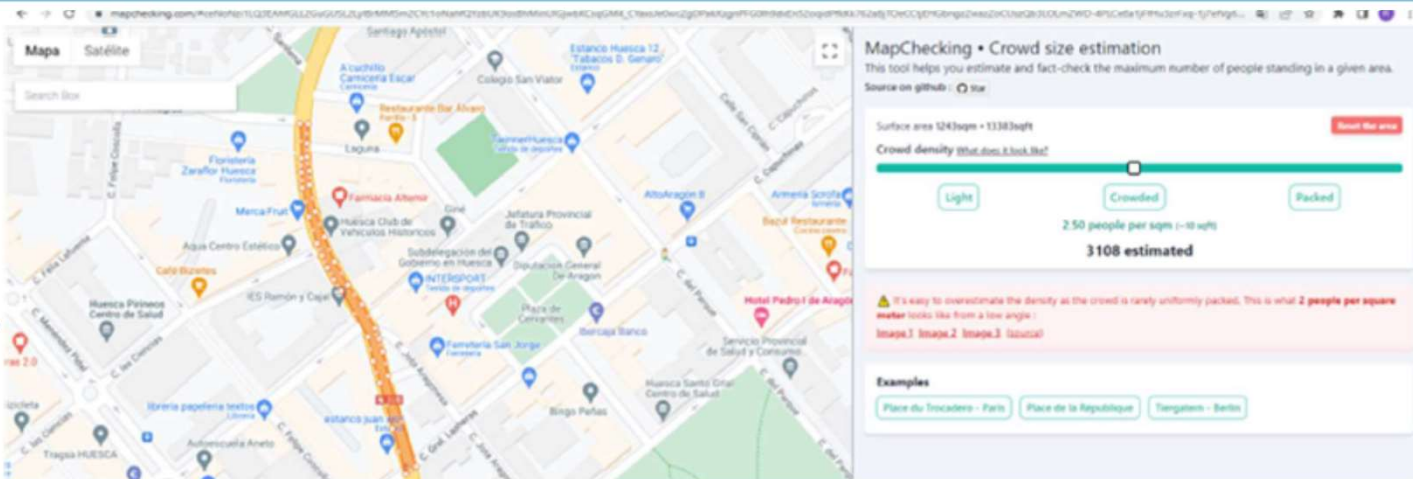
2) Estimación impacto de visitantes "excursionistas"



- **Muestra de la encuesta del desfile significativa**
- **Alto porcentaje de visitantes (45 % sobre asistentes en la calle) y orígenes muy variados (Zaragoza, provincia de Huesca, los más comunes pero también Navarra, Madrid, Cataluña, Francia)**
- **Recorrido muy apto para la ciudad y compatibilizar calle / balcones.**

Impacto económico directo

Calles	Área (m2)	Densidad estimada (personas / m2)	Total asistentes
(1) C/ Santo Cristo de los Milagros, desde calle Fraga a cruce con Avda. de la Paz.	762	1	762
(2) Avda. de la Paz-Avda. Juan XXIII, hasta cruce C/ General Lasheras.	1.243	2,5	3.108
(4) Avda. Juan XXIII, desde cruce C/General Lasheras a cruce C/ San Jorge.	586	3	1.757
(5) Avda. Juan XIII, desde cruce C/ Vicente Campo a cruce Avda. Martínez de Velasco.	1.446	2 ⁵	2.892
(6) Avda. Martínez de Velasco, desde cruce Avda. Juan XXIII a cruce C/ Cerro de San Jorge	3.095	1	3.095
Total de asistentes desfile (a pie de calle, no contabilizados tribunas y balcones)			11.614
(3) Avda. Juan XXIII, desde cruce C/ San Jorge a cruce C/ Vicente Campo. Zona de tribunas.		Dato directo de organización	869
Total asistentes desfile (a pie de calle y tribunas, no contabilizados los balcones)			12.483

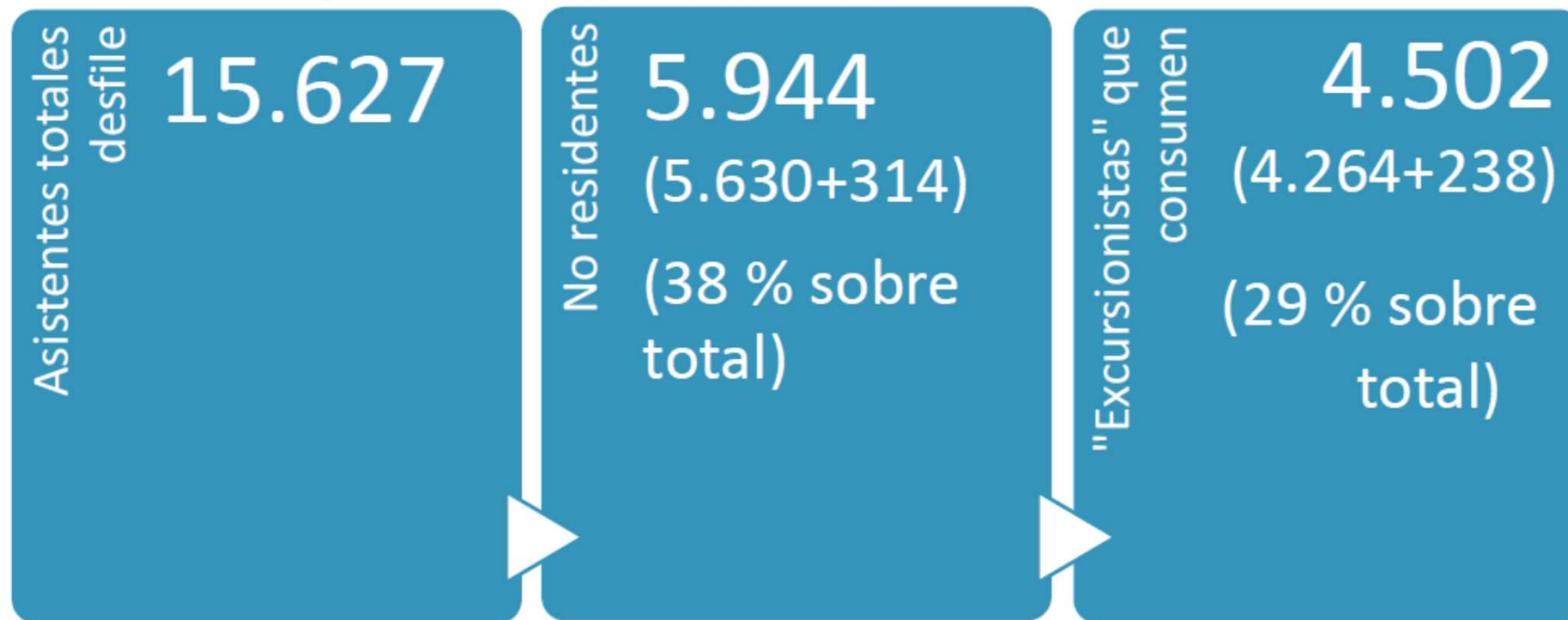


Elaboración propia a partir de la herramienta de Mapchecking

Impacto económico directo

2) Estimación impacto de no residentes

EN EL DESFILE



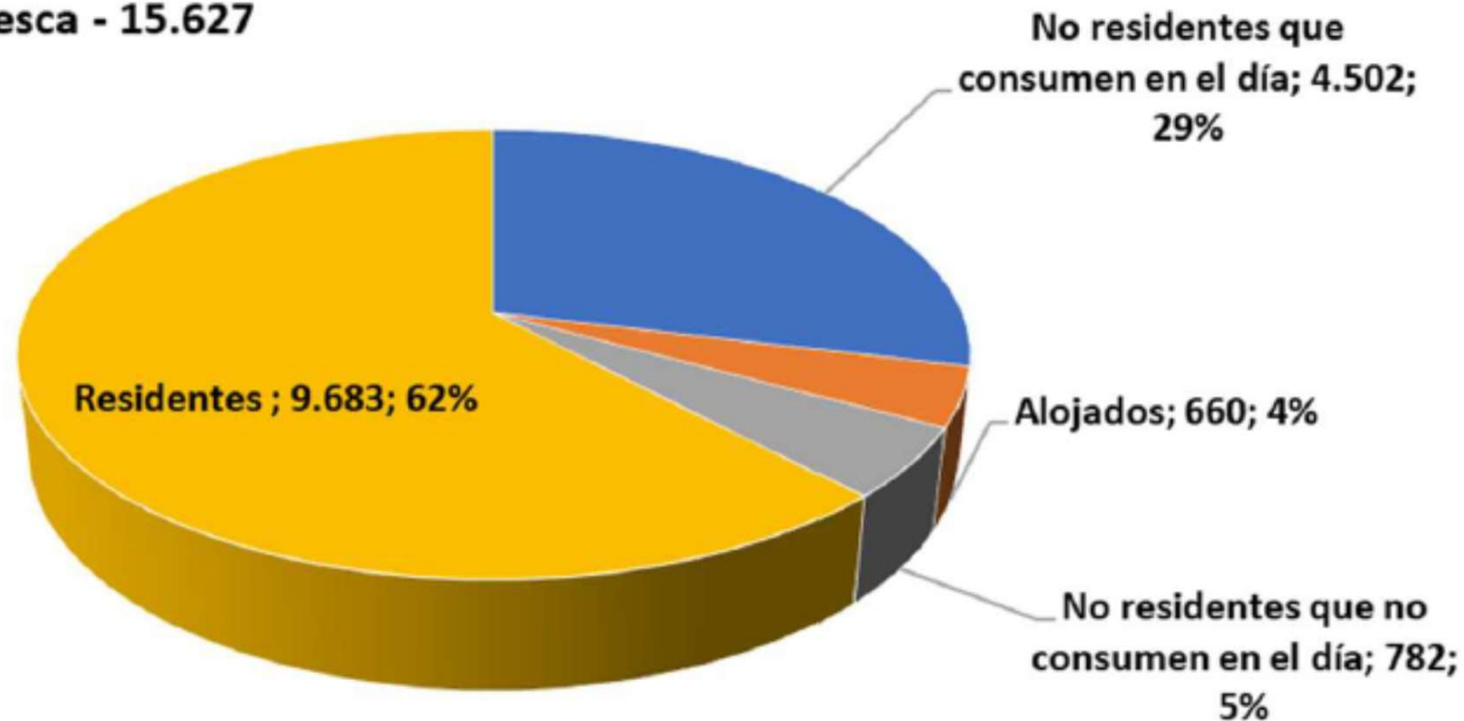
EN ACTOS PREVIOS

Palacio de Congresos	Plaza de toros	Encuentro músicas militares	Total
9.973	5.600	2.650	18.223

➤ Estimación de un 10 % de no residentes: 1.822

Impacto económico directo

Asistentes DIFAS Huesca - 15.627



Impacto económico directo

Resultados del impacto directo en producción del sector de hostelería, comercio y otros servicios

1. Impacto directo de visitantes que pernoctan. Encuesta propia al sector hotelero.

❖ 4.170 pernoctaciones - Impacto: **465.439 euros**

2. Impacto directo de visitantes que no pernoctan. Estimación asistentes al desfile y actos previos, y encuesta directa.

❖ **6.054 visitantes que consumen** – Impacto: **259.051 euros.**

3. Impacto directo de consumo “extra” de residentes.

❖ 26.084 residentes – Impacto: **130.420 euros.**

TOTAL IMPACTO DIRECTO por consumo en hostelería, comercio y servicios: 854.910 EUROS.

Impacto económico directo

Resultados del impacto directo por contratación pública:

En el caso del Ministerio de Defensa:

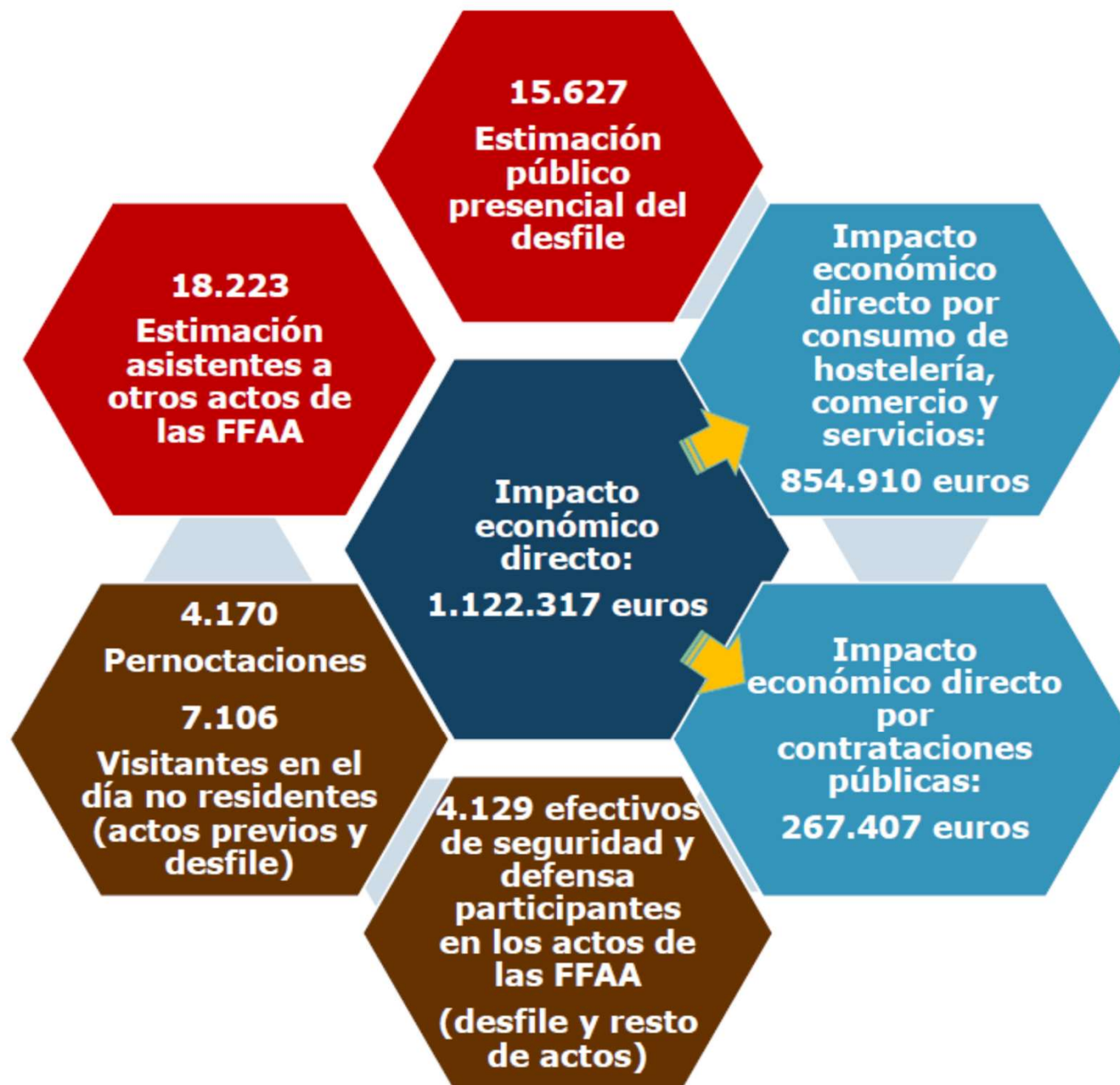
- El impacto en empresas locales se ha producido a través del gasto de la empresa licitadora del Ministerio de Defensa, así como otras contrataciones directas del Ministerio de Defensa en empresas locales.
- Estimación de impacto en empresas locales o cercanas: **117.407 euros.**

En el caso del Ayuntamiento de Huesca:

- Presupuesto específico Ayuntamiento de Huesca para acciones subcontratadas por causa del evento (dato aproximado): 150.000 euros (no incluye la realización de servicios con personal propio, pero si horas extras)
- Estimación impacto: **150.000 euros.**

TOTAL IMPACTO DIRECTO a través de contratación pública en producción y servicios: 267.407 EUROS.

Impacto económico directo



Impacto económico

IMPACTO DIRECTO: 1.122.317 euros

Impacto consumo de visitantes y asistentes: 854.910 euros

Impacto producción de empresas locales subcontratadas
267.407 euros

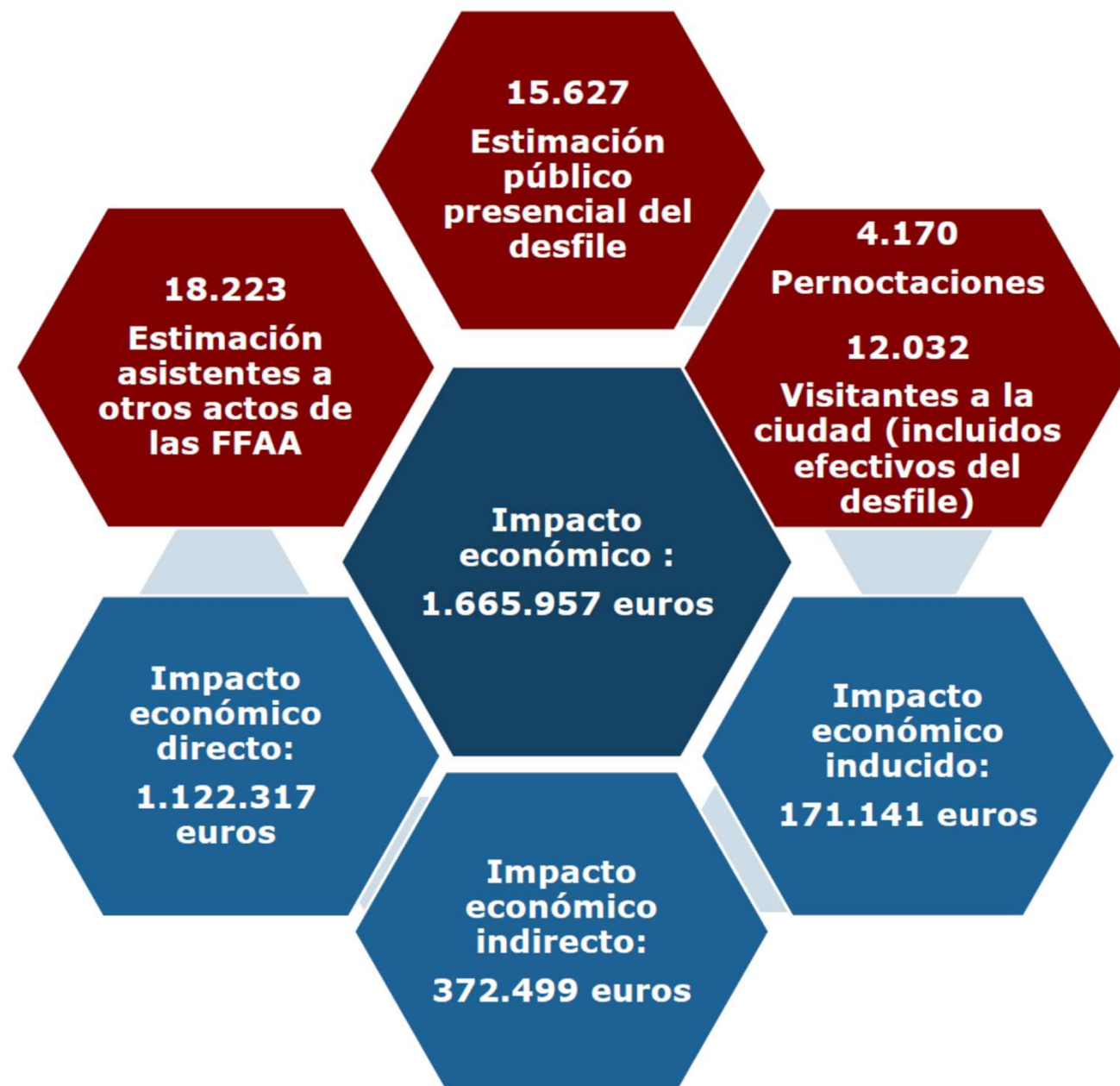
IMPACTO INDIRECTO 372.499 euros

Impacto de aumento de producción de empresa locales proveedoras de las empresas beneficiarias directas (a través de metodología input-output)

IMPACTO INDUCIDO 171.141 euros

Impacto del aumento de rentas salariales que se trasladan a producción (a través de metodología input-output)

Impacto económico



**POR CADA EURO
INVERTIDO POR EL
AYUNTAMIENTO DE
HUESCA EN ESTOS
ACTOS SE HAN
GENERADO 11 EUROS
DE IMPACTO
ECONÓMICO LOCAL**

Impacto social y de posicionamiento

EMISIÓN DESFILE EN DIRECTO	296.767
INFORMACIONES EN TV DE ÁMBITO NACIONAL	895.614
INFORMACIONES EN TV DE ÁMBITO AUTONÓMICO	182.369
INFORMACIONES EN PRENSA NACIONAL	217.111
INFORMACIONES EN PRENSA REGIONAL (ARAGÓN)	103.606
TOTAL	1.695.467

- ✚ **Audiencia total de 15.605.000 espectadores en las principales cadenas nacionales y autonómicas respecto a la noticia del Día de las FFAA.**
- ✚ **Más de 30 horas de emisión.**
- ✚ **690.000 espectadores en la emisión del desfile en TVE y canal 24 h.**

Impacto en redes sociales

Son destacables las **322.957 visualizaciones en YouTube**, y únicamente contabilizadas las principales emisiones en canales de TVE y el Ministerio de Defensa, y el crecimiento del alcance de las redes sociales del Ayuntamiento de Huesca en el mes de mayo.

Redes sociales Ayuntamiento de Huesca	Facebook	Instagram	Twitter (impresiones)
Media mensual personas alcanzadas enero-abril	62.401	10.672	56.000
Personas alcanzadas mayo	124.270	18.457	81.400
Incremento	99%	73%	45%

Se ha generado una nueva red de más de 12.000 prescriptores (visitantes, efectivos desfile) de Huesca

Impacto socioeconómico – Día de las FFAA

Impacto social

Huesca, ciudad hospitalaria y referencia organizativa en España

Impacto económico

Por cada euro invertido municipal 11 euros de impacto económico
1.665.957 euros

Impacto en posicionamiento turístico

Nueva red de 12.000 prescriptores de Huesca
Atracción de otros eventos como ciudad capaz y acogedora

Impacto socioeconómico – Día de las FFAA

Impacto publicitario y redes sociales

Estimación de **1.695.467** euros de valor publicitario

Más de **15 M** de espectadores y **30 horas** de emisión (solo valorando los principales medios)

322.957 visualizaciones en YouTube y alto impacto redes Ayuntamiento de Huesca

Impacto estratégico

Huesca (y provincia) como sede especializada en materia de seguridad y defensa.

Atracción futura de más recursos y actos en el ámbito de defensa.

Estos eventos se han hecho posible por las entidades impulsoras y colaboradoras, y apoyo del personal público, empresas y vecinos de Huesca.