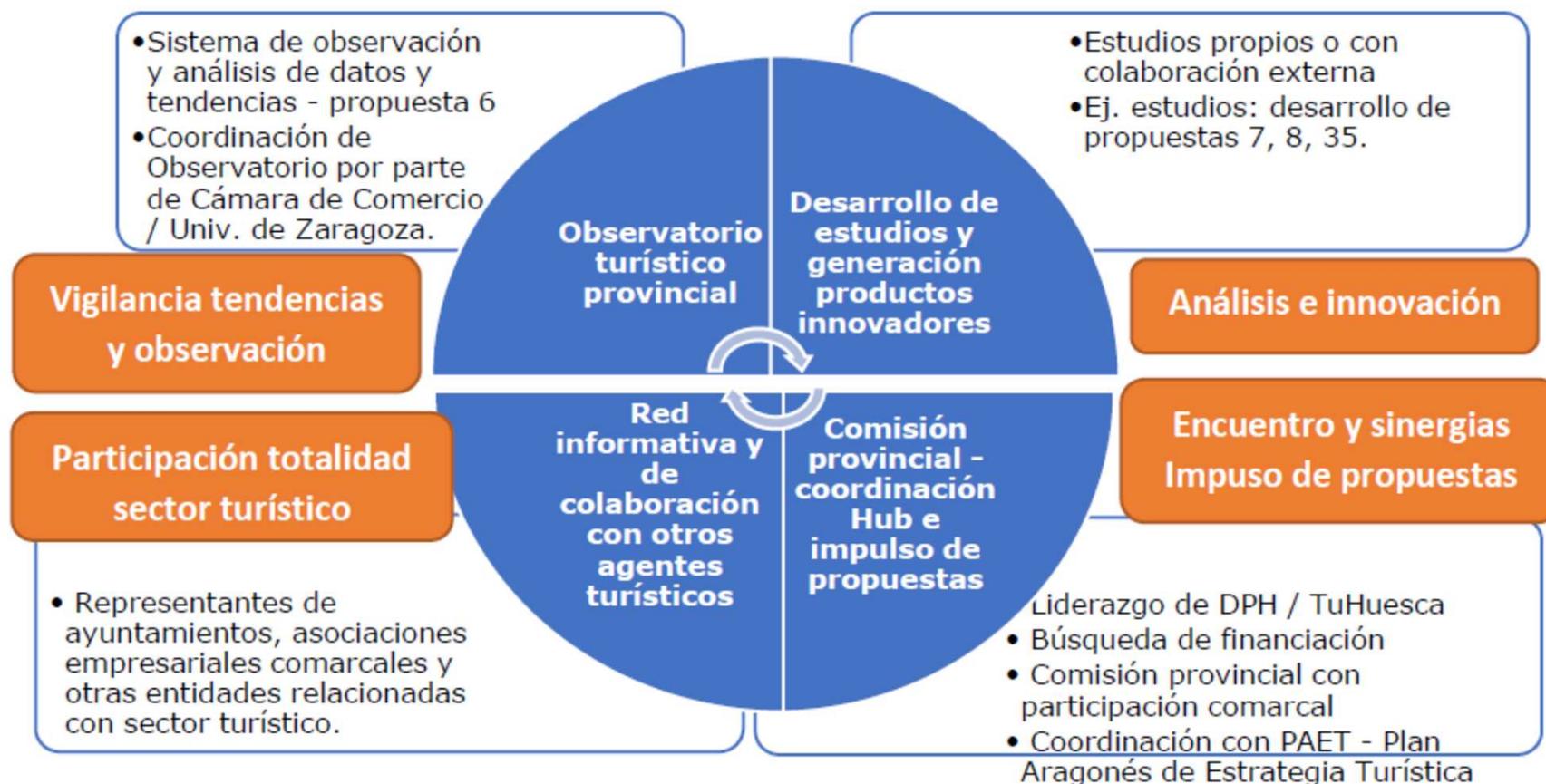



Hub turístico

PROVINCIA DE HUESCA

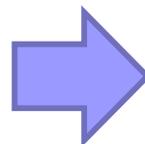
Hub turístico

- Fruto de las propuestas de reactivación turística, se inicia el HUB TURÍSTICO como punto de encuentro e innovación del sector turístico en la provincia de Huesca.



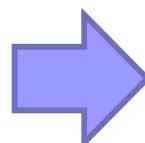
Objetivos – Hub Turístico

- **VIGILAR, observar tendencias.....**



OBSERVATORIO TURÍSTICO

- **Desarrollo de ESTUDIOS y ANÁLISIS SECTORIALES**

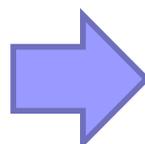


I+D+i

- **PUNTO DE ENCUENTRO**

- Coordinación, evitar duplicidades y circularidad de la información.

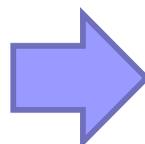
- Sinergias entre agentes turísticos



Motivar actuaciones conjuntas

Desarrollo sector - innovación

- **Desarrollo de PROYECTOS CONCRETOS y su financiación**



Paquetizar oferta turística

Participación de la provincia en fondos europeos

Estructura – Hub Turístico

2 ESTRUCTURAS DE PARTICIPACIÓN

■ COMISIÓN DE COORDINACIÓN PROVINCIAL

- Aramón
- Asoc. Aragonesa de Agencias de Viaje
- Asoc. Aragonesa de Agencias de Viaje Receptivas
– Aragón Incoming
- Asoc. de Empresas de Turismo Activo de Aragón
- Asoc. de Turismo Verde – Huesca / Faratur
- Asoc. Provincial de Hostelería y Turismo
- Ayuntamiento de Huesca
- Comarcas de la provincia de Huesca
- Dirección General de Turismo – Gob. de Aragón
- TuHuesca – Turismo de la provincia de Huesca
- Univ. Zaragoza – Campus de Huesca – Máster en
Dirección y Planificación del Turismo

■ RED INFORMATIVA Y DE COLABORACIÓN

- Ayuntamientos
- Asociaciones empresariales
comarcales
- Asociaciones turísticas
- Balnearios
- Clubs de montaña y deportivos
- Empresas del sector turístico
- Empresas afines al sector turístico
(comercio, agroalimentación,
transporte)
- Estaciones de esquí
- Grupos Leader
- Organismos espacios protegidos

Cómo participar

RED INFORMATIVA Y DE COLABORACIÓN – VÍAS DE PARTICIPACIÓN

- 1) **Conocer / analizar los estudios realizados sobre “Propuestas de reactivación turística”** <http://www.camarahuesca.com/publicaciones/>
- 2) **Fichas de participación**
 - ❑ **Ficha de inscripción en el HUB.** Para poder tener base de datos donde circular la información generada en el HUB.
 - ❑ **Ficha de propuestas y sugerencias.** Hub como foro de innovación donde actualizar propuestas y generar nuevos proyectos.
- 3) **Contacto directo – participación en foros / formación**
- 4) **A través de la interlocución en cada Comarca / Asociación**
- 5) **En el desarrollo de propuestas concretas en convocatorias específicas**