



IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS EN HUESCA

28 DE MAYO DE 2022

Autor: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca

Fecha de elaboración del informe: Mayo-junio de 2022

Publicación: 13 de junio de 2022

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

- 1.1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS
- 1.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO
- 1.3. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

2. IMPACTOS DIRECTOS, INDIRECTOS E INDUCIDOS

- 2.1. IMPACTOS DIRECTOS EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA, COMERCIO Y SERVICIOS
- 2.2. IMPACTOS DIRECTOS EN OTROS SECTORES
- 2.3. IMPACTOS INDIRECTOS
- 2.4. IMPACTOS INDUCIDOS

3. IMPACTO SOCIAL Y POSICIONAMIENTO DE HUESCA

- 3.1. ESTIMACIÓN DEL VALOR PUBLICITARIO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS PARA LA CIUDAD DE HUESCA
- 3.2. IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES
- 3.3. IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD DE HUESCA

4. CONCLUSIONES

5. AGRADECIMIENTOS

6. ANEXOS

1. ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

1.1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS

La celebración del **Día de las Fuerzas Armadas en la ciudad de Huesca el 28 de mayo de 2022** es un hito de alto impacto en la ciudad, siendo un evento de ámbito nacional organizado por el Ministerio de Defensa y el Estado Mayor de Defensa y con la asistencia de SS.MM. los Reyes de España.



Fuente: Canal YouTube del Ministerio de Defensa.

En este marco, el Ayuntamiento de Huesca, consciente de la repercusión del mismo en el ámbito económico, social y turístico ha considerado útil y conveniente realizar el análisis de impacto de este importante evento y de otros actos previos celebrados en la ciudad durante la semana del 23 de mayo. Para ello colabora con la sociedad TuHuesca – Turismo de la provincia de Huesca, Diputación Provincial de Huesca y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca en la realización del presente estudio.

En este importante desfile y el resto de eventos que lo acompañan, se articula como una pieza clave la colaboración mantenida entre el **Ayuntamiento, el Estado Mayor de Defensa perteneciente al Ministerio de Defensa, y la Subdelegación de Defensa en Huesca**. Esta coordinación entre las tres entidades, **en colaboración con las fuerzas de seguridad y los dispositivos sanitarios**, ha permitido la consecución y celebración de este acto de ámbito nacional.

La propuesta de celebración estaba ya prevista para el año 2020. Por motivo de la pandemia, el acto fue suspendido si bien se ha logrado mantener el compromiso de esta celebración en 2022. En el año 2021 no se celebró el acto habitual y completo realizado en 2019 y años anteriores, sino que se desarrolló un acto institucional de homenaje a los que dieron su vida por España y un posterior desfile militar, aunque con ausencia de público y sólo con representantes institucionales, militares y SS.MM. los Reyes, y debido a la continuidad de la crisis sanitaria durante 2021.

De esta forma, la celebración en Huesca constituye la continuidad del acto completo del Día de las Fuerzas Armadas que se celebra en España desde 1977 en una fecha próxima a la festividad de San Fernando, patrón del Arma de Ingenieros.

Tal y como se apunta en la web del Ministerio de Defensa, el evento central de esta celebración lo constituye el "acto institucional presidido por SS.MM. los Reyes, durante el cual se rinde homenaje a la Bandera y a quienes dieron su vida por España,

seguido de un desfile terrestre y aéreo en el que participan fuerzas de los tres Ejércitos y de la Guardia Civil”.

Tomaron parte en el Día de las FFAA, 3.279 militares, 154 vehículos y 69 aeronaves. Cifras ya similares a los desfiles anteriores a la pandemia.

La **relevancia para la ciudad de Huesca** viene motivada por varios aspectos que podemos resumir en:

- 1) **La importancia del acto central en sí mismo.** Por una parte, el desfile tuvo retransmisión nacional e internacional en Radio Televisión Española y canal 24 horas. Esta retransmisión ha tenido una importante visualización en España y, como veremos, permite posicionar a la ciudad de Huesca en el ámbito nacional. Por otra parte, la asistencia de visitantes y autoridades al desfile, del personal vinculado a protocolo y seguridad en el desfile y actos complementarios, y del propio personal militar que desfila, adquiere un impacto directo fundamentalmente recogido en los sectores de alojamiento, restauración y comercio.
-
- Fuente: Retransmisión de TVE
- 2) **Los actos y eventos previos que han acompañado al acto central del desfile y homenaje** incrementan este impacto directo del propio desfile y la visita de SS.MM. los Reyes de España.
 - 3) La ciudad de Huesca ha tenido que prepararse para la celebración del evento y sus actos complementarios. Así, se han acometido determinadas **inversiones y subcontrataciones de obras, acondicionamiento del recorrido, megafonía, y otros servicios complementarios**, que en algunos casos ha sido ejecutada por empresas externas (por cuestiones de seguridad o de licitación del propio Ministerio de Defensa), pero también por empresas locales que han sido contratadas directamente o a través de la empresa licitadora. Es cierto también que la preparación del desfile y la visita de SS.MM. los Reyes han supuesto un esfuerzo muy importante de los trabajadores municipales y las fuerzas de seguridad, y ha generado lógicos inconvenientes de movilidad para los oscenses. En general, estas dificultades han sido acogidas de forma muy natural por la población y ha destacado la **hospitalidad y colaboración de la ciudad para este evento**.
 - 4) La celebración en Huesca **constituye un hito como segunda ciudad de menor tamaño que acoge el Día de las FFAA**. La ciudad más pequeña que había acogido este evento era hasta ahora Colmenar Viejo, municipio madrileño que actualmente tiene una población en torno a 50.000 habitantes, muy similar

a Huesca. No obstante, este evento realizado en 1991 no es comparable puesto que se desarrolló dentro de una base militar y en un municipio en el entorno de la ciudad de Madrid. Por ello, la repercusión económica y social que tiene en la ciudad es de un calado y proporciones mucho mayores a otras ciudades, no tanto porque el acto se diferencie de los realizados en los últimos años, sino por el impacto que supone para una ciudad y provincia pequeñas, y su visualización en el resto del territorio nacional. **Se acreditaron para la retransmisión del desfile 35 medios de comunicación y 192 profesionales**, cifra altamente significativa en el tamaño de Huesca.

La repercusión que estos eventos tiene en una ciudad pequeña son proporcionalmente mayores, y la diferencialidad con otras celebraciones en capitales de más tamaño es **la acogida plena y total por parte de la ciudad de Huesca**. En ciudades de más tamaño, este tipo de eventos puede estar más diluido ya que una parte de la ciudad sigue su funcionamiento independiente, pero en el caso de Huesca **los actos previos y el propio día del desfile captaban la total atención de la ciudad y de los medios de comunicación**.

Portada del Diario del AltoAragón (29/05/22)



El Mundo (29/05/22)



Diario del AltoAragón (30/09/22)



Heraldo de Aragón (30/09/22)



El País (29/05/22)



Observamos el histórico de ciudades que han acogido el Día de las FFAA y algunos datos adicionales:

Año	Día	Ciudad	Año	Día	Ciudad
1977	30 de mayo	Madrid	2001	2 de junio	Alicante
1978	29 de mayo	Madrid	2002	29 de mayo	Istok (Bosnia)
1979	27 de mayo	Sevilla	2003	31 de mayo	Santa Cruz de Tenerife
1980	1 de junio	Valencia	2004	30 de mayo	Almería
1981	31 de mayo	Barcelona	2005	29 de mayo	La Coruña
1982	30 de mayo	Zaragoza	2006	28 de mayo	Sevilla
1983	29 de mayo	Burgos	2007	2 de junio	Gijón
1984	27 de mayo	Valladolid	2008	1 de junio	Zaragoza
1985	2 de junio	La Coruña	2009	30 de mayo	Santander
1986	25 de mayo	Santa Cruz de Tenerife	2010	29 de mayo	Badajoz
1987	13 de junio	Almería	2011	28 de mayo	Málaga
1988	27 de mayo	Cartagena	2012	2 de junio	Valladolid
1989	24 de mayo	Barcelona	2013	1 de junio	Madrid
1990	26 de mayo	Talavera la Real	2014	8 de junio	Madrid
1991	1 de junio	Colmenar Viejo	2015	6 de junio	Madrid
1992	28 de mayo	Madrid	2014	8 de junio	Madrid
1993	1 de junio	Madrid	2015	6 de junio	Madrid
1994	28 de mayo	Madrid	2016	28 de mayo	Madrid
1995	4 de junio	Madrid	2017	27 de mayo	Guadalajara
1996	9 de junio	Madrid	2018	26 de mayo	Logroño
1998	4 de junio	La Coruña	2019	1 de junio	Sevilla
1999	27 de mayo	Cartagena	2020	30 de mayo	Huesca Suspendido.
2000	27 de mayo	Barcelona	2021	29 de mayo	Madrid (parada militar)
Lema: CUARENTA AÑOS DE PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA OTAN			2022	28 de mayo	Huesca

Fuente: elaboración propia a partir de internet y del Ministerio de Defensa.

- 5) Además de los impactos directos e indirectos que analizaremos en el presente estudio, se producen unos **efectos más intangibles en el medio y largo plazo y que se generan fundamentalmente por el impacto en los medios de comunicación y redes sociales de este acto, y el posicionamiento / reconocimiento que adquiere Huesca** por el hecho de haber organizado con



solvencia y sin incidentes este tipo de eventos. Se mostrarán así los llamados impactos inducidos (rentas salariales que se trasladan a consumo, y, por tanto, producción), y se realiza una estimación del valor publicitario y de imagen que ha supuesto la retransmisión del desfile y su aparición en diferentes noticias de prensa y televisión.

Fuente: Twitter Ministerio de Defensa.

6) La conjunción clave de **la ubicación de la sede central nuevo Cuartel General de la División Castillejos y la celebración del día de las Fuerzas Armadas y sus actos previos,**



permite una cierta **especialización de la ciudad de Huesca en materia de defensa y seguridad que reporta actividad social y económica.** En este marco, Huesca ya acogió el 6 de octubre

Fuente: Portal web del Ministerio de Defensa



Fuente: Canal YouTube Huesca Televisión

de 2019 la parada militar, el desfile de la Guardia Civil y otros actos previos con motivo de la festividad de la Virgen del Pilar y enmarcado en los actos conmemorativos del 175 aniversario de la creación de la Guardia Civil.

Si unimos a esta especialización de la ciudad, **la referencia nacional e internacional de la provincia de Huesca** que supone la presencia de **cinco unidades de rescate en montaña de la Guardia Civil** (Jaca, Panticosa, Boltaña, Benasque, Huesca) y la **Escuela Militar de Montaña y Operaciones Especiales (EMMOE) de Jaca**, se afianza y robustece una **especialización provincial en materia de seguridad, montaña y defensa.**

De forma complementaria a esta especialización, y en materia de seguridad informática, **Huesca ha destacado el último año como referencia en ciberseguridad.** El Ayuntamiento de Huesca viene trabajando hace varios años esta temática, y en concreto, ha comenzado a impartirse la formación sobre "Ciberseguridad en la nube"¹, y se han



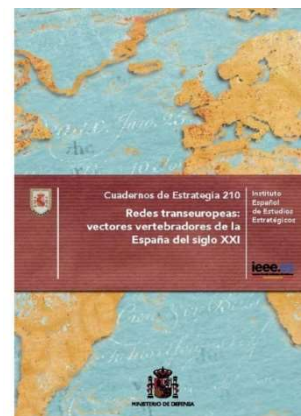
Fuente: Ayuntamiento de Huesca. Cartel del título propio de la Universidad de Zaragoza

¹ Esta formación (título propio de la Universidad de Zaragoza) se enmarca dentro del convenio marco sobre Ciberseguridad firmado por el Ayuntamiento de Huesca y la Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior para el desarrollo de acciones formativas especializadas en materia de ciberseguridad.

obtenido recientemente fondos europeos para transformación digital, incorporando la ciberseguridad como una de las líneas de trabajo.

La buena acogida brindada a las Fuerzas Armadas **permite a Huesca posicionarse como ciudad de referencia para el Ministerio de Defensa** en cuanto a:

- ✓ La celebración de otros eventos futuros que puedan realizarse en el ámbito militar y de defensa. Huesca se convierte en una ciudad de referencia para el Ministerio de Defensa por el número de efectivos presentes, con sede central del Cuartel General de la División Castillejos, y como **ciudad organizativamente competente**.
- ✓ **Su posicionamiento estratégico**. La importancia de la ubicación de la División Castillejos en Huesca, y en declaraciones de su General Carlos Melero como "único cuartel general de nivel División con capacidad para desplegar en operaciones, sobre todo, por la estructura orgánica de la División, que aglutina seis brigadas de combate (repartidas por todo el territorio nacional), con un Regimiento de Transmisiones y un Batallón de Cuartel General (ambas unidades en el Sancho Ramírez), que al final suman unos 20.000 efectivos".
- ✓ Otros aspectos clave relacionados, en el ámbito de las **comunicaciones europeas**. En la última publicación de *Cuadernos de Estrategia 210. Redes transeuropeas: vectores vertebradores de la España del siglo XXI* (Instituto Español de Estudios Estratégicos. Ministerio de Defensa. 2022), se alude a la necesidad de impulsar el **corredor central ferroviario de gran capacidad** como una apuesta estratégica por la seguridad, la logística, la vertebración de la España interior, y el creciente intercambio de mercancías ante la clara saturación actual y futura conocida de las conexiones en los extremos de la frontera.



Por todo ello, se pretende desarrollar en este estudio metodologías que permiten cuantificar estos impactos. En algunos casos, y por aspectos de confidencialidad o seguridad, o por la no disponibilidad de algunos datos en el momento de la elaboración del estudio, se aplicarán métodos propios de estimación de algunos valores económicos.

Como dato anticipado, antes de pasar a la valoración propia del impacto, se aportan algunos datos previos y resultados estimados que contempla la celebración del Día de las FFAA y sus actos previos:

EN EL DESFILE:

3.279 efectivos, 154
vehículos, 69 aeronaves

15.627 asistentes estimados
(38 % no residentes en
Huesca)

Visita de SS.MM. los Reyes
869 autoridades civiles y
militares, representantes
empresariales y de la
sociedad civil, y medios de
comunicación.

35 medios acreditados en
Huesca con 192
profesionales y 14 unidades
móviles

Más de 18.000 asistentes a
los actos complementarios al
desfile

690.000 espectadores en TVE y Canal 24 H en la
emisión del desfile.

Audiencias: 15 M. espectadores y 30 h. de emisión
322.957 visualizaciones en YouTube (RTVE y Mº de
Defensa)

1.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo central del estudio es **valorar los principales impactos socioeconómicos producidos por la celebración en la ciudad de Huesca del Día de las Fuerzas Armadas**, así como los efectos también derivados de los **actos complementarios realizados durante la semana del 23 al 29 de mayo de 2022**.

Esta valoración de impactos sirve también de forma secundaria **como referencia de la importancia que adquiere en una ciudad pequeña como Huesca la participación en determinados actos**. Al igual que la celebración de otros actos deportivos, culturales, y sociales, el impulso y posicionamiento de Huesca en eventos clave pretende trazar una línea de desarrollo por la que poder seguir apostando en el futuro.

El pequeño tamaño puede ser de partida una limitación (por ejemplo, en cuanto a la capacidad alojativa que exige la realización de determinados eventos) pero, si se escogen los eventos adecuados, se constata una oportunidad en el enfoque de Huesca como ciudad amable, turística, con capacidad organizativa, y como puerta de entrada a una provincia con alta potencialidad y capacidad en recursos culturales y de naturaleza.

Se desarrolla una metodología concreta que diferencia las tipologías de impactos.

Este pequeño tamaño ha sido una ventaja en aspectos relativos a la coordinación y gestión del acto central y sus eventos complementarios, y la agilidad-flexibilidad requerida para ello.

Más allá de las cifras cuantitativas que se estimarán de impacto económico y de valor publicitario, el estudio pretende aflorar otros elementos y efectos más cualitativos, y especialmente referidos a lo que ha supuesto esta organización del Día de las FFAA en el posicionamiento social y turístico que la ciudad consigue gracias a otros aspectos menos cuantificables pero existentes como serían:

- ❖ El “boca a boca” posterior que se produzca en sentido positivo por parte de los visitantes de la ciudad de Huesca en general, y en particular de sus aspectos concretos como la gastronomía, su patrimonio histórico, su fácil visita (ciudad pequeña – hospitalaria - paseable – con AVE).
- ❖ El posicionamiento en el ámbito nacional como ciudad que acoge eventos muy relevantes, y en este caso, vinculada a las Fuerzas Armadas en una coyuntura actual donde la situación de la guerra cercana de Ucrania genera un mayor apoyo a la labor de las Fuerzas Armadas.

- ❖ La visualización como ciudad (y provincia) que cuenta con una **importante estructura y especialización en seguridad y defensa**, y gracias a la ubicación del Cuartel General de la División Castillejos, la Escuela Militar de Montaña y Operaciones Especiales (EMMOE) de Jaca, y las cinco unidades de rescate en montaña de la Guardia Civil.

1.3. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

En el presente estudio se ha realizado una adaptación de la metodología base empleada en los estudios de impacto a través de los **efectos directos, indirectos e inducidos**.

El estudio de impacto se refiere fundamentalmente al **impacto en la ciudad de Huesca o su entorno más cercano**. No se han valorado otros efectos en la provincia y Aragón, si bien se han producido también impactos en cuanto a reservas de alojamiento, restauración y algunas visitas turísticas.

Con relación a otros impactos, a priori más intangibles, se realiza también la **estimación del valor publicitario** que supone para la ciudad de Huesca el hecho de la celebración del acto y la repercusión por la retransmisión televisiva a nivel nacional y en otros medios de comunicación. Para ello se utilizará metodología propia en el cálculo del valor publicitario como cuantificación de lo que supone el **posicionamiento de la ciudad de Huesca y su imagen** en los medios nacionales y regionales, reforzado por la presencia de SS.MM. los Reyes.

En este sentido, el estudio trata de medir los **principales impactos económicos producidos por la celebración del Día de las FFAA y los actos que acompañan** al acto central los días anteriores y/o posteriores al mismo, tanto de forma directa como derivada (impactos indirectos e inducidos), e intenta **cuantificar también algunos aspectos más intangibles y con un efecto beneficioso como es el posicionamiento e imagen de la ciudad de Huesca a nivel nacional e internacional**.

El momento de celebración se considera además muy oportuno, previo a verano y en un escenario de recuperación turística postpandemia, donde los cambios en los patrones de consumo turístico -búsqueda de destinos rurales y naturales- reflejan una oportunidad para la ciudad de Huesca y su provincia, en el marco de un posicionamiento como destino turístico sostenible.

Se aporta en la finalización del estudio un análisis más general de lo que supone esta **especialización de la ciudad en relación con las instalaciones y eventos vinculados con el ámbito de la defensa**, y en su proyección creciente gracias a la ubicación del Cuartel General de la División Castillejos en Huesca.

En este marco detallamos la **metodología base y concepto de los diferentes tipos de impacto:**

1. **Impactos directos.** En este grupo incorporamos los impactos producidos por la acogida de visitantes a la ciudad y el gasto directo (en alojamiento, restauración, comercio, y otras actividades culturales y de servicios relacionadas), así como el efecto del incremento en la producción directa o de servicios de otros sectores como el de industria, construcción e instalaciones, y otros servicios empresariales (seguridad, comunicaciones, etc.). Para ello será fundamental la estimación de:
 - ✓ **Número de personas visitantes que se alojan** (en cuanto a personal militar, de seguridad, protocolo del evento, y particulares visitantes), días de estancia, y estimación del gasto medio diario, ya sea de forma agrupada o por subgrupos identificables.
 - ✓ **Número de personas visitantes (no residentes) al desfile**, tanto de aquellos visitantes que no pernoctan (en terminología turística "excursionistas"), como la estimación de los visitantes que pernoctan ("turistas"). Para ello se ha llevado a cabo una encuesta el propio día del desfile que permite aproximar de forma más fiable el porcentaje de visitantes el día del desfile sobre la estimación total de asistentes al desfile. Al igual que en el grupo anterior, se identificarán multiplicadores de gasto medio adecuado a los diferentes subgrupos conformados.
 - ✓ **Número de personas visitantes (no residentes) a los eventos previos.** Se ha realizado una estimación del total de visitas a través de controles en los eventos desarrollados en el marco de estos eventos complementarios al Día de las FFAA, y se realiza una aproximación al porcentaje de no residentes.
 - ✓ Se realiza también una estimación en el día del desfile y actos previos de las **personas residentes**. Este dato será útil para añadir la estimación de un pequeño gasto adicional de residentes gracias a la celebración de los actos.
 - ✓ El **incremento de producción o de servicios** generado directamente como consecuencia de los eventos organizados. En este marco, se valoraría lo que aumenta la producción las empresas locales que suministran bienes o servicios de forma directa para la realización del evento (instalaciones y obras previas ², acondicionamiento del evento, catering y protocolo, servicios de empresas

² En las obras realizadas se contempla la estimación de obras subcontratadas con empresas. No se considera impacto la labor propia de las brigadas y personal del Ayuntamiento, ni tampoco el trabajo en sí mismo de refuerzo de seguridad de las propias unidades de policía y/o guardia civil. Es decir, se contemplaría en este caso el efecto directo producido por el alojamiento y restauración por ejemplo de unidades de policía o guardia civil en la ciudad de Huesca.

de comunicación y seguridad, e instalaciones técnicas). Este impacto es localizable a través de las **subcontrataciones que realiza el Ministerio de Defensa y el propio Ayuntamiento a empresas locales** para el desarrollo de los eventos.

2. **Impactos indirectos.** A partir de la mayor demanda de los sectores directamente afectados (hostelería, comercio, instalaciones y construcción, transporte, otros servicios, etc.), se generará una mayor demanda de inputs de estos sectores a sus proveedores y compra de materias primas.

La metodología input-output permite calcular los incrementos adicionales en la producción de todos los sectores de la economía ligados a estos shocks de demanda. En concreto, a través de los multiplicadores regionales y sectoriales obtenidos del marco input-output de Aragón ³, es posible realizar una estimación de estos efectos indirectos en el ámbito cercano y regional.

3. **Impactos inducidos.** Los impactos inducidos se refieren a un efecto en el medio y largo plazo, al que también es posible aproximarse y cuantificar. Para el cálculo de los efectos inducidos se considera los incrementos de renta ligados a la mayor producción que captan los efectos directos e indirectos. Más concretamente, se considera el potencial incremento en la masa salarial derivado de la mayor producción (ejemplo: horas extras, incrementos salariales puntuales, etc.). Aproximaríamos de esta forma un efecto renta. Se estima que una parte de este incremento se traducirá en consumo que, a su vez, generaría nuevas producciones.

Para su cálculo se emplea también el marco input-output, realizando una aproximación conservadora. Se establece que un 70 % de la renta se convertirá en consumo, y que un 50 % del mismo se llevará a cabo en Huesca, suponiendo un nuevo shock de demanda.

4. **Impacto de posicionamiento e imagen de la ciudad de Huesca a través del cálculo del Valor Publicitario.** El desfile es retransmitido a nivel nacional a través de una señal en abierto de Televisión Española para el resto de cadenas. Se realiza una estimación concreta a través de los resultados obtenidos de

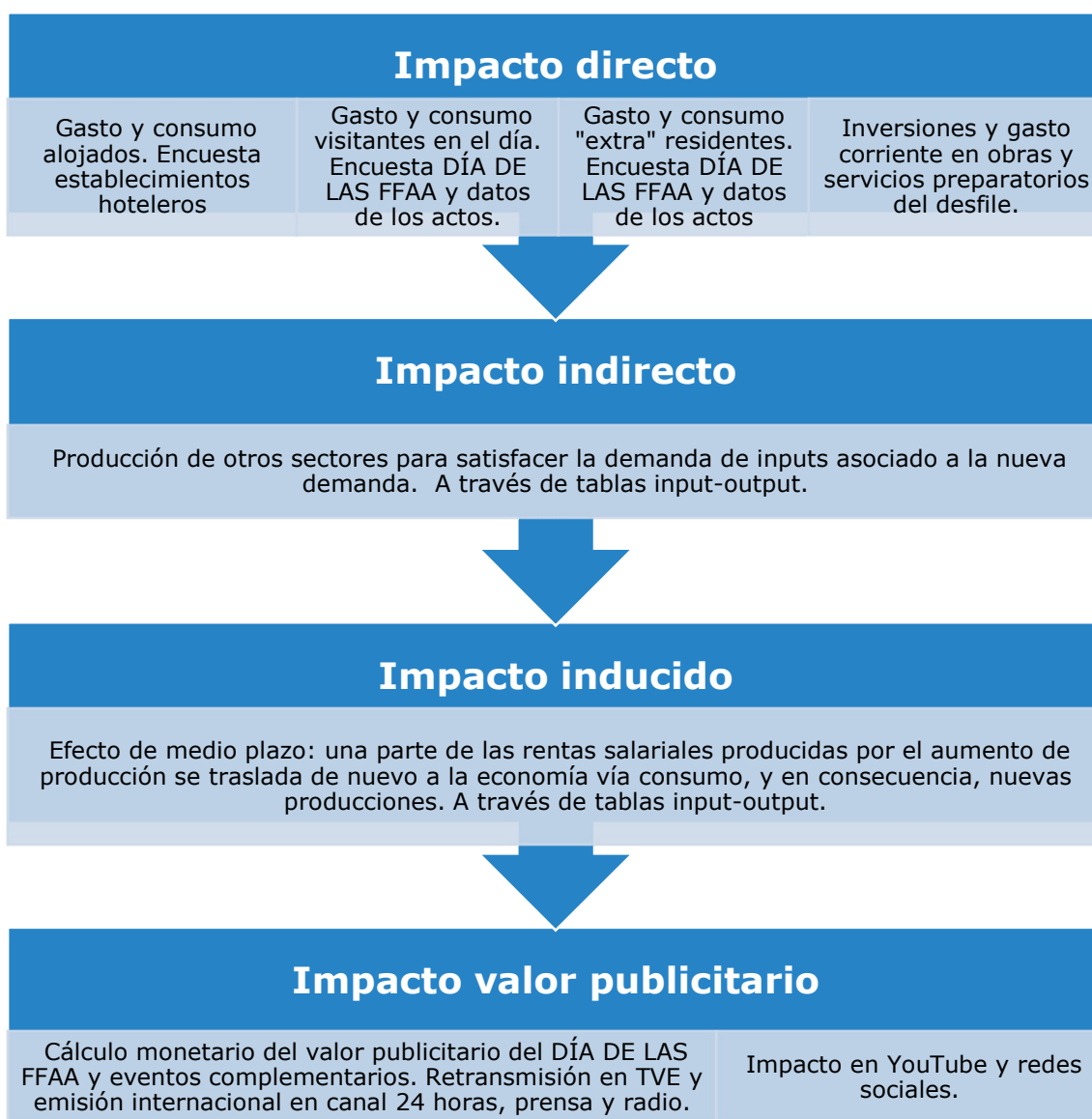
³ Las tablas input-output Aragón permiten establecer las interdependencias sectoriales en la economía. La última tabla oficial disponible con desagregación de flujos regionales y totales corresponde al año 2005.

Las relaciones estructurales dadas por los coeficientes derivados de las tablas input-output pueden considerarse estables en ausencia de shocks estructurales durante un largo periodo de tiempo. La tabla usada corresponde a un periodo expansivo de la economía por lo que aporta mayor fiabilidad al análisis realizado en el periodo actual, también expansivo.

espectadores, share (respecto a la televisión), y la aparición en otros medios de comunicación (prensa y redes sociales). Para ello se aplican las tarifas publicitarias según minutos de aparición y ratio de espectadores, así como el valor de espacios publicitarios en prensa escrita. Este valor publicitario equivalente nos permite una aproximación y cuantificación a lo que supone el efecto de trasladar a nivel nacional la imagen de la ciudad de Huesca.

El impacto de posicionamiento e imagen de la ciudad de Huesca se completa con algunos datos referidos a la difusión en redes sociales y el canal YouTube del Día de las FFAA por parte del Ministerio de Defensa, Televisión Española, y del propio Ayuntamiento de Huesca.

Resumen de la metodología y cálculo de impactos



2. IMPACTOS DIRECTOS, INDIRECTOS E INDUCIDOS

2.1. IMPACTOS DIRECTOS EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA, COMERCIO Y SERVICIOS

Como se ha tratado en el desarrollo metodológico, incorporamos en los impactos directos los impactos económicos generados por la presencia de visitantes en la ciudad durante el Día de las FFAA y días previos, y en lo referido al **consumo y gasto directo en alojamiento, restauración, comercio y otros servicios**.

El segundo grupo importante de impactos directos lo forman aquellos **impactos referidos a la mayor producción o servicios de empresas que cuentan con mayor actividad o producción gracias a los eventos programados**.

Como primer impacto general podemos afirmar que la celebración de este acto ha conllevado una mayor actividad hostelera, comercial y turística durante toda la semana del 23 al 29 mayo. Este impacto es incluso anterior en algunos casos puntuales, aunque centramos los efectos de más relevancia en la semana citada de referencia. Las plazas hoteleras han estado ya reservadas de forma previa con mucha anticipación, y como veremos, una proporción importante de esta actividad tiene que ver con el desarrollo de los actos que acompañan al Día de las FFAA.

Es necesario también notar, y aunque no se ha desarrollado en el estudio, el efecto también producido en localidades cercanas a Huesca y en Zaragoza. Huesca ciudad dispone de 1.083 plazas hoteleras, si bien determinadas reservas de algunas fuerzas de seguridad, militares, y otros visitantes, se ha producido en localidades cercanas a Huesca y en Zaragoza. En este caso, no realizamos estimación de estas reservas, pero se considera también un impacto añadido.

El periodo de análisis se ha acotado para **el periodo del 23 al 29 de mayo**. Podrían existir efectos anteriores que se aportan también, y por la celebración por ejemplo de algún evento anterior a estas fechas o por determinadas reservas realizadas de forma anterior para determinadas necesidades en seguridad previa al evento. No se valoran como un impacto significativo, aunque efectivamente se producen.

Por último, apuntar que ha existido coincidencia como es conocido del Día de las FFAA con la final de la Champions League. El sábado tarde-noche, y en este caso motivado mayoritariamente por la celebración de la visualización del partido y la celebración de la nueva copa del Real Madrid, ha generado también una intensa actividad de restauración y bares. En cualquier caso, esta coincidencia no afecta al estudio realizado puesto que la estimación del alojamiento y gasto turístico de los visitantes a Huesca para el sábado y domingo ya se incluye en la estimación y encuestas realizadas para el sector hostelero. Como veremos, esta coincidencia sí que ha

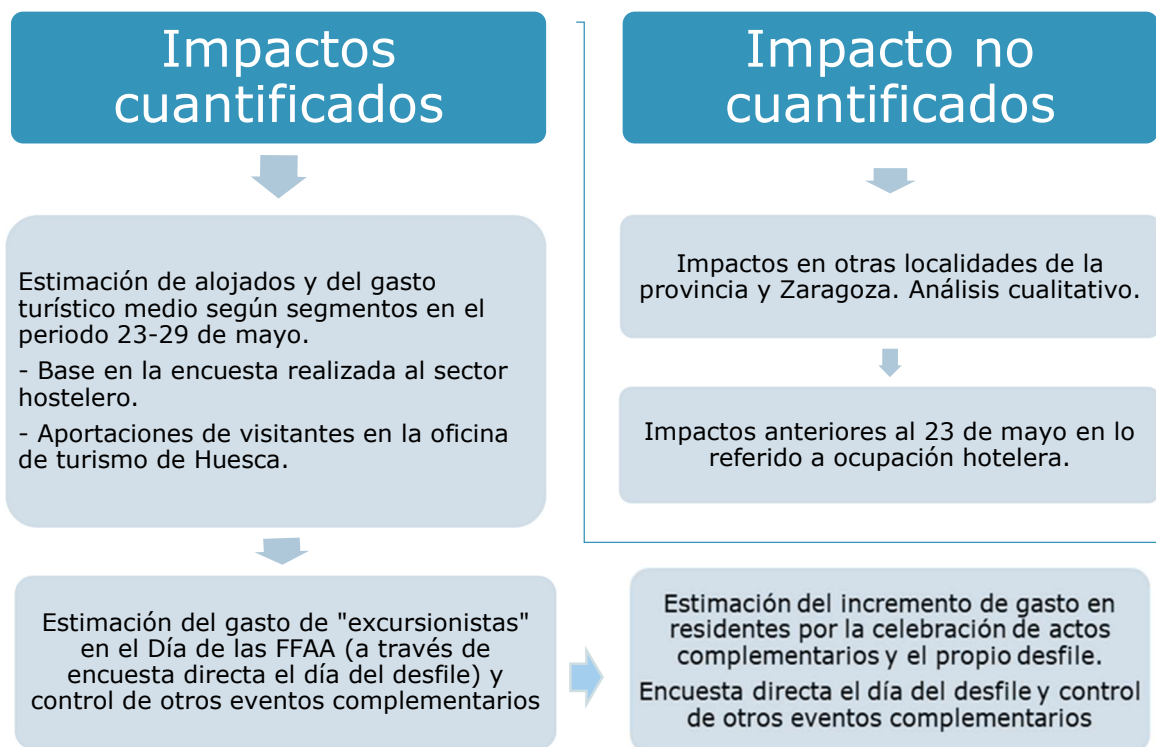
afectado en cierta forma al foco informativo del día posterior, más centrado en la consecución de la Copa de Europa.

Para poder determinar y cuantificar el impacto directo, se implementa el siguiente **proceso metodológico**:

- 1) **Encuesta realizada a establecimientos hoteleros** donde se extrae el dato de ocupación estimado relacionado con los eventos en el ámbito del Día de las FFAA. Se determina el número de personas y días sobre los que se realiza la estimación según las plazas de alojamiento disponibles en la ciudad de Huesca. Como dato complementario se aporta el número de visitantes a la oficina de turismo en la semana de referencia analizada (23-29 de mayo)
- 2) **Estimación del gasto medio turístico** (según segmentos de población). Se parte de los datos medios de estimación de gasto turístico del INE para la Comunidad Autónoma de Aragón (no existen datos a nivel provincial o municipal). Como se determinará, no se aplica el mismo gasto a visitantes individuales turistas que los visitantes por ejemplo de fuerzas de seguridad, periodistas de TVE, etc., que pueden contar con diferentes acuerdos y precios en alojamiento y restauración al realizar reservas grupales o aplicar determinados acuerdos de la Administración Pública o con empresas. En el gasto turístico está incluido una media del gasto producido en alojamiento, restauración, comercio y servicios.
- 3) Para conocer de forma complementaria los visitantes de fuera de la ciudad de Huesca no alojados que vienen en el día (lo que en turismo se determina como "excursionistas") con motivo del desfile, se ha utilizado la **encuesta realizada a pie de calle el día del desfile** para estimar el número de visitantes que emplean servicios principalmente de restauración, y en algunos casos, comerciales, para llevar a cabo la estimación del gasto de los llamados excursionistas.
- 4) Se añade al impacto una estimación del **incremento de gasto de residentes gracias a la celebración de los actos y del desfile**. No existen herramientas directas para el cálculo de este efecto por lo que se realizará una estimación propia y con prudencia de este impacto.

Por último, existen muchos impactos de los que no se realiza cuantificación, aunque son también importantes. Tienen relevancia los impactos fuera de la ciudad, en la provincia de Huesca y en Zaragoza. Como ejemplo, Zaragoza ha tenido una ocupación hotelera muy importante, y el entorno de la provincia también se ha beneficiado de visitas turísticas y reservas de restauración realizadas fundamentalmente el día del desfile.

Por tanto, el proceso seguido de cálculo del impacto directo se refleja en el siguiente cuadro:



2.1.1 Estimación de alojados y del gasto turístico según segmentos de población.

En primer lugar, la estimación de alojados podría realizarse de forma sencilla en grandes números, señalando que la semana de eventos de las FFAA ha tenido un nivel de ocupación pleno. No obstante, para un análisis con mayor detalle se ha realizado previo al evento una encuesta en una muestra de los principales establecimientos hoteleros de la ciudad que nos sirven para extrapolar de forma concreta la ocupación en el periodo 23 al 29 de mayo, y conocer qué porcentaje de esta ocupación es causado o está relacionado con los eventos y Día de las FFAA.

Según la encuesta realizada a establecimientos del sector hotelero (hoteles, apartahoteles, hostales, pensiones) se ha determinado un porcentaje medio de ocupación.

Es cierto que los titulares de prensa han hablado de una ocupación del 100 % en la ciudad. Realizando un análisis más pormenorizado se observa, y según las respuestas obtenidas que no ha habido una ocupación plena si valoramos la semana completa. Es decir, la ocupación plena lógicamente ha sido los días próximos (jueves y viernes), y el resto de días ha tenido una ocupación importante pero no plena. Esto es lógico si consideramos que en lo que respecta de alojamiento de los efectivos del desfile

han trabajado fundamentalmente con hoteles de mayor capacidad en la ciudad de Zaragoza, y en los casos posibles en Huesca.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

El universo de la encuesta se realiza sobre el **total de plazas hoteleras** (hoteles, hostales, pensiones) **del municipio de Huesca**. Se cifran en las últimas estadísticas disponibles **1.083 plazas**.

Se añaden, aunque no pertenecen a la categoría de establecimientos hoteleros las viviendas de uso turístico (VUT), que cuentan con **99 plazas en Huesca**, y que podría ser una oferta complementaria que se haya empleado por parte de familias y particulares.

De esta forma, los resultados de la encuesta se aplicarán a **1.182 plazas**.

Se ha evaluado respuestas sobre 308 plazas, que se considera una muestra significativa con los siguientes parámetros.

Este tamaño muestral de 308 plazas respecto al total de plazas objeto de la encuesta (1.182) supone una muestra con el siguiente **nivel de confianza y error muestral**:

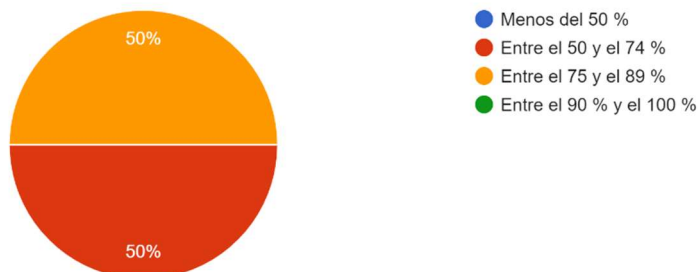
- ✓ **Nivel de confianza: 95,85 %**, que indica el porcentaje de casos en que la estimación realizada es certera. Lo habitual es utilizar el 95 %, por lo que se trabaja con un nivel de confianza superior.
- ✓ **Error muestral: 5 %**, que mide las variaciones de la media muestral respecto al verdadero valor de la muestra poblacional. Es el porcentaje que se utiliza habitualmente.
- ✓ **Heterogeneidad: 50 %**. Es la diversidad del universo. Se usa habitualmente el 50 %, que supone que no hay variables clave en la realización de la encuesta.

De esta forma, la encuesta realizada nos permite conocer el grado de ocupación en la semana del 23 al 29 de mayo, así como el porcentaje de esta ocupación que está relacionada con los eventos de las fuerzas armadas.

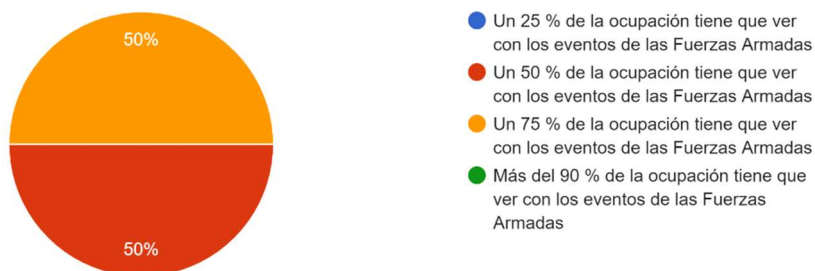
RESULTADOS

Las respuestas corresponden con **308 plazas evaluadas.**

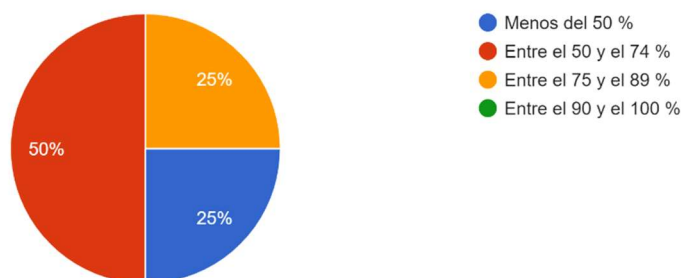
INDICAR EL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE LA SEMANA DEL 23 AL 29 DE MAYO DE 2022



¿QUE PARTE DE LA OCUPACIÓN DE LA SEMANA DEL 23 A L 29 DE MAYO DE 2022 DE SU ESTABLECIMIENTO CONSIDERA QUE ESTÁ RELAC...ES ACTOS EN TORNO A LAS FUERZAS ARMADAS?



EN LA SEMANA DEL 23 AL 29 DE MAYO DE 2022, ¿QUÉ PROPORCIÓN DE LA OCUPACIÓN CORRESPONDE CON RESERVAS REALIZADAS POR GRUPOS?



Según los resultados de la encuesta, la semana del 23 al 29 de mayo se estima una media del **72 % del total de la ocupación (primera pregunta)**.

Además, de esta ocupación un 62 % tiene que ver con los actos y eventos de las Fuerzas Armadas (segunda pregunta). Sobre esta última cifra se muestra también que, en las respuestas, los establecimientos no han contado con información suficiente sobre los particulares (ejemplo: familiares que han venido con motivo del desfile) que vienen por motivo de los actos previos o el propio desfile, y su respuesta se basa más en alojamiento de grupos claramente identificables (ej. periodistas o policía que se aloja por motivo de la semana de las Fuerzas Armadas). Por ello se considera prudente incrementar un 8 % el valor de esta respuesta media. Se aplicará por tanto un 70 %.

De esta forma, para poder estimar el impacto de los alojados con motivo de la celebración de las Fuerzas Armadas, se lleva a cabo la siguiente secuencia:

Plazas hoteleras y V.U.T. Huesca:
1.182 plazas

Estimación de la ocupación (semana completa):
72 %

Estimación de la ocupación relativa a los eventos de las FFAA: **70 %**

Cálculo de pernотaciones: $0,72 \times 0,70 \times 1.182$
plazas x 7 días = **4.170 pernотaciones**

De esta forma, se estima un total de **4.170 pernотaciones**. Para estos cálculos, y una vez recibidos los datos directamente del sector hostelero, es indiferente en los cálculos si los visitantes pernотan una o más noches puesto que se aplica el cálculo de gasto medio por día de pernотación.

Un aspecto metodológico clave es aplicar de forma adecuada el gasto turístico aplicado a estos visitantes.

En la metodología general del INE, se calcula para los movimientos entre comunidades autónomas (no existen datos provinciales) **una estimación** (y aplicando datos del segundo trimestre de 2021) **de 123,16 euros / día**, como gasto

que incluye tanto los servicios de alojamiento como los de restauración, transporte, y otros gastos comerciales y de consumo de bienes.

El cálculo de esta cifra se ha realizado a través de las **encuestas de gasto turístico a residentes facilitadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE)**.

<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=12428&L=0>

Se ha escogido la opción "a otra CCAA" que será la situación más frecuente de aquellas personas que pernoctan (fundamentalmente de origen de la Comunidad Autónoma de Madrid, aunque en algunos casos haya también origen de la propia Comunidad), y como dato de referencia el gasto del mismo trimestre del año anterior.

El sector hotelero, incluye todas las tipologías analizadas (hoteles, apartahoteles, hostales, pensiones).

El gasto medio diario por persona es de 127,17 euros.

Para incluir también la media otras tipologías de alojamiento, y dada la incorporación de las **99 plazas de viviendas de uso turístico** (apartamentos), se calcula también el gasto medio en esta categoría (viviendas en alquiler) a través del INE:

En esta modalidad el resultado es de **79,31 euros**.

Con estos dos datos, se calcula el gasto medio en función de la representatividad de cada modalidad analizada.

Modalidad	Número de plazas	Gasto medio diario por persona	Gasto medio diario por persona (en proporción de las dos modalidades)
Establecimientos hoteleros	1.083	127,17 euros	123,16 euros
Viviendas de uso turístico	99	79,31 euros	

Esta aproximación nos sirve para el caso que nos ocupa. No obstante, se realiza una estimación propia concreta de un menor gasto producido en el conjunto de visitantes pertenecientes a fuerzas de seguridad, periodistas, y otros grupos relacionados con la semana de las Fuerzas Armadas en Huesca. Las reservas de grupos pueden tener un menor gasto medio por descuentos que aplica el sector hotelero en este tipo de reservas.

Estimación propia a través de encuesta y entrevistas al sector:

- ✚ Según datos de la encuesta, podemos estimar que de las 4.170 pernoctaciones, el 62,5 % corresponden a segmentos de población por motivos de causas laborales y reservas grupales (fuerzas de seguridad, protocolo, periodistas, etc.) vinculados directamente con la participación en determinados actos y en el desfile, y otro 37,5 % corresponde con visitantes ya de forma particular (visitantes del propio desfile o actos previos) y a título individual, es decir, no vinculados con los organizadores o medios de comunicación.

Ver pregunta 3 de la encuesta (página 18).

- ✚ Además, y por datos obtenidos del propio sector, se estima una rebaja del 15 % en el gasto turístico medio, para los segmentos de visitantes vinculados con los organizadores (cuentan con determinados descuentos grupales y acuerdos en hoteles, restauración, y puede existir un menor gasto en el ámbito comercial y de servicios, ya que asisten por causas laborales o protocolarias).

Con esta apreciación de segmentos de visitantes es posible realizar ya la estimación del **gasto medio producido en los sectores de hostelería, comercio y servicios por los visitantes que pernoctan.**

- Primer grupo (visitantes por causas laborales y/o vinculados a organizadores):
 $62,5 \% \times 4.170 \text{ pernoctaciones} \times 104,69 \text{ euros / día} * = \mathbf{272.848 \text{ euros.}}$
 - ✚ Al gasto medio diario general (123,16 euros) se aplica una rebaja para este grupo de un 15 %.
- Segundo grupo (visitantes directos):
 $37,5 \% \times 4.170 \text{ pernoctaciones} \times 123,16 \text{ euros / día} = \mathbf{192.591 \text{ euros.}}$

De esta forma, podemos concluir que el impacto económico en el sector de hostelería, comercio y servicios motivado por los visitantes que pernoctan, se estima en un total de **465.439 euros.**

2.1.2. Estimación de visitantes sin pernocta (día del desfile)

En este apartado se evalúa los visitantes "particulares" no residentes en Huesca que asisten al desfile y eventos anteriores, para poder realizar también una estimación del gasto turístico.

Al no tener posibilidad de encuesta directa a los establecimientos alojativos, en este caso se ha realizado una metodología propia consistente en realizar una **encuesta el propio día del desfile** que permite distribuir el total de asistentes al desfile entre población de la propia ciudad de Huesca, visitantes que no pernoctan, y visitantes que pernoctan.

De esta forma, la metodología que permitirá obtener el gasto turístico de los "excursionistas" (visitantes no residentes que no pernoctan) es el siguiente:

- 1) Se determina el número estimado de asistentes a pie de calle en el desfile. Este número se ha estimado en **11.614 asistentes**, excluidos los asistentes de tribunas y protocolo, y balcones. Para su cálculo se ha empleado la herramienta MAPCHECKING que permite establecer el cálculo de personas en áreas concretas y según la densidad de ocupación.
- 2) A través de encuestas realizadas a pie de calle el propio día del desfile, se ha desarrollado la encuesta con un total de **421 personas**, que es una muestra representativa del total de asistentes al desfile. En concreto, la muestra tiene un error muestral del 5 % y un nivel de confianza del 96 % según la ficha técnica de la encuesta adjunta.

Las preguntas realizadas permiten averiguar la proporción de asistentes al desfile entre población de Huesca capital, visitantes que no pernoctan y visitantes que pernoctan.

En este caso, el dato que nos interesa es el número de visitantes que no pernoctan (excursionistas).

- 3) Se aplica la proporcionalidad de los "excursionistas" a todo el "universo"⁴ de esta muestra (número de personas que asiste a ver el desfile a pie de calle).

⁴ El universo en el ámbito de las encuestas se define como el conjunto total de población sobre el que se realiza el estudio.

FICHA TÉCNICA ENCUESTA

Universo del estudio: 11.614. Esta cifra se ha estimado a través de la utilización de la herramienta MAPCHECKING. Ver desarrollo en página 25.

Muestra: 421 personas (todos los rangos de edad).

Horario de realización de la encuesta: De 10 a 13 horas.

Zona de realización de las encuestas. Se hicieron algunas encuestas en las proximidades del desfile, algunas encuestas antes del inicio en zonas colindantes (ej. Paseo San Juan Bosco, C/ Zaragoza). La distribución de los encuestadores fue:

- 4 encuestadores situados en las zonas próximas al inicio (Avda. Santo Cristo de los Milagros) y tramo primero del desfile (Avda. La Paz – final de Avda. Juan XXII).
- 1 encuestador. Zona central.
- 4 encuestadores en las zonas próximas al final del desfile (tramo inicial de Avda. Juan XXIII, y Avda. Martínez de Velasco).

Localidades. Aunque no ha sido objeto de pregunta directa en la encuesta, se aportan también información sobre localidad de procedencia de los no residentes. Bastantes respuestas aportan su origen de **Zaragoza**. Y existe un amplio abanico de localidades de la provincia, y en algunos casos de otras comunidades autónomas (**Navarra, Madrid, Cataluña**) e incluso Francia. Algunas localidades de origen como ejemplo: Belver, Alfántega, Barbastro, Adahuesca, Monzón, Grañén, Gurrea.

Este tamaño muestral de 421 cuestionarios realizados respecto al total de población estimada objeto de la encuesta (11.614) supone una muestra con el siguiente **nivel de confianza y error muestral:**

- ✓ **Nivel de confianza: 96,33 %**, que indica el porcentaje de casos en que la estimación realizada es certera. Lo habitual es utilizar el 95 %, por lo que se trabaja con un nivel de confianza superior.
- ✓ **Error muestral: 5 %**, que mide las variaciones de la media muestral respecto al verdadero valor de la muestra poblacional. Es el porcentaje que se utiliza habitualmente.
- ✓ **Heterogeneidad: 50 %**. Es la diversidad del universo. Se usa habitualmente el 50 %, que supone que no hay variables clave en la realización de la encuesta.

Para el tipo de cuestionario realizado se consideran parámetros muy adecuados y, además, se ha trabajado con respuestas de todo tipo (encuestas a adultos, pero que incluyen también respuestas de niños en el caso de familias). De esta forma si se encuestaba a un grupo de 4 personas o familia, se volcaban las respuestas de cada uno de los miembros.

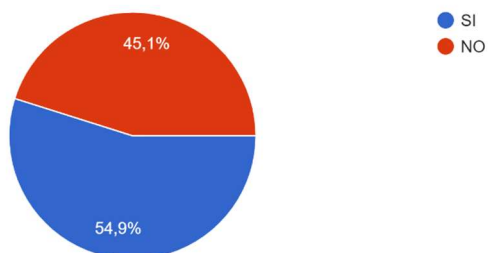
RESULTADOS

Se muestran los gráficos resultantes de las tres preguntas realizadas

Pregunta 1

¿Resides en Huesca capital?

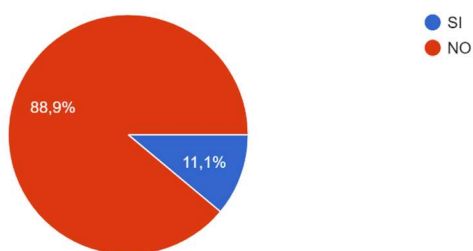
421 respuestas



Pregunta 2. Esta se realiza únicamente para los que responden NO en la pregunta 1.

¿Te has alojado o te vas a alojar estos días en la ciudad de Huesca?

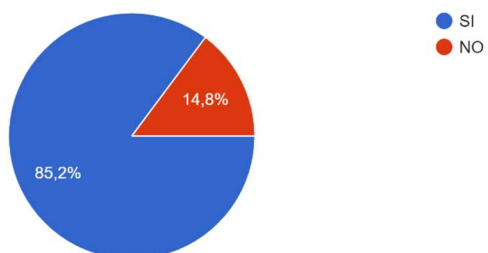
190 respuestas



Pregunta 3. Esta se realiza únicamente para los que responden NO en la pregunta 2. El gasto de los que responden SI ya está medido a través de la encuesta al sector hotelero y medición de las pernoctaciones en el periodo del 23 al 29 de mayo.

¿Vas a utilizar hoy servicios de restauración en la ciudad (comida, vermú,)?

169 respuestas



FICHA TÉCNICA A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA MAPCHECKING

Estimación de público asistente al desfile

Para el cálculo de los asistentes a pie de calle se ha utilizado la herramienta Mapchecking (www.mapchecking.com). Dicha herramienta permite calcular asistentes a manifestaciones o concentraciones de personas. **El cálculo se realiza a partir de la densidad media de asistentes por metro cuadrado** y de la superficie ocupada por la manifestación o concentración. El resultado de aplicar ambas variables es el número aproximado de personas que han ocupado el área trazada.

Para el caso que nos ocupa, se ha tenido en cuenta el recorrido del desfile y en concreto el área que representan las calles por las que ha discurrido. Dado que el público asistente se encontraba en las aceras, **se ha considerado el supuesto de que dichas personas ocuparan la superficie de la calzada, aplicando una distinta densidad en función del tramo de recorrido.** A este respecto se ha tenido en cuenta la observación del público asistente en las distintas zonas, tanto de forma directa como a través de imágenes y fotografías.

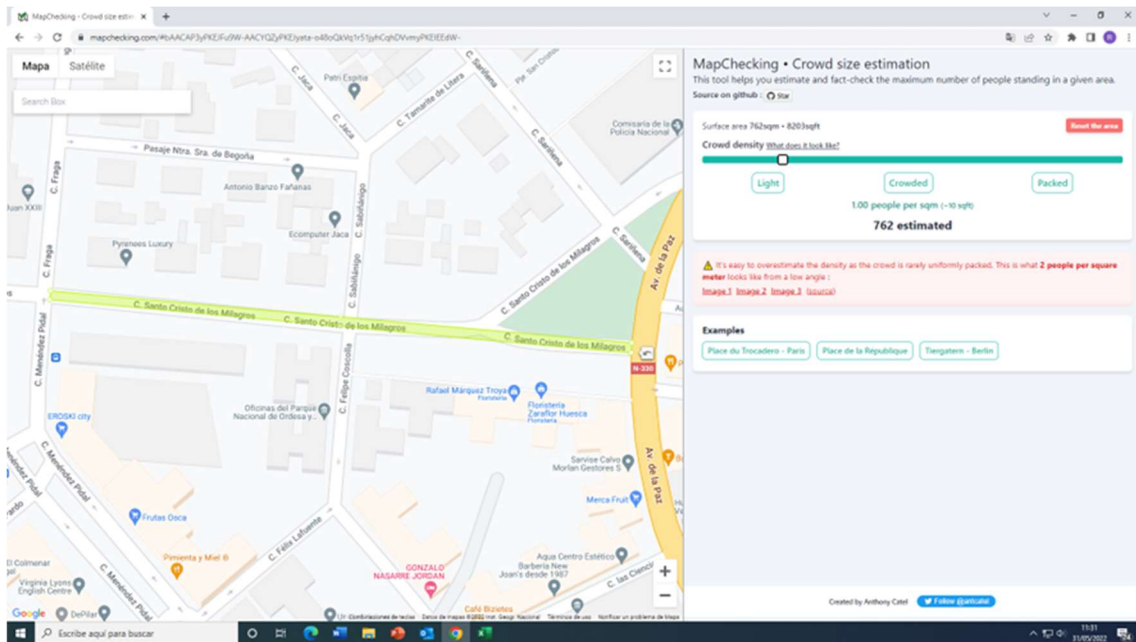
Obviamente, el resultado es meramente orientativo al estar basado en observaciones y supuestos a los que se ha tenido que recurrir al no disponer de datos fidedignos o en otras ocasiones facilitados por los cuerpos de seguridad. No obstante, consideramos que, de la suma de las herramientas y elementos utilizados, así como de los criterios de prudencia que se han seguido, se deben derivar unos resultados razonables.

Los distintos tramos analizados han sido:

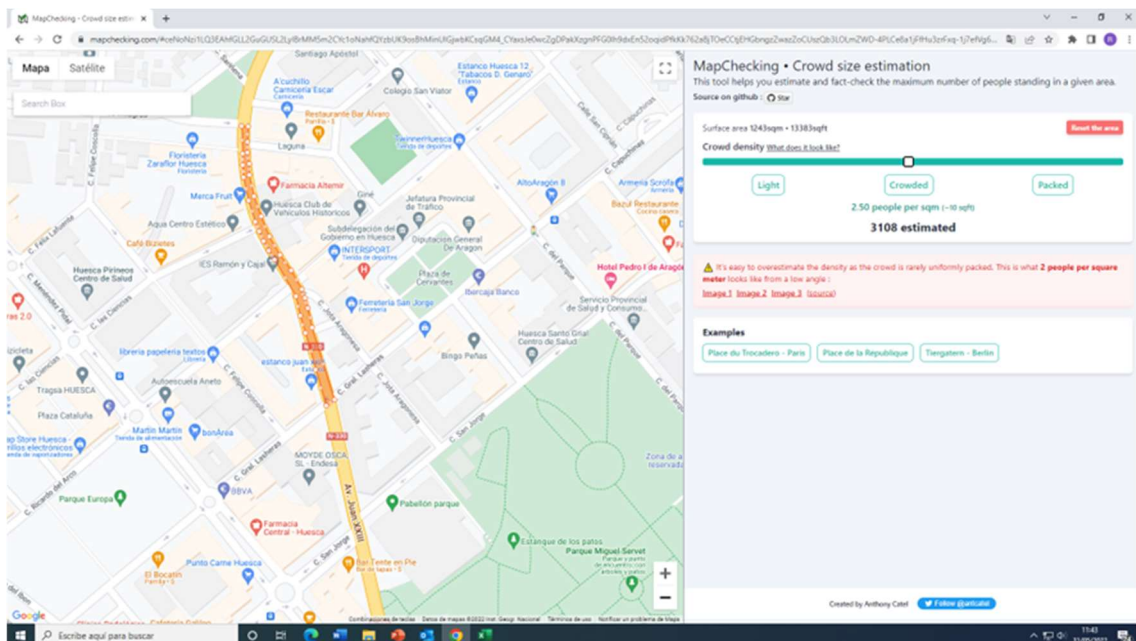
Calles	Área (m2)	Densidad estimada (personas / m2)	Total asistentes
(1) C/ Santo Cristo de los Milagros, desde calle Fraga a cruce con Avda. de la Paz.	762	1	762
(2) Avda. de la Paz-Avda. Juan XXIII, hasta cruce C/ General Lasheras.	1.243	2,5	3.108
(4) Avda. Juan XXIII, desde cruce C/General Lasheras a cruce C/ San Jorge.	586	3	1.757
(5) Avda. Juan XIII, desde cruce C/ Vicente Campo a cruce Avda. Martínez de Velasco.	1.446	2 ⁵	2.892
(6) Avda. Martínez de Velasco, desde cruce Avda. Juan XXIII a cruce C/ Cerro de San Jorge	3.095	1	3.095
Total de asistentes desfile (a pie de calle, no contabilizados tribunas y balcones)			11.614
(3) Avda. Juan XXIII, desde cruce C/ San Jorge a cruce C/ Vicente Campo. Zona de tribunas.		Dato directo de organización	869
Total asistentes desfile (a pie de calle y tribunas, no contabilizados los balcones)			12.483

⁵ Total Asistentes: 2.892. La densidad podría ser similar a la zona (2), es decir, 2,5 personas / m2. No obstante, es necesario considerar que en este tramo el Ayuntamiento habilitó en colaboración con la Coordinadora de Asociaciones de Discapacidad (Cadis Huesca) una zona especial para personas con movilidad reducida. Por ello, se reduce a 2 pers. / m2.

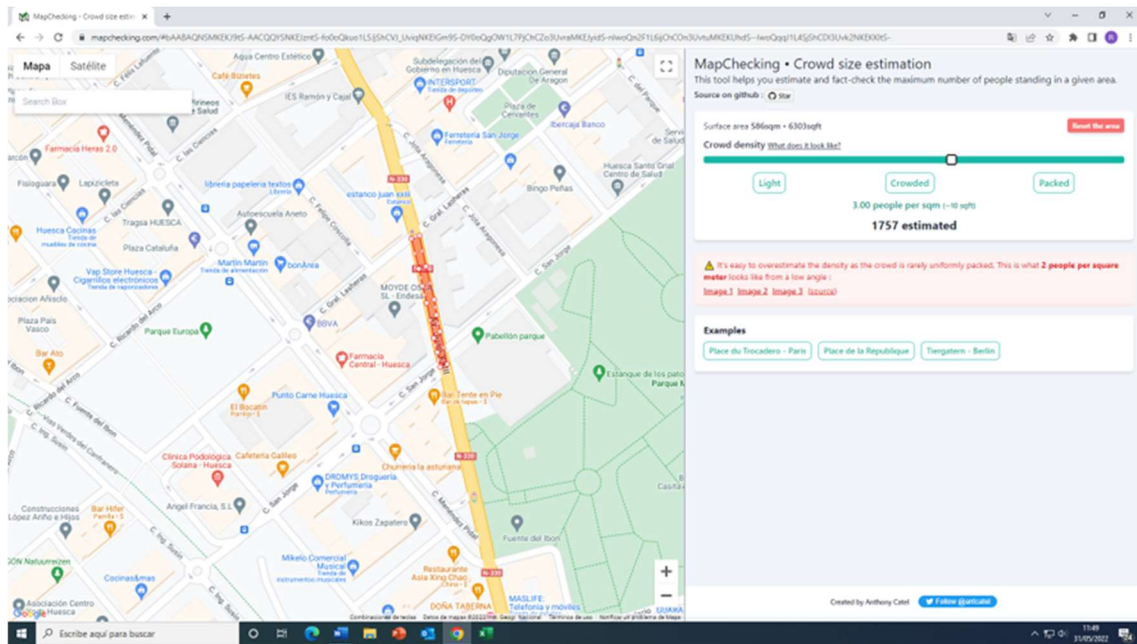
Selección de área para zona (1) según tabla página 25. Herramienta Mapchecking.



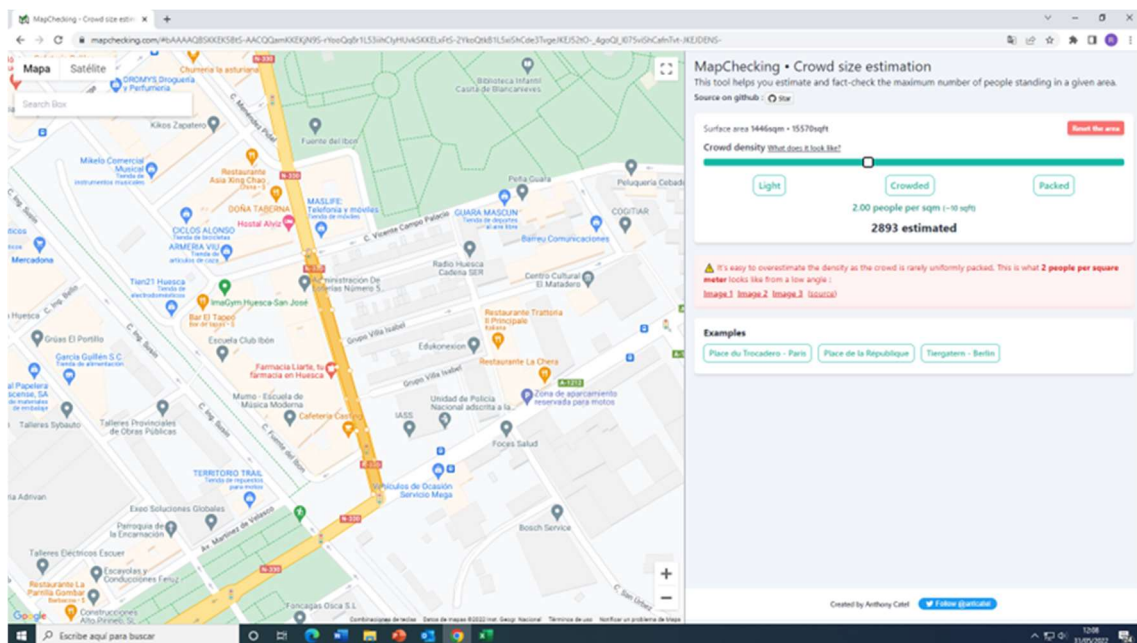
Selección de área para zona (2) según tabla página 25. Herramienta Mapchecking.



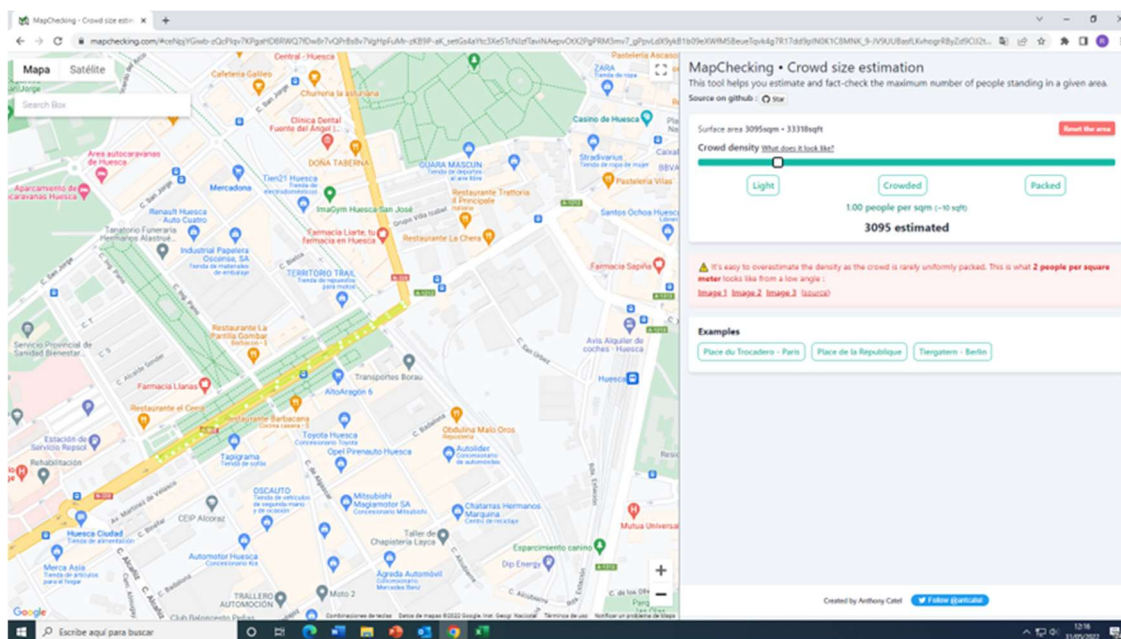
Selección de área para zona (3) según tabla página 25. Herramienta Mapchecking.



Selección de área para zona (5) según tabla página 25. Herramienta Mapchecking.



Selección de área para zona (6) según tabla página 23. Herramienta Mapchecking.



De esta forma, con las herramientas anteriores (encuesta propia y cálculo de asistentes a través de MAPCHECKING) es posible establecer ya unos resultados globales de asistentes al desfile, y estimación de los visitantes no residentes.

Tribunas

Este porcentaje obtenido de asistentes al desfile no residentes se considera aplicable al conjunto de asistentes de autoridades militares, políticas y representantes empresariales y de la sociedad civil, y situados en las tribunas. **El número de personas en las tribunas**, según los datos facilitados por el Ayuntamiento, asciende a **869 personas** entre las cinco tribunas del Ministerio de Defensa y las cuatro tribunas del Ayuntamiento de Huesca ⁶, además de los periodistas y medios gráficos que presenciaron el desfile desde los dos "pool" de prensa ubicados frente a la tribuna real.

Alrededor de 480 de los 869 asistentes referidos participaron en un vino español ofrecido por el Ayuntamiento de Huesca en el Palacio de Congresos, y que contó con los servicios de los cuatro restaurantes con estrella Michelin de la provincia de Huesca y la coordinación de la Asociación de Hostelería de la provincia de Huesca. Si bien este gasto está ya incluido en los gastos e inversiones del Ayuntamiento de Huesca y que veremos en el apartado 2.2., es posible seguir aplicando los resultados de la

⁶ No están contabilizadas entre estas personas y se incluyen en la estimación de personas que asisten al desfile, el espacio acotado por el Ayuntamiento utilizado por la Coordinadora de Asociaciones de Discapacidad (Cadis Huesca).

muestra estadística puesto que hubo un porcentaje importante de autoridades militares y representantes políticos no residentes en la ciudad de Huesca y, por tanto, potenciales candidatos a realizar algún tipo de consumo o gasto en la ciudad de Huesca.

Estimación de asistentes en ventanas y balcones

Por último, se realiza una **estimación específica de las personas que visualizan el desfile desde ventanas y balcones** a través de estimaciones de sistema cartográfico del catastro sobre el número y localización de las viviendas de uso residencial, y aplicando unas determinadas medias de asistentes por vivienda.

Esta estimación se realiza con el fin de calcular la asistencia total al desfile, y aplicar en este subgrupo de personas que lo vieron en ventanas y balcones, un porcentaje diferente de no residentes respecto a la muestra realizada a pie de calle. Lógicamente, existirá un menor porcentaje de no residentes, aunque si que se observó un movimiento muy importante de "invitados" a los balcones y ventanas, que en algunos casos eran también no residentes ⁷

Número de viviendas con acceso a visualizar el desfile (se han calculado las viviendas en el tramo del desfile y en las calles de inicio y final de desfile). A este respecto se ha calculado el número de viviendas con potencial visualización correspondientes a portales ubicados en las calles:

- Santo Cristo de los Milagros (Portales 3-5-7, 13-15-17-19, 6-8-10-12-14-16-18-20-22-24-26)
- Rafael Gil (8-11)
- Avda. de la Paz (1-3-5, 13-15, 4-6-8-10)
- Jota Aragonesa (10-12-14)
- Avda. Juan XXIII (1-5-7-9,11, 15-17, 19-21-23, 20-22)
- General Lasheras (15)
- San Jorge (50)
- Avda. Menéndez Pidal (1-3)
- Saturnino Baquer (3)
- Vicente Campo (4)
- Villa Isabel (13-14)
- Avda. Martínez de Velasco (20, 22-24, 26-28-30, 29-31, 32-34, 35-37, 39-41)
- Enrique Capella (1-3)

⁷ No se han incluido en la encuesta personas que mostraron en su respuesta que iban a ver el desfile en algún piso de amigo o familiar. En algunos casos estas personas eran no residentes.

El cálculo se ha realizado utilizando la herramienta del **visor cartográfico de la sede electrónica del Catastro**. Como resultado de este análisis se concluye que a lo largo del recorrido del desfile hay **1.572** viviendas con potencial visualización, y considerando en cada portal sólo el número de viviendas estimado que efectivamente tienen acceso al desfile.

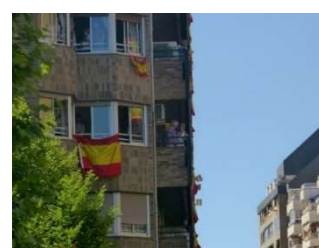
Número de personas medias / vivienda: 2. Este dato es una estimación propia según fotografías y observación en el desfile. Es necesario considerar que existen viviendas que albergaban a un número muy superior, pero en algunos casos menor con respecto a otras viviendas en tramos no centrales (ej. Avda. Santo Cristo de los Milagros y Avda. Martínez de Velasco). También se visualizaron viviendas donde no había personas según algunas fotografías del desfile. Además, un número limitado de viviendas que se han considerado pueden tener una visibilidad menor bien por su orientación o por algunos obstáculos que imposibilitan la visión (árboles).

Estimaciones asistentes en balcones / ventanas: $2 \times 1.572 = 3.144$ personas.

No se ha realizado una encuesta específica para este grupo de población. Es lógico pensar que la mayor parte de asistentes son de la ciudad de Huesca, aunque existe un porcentaje de no residentes en Huesca invitada por amigos, etc. En este caso, y en un escenario prudente **se estima un 10 % de asistentes de no residentes**, que suponen **314 personas**.



Fuente: www.eldebate.com



Fuente: www.radiohuesca.com

Estimación de asistentes desfile en la calle
12.483

Con herramienta Mapchecking

A través de encuesta significativa (421 encuestas) se determina que un 45,1 % son **no residentes** en Huesca, es decir, **5.630 personas.**

Un 34,2 % del total de asistentes (**4.264 personas**) realiza consumo "en el día" en Huesca según datos de la encuesta.

Se han aplicado estos porcentajes resultados de la encuesta a todos los asistentes (incluidas las tribunas)

Estimación de asistentes en balcones y ventanas
3.144

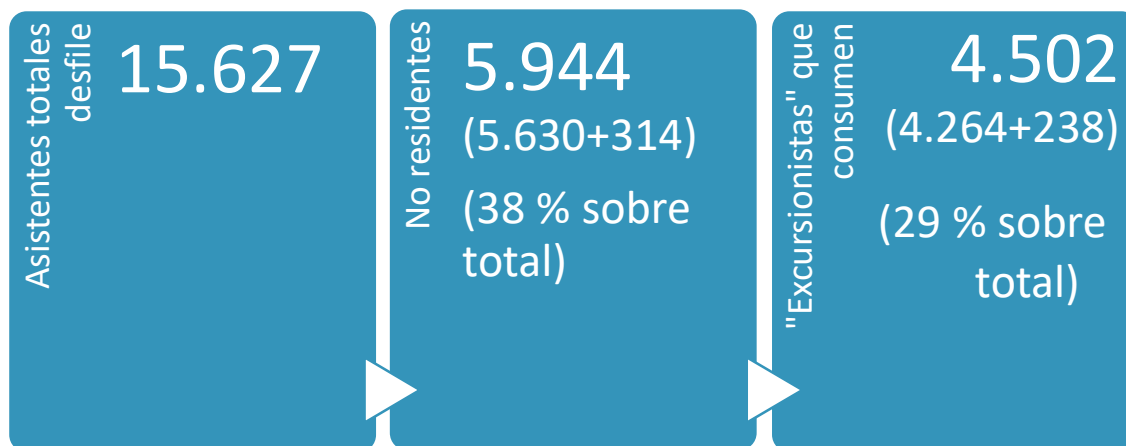
Cálculo de viviendas totales a través de la cartografía del Catastro. 1.572 viviendas.

Estimación de 2 asistentes por vivienda.
Total: **3.144 personas.**

Estimación de un 10 % de **no residentes. 314 personas.**

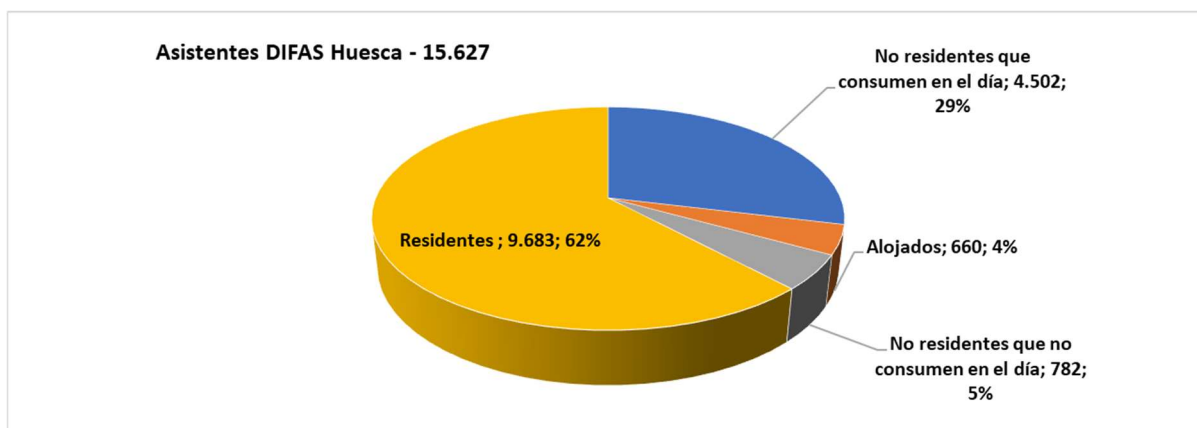
Según datos de la encuesta que pueden ser aplicados, un 75,74 % de los no residentes, realizan algún consumo de restauración, comercio o servicios en el día. **238 personas.**

Los resultados globales se pueden agregar en el siguiente cuadro:



De los 5.944 no residentes, se estima un 11,1 % (660 personas) que realizó alguna pernoctación (según resultados de la encuesta), si bien estos impactos de gasto están ya incluidos en el cálculo anterior de impacto de alojados a través de las encuestas realizadas a los establecimientos hoteleros.

Es decir, agregando las tres tipologías de análisis (asistentes en la calle, tribunas, y balcones / ventanas), obtenemos los siguientes resultados:



2.1.3. Asistentes a actos previos al desfile

Para completar el grupo de visitantes no residentes (excursionistas) se debe añadir **aquellos visitantes de fuera de la ciudad de Huesca a los eventos realizados complementarios durante la semana del 23 al 29 de mayo.**

Se realizan los siguientes cuadros con los datos facilitados por personal militar, Palacio de Congresos y Ayuntamiento de Huesca, y en lo referido a los actos organizados por el Ministerio de Defensa en colaboración con el Ayuntamiento de Huesca:

Día de la semana	Evento	Asistentes
Lunes 23	EXPOSICIÓN "40 AÑOS DE PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA OTAN" Y "FIDEL PAGÉS"	209
Martes 24		297
Miércoles 25		483
Jueves 26		260
Viernes 27		307
Sábado 28		335
	TOTAL	1.891

Día de la semana	Evento	Estimación de Asistentes (dato aproximado)
Jueves 26	EXPOSICIÓN ESTÁTICA Y DINÁMICA CON MATERIAL MILITAR (Exterior Palacio de Congresos)	2.500
Viernes 27		3.000
Sábado 28		4.000
	TOTAL	9.500



Inauguración exposición Fidel Pagés.
Fuente: Web del Ayuntamiento de Huesca.



Imagen dron de la exposición de material militar. Cedida por Ayuntamiento de Huesca.

En estas dos estadísticas es probable una alta coincidencia de visitantes. Se estima en la propia observación de los eventos que al menos un 75 % de los visitantes a las exposiciones interiores vieran también la exposición exterior. De esta forma, la cifra global de asistentes sería **9.973 visitas**.

Es también posible que una persona visitara por ejemplo dos veces la exposición de material militar. En cualquier caso, nos interesa las visitas / día para el cálculo posterior de personas no residentes asistentes.

Se aportan específicamente los datos del evento realizado **en la Plaza de Toros de Huesca** en cuanto a **exhibición de personal y material** (demostraciones ecuestres, exhibiciones robots-explosivos, demostración de unidades cinológicas). Se completó el aforo (5.600 personas) y alrededor de 500 personas quedaron sin posibilidad de asistir, ya que era entrada libre hasta completar aforo.

Lleno hasta la bandera en la plaza de toros de Huesca para ver las exhibición militar

Miles de oscenses asisten a la demostración de las unidades ecuestres y de distintas intervenciones de seguridad de las Fuerzas Armadas y la Guardia Civil.

NOTICIA 15/07/2022 20:50:02Z A L001 21 49
ISABEL G. MACÍAS



Bombarderos en el Paseo de la Plaza de Toros de Huesca | Verónica Lacasa

Fuente:
Heraldo de Aragón.

Día de la semana	Evento	Estimación de asistentes (aforo completo)
Jueves 26	EXHIBICIÓN DE PERSONAL Y MATERIAL (Plaza de Toros de Huesca)	5.600
	TOTAL	5.600

Por último, dentro de los actos programados, tuvo un notable éxito también el Encuentro de Músicas Militares. Las diferentes bandas que participaron realizaron diferentes recorridos por la ciudad, para finalizar en un encuentro final. Se realizó un pequeño desfile desde la Plaza Navarra hasta la Plaza Luis López Allué. Sin hacer una valoración exhaustiva de los recorridos previos, se ha valorado a través de la herramienta Mapchecking, y según observación y fotografías del propio encuentro, el número de asistentes al mismo cifrado en 2.560 personas.

Día de la semana	Evento	Estimación de asistentes (dato aproximado según herramienta Mapchecking)
Viernes 27	ENCUENTRO MÚSICAS MILITARES	2.650
	TOTAL	2.650



Fuente: Canal YouTube – Huesca EsRadio



Fuente: Cámara Huesca

No se han evaluado otros eventos también desarrollados como sería los **ensayos previos del desfile**, que también congregaron cierta asistencia. Al ser público fundamentalmente local, ni estar incluido en la agenda de actos, no se ha incluido una evaluación específica de este acto.

En el marco de estos eventos, podría haberse producido coincidencia de asistentes en los eventos celebrados el mismo día. Es decir, es posible que un visitante de la exposición del Palacio de Congresos pudiera ir posteriormente al Encuentro de Músicas Militares, por lo que habría algunos asistentes duplicados.

No obstante, y dado que solo se ha estimado el encuentro central de las bandas militares (y no los recorridos previos) se considera prudente agregar la cifra completa estimada, sin reducción, y puesto que la duplicación de algún asistente se compensa con asistentes no contabilizados, así como las personas que no pudieron asistir a la Plaza de Toros por aforo, otras personas que vieron algunos de los recorridos de las bandas, etc.

De esta forma, si agregamos los datos, y conscientes de que se realiza una aproximación, **se cifra en 18.223 los asistentes a los eventos complementarios organizados en torno al Día de las FFAA:**

- ✚ Exposiciones y exhibiciones - Palacio de Congresos. 9.973 asistentes.
- ✚ Exhibición de personal y material – Plaza de Toros. 5.600 asistentes.
- ✚ Encuentro músicas militares – Plaza Luis López Allué. 2.650 asistentes.

Estos eventos complementarios han realizado también una importante labor dinamizadora de la ciudad, en lo referido al gasto y consumo en restauración y otros servicios. Por ello, y sin considerar el gasto generado en los propios residentes, se trata de evaluar un porcentaje de no residentes a estos eventos.

Se ha realizado observación y asistencia a estos actos por parte de personal de la Cámara de Comercio, y se ha preguntado a algunos visitantes el origen por parte del personal militar encargado de las exposiciones. En su mayoría, los visitantes eran de Huesca ciudad, si bien hubo interés importante de localidades cercanas a Huesca para la exposición exterior de material militar, la exhibición de la Plaza de Toros y el Encuentro de Bandas Militares.

Sin tratar de establecer una aproximación rigurosa, se realiza una estimación prudente del **10 % de no residentes del total de visitantes**. De esta forma, el número de visitas de no residentes sería **1.822**.

Sobre esta cifra, parece prudente aplicar alguna corrección para estimar el porcentaje de estas visitas que efectivamente consumen algún servicio de restauración o comercio en la ciudad. Para ello, se aplica un porcentaje similar al obtenido en las respuestas de la encuesta realizada para el Día de las FFAA: un 85,2 % de los no residentes realizará algún tipo de consumo en restauración u otros servicios.

Por tanto, la cifra final que emplearemos para aplicar un determinado gasto de consumo medio es de **1.552 visitas de no residentes** a los actos complementarios del Día de las FFAA.

De esta forma, obtenemos un dato relevante que es el **número de visitantes no residentes (que no pernoctan) total**, y que sería la agregación de:

- ✓ Las 4.502 asistentes no residentes al Día de las FFAA (y que a través de la encuesta es conocido que van a consumir / comprar)
- ✓ Las 1.552 asistentes no residentes a actos complementarios al Día de las FFAA (como estimación de los visitantes que efectivamente realizan algún consumo o compra).

Un total de **6.064 asistentes no residentes que no pernoctan y consumen**.

Para el cálculo del gasto turístico de visitantes que no pernoctan (excursionistas) se aplica el gasto medio turístico por persona del 2º trimestre de 2021 (excursionistas) con destino a la Comunidad Autónoma de Aragón. **Este gasto medio es de 42,79 euros**.

<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=13232&L=0>

Esta cifra puede parecer alta (si consideramos por ejemplo algún visitante que realice un consumo solo de una bebida y una tapa). No obstante, existe por un lado visitantes que realizan otro tipo de consumos (en comercios, compra de un regalo, gasolineras, transporte, etc.), y el gasto inferido en los propios residentes (la participación en determinados eventos motiva a la mayor probabilidad de consumo en restauración, por visitas de familiares o amigos, etc.) se ha estimado de forma conservadora.

De esta forma, el gasto medio oficial nos sirve para su aplicación, y que puede compensar un mayor consumo evaluado de residentes de forma muy prudente.

Cálculo del gasto medio de visitantes NO RESIDENTES durante la semana del 23 al 29 de mayo, que consumen - gastan y no pernoctan ("excursionistas"): 6.054 visitantes x 42,79 euros = **259.051 euros.**

Por último, faltaría evaluar el impacto producido en el propio **gasto de los residentes en los actos de la semana de las Fuerzas Armadas.** No existe un dato de referencia puesto que el objetivo de la evaluación es analizar el consumo "extra" que realizarían los residentes por el hecho de la celebración de estos actos.

En un análisis cualitativo y por opiniones recibidas en la encuesta del 28 de mayo en el desfile, sí que se muestra una disposición a tratarlo como un día más festivo (y acompañado por una climatología adecuada) y que invita a un mayor consumo. También es cierto que una parte de los residentes puede producir el efecto contrario (no consumir en restauración por conocer el lleno producido el día del desfile por parte de visitantes no residentes).

En cualquier caso, se está evaluando también una aportación de las visitas por parte de residentes al resto de actos (visita a las exposiciones, actos de Plaza de Toros, Encuentro de bandas de música, etc.).

Es relevante también los datos aportados por la **Oficina de Turismo de Huesca** que **en la segunda quincena de mayo de 2022 se registraron 3.145 personas.** La C.A. de Madrid (en procedencias nacionales) y Francia (en procedencias internacionales) fueron las que lideraron las visitas a la ciudad de Huesca.

En este ámbito, contamos con la **estimación de asistentes totales** (puede haber personas que asistan a varios de los actos, aunque a estos efectos nos interesa la cifra de asistentes) a los eventos de esta semana de las Fuerzas Armadas en Huesca, y el número concreto estimado de residentes.

Evento	Asistencia total	Asistencia RESIDENTES
Actos complementarios	18.223	16.401
Desfile	15.627	9.683
		TOTAL RESIDENTES: 26.084

Sobre esta estimación de asistencia por parte de residentes sería necesario aplicar una media de "gasto o consumo extra" a causa o por motivación de los eventos celebrados. Se estima un gasto medio de 5 euros / persona como cifra prudente que se puede añadir de media dada la actividad mostrada a lo largo de la semana.

Consumo "extra" de RESIDENTES = 26.084 x 5 euros / persona = **130.420 euros.**

2.1.4. Resultados del impacto directo en el sector de hostelería, comercio y otros servicios

Como resumen de los diferentes impactos calculados, donde se ha tenido en cuenta la estimación del gasto realizado por visitantes que pernoctan y que no pernoctan, así como un pequeño impacto de la población residente en Huesca, se aportan las siguientes conclusiones:

1. **Impacto directo de visitantes que pernoctan.** Se ha tenido en cuenta la encuesta propia al sector hotelero, así como una adaptación a la metodología de gasto turístico del Instituto Nacional de Estadística.
 - ❖ Impacto primer segmento de visitantes (visitantes por causas laborales o protocolarias): 2.606 pernoctaciones – 272.848 euros
 - ❖ Impacto segundo segmento de visitantes (visitantes particulares directos): 1.564 pernoctaciones – 192.591 euros.
 - ❖ **Impacto total: 465.439 euros**
2. **Impacto directo de visitantes que no pernoctan.** A través de las encuestas directas realizadas el día del desfile y en eventos anteriores, se ha estimado el porcentaje de visitantes de fuera de la ciudad el día del desfile, así como una estimación prudente para el resto de eventos celebrados. A estos resultados se ha aplicado la metodología del INE de gasto turístico de "excursionistas" (turistas que no pernoctan).
 - ✓ Estimación número de visitantes que no pernoctan y consumen - día del desfile: 4.502 visitantes – Impacto económico directo: 192.641 euros.
 - ✓ Estimación número de visitantes que no pernoctan y consumen en el resto de actos: 1.552 visitantes – Impacto económico directo: 64.410 euros.
 - ✓ **Impacto total: 259.051 euros.**
3. **Impacto directo de consumo "extra" de residentes.** A través del número total de asistentes residentes, y con la aplicación de una estimación prudente media de un gasto añadido (al habitual) de 5 euros / persona, se obtiene la estimación del impacto económico directo de residentes:
 - ✓ Estimación número de residentes y consumo "extra" medio:
26.084 residentes x 5 euros / persona = **130.420 euros.**

Agregando estos tres impactos **el resultado es de 854.910 euros.**

TOTAL IMPACTO DIRECTO por consumo en hostelería, comercio y servicios: 854.910 EUROS.

2.2. IMPACTOS DIRECTOS EN OTROS SECTORES

Tal y como se ha detallado en la metodología, incluiremos en este apartado aquellos impactos generados por el aumento de producción y suministros por causa directa del propio desarrollo del desfile y los actos que han acompañado al mismo.

En este apartado nos interesa el efecto en los servicios prestados durante y anteriores al evento por empresas privadas de Huesca y cercanías, en diferentes servicios como serían:

- ✓ Servicios de catering.
- ✓ Servicios de empresas de seguridad.
- ✓ Servicios de instalaciones técnicas en el desfile y resto de eventos (megafonía, instalaciones eléctricas, movimiento de contenedores).
- ✓ Servicios o alquileres de instalaciones y acondicionamiento de espacios (vallados, cintas, aseos públicos).
- ✓ Instalaciones y obras de mejoras de viales o accesos.
- ✓ Servicios de empresas de transporte individual y colectivo.

Es necesario notar que, al ser un acto dirigido por el propio Ministerio de Defensa, habrá una parte importante de estos servicios que pueden venir centralizados ya de Madrid, bien porque son prestados por el propio personal técnico del Ministerio, bien porque lo realizan empresas de fuera de la provincia de Huesca, y que están ya homologadas por el Ministerio, han accedido a determinadas licitaciones o son empresas que pueden hacer determinados servicios (por ejemplo, en materia de seguridad).

De la misma forma ocurre con gastos realizados por el propio Ayuntamiento. Algunos de estos servicios, son ejecutados por las propias brigadas del Ayuntamiento, por lo que no contemplamos en este impacto (salvo horas extras), aunque si se considerarán la estimación de otros servicios subcontratados a empresas locales por causa del evento.

Al no contar con una información exhaustiva de todos los gastos producidos, la metodología aplicada se realiza a partir de una aproximación y estimación realizada con la propia información del Ayuntamiento de Huesca y de la Subdelegación de Defensa, a partir del presupuesto total estimado del evento para ambas instituciones.

Metodología:

- 1) Estimación de presupuesto total de ambas instituciones.
- 2) Estimación porcentaje de gasto subcontratado que afecta a empresas locales.
- 3) Cálculo estimado del impacto directo en estos sectores.

En el caso del Ministerio de Defensa:

- No se cuenta a la fecha de realización del estudio con datos específicos del presupuesto del Ministerio de Defensa para la celebración del Día de las FFAA.
- El impacto en empresas locales se ha producido a través del gasto de la empresa licitadora del Ministerio de Defensa, así como otras contrataciones directas del Ministerio de Defensa en empresas locales.
- Se realiza una estimación orientativa y prudente del gasto estimado (con algunos datos orientativos de la actividad de la empresa licitadora y de empresas subcontratadas por el Ministerio de Defensa). Estimación de impacto en empresas locales o cercanas: **117.407 euros.** ⁸

En el caso del Ayuntamiento de Huesca:

- Presupuesto específico Ayuntamiento de Huesca para acciones subcontratadas por causa del evento (dato aproximado ⁹): 150.000 euros (no incluye la realización de servicios con personal propio, pero si horas extras)
- Estimación gasto subcontratado que afecta a empresas locales o del entorno cercano: 100 %.
- Estimación impacto: **150.000 euros.**

De esta forma, el cálculo del **impacto directo total en estos otros sectores es de 267.407.000 euros** que representaría la consecuencia de impacto en la producción de bienes y servicios, en este caso, en las empresas locales por causa de la organización del evento y resto de actos organizados.

⁸ Si consideramos como referencia el presupuesto oficial publicado de anteriores desfiles (En 2018, en Logroño, el presupuesto fue de 733.796 euros), la cifra de impacto estimada para empresas locales (117.407 euros) correspondería con el 16 % del presupuesto. No se ha valorado en esta estimación posibles gastos de alojamiento, ya considerados en la estimación global de pernoctaciones.

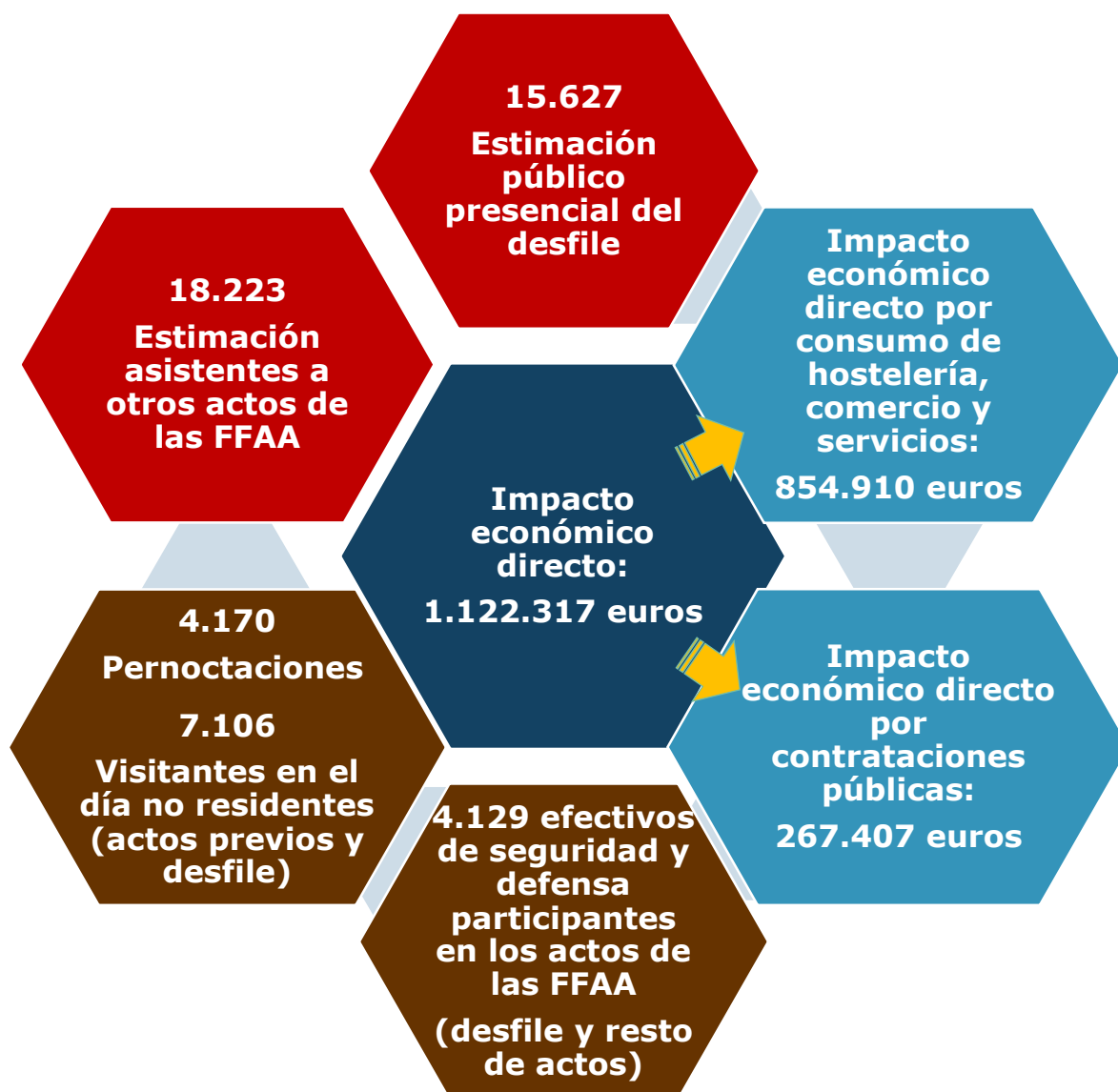
⁹ El dato es una estimación ya definitiva del propio Ayuntamiento, y se refiere a los gastos en el desfile, la exhibición en la plaza de toros, el concierto de bandas, y las exposiciones en el interior y exterior del Palacio de Congresos. Entre los gastos atribuidos al desfile estarían entre otros: recepción a SSMM los Reyes, dispositivos sanitarios de los actos, horas extra del personal municipal implicado en el desarrollo de los actos, alquiler de pantallas de televisión para que el público pudiera seguir todo el desfile, seguridad privada en los actos, movimiento de contenedores y diferentes trabajos en el mobiliario urbano, banderas para el público, alquiler de vallas y otro material para los actos, alquiler de aseos para el público y señalización de tráfico para los actos.

Es necesario notar también que en el presupuesto 2022 aparecía una partida de 200.000 euros bajo la denominación "Reurbanización vías públicas desfile Fuerzas Armadas". Esa partida finalmente se ha destinado a otros fines (reurbanización de vías públicas, pero no relacionadas con el desfile ni con ninguno de los actos) por lo que no se puede computar como gasto ni inversión del Día de las Fuerzas Armadas.

Por la información de partida analizada puede ser un cálculo que tenga cierta desviación, al no contar con determinadas informaciones de compras más detalladas, y en algunos casos no facilitadas por la propia protección de datos y otros aspectos de seguridad de la Administración de Defensa. A efectos de la valoración del impacto global del evento, se considera una aproximación válida para el objetivo del estudio.

TOTAL IMPACTO DIRECTO a través de contratación pública en producción y servicios: 267.407 EUROS.

Si agregamos los IMPACTOS DIRECTOS CALCULADOS y las principales cifras estimadas de ASISTENCIA, obtenemos el siguiente **cuadro resumen**:



Notas metodológicas:

- 1) Los 4.129 efectivos de seguridad y defensa en los actos es la agregación de las 3.279 participantes en el desfile y los 850 efectivos ¹⁰ en los actos previos y de apoyo al desfile (personal de exposiciones, logística de los actos y del propio desfile, exhibición en plaza de toros, y bandas militares).
- 2) El impacto económico de residentes se ha contemplado de forma parcial y a través de una estimación prudente de un mayor consumo motivado por la propia celebración de los actos. Como se ha tratado, en el gasto medio oficial de los “no residentes” según cifras del INE (42,79 euros / día) puede parecer excesiva en algunos casos concretos de consumo, si bien el resultado final es prudente al haber contemplado de forma muy parcial el gasto de los residentes.
- 3) Este impacto directo se ha estimado para el municipio de Huesca y entornos cercanos, y no se ha valorado el impacto en el global de la provincia de Huesca y Aragón.

¹⁰ Estimación propia realizada a través de agregación de algunos datos de participación facilitados por organizadores y estimaciones propias.

2.3. IMPACTOS INDIRECTOS

A partir de los impactos directos, es necesario, en primer lugar, llevar a cabo las estimaciones de aquellas producciones y servicios por causa de la demanda a otros sectores y empresas por parte de los sectores y empresas receptores de este primer impacto directo. Es decir, esta producción "extra" surgida como consecuencia del desfile y sus actos previos en el municipio de Huesca genera una demanda de productos y servicios a otros proveedores para dar respuesta a este exceso o shock de demanda. Así, y como ejemplos, el sector de hostelería realizará una mayor demanda a sus proveedores agroalimentarios, o la empresa de instalaciones técnicas o de obras, demandará más materiales a sus proveedores por causa de estos trabajos adicionales.

Para ello, se va a emplear la metodología input – output que permite obtener los multiplicadores sectoriales para el cálculo de este efecto indirecto.

Como se ha detallado en el apartado 1.3. sobre metodología, las tablas utilizadas se refieren a la última actualización realizada para la economía aragonesa ¹¹. En este caso, y aunque estemos estimando un impacto local, los multiplicadores sectoriales regionales (domésticos) de Aragón nos permiten una buena aproximación a los impactos sectoriales en los sectores y economías próximas. Aunque no exacto, el uso de estos multiplicadores permite una aproximación realista al impacto en Huesca y su área de influencia cercana producido por las relaciones intersectoriales de la economía, y, en definitiva, los impactos de segundo orden a partir de los impactos directos iniciales.

Antes de pasar a la aplicación de la metodología input-output, es necesario aproximar la cifra obtenida de impacto directo y su distribución sectorial, al menos, en aquellos sectores donde se observa un impacto significativo. Esta distribución se obtiene como una aproximación a los diferentes resultados obtenidos en los apartados 2.1. y 2.2., y asignando los resultados a los diferentes sectores según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 2009 (CNAE -2009).

¹¹ Las tablas input-output utilizadas se refieren a la última actualización realizada en 2005 para la economía aragonesa. Las relaciones estructurales dadas por los coeficientes derivados de las tablas input-output pueden considerarse estables ya que fue realizado en un periodo de crecimiento como el actual.

Estimación de la distribución del impacto directo (1.122.317 euros)

Sector económico	Estimación porcentaje del impacto directo según resultados anteriores	Valor del impacto (euros)
Construcción	1,25 %	14.029
Otros servicios de comercio al por menor	8,75 %	98.203
Servicios de hostelería y restauración	63,89 %	717.048
Servicios de transporte por carretera	7,90 %	88.663
Servicios de informática	1,46 %	16.386
Otros servicios empresariales (alquileres no inmobiliarios, seguridad privada, etc.)	10,40 %	116.721
Otros servicios personales	1,46 %	16.386
Servicios recreativos y culturales de mercado	2,19 %	24.579
Servicios de Administración Pública	2,70 %	30.303
TOTAL	100 %	1.122.317 euros

Estimación de porcentajes realizada a partir de impactos anteriores (apartados 2.1. y 2.2.). Elaboración propia.

Esta distribución sectorial del impacto directo, y si bien se considera una aproximación, es útil para desarrollar y aplicar la metodología input-output. Nos permite aplicar, y según el subsector receptor del impacto inicial directo, un multiplicador diferente para cada uno de estos subsectores, y basado en las tablas input-output. Por tanto, se cuantifica el impacto en el resto de sectores económicos derivados de un shock inicial directo.

De esta forma, se adjunta por una parte las tablas input-output más recientes de la economía aragonesa. A partir de aquí se han elaborado y construido los coeficientes de estas relaciones intersectoriales, y donde se obtienen los multiplicadores que nos permiten evaluar la producción generada en otros sectores (proveedores de los sectores donde se ha recibido el impacto directo).

Se adjuntan en anexos los cálculos de los coeficientes a través de las tablas input-output de Aragón.

Con estos resultados es posible aplicar el multiplicador o coeficiente que permite medir en cada subsector el impacto indirecto a partir de las cifras estimadas de impacto directo.

Sector económico	Valor del impacto directo (euros)	Coefficiente de impacto directo e indirecto	Valor del impacto indirecto ¹² (euros)
Construcción	14.029	1,514	7.214
Otros servicios de comercio al por menor	98.203	1,438	43.047
Servicios de hostelería y restauración	717.048	1,311	222.286
Servicios de transporte por carretera	88.663	1,497	44.100
Servicios de informática	16.386	1,282	4.622
Otros servicios empresariales (alquileres no inmobiliarios, seguridad privada, etc.)	116.721	1,244	28.4280
Otros servicios personales	16.386	1,353	5.792
Servicios recreativos y culturales de mercado	24.579	1,351	8.633
Servicios de Administración Pública	30.303	1,263	7.977
TOTAL	1.122.317 euros	Multiplicador (media ponderada): 1,33	372.499 euros

Fuente: elaboración propia a partir de la distribución del impacto directo y la estimación realizada de multiplicadores con base en las tablas input-output.

El impacto indirecto total (el impacto económico de la producción de otros sectores motivada por el impacto directo) se estima en un valor de **372.499 euros**.

TOTAL IMPACTO INDIRECTO (producción de otros sectores a partir del impacto directo): 372.499 euros

¹² El impacto indirecto calculado es el efecto de cada subsector analizado en el total de la economía, no en el sector en concreto. Es decir, los 7.214 euros de impacto indirecto se refieren al impacto en el total de sectores económicos producido por el shock inicial del sector de productos de construcción. Sería posible estimar la distribución sectorial de este impacto indirecto. Para el estudio que nos ocupa nos interesa únicamente el valor total de este impacto en la economía.

Ejemplo: El cálculo del impacto indirecto producido por el subsector de la construcción: impacto directo 14.029 x 0,514 = 7.214 euros, que resulta en el impacto EN TODOS LOS SECTORES generado por el impacto directo inicial en construcción.

2.4. IMPACTOS INDUCIDOS

A partir de todos los impactos estimados anteriores (directos e indirectos) es necesario valorar en último lugar el incremento de rentas salariales producido como consecuencia del impacto directo inicial vía renta.

En este impacto inducido estimaremos las rentas que se trasladan a la economía vía consumo generando nuevos impactos de producción.

Para su cálculo se emplea también el marco input-output, y como se ha detallado en la metodología se realiza una aproximación conservadora.

Una vez calculados los efectos directos e indirectos de producción, utilizando los coeficientes de valor añadido y salarios sectoriales se estiman los incrementos de renta de los hogares ligados a esta nueva producción.

A continuación, se establece que un 70 % de esa renta se trasladará a consumo generando una nueva producción que será el impacto inducido.

Se realiza una última corrección estimando que aproximadamente un 50 % de ese gasto se lleva a cabo y es relevante en la economía de Huesca. Se asume un patrón de gasto de hogares similar al que aporta las tablas input-output de la economía aragonesa.

Se detalla la **estimación realizada del impacto inducido**.

Impacto directo e indirecto = 1.494.815 euros

Aplicación de los coeficientes de valor añadido y salarios (ver tablas de cálculo en anexos). Se tienen en cuenta los coeficientes de valor añadido y salarios a todos los sectores.

Impacto inducido en salarios = 354.643 euros. Se refiere a las rentas salariales generadas consecuencia del impacto directo e indirecto en producción. Ver anexos.

Se estima, de forma conservadora, que el 70 % de estas rentas se trasladan al consumo: Impacto inducido en salarios \times 0,7 = 248.250 euros que corresponderían con las rentas salariales que se trasladan al consumo.

Para valorar el impacto en la economía municipal y de un ámbito cercano, se estima también que un 50 % de este consumo se producirá en Huesca o en el ámbito de poblaciones muy próximas: 248.250 euros \times 0,5 = 124.125 euros de nuevo consumo en Huesca y generando, a través de los coeficientes de las tablas input-output (coeficiente medio de 1,38) un valor de producción de 171.141 euros. Ver anexos.

TOTAL IMPACTO INDUCIDO (rentas generadas que se trasladan a consumo-producción): 171.141 EUROS.

RESUMEN IMPACTOS DIRECTOS, INDIRECTOS E INDUCIDOS

IMPACTO DIRECTO: 1.122.317 euros

Impacto consumo de visitantes
y asistentes
854.910 euros

Impacto producción de
empresas locales
subcontratadas
267.407 euros

IMPACTO INDIRECTO 372.499 euros

Impacto de aumento de producción de empresa locales
proveedoras de las empresas beneficiarias directas (a través de
metodología input-output)

IMPACTO INDUCIDO 171.141 euros

Impacto del aumento de rentas salariales que se trasladan a
producción (a través de metodología input-output)

TOTAL IMPACTO ECONÓMICO: 1.665.957 EUROS

Esta cifra es un resultado importante y dado que se han valorado los impactos únicamente en la semana de los eventos (salvo las contrataciones públicas necesarias realizadas con anterioridad), **y para la ciudad de Huesca y su entorno cercano**. Efectivamente el impacto sería mucho mayor si incluimos el ámbito regional, donde se incorporarían los efectos en hostelería de otras ciudades (Zaragoza, Barbastro, etc.), contrataciones a empresas no locales, y efectos no analizados en gasto turístico en otras poblaciones de la provincia de Huesca.

3. IMPACTO SOCIAL Y POSICIONAMIENTO DE HUESCA

3.1. ESTIMACIÓN DEL VALOR PUBLICITARIO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS PARA LA CIUDAD DE HUESCA

Tal y como se ha determinado, además de la estimación realizada del impacto económico, la realización del desfile ha supuesto un posicionamiento a nivel nacional de la ciudad:

- ❖ Al ser un evento de escala nacional organizado por el Ministerio de Defensa.
- ❖ La retransmisión oficial del desfile por parte de TVE y aparición de noticias en todas las cadenas de carácter nacional y regional.
- ❖ Sitúa a Huesca en el mapa nacional, mostrándose como ciudad hospitalaria y capaz.
- ❖ La visita de alrededor de 12.000 personas (incluidos los propios efectivos del desfile) a la ciudad de Huesca, crea la oportunidad de 12.000 prescriptores de Huesca, entre ellos autoridades militares y civiles, y periodistas, con importante influencia, además de la propia imagen de la presencia de SS. MM. los Reyes en Huesca.

Para realizar una estimación cuantitativa de este posicionamiento en los medios de comunicación por la celebración del desfile se acude a la metodología de la estimación del valor publicitario equivalente por la aparición de la imagen de Huesca en los medios de comunicación de televisión, radio, y prensa.

La cifra que se estimará de este **valor publicitario no podemos considerarla estrictamente un impacto económico puesto que:**

- ✓ Es un valor como se explica "equivalente" de lo que costaría la publicidad de Huesca en diferentes medios de comunicación de televisión y prensa, al menos de los principales medios nacionales.
- ✓ Las imágenes proyectadas de Huesca no son estrictamente un anuncio publicitario (de carácter turístico, por ejemplo) sino que reflejan la presencia y organización de la ciudad de Huesca de este importante evento. El valor publicitario estimado no supone un retorno inmediato en gasto y consumo, sino que implica aspectos más intangibles relacionados con la imagen proyectada de la ciudad.

Como veremos en los datos de espectadores e impactos en medios de comunicación, son cifras de mucha relevancia en proporción al tamaño de la ciudad. No obstante, es necesario señalar también que la coincidencia de la final de la Champions League (el mismo día 28 de mayo de 2022) ha sido quizás un factor que ha podido restar cierto protagonismo en las portadas de periódico o en la apertura de informativos.

Sin embargo, se han observado también efectos en contrario. Como ejemplo podemos observar que la audiencia de la segunda edición del telediario de TVE (en el intermedio de la final de la Champions League) que obtuvo una cifra récord de 6.606.000 espectadores (44.3 %) y apareciendo el desfile en Huesca como segunda información.

Para el desarrollo de la estimación del valor publicitario, se va a desarrollar para el cálculo de los principales impactos en medios nacionales, y regionales para el caso de Aragón.

No pretende analizar la totalidad de impactos de noticias sobre el desfile (sería inviable evaluar todos los medios regionales, emisoras de radio, y redes sociales donde se han referido al desfile en Huesca). Sin embargo, el análisis de los principales impactos y referencias en los medios de comunicación a nivel televisivo y prensa van a ser analizadas para comprender el alcance nacional e importancia de este evento, aportando una estimación del valor publicitario en los principales medios.

Así también, se aportan los datos de las principales redes sociales, canales de YouTube relacionados con el evento.

La metodología utilizada para **una aproximación al valor publicitario de los principales medios:**

- 1) Impactos de televisión. Principales emisiones nacionales y regionales.
- 2) Impactos de prensa. Principales periódicos nacionales y regionales en Aragón.

No se han valorado impactos en radio ¹³ que también existen, y determinados impactos de prensa en publicaciones regionales y locales. No obstante, los impactos analizados nos permiten observar los impactos publicitarios de más valor.

De esta forma, el resultado real sería algo superior, si bien la cifra obtenida es una aproximación a los principales impactos nacionales en prensa y televisión. Lo relevante no es tanto el resultado de este valor publicitario equivalente sino observar cómo se ha visualizado.

¹³ La valoración de impactos de radio no cuenta con la misma accesibilidad para su contabilización que los medios de televisión y prensa, y sería una evaluación parcial. En cualquier caso, se trata de importes no tan significativos como la televisión, y además, la contabilización como anuncio publicitario todos los minutos aparecidos en televisión es realmente una sobrevaloración sobre lo que sería estrictamente una publicidad específica de la ciudad o la provincia de Huesca. Por ello, se entiende una compensación de la sobrevaloración realizada del total de minutos y espacios de prensa, con la no valoración de determinados impactos regionales y todos los referidos a la radio.

Impactos de televisión

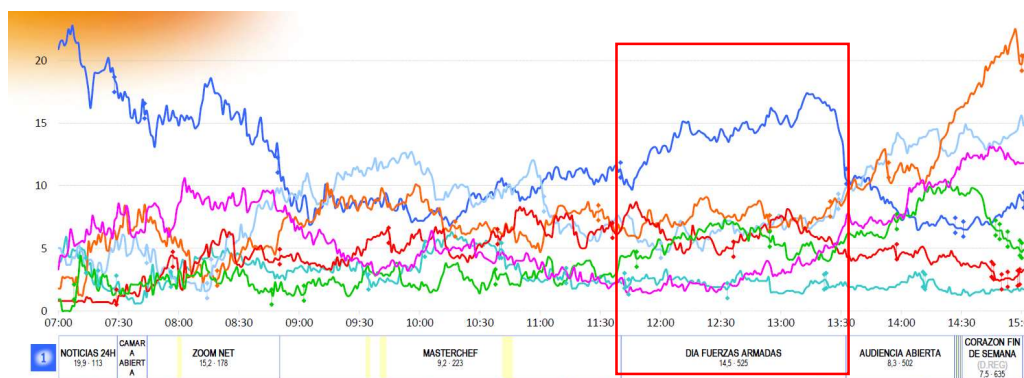
1. Transmisión en directo del desfile del Día de las Fuerzas Armadas por TVE.

RTVE emitió en directo el desfile del Día de las Fuerzas Armadas celebrado en Huesca el día 28 de mayo de 2022 por dos canales: La 1 y 24 Horas. La duración de la emisión fue de 1 hora, 51 minutos y 32 segundos.

Las audiencias obtenidas por el programa especial con motivo de este acto fueron las siguientes:

- **TOTAL:** La 1 más Canal 24 h: **690.000 espectadores**, con un share del **18,5 %**.
 - o Emisión lineal: 643.000 espectadores, con un 17,7 % de share.
 - o Diferido: 47.000 televidentes.
- **DESGLOSE POR CANALES:**
 - o **La 1:**
 - Emisión lineal: 525.000 espectadores, con un 14,5 % de cuota de pantalla.
 - Diferido: 43 000 espectadores.
 - **Subtotal La 1:** 568.000 espectadores, con un 15,2 % de share.
 - o **Canal 24 h:**
 - **Emisión lineal:** 118.000 espectadores, con un 3,2 % de cuota de pantalla.
 - **Diferido:** 4 000 espectadores.
 - **Subtotal Canal 24 h:** 122.000 espectadores, con un 3,3 % de share.

La transmisión del desfile de las Fuerzas Armadas desde Huesca lideró la audiencia en la franja matinal. La emisión fue líder destacado sobre el resto de programas, como se evidencia en el siguiente gráfico (la línea azul es la correspondiente a la audiencia de La 1):



La emisión del desfile logró situarse en el puesto 30 del ranking de programas más vistos del día de entre todas las televisiones nacionales.

El valor publicitario estimado para esta retransmisión es de **245.262 euros**.

2. Televisiones nacionales:

Se reflejan en este apartado las noticias sobre el desfile de las FFAA aparecidas en programas informativos de cadenas de televisión nacional.

En concreto, se trata de las siguientes cadenas: La 1, Antena 3, Telecinco, La Sexta y Cuatro.

La suma de las audiencias de estas cadenas en el mes de mayo fue del 47,1 % del total.

Los datos de audiencia se refieren a lineal más diferido.

➤ **La 1. Programa "Audiencia Abierta". 13:30 h.**

<https://www.rtve.es/play/videos/audiencia-abierta/28-05-2022/6557984/>

- Información de apertura del programa.
- Contenidos: referencia al desfile, actos celebrados en la ciudad durante la semana, reapertura del cuartel Sancho Ramírez, impacto económico y comercial, preparación del cóctel a cargo de 4 estrellas michelín...
- Duración: 6 minutos y 53 segundos.
- Audiencia: **514.000 espectadores** (8,3 % de cuota de pantalla).

➤ **La 1. Telediario Fin de Semana 1. 15:00 h.**

<https://www.rtve.es/play/videos/telediario-fin-de-semana/15-horas-28-05-22/6558219/>

- Segunda información del sumario de apertura (29 segundos).
- Duración información: 3 minutos y 17 segundos.
- Audiencia: **1.137.000 espectadores** (11,2 % de share).

➤ **La 1. Telediario Fin de Semana 2. 22:26 h**

<https://www.rtve.es/play/videos/telediario-fin-de-semana/21-horas-28-05-22/6558438/>

- Segunda información.
- Duración: 1 minuto y 10 segundos
- Audiencia: **6.606.000** (44,3 % de share).

➤ **Antena 3. Noticias 1 Fin de Semana. 14:59 h.**

https://www.antena3.com/noticias/espana/reyes-presiden-desfile-dia-fuerzas-armadas-huesca-vitores-aplausos_2022052862924f68a0a8ff0001aa1364.html

- Información de apertura en el sumario (32 segundos).
- Duración noticia: 49 segundos.
- Audiencia: **2.153.000** (21,5 % de cuota de pantalla).

- **Antena 3. Noticias 2 Fin de Semana. 20:59 h**
 - Primera información en sumario.
 - Duración: 2 minutos, 5 segundos.
 - Audiencia: **892.000** espectadores (7,5 % de *share*).
- **Telecinco. Informativos Telecinco. 15:00 h**

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/20220528/informativo-fin-semana-miércoles-28-05-2022_18_06570842.html

 - Segunda información en sumario (29 segundos).
 - Duración noticia: 2 minutos y 37 segundos.
 - Audiencia: **1.382.000** (13,7 %).
- **Telecinco. Informativos Telecinco. 21:00 h.**

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/20220529/informativo-fin-semana-noche-28-05-2022_18_06575599.html

 - Información de apertura en sumario (32 segundos).
 - Duración noticia: 2 minutos y 43 segundos.
 - Audiencia: 776.000 (6,4 % de *share*).
- **La Sexta. Noticias 14 h.**
 - Tercera información en sumario (21 segundos).
 - Duración noticia: 1 minuto y 30 segundos
 - Audiencia: 647.000 espectadores (8,9 % de cuota de audiencia).
- **La Sexta. Noticias 20 h.**
 - Segunda información en sumario
 - Duración noticia: 1 minuto y 45 segundos.
 - Audiencia: 344.000 espectadores (4 % de la audiencia).
- **Cuatro. Cuatro al Día: Fin de semana. 13:57 h**

https://www.mitele.es/programas-tv/cuatro-al-dia/2022/finde semana/dia-miércoles-40_06549508/player/

 - Segunda información en sumario (25 segundos).
 - Duración noticia: 4 minutos
 - Audiencia: 296.000 (4,1 % de audiencia).
- **Cuatro. Cuatro al Día: Fin de semana. 19:42 h**

https://www.mitele.es/programas-tv/cuatro-al-dia/2022/finde semana/dia-noche-40_06556817/player/

 - Duración: 30 segundos.
 - Audiencia: 336 000 (4 % de audiencia).

Total de tiempo dedicado a la información del desfile de las FFAA en los informativos de cadenas de televisión de ámbito nacional: **29,7 horas de emisión.**

Suma de las audiencias de los programas que emitieron información sobre el desfile de las FFAA: **15.083.000 de espectadores.** Hay que valorar y tener en cuenta que las noticias sobre el desfile ocuparon los primeros puestos en las escaletas de los programas, normalmente en segunda posición tras la información de la información sobre la final de Champions, aunque abrió los dos informativos de la cadena líder, Antena 3.

Valor publicitario de las informaciones emitidas durante la jornada: **740.177 euros.**

A los datos obtenidos de audiencia se aplica según los minutos / spots equivalentes la tarifa publicitaria según la franja horaria. En el caso de TVE, al no existir tarifas publicitarias, se ha realizado una extrapolación de las tarifas de Antena 3 y aplicando una minoración por la diferencia de cuota mensual de audiencia en estas televisiones.

TELEVISIÓN	DURACIÓN	Nº SPOTS EQUIVALENTE	TARIFA SEGÚN FRANJA HORARIA	VALOR
AUDIENCIA ABIERTA	413	21	3.492	72.110
TELEDIARIO 1	226	11	7.684	86.829
TELEDIARIO 2	70	4	13.275	46.463
ANTENA 3 NOTICIAS 1	81	4	11.000	44.550
ANTENA 3 NOTICIAS 2	125	6	19.000	118.750
TELECINCO 1	186	9	7.500	69.750
TELECINCO 2	195	10	18.000	175.500
LA SEXTA	111	6	3.500	19.425
LA SEXTA 2	105	5	10.000	52.500
CUATRO 1	240	12	3.900	46.800
CUATRO 2	30	2	5.000	7.500
Total informativos	1.782	89		740.177
Directo desfile LA 1	6.692	335	733	245.262
TOTAL	8.474	424		985.438

Fuente: elaboración propia a partir de datos recopilados de audiencia y tarifas de publicidad televisiva.

Contamos así con el valor publicitario estimado que ha supuesto la noticia y emisión del desfile en las principales **televisiones** de carácter nacional: **985.438 euros.**

3. Televisiones autonómicas.

La repercusión informativa del desfile fue mucho menor en las cadenas de televisión de ámbito autonómico respecto a las cadenas nacionales, exceptuando, lógicamente, Aragón TV. Este menor impacto es normal, dado que en los informativos de las cadenas autonómicas priman las noticias sobre temas que inciden o han ocurrido en el ámbito territorial en el que emiten.

- **Canal Sur. Noticias 1. 14:30 h.**
<https://www.canalsurmas.es/videos/49573-noticias-fin-de-semana-28052022/>
 - Duración: 52 segundos.
 - Audiencia: 140.000 espectadores (8,5 % de audiencia).
- **Canal Sur. Noticias 2. 20:30 H.**
<https://canalsurmas.es/videos/49580-noticias-fin-de-semana-28052022/>
 - Duración: 48 segundos.
 - Audiencia: 112.000 (6 % de audiencia).
- **Telemadrid. Telenoticias Fin de semana 1. 14:00 h.**
<https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-fin-de-semana/Telenoticias-Fin-de-Semana-1-28052022-2-2454674521--20220528041735.html>
 - Duración: 3 minutos y 10 segundos.
 - Audiencia: 66.000 espectadores (6,8 % de share).
- **Telemadrid. Telenoticias Fin de semana 2. 20:00 h.**
<https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-fin-de-semana/Telenoticias-Fin-de-Semana-2-28052022-2-2454674527--20220528100910.html>
 - Duración: 2 minutos y 15 segundos
 - Audiencia: 14.000 espectadores (1 % de share).
- **Aragón TV. Aragón Noticias 1. 14:00 h.**
<https://alacarta.aragontelevision.es/informativos/aragon-noticias-1-28052022-1400>
 - Duración: 6 minutos y 30 segundos
 - Audiencia: 76.000 espectadores (34,8 % de share).
- **Aragón TV. Aragón Noticias 2. 20:30 h.**
<https://alacarta.aragontelevision.es/informativos/aragon-noticias-2-28052022-2030>
 - Duración: 5 minutos y 30 segundos
 - Audiencia: 36 000 espectadores (12,6 % de share).
- **Televisión del Principado de Asturias. Noticias 1. 14 h**
https://www.rtpa.es/video:TPA%20Noticias%201.%20Fin%20de%20semana%20_551653747172.html
 - Duración: 35 segundos
 - Audiencia: 24.000 espectadores (14,6 % de audiencia).
- **Televisión del Principado de Asturias. Noticias 2. 20:30 h**
https://www.rtpa.es/video:TPA%20Noticias%201.%20Fin%20de%20semana%20_551653747172.html
 - Duración: 28 segundos
 - Audiencia: 25.000 espectadores (16 % de audiencia).

➤ **IB3. Noticias Cap de Setmana. 14 h.**

<https://ib3.org/carta?programId=317f314c-c079-4d39-b4db-7c8893431089>

- Duración: 40 segundos
- Audiencia: 10.000 (6,2% de audiencia).

➤ **IB3. Noticias Cap de Setmana Vespre. 20:30 h**

<https://ib3.org/carta?programId=d4769923-37d8-47fb-9d56-5664e37a9771>

- Duración: 37 segundos
- Audiencia: 19.000 espectadores (7,4 % de share).

Total de tiempo dedicado a la información del desfile de las FFAA en los informativos de cadenas de televisión de ámbito autonómico: **21 minutos y 25 segundos.**

Suma de las audiencias de los programas que emitieron información sobre el desfile de las FFAA: **522.000 espectadores.**

Valor publicitario de las informaciones emitidas durante la jornada: **150.717 euros.**

Total de tiempo dedicado a la información del desfile de las FFAA en los informativos de cadenas de televisión de ámbito autonómico: **21 minutos y 25 segundos de emisión.**

Suma de las audiencias de los programas que emitieron información sobre el desfile de las FFAA: **522.000 espectadores.**

Valor publicitario de las informaciones emitidas durante la jornada: **150.717 euros.**

TELEVISIÓN	DURACIÓN	Nº SPOTS EQUIVALENTE	TARIFA SEGÚN FRANJA HORARIA	VALOR
CANAL SUR 1	52	3	3.250	8.450
CANAL SUR 2	48	2	3.200	7.680
TELEMADRID 1	190	10	6.150	58.425
TELEMADRID 2	135	7	6.750	45.563
ARAGON TV 1	390	20	850	16.575
ARAGON TV 2	330	17	850	14.025
TVPA 1	35	2		0
TVPA 2	28	1		0
IB3	40	2		0
IB3 2	37	2		0
TOTAL AUTONÓMICAS				150.718

Fuente: elaboración propia a partir de datos recopilados de audiencia y tarifas de publicidad televisiva.

El valor publicitario estimado que ha supuesto las noticias donde se localizan las principales emisiones en **televisiones regionales: 150.718 euros.**

Impactos de prensa escrita

Nacional:

Se analizan en el siguiente apartado las informaciones publicadas en los principales diarios nacionales el domingo 29 de mayo.

- El Mundo.** Audiencia: 488.000 lectores.
 Información a 5 columnas en página 15.
 Web: <https://www.elmundo.es/espana/2022/05/28/6291df04e4d4d8d53f8b457e.html>



- La Vanguardia.** Audiencia: 399 000 lectores.
 Información en página 26.
 Web: <https://www.lavanguardia.com/politica/20220528/8300023/reyes-presiden-huesca-dia-fuerzas-armadas-regreso-normalidad-pandemia.html#:~:text=El%20D%C3%A1a%20de%20las%20Fuerzas%20Armadas%20se%20celebra%20desde%201978,la%20pandemia%20de%20covid-19>



- **ABC.** Audiencia: 359.000 lectores.
Titular en portada, foto del día, y página y media de información.

OPINIÓN

LA FOTO



«El fulgurante Patriotismo descomulgado»

En un día de fiesta patriótica que el régimen franquista usó para reafirmar su poder, los españoles se ven obligados a celebrar el Día de las Fuerzas Armadas con un desfile de banderas, algo que resulta sorprendente en un país que se autoproclama democrático.

Desde luego, el desfile, encabezado por el Rey, es un acto que se celebra en un momento de gran tensión política y social. El gobierno de Sánchez se enfrenta a una crisis de confianza, y el sistema judicial está investigando a los miembros del gobierno por presunta corrupción.

Este día, que se celebra el 30 de septiembre, conmemora la adhesión de España a la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) en 1982. Sin embargo, el desfile de banderas de los países OTAN es un acto que resulta sorprendente en un país que se autoproclama democrático.

CAJAS CON RESERVA

Sospechas

El Rey tacha de «ataque injustificado y brutal» la invasión rusa de Ucrania.

En un momento de gran tensión política y social, el Rey Felipe VI ha tacheado de «ataque injustificado y brutal» la invasión rusa de Ucrania. Este acto, que se celebra el 30 de septiembre, conmemora la adhesión de España a la OTAN en 1982.

El Rey de las Fuerzas Armadas // Ejército de Don Felipe



El Rey: «Ucrania sufre un ataque injustificado y brutal de Rusia»

El presidente en Huesca el Día de las Fuerzas Armadas en el que desfilan las 30 banderas de los países OTAN por el 40 aniversario de la adhesión española.

El Rey Felipe VI, en un momento de gran tensión política y social, ha tacheado de «ataque injustificado y brutal» la invasión rusa de Ucrania. Este acto, que se celebra el 30 de septiembre, conmemora la adhesión de España a la OTAN en 1982.

En un momento de gran tensión política y social, el Rey Felipe VI ha tacheado de «ataque injustificado y brutal» la invasión rusa de Ucrania. Este acto, que se celebra el 30 de septiembre, conmemora la adhesión de España a la OTAN en 1982.

El Rey tacha de «ataque injustificado y brutal» la invasión rusa de Ucrania

En el primer Día de las Fuerzas Armadas sin restricciones por el Covid desfilan las 30 banderas de los países OTAN por el 40 aniversario de la adhesión española a la Alianza Atlántica.

ESPAÑA



Sánchez habla de corrupción en Andalucía sin citar el escándalo de los ERE

ESPAÑA

EE.UU. se resigna a convertir las escuelas en fortalezas para evitar matanzas

INTERNACIONAL

ESPAÑA 25

Día de las Fuerzas Armadas // Porción militar



Los Caballeros de Montaña

En un momento de gran tensión política y social, el Rey Felipe VI ha tacheado de «ataque injustificado y brutal» la invasión rusa de Ucrania. Este acto, que se celebra el 30 de septiembre, conmemora la adhesión de España a la OTAN en 1982.

En un momento de gran tensión política y social, el Rey Felipe VI ha tacheado de «ataque injustificado y brutal» la invasión rusa de Ucrania. Este acto, que se celebra el 30 de septiembre, conmemora la adhesión de España a la OTAN en 1982.

- **La Razón.** Audiencia: 128.000 lectores.
Una página completa de información en pág. 16.

Web: <https://www.larazon.es/espana/20220528/6xcrevcbcrhlonw62z25ehfee.html>



- **El País (web).**



EL MUNDO	40.300
LA VANGUARDIA	24.600
ABC	76.316
LA RAZON	38.215
TOTAL PRENSA NACIONAL	179.431

Valoración Prensa nacional analizada: 179.431 euros, según aplicación de tarifas publicitarias y espacios.

Regional Aragón:

- Heraldo de Aragón. 144.000 lectores (EGM 2022).

HERALDO DE ARAGON newspaper masthead with logo, date (29 de mayo de 2022), and various news teasers.

ARAGON newspaper masthead with logo, date (29 de mayo de 2022), and a main headline: 'Huesca arropa a los Reyes de España y a las Fuerzas Armadas en un día histórico'.

Miles de oscenses se vuelcan con los Reyes y con las Fuerzas Armadas

DESFILE Impresionante exhibición del Ejército con ocasión a las tropas de montaña MENSAJE Felipe VI recuerda el «sitioque justificada y trató de Rusia en Ucrania»



Huesca arropa a los Reyes de España y a las Fuerzas Armadas en un día histórico

Los oscenses muestran su afecto a Don Felipe y Doña Letizia en su primera visita juntos a la ciudad. Los monarcas son vitoreados a su llegada al desfile y se reúnen con soldados y sonrisas.



Don Felipe agradece a la ciudad su apoyo a los militares. El primer jefe de la Guardia Civil, el coronel Juan José Martínez, le agradece el apoyo de la ciudad y de las Fuerzas Armadas.

4 | ARAGON | 29 de mayo de 2022 | Heraldo de Aragón

Heraldo de Aragón | 29 de mayo de 2022 | ARAGON | 8



Un impresionante desfile con ovación a las tropas de montaña y al preciso aterrizaje en paracaídas

Los Reyes estuvieron muy pendientes del salto y toma de tierra de los dos paracaidistas, uno de los cuales llevaba la bandera. Los legionarios, a una marcha de 160 pasos por minuto, también recibieron el caloroso aplauso de los espectadores.



800 invitados en siete tramos con nombres de Ros

El desfile se divide en siete tramos con nombres de Ros: Ros de la Guardia Civil, Ros de la Armada, Ros de la Fuerza Aérea, Ros de la Armada, Ros de la Armada, Ros de la Armada, Ros de la Armada.

6 | ARAGON | 29 de mayo de 2022 | Heraldo de Aragón

Heraldo de Aragón | 29 de mayo de 2022 | ARAGON | 7



Un cariñoso abrazo entre banderas, vítores y sombrillas

Los oscenses más madrugadores fueron los que se acercaron a la plaza de España para saludar a los Reyes y a las Fuerzas Armadas.



Tapas con estrella Michelin y fotos con los Reyes antes de volar a la final de la Champions

El día de la ciudad se celebró con tapas en restaurantes de estrella Michelin y fotos con los Reyes antes de volar a la final de la Champions.

- El Periódico de Aragón. Audiencia: 30.000 lectores (EGM 2022).



- Diario del Altoaragón. 22.000 lectores (EGM 2022).

DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS 2022

Felipe VI brinda por España y tiene un recuerdo para Ucrania

Los reyes asistieron a una recepción en el Palacio de Congresos tras el desfile. Las autoridades altoaragonesas valoran la importancia de acoger esta celebración



Vista de la avenida Juan XXIII durante el desfile en la que se agita un momento del desfile.

El día de las Fuerzas Armadas es un día de celebración que se celebra en Huesca el día 29 de mayo de cada año...

El desfile comenzó con la presencia de los reyes Felipe VI y Letizia Ortiz, quienes asistieron a una recepción en el Palacio de Congresos...

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

EN FRASES

El día de las Fuerzas Armadas es un día de celebración que se celebra en Huesca el día 29 de mayo de cada año...

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS 2022

Arturo Alaja y Marta García se unen a la recepción en el Palacio de Congresos



Arturo Alaja y Marta García se unen a la recepción en el Palacio de Congresos.

El día de las Fuerzas Armadas es un día de celebración que se celebra en Huesca el día 29 de mayo de cada año...

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS 2022

Exhibición de poderío, disciplina y tecnología por tierra y por aire

Más de 3.200 efectivos ofrecieron ayer en Huesca un espectacular desfile con 69 aeronaves y 160 vehículos. Las Fuerzas Armadas mostraron todo su potencial en un espectacular desfile que conquistó a oscaros y visitantes



La Patrulla Aguila ciruela en el cielo los colores de la bandera nacional.

El desfile comenzó con la presencia de los reyes Felipe VI y Letizia Ortiz, quienes asistieron a una recepción en el Palacio de Congresos...

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS 2022

Banderas de los países de la Otan



Banderas de los países de la Otan.

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

Gasoleo Agrícola, Calefacción, Automoción. Como siempre, todo el año a su servicio



Gasoleo Agrícola, Calefacción, Automoción. Como siempre, todo el año a su servicio.

El día de las Fuerzas Armadas es un día de celebración que se celebra en Huesca el día 29 de mayo de cada año...

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

El desfile se celebró en la avenida Juan XXIII, donde se agita un momento del desfile con la presencia de los reyes y autoridades locales.

DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS 2022

DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS 2022



Toda el recorrido del desfile estuvo abarrotado y los tímbriles de cabeles del centro exhibieron mucho interés y gran animación.



Después del desfile, muchos jóvenes se fueron portando banderas de España.



Algunos de los niños de los edificios próximos a los tribunales se organizaron para ir a caballo.



'Quil'7', el mariscal de la Legión, causó gran expectación entre todo el público asistente al desfile.



Muchos jóvenes exhibieron el orgullo en llevar y hacerlo volar en las calles de Huesca.

Desde las cinco de la madrugada para coger el mejor de los sitios

Vecinos de Huesca y visitantes de otras localidades llegaron desde temprana hora la avenida Juan XXIII para ver el desfile. Sombreros, gafas de sol, abanicos, tumbonas e incluso neveras portátiles, todo era bien recibido contra el calor.

LA CA
HUESCA - Hemos asomado de que comienzan a ser el día que el Día de las Fuerzas Armadas se celebra en Huesca. Desde el momento de la salida y la emoción del gran número de vecinos de Huesca y visitantes de otras localidades y turistas de otras comunidades autónomas que habían acudido para asistir a este desfile que se celebra en la avenida Juan XXIII y Martínez de Velasco, los más concurridos durante el desarrollo de la jornada y la emoción del gran número de vecinos de Huesca y visitantes de otras localidades y turistas de otras comunidades autónomas que habían acudido para asistir a este desfile que se celebra en la avenida Juan XXIII y Martínez de Velasco.



Algunos balcones se decoraron con banderas y fueron que coger el calor de 'otro compilar'.



Al terminar el desfile los locales de España fueron abarrotados por el público asistente.

HERALDO	40.850
EL PERIODICO	19.275
DIARIO DEL ALTOARAGON	25.500
TOTAL PRENSA ARAGÓN	85.625

Valoración publicitaria regional Aragón: **85.625 euros**, según aplicación de tarifas publicitarias y espacios.

Otros diarios:

No se analiza la prensa diaria de ámbito local y regional de otras comunidades autónomas, ni tampoco las publicaciones exclusivamente digitales de vocación territorial nacional, si bien se añaden a continuación enlaces de noticias publicadas en webs, a título de ejemplo del alto impacto y del volumen de informaciones que generó en toda España el desfile del Día de las Fuerzas Armadas:

- **Cadena Ser:** <https://cadenaser.com/aragon/2022/05/28/huesca-se-vuelca-con-el-desfile-de-las-fuerzas-armadas-radio-zaragoza/>



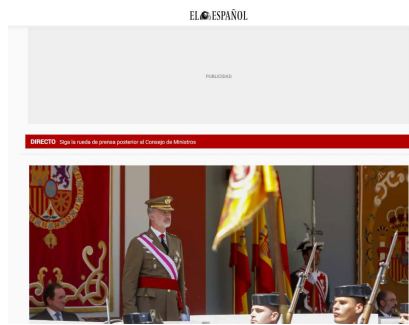
- **Público:** https://www.publico.es/politica/reyes-presiden-multitudinario-desfile-dia-fuerzas-armadas-huesca.html?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=web



- **El Periódico de España:** https://www.epa.es/es/politica/20220528/reyes-huesca-desfile-fuerzas-armadas-13777108?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=otogtrack



- **El Español:** https://www.elsespanol.com/espana/20220528/reyes-presiden-huesca-desfile-dia-fuerzas-armadas/675962402_3.html?utm_term=.Autofeef6dutm_medium=Social&utm_source=Twitter&fbclid=IwAR1653744730



- **20 minutos:** https://www.20minutos.es/noticia/5006941/0/los-reyes-presiden-un-multitudinario-desfile-por-el-dia-de-las-fuerzas-armadas-en-huesca/?utm_source=twitter.com&utm_medium=smm&utm_campaign=noticias



- **Diario de Jaén:** <https://www.diariojaen.es/moviel/espana/huesca-se-vuelca-con-el-desfile-de-las-fuerzas-armadas-FL8418171>



- **Diario Sur:** <https://www.diariosur.es/nacional/reyes-presiden-multitudinario-20220528134027-ntrc.html#vca=diariosur&vso=rss&vmc=tw&vli=ltl&1653750090>



- **La Voz de Galicia:** <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/espana/2022/05/28/reyes-presiden-desfile-dia-fuerzas-armadas-huesca/00031653736923964280820.htm>



- **León Noticias:** <https://www.leonoticias.com/nacional/directo-desfile-fuerzas-20220528080050-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>



- **El Correo:** <https://www.elcorreo.com/politica/desfile-fuerzas-armadas-20220528143209-garc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>



- **El Comercio:** <https://www.elcomercio.es/politica/directo-desfile-fuerzas-20220528080050-ntrc.html>



La Provincia: <https://www.laprovincia.es/espana/2022/05/28/reyes-presiden-huesca-desfile-fuerzas-66637436.html>



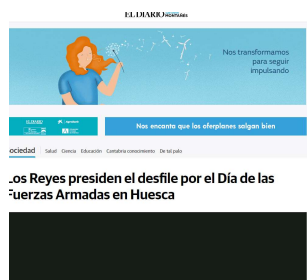
• **La Voz de Asturias:** <https://www.lavozdeasturias.es/noticia/actualidad/2022/05/28/reyes-presiden-desfile-dia-fuerzas-armadas-huesca/00031653736923964280830.htm>



• **La Verdad:** <https://www.laverdad.es/nacional/reyes-presiden-desfile-20220528124504-video.html>



• **El Diario Montañés:** <https://www.eldiariomontanes.es/sociedad/reyes-presiden-desfile-20220528135511-video.html>



• **Diario de Sevilla:** https://www.diariodesevilla.es/espana/militares-Huesca-Dia-Fuerzas-Armadas-video_0_1687631444.html



RESUMEN VALOR PUBLICITARIO

EMISIÓN DESFILE EN DIRECTO	245.262
INFORMACIONES EN TV DE ÁMBITO NACIONAL	740.177
INFORMACIONES EN TV DE ÁMBITO AUTONÓMICO	150.718
INFORMACIONES EN PRENSA NACIONAL	179.431
INFORMACIONES EN PRENSA REGIONAL (ARAGÓN)	85.625
TOTAL	1.401.212 euros
TOTAL CON IVA 21 %	1.695.467 euros

Este **valor de impacto publicitario -1.695.467 euros-** no se puede considerar estrictamente un impacto económico, tal y como se ha detallado en la metodología, sino que trata de aportar un valor a la importancia mediática para la ciudad de Huesca en la organización del Día de las FFAA. Es necesario añadir algunas consideraciones:

- ✓ Únicamente se ha **evaluado el acto principal, el desfile del Día de las FFAA**. No se ha evaluado otros impactos de los eventos complementarios.
- ✓ Este valor refleja **el coste que tendría para Huesca la contratación de espacios publicitarios** por el tiempo y espacio dedicado en los principales medios de televisión y prensa nacionales, en la principal prensa regional, y en la televisión autonómica aragonesa.
- ✓ **No se han medido todos los impactos en los medios de comunicación**, aunque si se han aportado ejemplos en diferentes medios regionales de la noticia aparecida. Además, el método de aplicar la tarifa según minutos o espacio de aparición es una mera aproximación para observar la importante repercusión mediática, puesto que no se realiza un “anuncio” realmente de la ciudad de Huesca o de la marca turística provincial “Huesca La Magia” sino que se emite una importante noticia donde el trasfondo es la ciudad de Huesca.
- ✓ El no haber aparecido otras noticias de sucesos específicos durante el desfile o anécdotas, y haberse centrado la noticia en la buena organización, en la hospitalidad a las Fuerzas Armadas de la ciudad, y en la importante asistencia del desfile, se consideran elementos que **han transmitido “en positivo” la ciudad de Huesca**, por lo que se considera en algunos casos una publicidad todavía más efectiva de lo que podría ser un anuncio directo donde se muestra una marca, etc., y donde el espectador muestra en muchas ocasiones menor receptividad.

3.2. IMPACTO EN REDES SOCIALES

En este apartado, no se realiza una valoración económica, sino que se trata de aportar las principales visualizaciones y datos a nivel nacional de las principales redes relacionadas con el evento (Ministerio de Defensa, TVE). Se aportan las emisiones en directo del desfile realizada en las web de los principales medios de prensa.

Además, se aporta una valoración realizada por el Ayuntamiento de Huesca de los datos y evolución de sus principales redes sociales que permite observar también la repercusión del Día de las FFAA y los eventos complementarios realizados en Huesca.

Impacto general en redes sociales

Se ha valorado la aparición en las principales redes sociales y con relación a los emisores de más impacto relacionados con este evento (RTVE, Ministerio de Defensa).

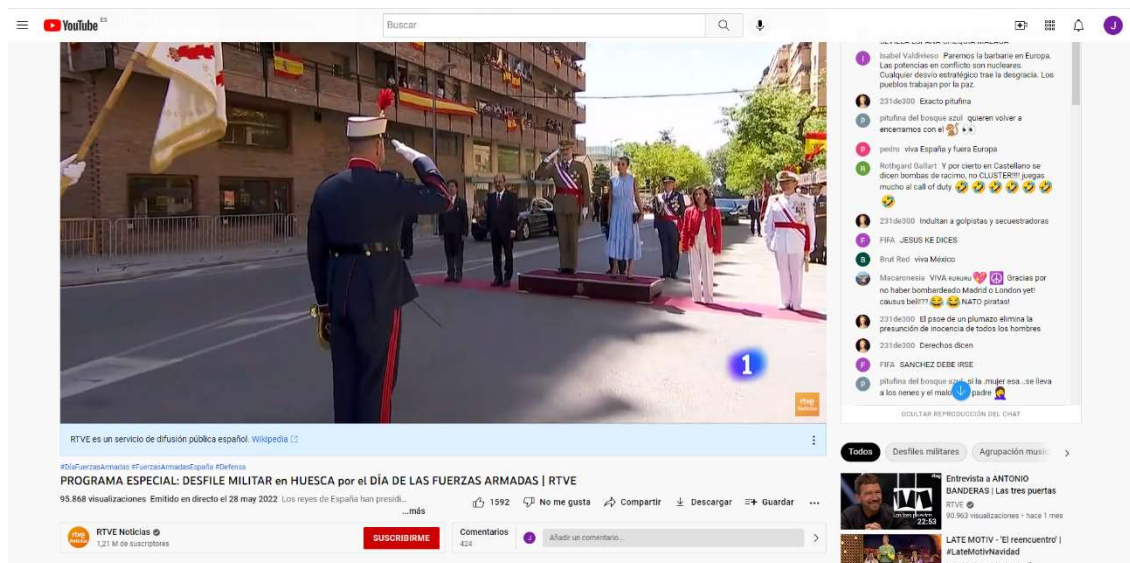
YOUTUBE

Resumen Youtube:

Canal	Youtube
RTVE	120.975 + 39.997
Ministerio de defensa	44.729 +117.256
Total	322.957 visualizaciones

Canal de Youtube de RTVE – emisión del desfile

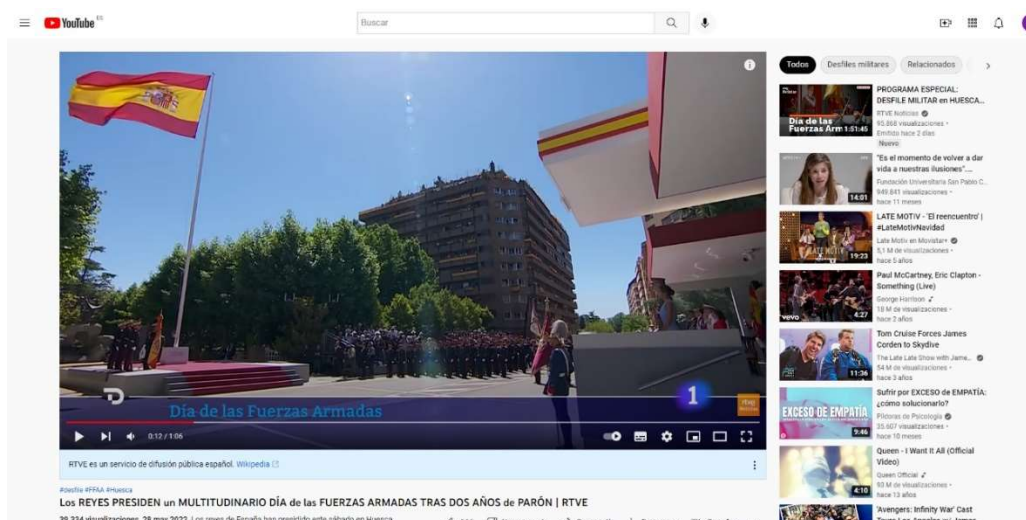
<https://www.youtube.com/watch?v=fnyJ3kCx7j8>



120.975 visualizaciones a día de 12 de junio de 2022

Video informativo de RTVE a posteriori del desfile:

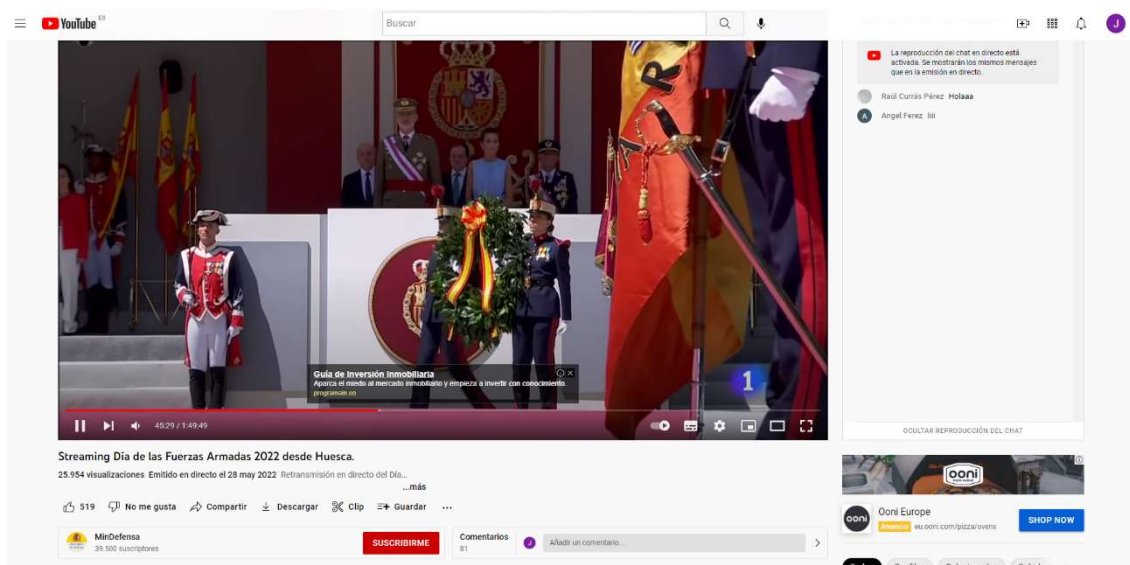
<https://www.youtube.com/watch?v=Dge0k1A0TEw>



39.997 visualizaciones a día 12 de junio de 2022

Canal de Youtube del Ministerio de defensa – Streaming

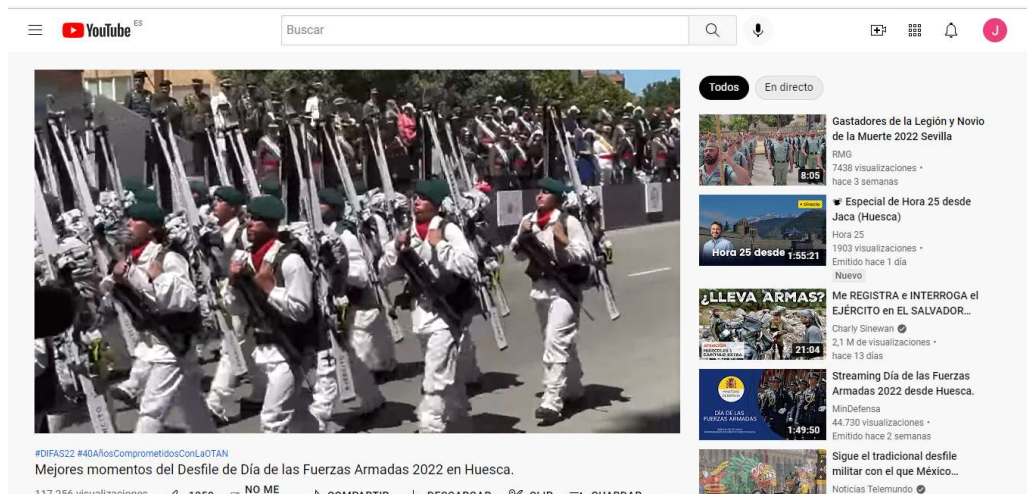
<https://www.youtube.com/watch?v=cXpmYtma5dU>



44.729 visualizaciones a día 12 de junio de 2022

Canal de Youtube del Ministerio de defensa – Mejores momentos del desfile

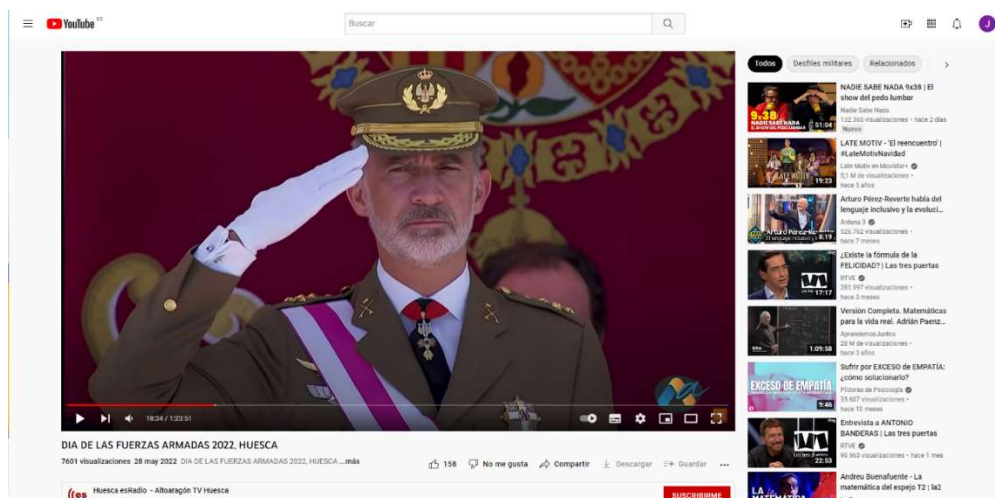
<https://www.youtube.com/watch?v=n92gM6PrJ8A>



117.245 visualizaciones a día 12 de junio de 2022

Aunque no se han contabilizado otras emisiones, como ejemplo se muestra el

Canal de Youtube de HuescaesRadio <https://www.youtube.com/watch?v=PSW4rP2c-Fc>



10.808 visualizaciones a día 12 de junio de 2022

FACEBOOK, INSTAGRAM

Resumen Facebook, Instagram

Canal	Facebook (12/06/22)	Instagram (31/05/22)
RTVE	47 Me gustas (emisión del desfile) y 4100 reproducciones	512 me gustas
Ministerio de defensa	1.100 Me gustas y 138 veces compartido	18.300 reproducciones de un video

Facebook:

RTVE



Publicación con **47 Me gustas, 4.100 reproducciones**

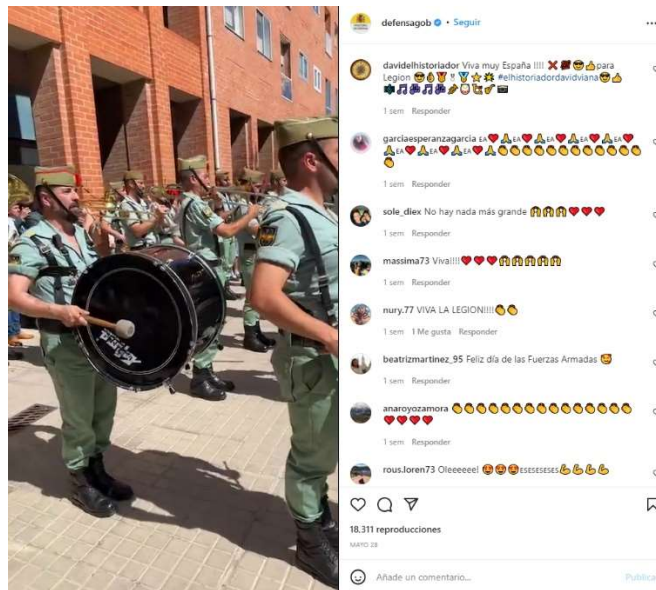
Ministerio de defensa de España



Publicación con más de **1.100 Me gustas y 138 veces compartido**

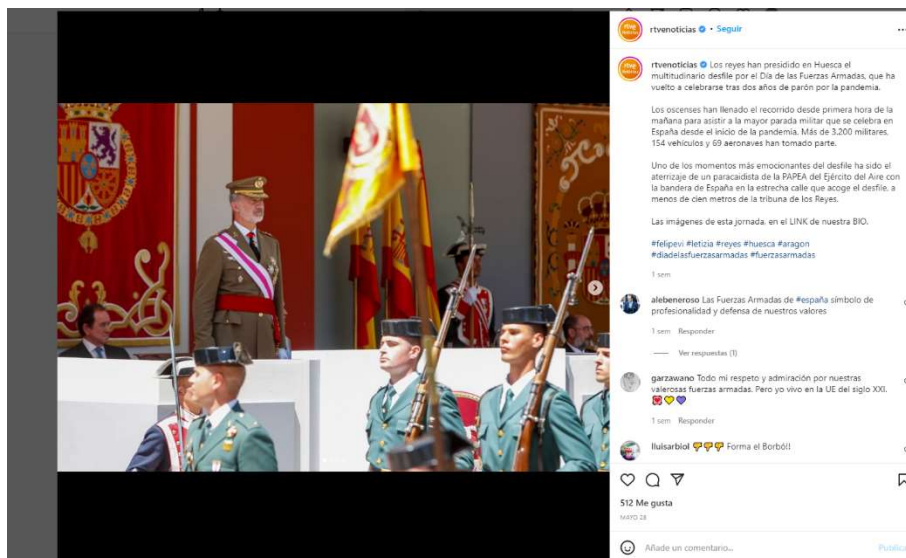
Instagram:

Ministerio de defensa de España



Publicación de un video de la Legión en Huesca con **18.300 reproducciones**

RTVE



Publicación de post en RTVE con **512 me gusta**

WEB:

El diario ABC retransmitió en directo a través de su página web el desfile militar:

https://www.abc.es/espana/abci-sigue-directo-desfile-militar-fuerzas-armadas-2022-202205281146_video.html



Diario **La Razón** retransmitió en directo a través de su página web el desfile militar:

<https://www.larazon.es/espana/20220528/ebxrda3yjrhnngphlojyxnfsi.html>



Diario **El Debate** retransmitió en directo a través de su página web el desfile militar:

<https://www.eldebate.com/espana/defensa/20220528/directo-desfile-dia-fuerzas-armadas-huesca.html>



Diario El País – Noticia del desfile militar

<https://elpais.com/espana/2022-05-28/huesca-acoge-el-mayor-desfile-militar-en-espana-desde-antes-de-la-pandemia.html>



Impacto redes sociales – Informe del Ayuntamiento de Huesca

Alcance publicaciones FACEBOOK Ayuntamiento de Huesca #DIFAS22.

31 de mayo de 2022

1. Aumento del número de seguidores:

- 20 de mayo: 10.806
- 31 de mayo: 10.824

2. Aumento del alcance de la página de Facebook en mayo de 2022:

Número de personas que han visto contenido de tu página o sobre ella, como publicaciones, historias, anuncios o información social de personas que interactúan con tu página, entre otros. El alcance es diferente de las impresiones, ya que estas pueden incluir a personas que han visto tus publicaciones varias veces.

- enero: 56.015 personas
- febrero: 58.539 personas
- marzo: 72.477 personas
- abril: 62.574 personas
- mayo: 124.270 personas

3. Publicaciones #DIFAS22

- Total de alcance en todas las publicaciones: 115.012 personas alcanzadas
- Publicaciones con mayor alcance:

Fotos del desfile el 28 de mayo:



🌳 Os habéis volcado con el Día de las Fuerzas Armada...
sáb, 28 may

Alcance de la publicación	Interacción
28308	11804

Exhibiciones Palacio de congresos viernes 27:



🌳 Espectaculares las exhibiciones de esta tarde en la exposici...
vie, 27 may

Alcance de la publicación	Interacción
16891	5607

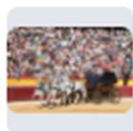
Encuentro bandas música viernes 27:



🎵🎸 La música ha recorrido nuestras plazas y calles en es...
vie, 27 may

Alcance de la publicación Interacción
14370 **6508**

Exhibiciones plaza de toros jueves 26:



Más de 80 caballos 🐎, bandas de clarines y timbales...
jue, 26 may

Alcance de la publicación Interacción
12058 **4488**

4. Datos de cada publicación

26 de mayo



🌳 Tanques, helicópteros, carros de combate y hasta un globo aerostático se exponen desde hoy en la...

Publicado por Hootsuite · 26 de mayo a las 11:26 · 🌐

Impresiones de publicación

5129

Alcance de la publicación

4935

Interacción con la publicación

2342

Interacciones



157



23



0



0



0



0



Reacciones

180



Comentarios

10



Veces que se ha compartido

46



Otros clics

575

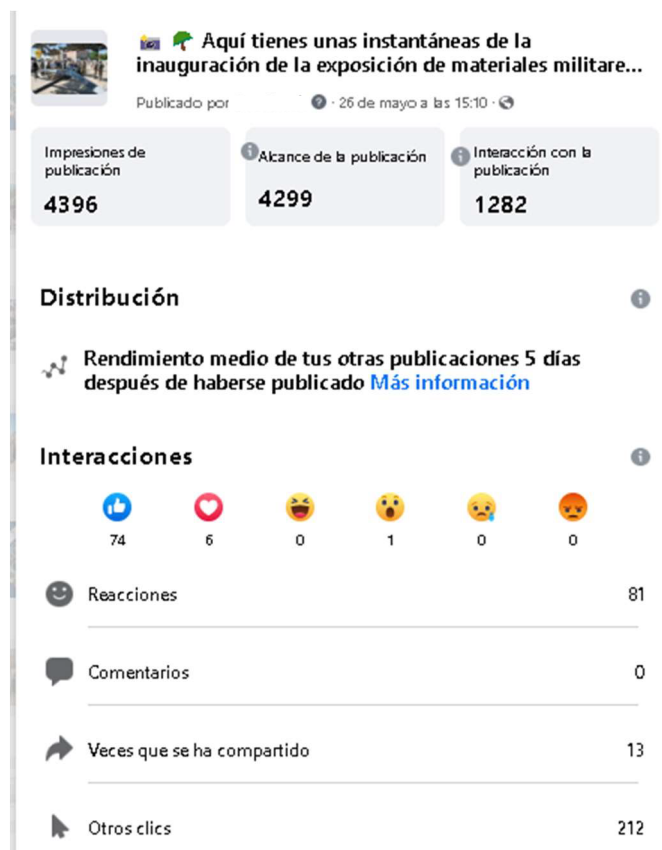
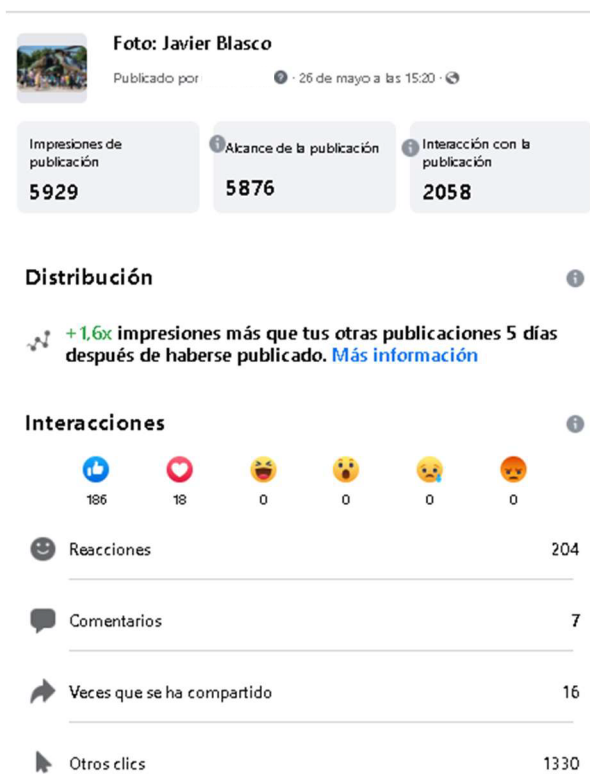
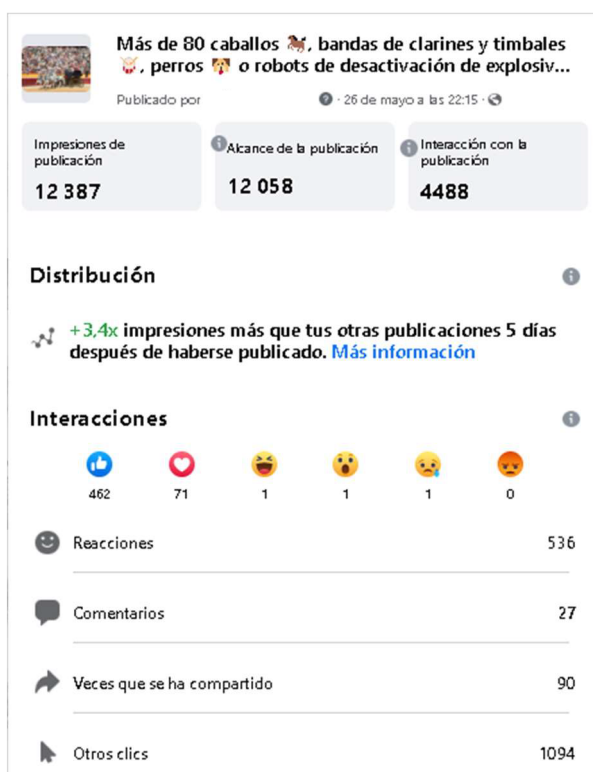
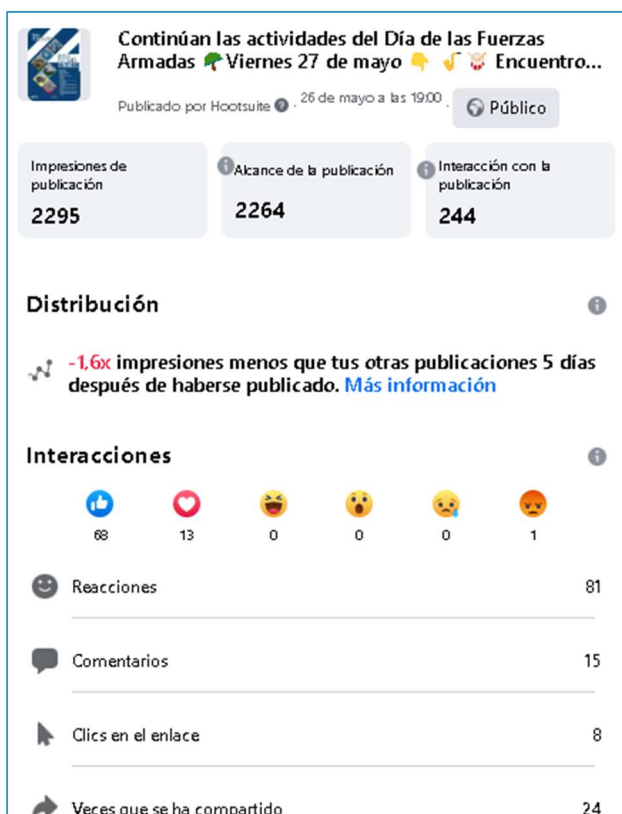


Foto añadida en el álbum





27 de mayo

 🚩 Todo preparado para el Desfile de las Fuerzas Armadas de mañana, sábado 28. 🌿 Ayer por la...
Publicado por Hootsuite · 27 de mayo a las 10:39 · 🌐

Impresiones de publicación	Alcance de la publicación	Interacción con la publicación
10 649	10 274	4258

Distribución ⓘ

📈 +3,0x impresiones más que tus otras publicaciones 4 días después de haberse publicado. [Más información](#)

Interacciones ⓘ

 404	 52	 0	 0	 1	 2
---	--	---	---	---	--

 Reacciones	457
 Comentarios	47
 Clics en el enlace	264
 Veces que se ha compartido	72
 Otros clics	1093




 #Huesca ya está preparada para acoger mañana el acto central del Día de las Fuerzas Armadas 🌿 🍷 ...
Publicado por Hootsuite · 27 de mayo a las 14:24 · 🌐

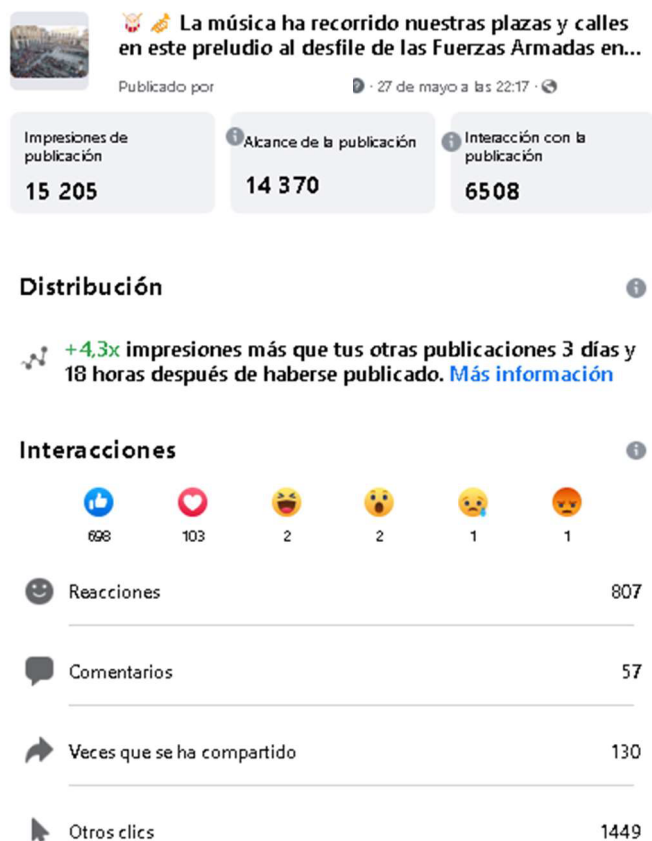
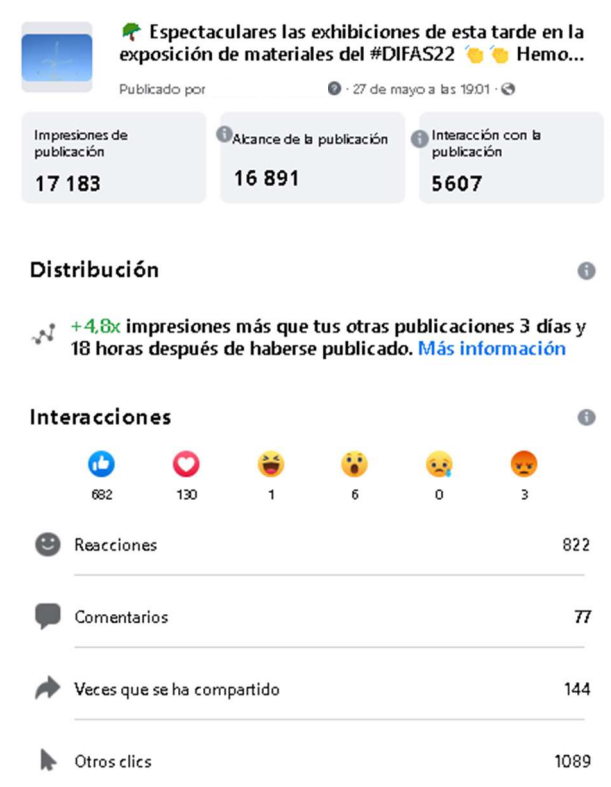
Impresiones de publicación	Alcance de la publicación	Interacción con la publicación
1958	1882	207

Distribución ⓘ

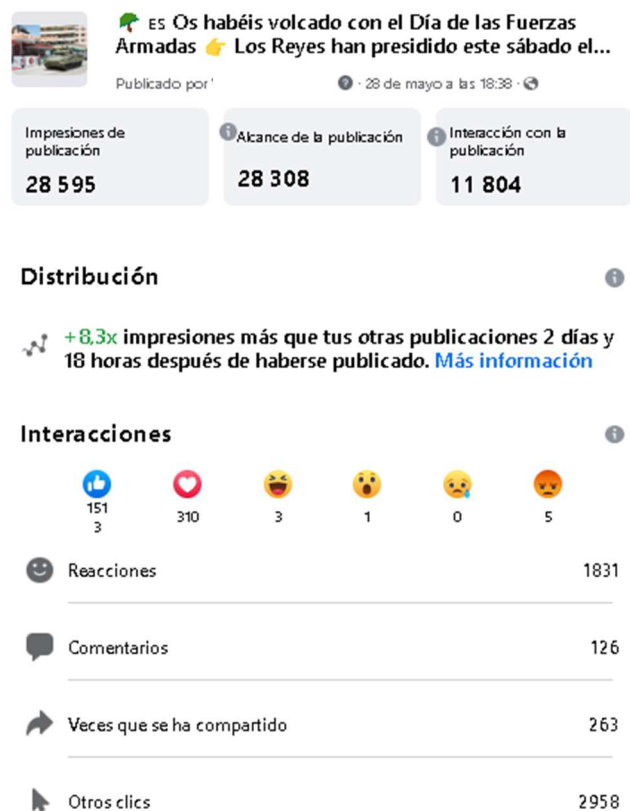
📈 +1,4x más que tus otras publicaciones en 4 días desde la publicación. [Más información](#)

Reproducciones ⓘ

 Reproducciones de vídeo de 3 segundos	881
 Reproducciones de vídeo de 1 minuto	200
 Media de minutos reproducidos	0:32



28 de mayo



29 de mayo



Es La celebración del Día de las Fuerzas Armadas en Huesca ha sido todo éxito ! Nuestro alcalde, Lui...

Publicado por [User] · 29 de mayo a las 13:15 · [Location]

Impresiones de publicación 2293	Alcance de la publicación 2285	Interacción con la publicación 347
---	--	--

Distribución

-1.4x impresiones menos que tus otras publicaciones 2 días después de haberse publicado. [Más información](#)

Interacciones



Reacciones	61
Comentarios	9
Clics en el enlace	21
Veces que se ha compartido	3



Publicado por [User] · 29 de mayo a las 14:08 · [Location]

Impresiones de publicación 7085	Alcance de la publicación 6921	Interacción con la publicación 3720
---	--	---

Distribución

+2.2x impresiones más que tus otras publicaciones 1 día y 21 horas después de haberse publicado. [Más información](#)

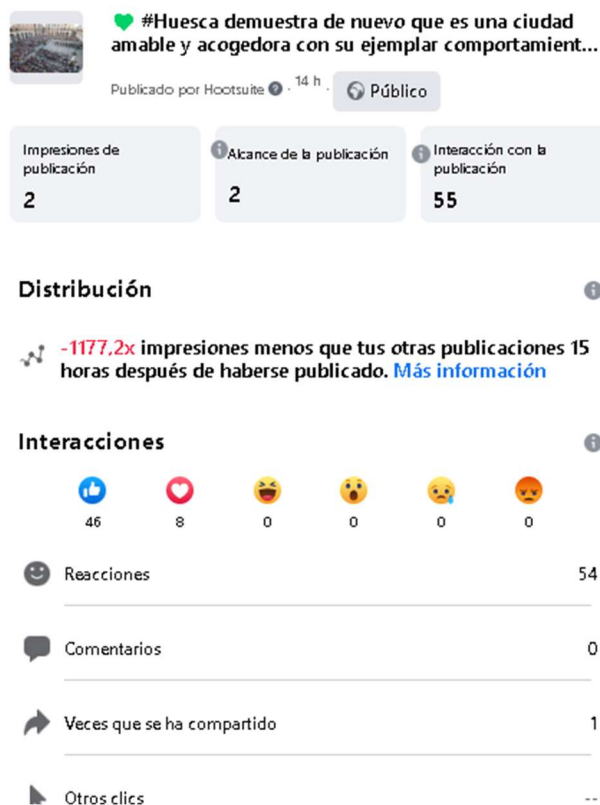
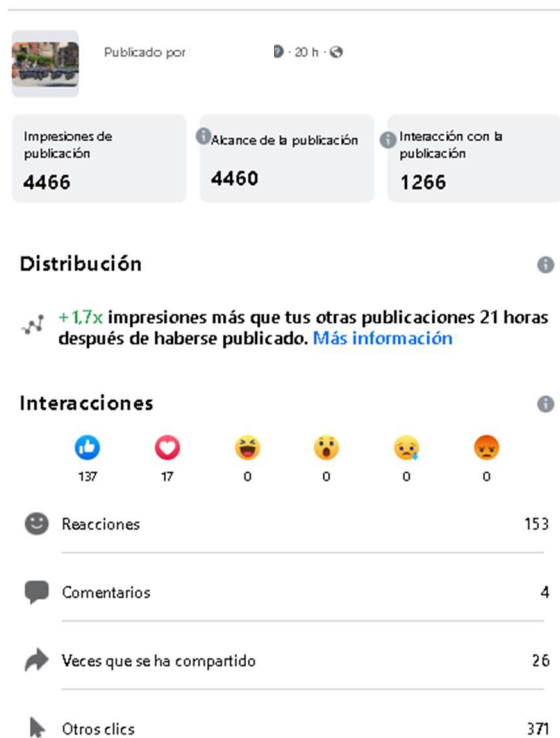
Interacciones



Reacciones	362
Comentarios	19
Veces que se ha compartido	76
Otros clics	1359

30 de mayo

(fotos añadidas en el álbum)



Alcance publicaciones INSTAGRAM Ayuntamiento de Huesca #DIFAS22.

31 e mayo de 2022

1. Aumento del número de seguidores:

- 20 de mayo: 7.080
- 31 de mayo: 7.147

2. Aumento del alcance Instagram en mayo de 2022: Número de cuentas únicas que han visto alguna de tus publicaciones o historias al menos una vez.

- enero: 8.862 personas
- febrero: 14.931 personas
- marzo: 9.867 personas
- abril: 9.026 personas
- mayo: 18.457 personas

3. Publicaciones #DIFAS22 El número de personas que han visto esta historia al menos una vez. Esta métrica no incluye el alcance de las personas que vieron tu historia porque alguien la compartió.

- Total de alcance en todas las publicaciones: 26.784 personas alcanzadas
- Total de alcance en las stories: 50.358 personas alcanzadas
- Publicaciones con mayor alcance:

	Es Os habéis volcado con el Día de l... sábado, 28 de mayo 9:47	Publicaci	4025	503
	#Huesca ya está preparada para ac... viernes, 27 de mayo 5:47	Reels	3900	167
	🐾🐾 La música ha recorrido nuest... viernes, 27 de mayo 13:19	Publicaci	3648	372
	Más de 80 caballos 🐾, bandas de ... jueves, 26 de mayo 13:21	Publicaci	3444	315

- Stories con mayor alcance:

	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 7:39	Historia	1684
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 8:08	Historia	1673
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 11:19	Historia	1655
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 9:27	Historia	1655


4. Datos de cada publicación (1ª cifra alcance/2ª cifra interacciones)

26 de mayo

Publicaciones:

	Hoy hemos inaugurado la expo... jueves, 26 de mayo 5:43	Publicaci	2753	186
	Tanques, helicópteros, carros de... jueves, 26 de mayo 9:15	Publicaci	2917	216
	Más de 80 caballos 🐎, bandas de ... jueves, 26 de mayo 13:21	Publicaci	3444	315

Stories:













	Esta publicación no tiene texto jueves, 26 de mayo 10:24	Historia	1243	--
	Esta publicación no tiene texto jueves, 26 de mayo 10:01	Historia	1251	--
	Esta publicación no tiene texto jueves, 26 de mayo 10:01	Historia	1267	--
	Esta publicación no tiene texto jueves, 26 de mayo 10:01	Historia	1284	--
	Esta publicación no tiene texto jueves, 26 de mayo 10:24	Historia	1209	--
	Esta publicación no tiene texto jueves, 26 de mayo 10:24	Historia	1227	--
	Esta publicación no tiene texto jueves, 26 de mayo 10:24	Historia	1249	--

27 de mayo

Publicaciones:

	#Huesca ya está preparada para ac... viernes, 27 de mayo 5:47	Reels	3900	167
	Espectaculares las exhibiciones de e... viernes, 27 de mayo 10:13	Publicaci	3014	342
	👏👏 La música ha recorrido nuest... viernes, 27 de mayo 13:19	Publicaci	3648	372

Stories:


	Patrulla #ASPA viernes, 27 de mayo 8:43	Historia	1650	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 8:08	Historia	1434	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 8:08	Historia	1673	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 7:39	Historia	1684	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 9:27	Historia	1655	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 8:48	Historia	1424	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 8:48	Historia	1438	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 11:31	Historia	1450	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 11:19	Historia	1440	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 11:19	Historia	1655	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 11:16	Historia	1376	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 11:16	Historia	1396	--

IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LAS FFAA EN HUESCA





	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 11:16	Historia	1398	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 10:48	Historia	1410	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 10:48	Historia	1462	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 10:48	Historia	1440	--
	Esta publicación no tiene texto	Historia	1438	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 11:31	Historia	1406	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 11:31	Historia	1421	--
	Esta publicación no tiene texto viernes, 27 de mayo 11:31	Historia	1432	--




28 de mayo

Publicaciones:

	es Os habéis volcado con el Día de l... sábado, 28 de mayo 9:47	Publicaci	4025	503
---	--	-----------	------	-----



Stories:

	Esta publicación no tiene texto sábado, 28 de mayo 2:38	Historia	1489	--
	Esta publicación no tiene texto sábado, 28 de mayo 2:38	Historia	1491	--
	Esta publicación no tiene texto sábado, 28 de mayo 2:38	Historia	1533	--
	Esta publicación no tiene texto sábado, 28 de mayo 2:38	Historia	1610	--

	Esta publicación no tiene texto sábado, 28 de mayo 6:25	Historia	1400
	Esta publicación no tiene texto sábado, 28 de mayo 6:25	Historia	1422
	Esta publicación no tiene texto sábado, 28 de mayo 6:25	Historia	1463

29 de mayo

Storie y publicación:

	Echa un vistazo a nuestro álbum re... domingo, 29 de mayo 5:36	Historia	1538	--
	Hemos vivido unos días que... domingo, 29 de mayo 5:31	Publicaci	3054	394

Alcance publicaciones TWITTER Ayuntamiento de Huesca #DIFAS22.

31 de mayo de 2022

1. Aumento número de seguidores:

- 20 de mayo: 12.708
- 31 de mayo: 12.929

2. Aumento de impresiones en Twitter en mayo de 2022: (número de veces que los usuarios han visto el tuit)

- enero: 57.800
- febrero: 53.300
- marzo: 53.700
- abril: 59.200
- mayo: 81.400

3. Publicaciones #DIFAS22

- Total de impresiones en todas las publicaciones: 13.937
- Publicaciones con mayores impresiones:

 Ayuntamiento de Huesca @aytohuesca · 27 may. 3.371 340

🌳 Espectaculares las exhibiciones de esta tarde en la exposición de materiales del #DIFAS22 🍌🍌

Hemos podido ver un ejercicio de rappel desde un helicóptero 🚁

[@EjercitoTierra](#)

 Javier Blasco pic.twitter.com/VQdVUkSJW

[Ver la Actividad del Tweet](#)


 Ayuntamiento de Huesca @aytohuesca · 27 may. 2.922 365

🎵👏 La música ha recorrido nuestras plazas y calles en este preludeo al desfile de las Fuerzas Armadas en #Huesca

 Javier Blasco

[#DIFAS22](#) pic.twitter.com/8gVUymOTIH


[Ver la Actividad del Tweet](#)

 Ayuntamiento de Huesca @aytohuesca · 28 may. 1.285 223

es Os habéis volcado con el Día de las Fuerzas Armadas


👑 Los Reyes han presidido este sábado el acto central en el que han participado más de 3.200 militares, 154 vehículos y 89 aeronaves

¡Gracias a todos! 🍌🍌

 Javier Blasco

[#DIFAS22](#) pic.twitter.com/5MR2Zk0gcV

[Ver la Actividad del Tweet](#)

 **Ayuntamiento de Huesca** @aytohuesca · 26 may. 1.141 263

🌳 Tanques, helicópteros, carros de combate y hasta un globo aerostático se exponen desde hoy en la explanada del @pcongresoshu


También habrá exhibiciones hasta el 28 de mayo 🎨

#DIFAS22
@Defensagob pic.twitter.com/oli4w9FD5z

Ver la Actividad del Tweet

4. Más datos de los tuits (primera cifra "impresiones" / segunda cifra "interacciones")

26 de mayo


 **Ayuntamiento de Huesca** @aytohuesca · 26 may. 1.141 263

🌳 Tanques, helicópteros, carros de combate y hasta un globo aerostático se exponen desde hoy en la explanada del @pcongresoshu

También habrá exhibiciones hasta el 28 de mayo 🎨

#DIFAS22
@Defensagob pic.twitter.com/oli4w9FD5z

Ver la Actividad del Tweet

 **Ayuntamiento de Huesca** @aytohuesca · 26 may. 379 34

🌳 Viernes, 27 de mayo 🎶 Encuentro de bandas

🕒 18.30 h.
📍 Los grupos salen de las plazas: San Antonio, Inmaculada, Catedral, San Lorenzo, Cervantes y Santo Domingo; la Banda Municipal de #Huesca desde el parque Miguel Servet

🕒 19.30 h. concierto conjunto en López Allué
pic.twitter.com/UNaymXAESQ

Ver la Actividad del Tweet

 **Ayuntamiento de Huesca** @aytohuesca · 26 may. 921 215


Más de 80 caballos 🐎, bandas de clarines y timbales 🥁, perros 🐕 o robots de desactivación de explosivos 🤖

Una plaza de toros a rebosar ha acogido la exhibición de material y personal de las Fuerzas Armadas con motivo del #DIFAS22 🌳

📷 Javier Blasco pic.twitter.com/pPGBzujYMW

Ver la Actividad del Tweet

27 de mayo


 **Ayuntamiento de Huesca** @aytohuesca · 27 may. 809 203
 📌 Todo preparado para el Desfile de las Fuerzas Armadas de mañana

🌳 Ayer por la noche se llevó a cabo un ensayo

ⓘ Tienes toda la información sobre afecciones al tráfico, avisos generales, recomendaciones y actividades en nuestra web 📌
huesca.es/diadelasfuerza...

#DIFAS22 pic.twitter.com/HUh9QGJUzg

Ver la Actividad del Tweet

 **Ayuntamiento de Huesca** @aytohuesca · 27 may. 361 28
 #Huesca, preparada para acoger el desfile de las Fuerzas Armadas 🌳 📌

📌 Gracias a este evento la ciudad se da a conocer en todo el país y, además, ya está notando su repercusión económica

Lo ha contado el alcalde, Luis Felipe, en @aragontv 📌

fb.watch/dgvdJ8qPzQ/ pic.twitter.com/GVk5vKnn7v

Ver la Actividad del Tweet


 **Ayuntamiento de Huesca** @aytohuesca · 27 may. 3.371 340
 🌳 Espectaculares las exhibiciones de esta tarde en la exposición de materiales del #DIFAS22 📌 📌

Hemos podido ver un ejercicio de rappel desde un helicóptero 📌

@EjercitoTierra

📌 Javier Blasco pic.twitter.com/VQdvWUkSJW

Ver la Actividad del Tweet

 **Ayuntamiento de Huesca** @aytohuesca · 27 may. 2.922 365
 📌 📌 La música ha recorrido nuestras plazas y calles en este preludeo al desfile de las Fuerzas Armadas en #Huesca

📌 : Javier Blasco

#DIFAS22 pic.twitter.com/8gVUymOTIH

Ver la Actividad del Tweet

28 de mayo



Ayuntamiento de Huesca @aytohuesca · 28 may.
 Sigue en directo el desfile de las Fuerzas Armadas en #Huesca

843

76

Puedes ver la retransmisión desde nuestra web huesca.es/diadelasfuerza...

A partir de las 12.00 horas
 #DIFAS22
[@rtve](https://twitter.com/rtve) pic.twitter.com/HTrkVHxJxc

Ver la Actividad del Tweet



Ayuntamiento de Huesca @aytohuesca · 28 may.
 es Os habéis volcado con el Día de las Fuerzas Armadas

1.285

223

Los Reyes han presidido este sábado el acto central en el que han participado más de 3.200 militares, 154 vehículos y 69 aeronaves

¡Gracias a todos!

: Javier Blasco

#DIFAS22 pic.twitter.com/5MR2Zk0gcV

Ver la Actividad del Tweet

29 de mayo



Ayuntamiento de Huesca @aytohuesca · 29 may.
 🇪🇸 es El Día de las Fuerzas Armadas ha sido todo éxito

472

28

! Nuestro alcalde, Luis Felipe, agradece a oscenses, trabajadores municipales y a todas las instituciones implicadas su colaboración, trabajo y esfuerzo durante estos días

📄 huesca.es/-/exito-rotund...

👤 : Javier Blasco pic.twitter.com/tc71bXmSlj

Ver la Actividad del Tweet



Ayuntamiento de Huesca @aytohuesca · 29 may.
 🇪🇸 🌳 Hemos vivido unos días que serán difíciles de olvidar

1.080

225

🇪🇸 La celebración del Día de las Fuerzas Armadas en #Huesca nos ha dejado imágenes para la posteridad

👤 Javier Blasco
 👤 Aéreas: Carlos Pascual

Echa un vistazo a nuestro álbum 📁📁
facebook.com/media/set/?van...

#DIFAS22 pic.twitter.com/clk37J2f7F

Ver la Actividad del Tweet

30 de mayo



Ayuntamiento de Huesca @aytohuesca · 18 h
 ❤️ #Huesca demuestra de nuevo que es una ciudad amable y acogedora con su ejemplar comportamiento en la celebración del Día de las Fuerzas Armadas

353

46

😊 Gracias por vuestra colaboración y participación en los actos

🔗 Bando del alcalde: huesca.es/-/bando-agrade...

👤 Javier Blasco pic.twitter.com/q6aAKcjNj

Ver la Actividad del Tweet

Resumen redes sociales

En el marco del funcionamiento del nuevo marketing digital, la valoración anterior del valor publicitario nos ofrece una primera orientación pero que no está completa si no se aportan los impactos producidos en las redes sociales.

Este evento organizado por el Estado Mayor de Defensa de ámbito nacional ha tenido una importante visibilidad en redes sociales. Muestra de este impacto son algunos de los resultados que observamos en las redes sociales del Ministerio de Defensa y de RTVE.

Resumen Youtube:

Canal	Youtube (12/06/22)
RTVE	120.975 + 39.997
Ministerio de defensa	44.729 +117.256
Total	322.957 visualizaciones

Resumen Facebook, Instagram

Canal	Facebook (12/06/22)	Instagram (31/05/22)
RTVE	47 me gustas (emisión del desfile) y 4100 reproducciones	512 me gustas
Ministerio de defensa	1970 me gustas y 138 veces compartido	18.300 reproducciones de un video

Retransmisión en directo en el desfile en las webs de medios nacionales

(ABC, La Razón, El Debate).

Redes sociales del Ayuntamiento de Huesca

El Ayuntamiento de Huesca ha incrementado notablemente el número de seguidores en el mes de mayo, y ha conseguido un incremento muy importante en su alcance en redes sociales. Este mayor alcance en mayo implica una ampliación, no solo en impactos, sino en alcance territorial por la propia dimensión nacional del evento.

Redes sociales Ayuntamiento de Huesca	Facebook	Instagram	Twitter (impresiones)
Media mensual personas alcanzadas enero-abril	62.401	10.672	56.000
Personas alcanzadas mayo	124.270	18.457	81.400
Incremento	99%	73%	45%

3.3. IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD DE HUESCA

Los datos detallados en el cálculo del valor publicitario equivalente y los impactos en redes sociales son ejemplos de la importante repercusión de este evento para la ciudad de Huesca.

Más allá del valor de impactos cuantificados en la economía local, tanto el impacto económico como la estimación del valor publicitario, se producirán efectos en el medio y largo plazo, y más relacionados con los aspectos intangibles al haber conseguido transmitir una imagen de ciudad capaz y acogedora.

Es destacable la imagen concreta trasladada al Ministerio de Defensa y al conjunto de las Fuerzas Armadas, que refrenda la importante especialización de la ciudad de Huesca en materia de defensa, y gracias a la ubicación del Cuartel General de la División Castillejos.

Así también, y como se ha explicado, es de especial relevancia la generación de una **red de 12.000 nuevos prescriptores de la ciudad de Huesca**, y que permitirán **futuros impactos ahora no valorables:**

- ✚ Visitas turísticas futuras a la ciudad y provincia
- ✚ Refuerzo de la idea de Huesca como ciudad para vivir (por elección de destinos en el ámbito del personal de defensa)
- ✚ Atracción de futuros actos (militares o de otro tipo) al haber superado con solvencia la organización del Día de las FFAA.

La celebración del Día de las FFAA ha reforzado y completado la **especialización de la ciudad y provincial en materia de defensa, seguridad y montaña.**

Además, la organización ha permitido también observar oportunidades futuras en cuanto a la celebración de eventos similares, donde es posible intentar transmitir de formas más explícitas las posibilidades turísticas de la ciudad y de la provincia de Huesca.

Por ello, estos elementos intangibles, conseguidos del apoyo de Huesca a los actos organizados, se convierten en **elementos de atracción futura a Huesca y su provincia ya sea por la vía turística, organizativa y de atracción de población.**

4. CONCLUSIONES

El objeto del presente informe es analizar e impacto socioeconómico de la celebración del Día de las Fuerzas Armadas en Huesca el pasado 28 de mayo de 2022, y valorando también los actos complementarios previos desarrollados. Todos estos actos están coordinados por el Estado Mayor de Defensa, si bien han contado con una estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Huesca y la Subdelegación de Defensa en Huesca.

En primer lugar, es muy destacable **la elección de la ciudad de Huesca** para el desarrollo de estos eventos. Si bien algunos criterios previos como la capacidad alojativa han mostrado algunas limitaciones, el pequeño tamaño de Huesca ha supuesto:

- Una **repercusión mediática proporcionalmente superior** para el tamaño de la ciudad.
- Dotar a la organización del propio Ministerio de Defensa de mayor **flexibilidad y agilidad**, y una coordinación más operativa entre diferentes administraciones y entidades: la propia relación entre el Ayuntamiento y la Subdelegación de Defensa, y la coordinación exigida con los servicios sanitarios y de seguridad.

Existen seis elementos que ratifican esta **relevancia para la ciudad de Huesca**:

1. **La importancia del acto central** en sí mismo, y con retransmisión nacional en TVE. Sitúa a Huesca en el mapa.
2. **Los actos y eventos previos que han acompañado al acto central del desfile y homenaje** incrementan el impacto directo del desfile y el número de visitantes a la ciudad.
3. **Los impactos económicos producidos en tres ámbitos**: los efectos directos sobre el consumo y gasto en la ciudad en diferentes servicios, las subcontrataciones realizadas con empresas locales y cercanas, y el resto de efectos derivados en el resto de la economía por estos impactos económicos iniciales.
4. El esfuerzo de personal público (corporación municipal, fuerzas de seguridad, dispositivos sanitarios, bomberos, etc.) ha sido muy importante por la propia dimensión de los eventos celebrados y que ha exigido en una ciudad como Huesca la disponibilidad y atención plena. Han surgido evidentemente molestias vecinales (por cuestiones de seguridad y tráfico), y una presión importante para los trabajadores públicos (por el importante esfuerzo), pero en general podemos observar un **grado de acogida, disposición y hospitalidad de la ciudad proporcionalmente mayor a anteriores desfiles en ciudades más**

grandes. Huesca estaba volcada al completo con el desfile y sus eventos, y este aspecto ha sido captado y percibido por los visitantes a la ciudad (personal militar del desfile y de organización, autoridades civiles y militares, asistentes particulares al desfile y actos previos, etc.). **Se ha ampliado y accedido a una nueva red de 12.000 prescriptores de la ciudad de Huesca y su provincia.** La capacidad organizativa y de apoyo a las Fuerzas Armadas ha sido expresamente valorada por la Ministra de Defensa y SS.MM. los Reyes. Es un dato positivo además que en este tipo de eventos no haya habido ningún tipo de incidente.

5. La presencia de **35 medios acreditados y 192 profesionales**, unida a esta nueva red de prescriptores, **posicionan la imagen de la ciudad y su provincia.** Aunque no existe una promoción específica turística, es muy relevante que por ejemplo se haya hablado a nivel nacional de la buena organización, de que la provincia de Huesca cuenta con cuatro restaurantes con estrella Michelin, y se haya proyectado una imagen de ciudad hospitalaria y con determinados recursos culturales-gastronómicos.

Unido a los 12.000 visitantes presenciales que ha tenido la ciudad de Huesca, su imagen se ha proyectado en más de 15.000.000 de espectadores en las diferentes emisiones sobre el Día de las FFAA.

6. **A efectos del Ministerio de Defensa y del conjunto de las Fuerzas Armadas, Huesca y su provincia, se ha posicionado como entorno capaz para desarrollar otros actos y eventos en el ámbito de la seguridad y defensa.** La propia ubicación del Cuartel General de la División Castillejos, la presencia de las cinco unidades de rescate en montaña de la Guardia Civil en la provincia, la Escuela Militar de Montaña y Operaciones Especiales (EMMOE) de Jaca, y la realización de determinados eventos como el desfile y parada militar de la Guardia Civil en 2019, y la reciente organización del Día de las FFAA, componen un conjunto de recursos que permiten afirmar **la especialización de la ciudad de Huesca y su provincia en materia de defensa, seguridad y montaña.**

Este conjunto de recursos, y especialmente la presencia del Cuartel General de la División Castillejos, genera un impacto "continuo" en la ciudad de Huesca y su entorno, y semejable a lo que sería la ubicación de una gran industria.

Este flujo de visitantes a Huesca en los diferentes eventos del Día de las FFAA, ha mostrado también la **oportunidad y potencial aprovechamiento de estas visitas.** Como ejemplos de acciones que pueden realizarse futuras en otros eventos u organizaciones:

- ✓ Café-vino español para periodistas y/o autoridades militares donde se expliquen los recursos turísticos provinciales o se facilite información comercial de la ciudad.
- ✓ Ubicación temporal de información turística en los puntos de acogida. En el Día de las FFAA el parking de los centros comerciales (Simply y Coso Real) fueron puntos centrales de acogida de visitantes.

Desarrollados estos elementos importantes, aunque más intangibles, pasamos a resumir lo que ha sido el **impacto económico de la celebración de Día de las FFAA y sus actos previos.**

La metodología empleada para su estimación ha consistido en el cálculo del impacto directo, indirecto e inducido.

En cuanto al impacto directo, se ha pretendido estimar primeramente el impacto inicial producido tanto en el gasto y consumo generado por los visitantes no residentes (en hostelería, comercio y servicios) y el impacto de las empresas beneficiadas por el efecto de determinadas contrataciones públicas necesarias para el desarrollo de estos eventos.

Los impactos derivados de estos impactos directos, y con un horizonte temporal más amplio de medio plazo, se han recogido en el impacto indirecto (la producción motivada de sectores "proveedores" de los sectores que reciben el impacto directo), y el impacto inducido (las rentas salariales generadas por los impactos directos e indirectos, y que, en una parte, se trasladan a la economía a través de consumo / producción).

Resultados del impacto directo en el sector de hostelería, comercio y otros servicios

Como resumen de los diferentes impactos calculados, donde se ha tenido en cuenta la estimación del gasto realizado por visitantes que pernoctan y que no pernoctan, así como un pequeño impacto de la población residente en Huesca, se aportan las siguientes conclusiones:

1. **Impacto directo de visitantes que pernoctan.** Se ha tenido en cuenta la encuesta propia al sector hotelero, así como una adaptación a la metodología de gasto turístico del Instituto Nacional de Estadística.
 - ✓ Impacto primer segmento de visitantes (visitantes por causas laborales o protocolarias): 2.606 pernoctaciones – 272.848 euros
 - ✓ Impacto segundo segmento de visitantes (visitantes particulares directos): 1.564 pernoctaciones – 192.591 euros.
 - ✓ **Impacto total: 465.439 euros**
2. **Impacto directo de visitantes que no pernoctan.** A través de las encuestas directas realizadas el día del desfile y en eventos anteriores, se ha estimado el porcentaje de visitantes de fuera de la ciudad el día del desfile, así como una estimación prudente para el resto de eventos celebrados. A estos resultados se ha aplicado la metodología del INE de gasto turístico de "excursionistas" (turistas que no pernoctan).
 - ✓ Estimación número de visitantes que no pernoctan y consumen - día del desfile: 4.502 visitantes – Impacto económico directo: 192.641 euros.
 - ✓ Estimación número de visitantes que no pernoctan y consumen en el resto de actos: 1.552 visitantes – Impacto económico directo: 64.410 euros.
 - ✓ **Impacto total: 259.051 euros.**
3. **Impacto directo de consumo "extra" de residentes.** A través del número total de asistentes residentes, y con la aplicación de una estimación prudente media de un gasto añadido (al habitual) de 5 euros / persona, se obtiene la estimación del impacto económico directo de residentes:
 - ✓ Estimación número de residentes y consumo "extra" medio:
26.084 residentes x 5 euros / persona = **130.420 euros.**

Agregando estos tres impactos **el resultado es:**

TOTAL IMPACTO DIRECTO por consumo en hostelería, comercio y servicios: 854.910 EUROS.

Resultados del impacto directo en contratación pública

Dentro del impacto directo, el segundo apartado relevante es el cálculo de los impactos producidos por la contratación de empresas locales o de proximidad para permitir el desarrollo del evento. Estas estimaciones han sido posibles a través de algunos datos facilitados por el Ayuntamiento en coordinación con el Estado Mayor de Defensa, el Ministerio de Defensa y la Subdelegación de Defensa en Huesca.

Ministerio de Defensa:

- El impacto en empresas locales se ha producido a través del gasto de la empresa licitadora del Ministerio de Defensa, así como otras contrataciones directas del Ministerio de Defensa en empresas locales.
- Estimación de impacto en empresas locales o cercanas: **117.407 euros**. No se ha valorado en esta estimación posibles gastos de alojamiento, ya considerados en la estimación global de pernoctaciones.

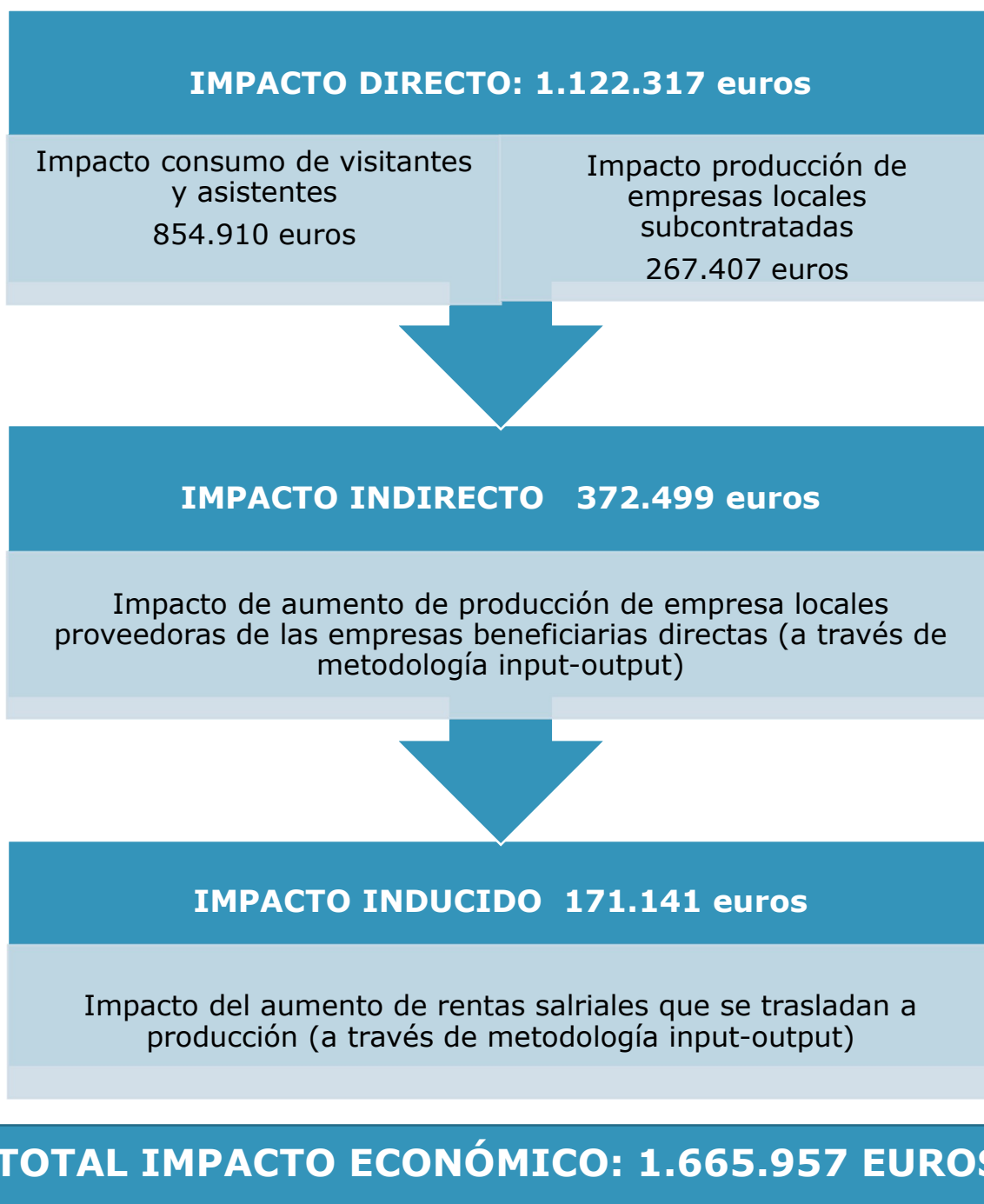
Ayuntamiento de Huesca:

- Presupuesto específico aproximado del Ayuntamiento de Huesca: 150.000 euros (no incluye la realización de servicios con personal propio, pero si horas extras)
- Estimación gasto subcontratado que afecta a empresas locales: 100 %.
- Estimación impacto: **150.000 euros**.

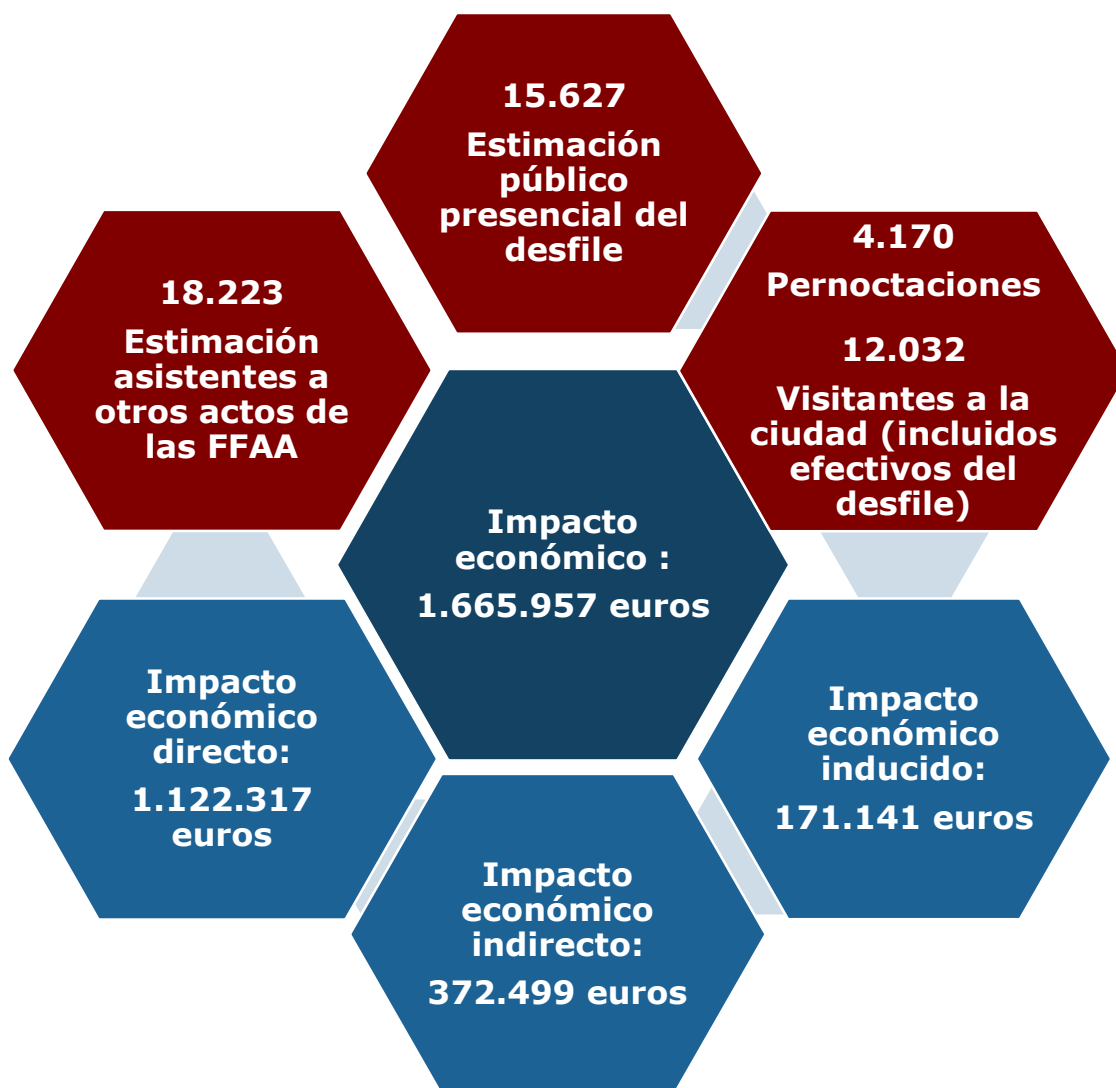
TOTAL IMPACTO DIRECTO a través de contratación pública en producción y servicios: 267.407 EUROS.

Podemos observar el resumen de **los tres tipos de impacto económico, todos ellos estimados en términos de producción y para un ámbito local**. El impacto indirecto cuenta con más complejidad para separar los efectos de ámbito local, pero el resultado refleja por la metodología empleada los impactos locales o de economías cercanas.

RESUMEN IMPACTOS DIRECTOS, INDIRECTOS E INDUCIDOS



Además de la cifra de impacto económico conjunto es relevante destacar las cifras globales de asistencia y visitantes a los diferentes actos y al desfile, tanto de residentes como de no residentes.



Desde la perspectiva municipal, y si consideramos la cifra de gasto aproximada facilitada por el Ayuntamiento de Huesca de 150.000 euros que ha supuesto la organización de estos actos de las Fuerzas Armadas, podríamos establecer que **CADA EURO INVERTIDO POR EL AYUNTAMIENTO HA GENERADO 11 EUROS DE IMPACTO ECONÓMICO EN LA CIUDAD Y ECONOMÍA LOCAL.**

En este cuadro, se muestra la relevancia, no solo del propio impacto económico, sino de la **red de 12.032 PRESCRIPTORES** creada para recomendar la ciudad de Huesca y su provincia.

Por último, y en el marco de la promoción de la imagen de la ciudad de Huesca, se ha estimado **el valor publicitario** en los principales medios de comunicación en el ámbito televisivo y de prensa.

EMISIÓN DESFILE EN DIRECTO	296.767
INFORMACIONES EN TV DE ÁMBITO NACIONAL	895.614
INFORMACIONES EN TV DE ÁMBITO AUTONÓMICO	182.369
INFORMACIONES EN PRENSA NACIONAL	217.111
INFORMACIONES EN PRENSA REGIONAL (ARAGÓN)	103.606
TOTAL	1.695.467

Ejemplo del importante impacto televisivo se muestran en la agregación de espectadores y minutos de emisión de las diferentes cadenas:

- 📺 **Audiencia total de 15.605.000 espectadores en las principales cadenas nacionales y autonómicas respecto a la noticia del Día de las FFAA.**
- 📺 **Más de 30 horas de emisión.**
- 📺 **690.000 espectadores en la emisión del desfile en TVE y canal 24 h.**

No se ha realizado valoración económica del impacto en las redes sociales, pero se aportan también cifras que muestran la relevancia del Día de las FFAA en el ámbito nacional, e incluso internacional.

Son destacables las **322.957 visualizaciones en YouTube**, y únicamente contabilizadas las principales emisiones en canales de TVE y el Ministerio de Defensa, y el crecimiento del alcance de las redes sociales del Ayuntamiento de Huesca en el mes de mayo.

Redes sociales	Facebook	Instagram	Twitter (impresiones)
Ayuntamiento de Huesca			
Media mensual personas alcanzadas enero-abril	62.401	10.672	56.000
Personas alcanzadas mayo	124.270	18.457	81.400
Incremento	99%	73%	45%

De esta forma, podemos afirmar que el desarrollo del Día de las FFAA y sus actos previos en la ciudad de Huesca ha generado importantes **impactos sociales, económicos y de posicionamiento de la imagen de Huesca en el ámbito nacional**, y en algunos casos, internacional. Este evento unido a la estructura militar y de defensa ya presente en la ciudad (fundamentalmente a través del Cuartel General de la División Castillejos) y provincia genera una identificación y especialización de Huesca en materia de seguridad, montaña y defensa, con potencial atracción futura de otros eventos y recursos.

IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL DÍA DE LAS FFAA Y ACTOS PREVIOS EN HUESCA

Impacto social

Huesca, ciudad hospitalaria y referencia organizativa en España

Impacto económico

Por cada euro invertido municipal 11 euros de impacto económico
1.665.957 euros

Impacto en posicionamiento turístico

Nueva red de 12.000 prescriptores de Huesca
Atracción de otros eventos como ciudad capaz y acogedora

Impacto publicitario y redes sociales

Estimación de 1.695.467 euros de valor publicitario
Más de 15 M de espectadores y 30 horas de emisión (solo valorando los principales medios)
322.957 visualizaciones en YouTube y alto impacto redes Ayuntamiento de Huesca

Impacto estratégico

Huesca (y provincia) como sede especializada en materia de seguridad y defensa.
Atracción futura de más recursos y actos en el ámbito de defensa.

5. AGRADECIMIENTOS

En este último apartado, queda trasladar, en primer lugar, el agradecimiento a las instituciones impulsoras de este estudio, el Ayuntamiento de Huesca y TuHuesca – Turismo de la provincia de Huesca.

Además, la coordinación mantenida entre Ayuntamiento, el Estado Mayor de Defensa perteneciente al Ministerio de Defensa, y la Subdelegación de Defensa en Huesca ha sido un aspecto clave en el buen desarrollo de todos los actos.

Así también, se desea trasladar el agradecimiento expreso a las organizaciones e instituciones que han hecho posible el buen funcionamiento de los eventos realizados en Huesca en torno a las Fuerzas Armadas:

- ✓ Ministerio de Defensa.
- ✓ Casa Real.
- ✓ Estado Mayor de la Defensa.
- ✓ División Castillejos.
- ✓ Subdelegación de Defensa de Huesca.
- ✓ Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca.
- ✓ SD Huesca.
- ✓ Caja Rural Aragón.
- ✓ Cruz Roja.
- ✓ Protección Civil.
- ✓ Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.
- ✓ Oficina de Turismo de Huesca.
- ✓ Colegio Juan XXIII.
- ✓ Colegio Alcoraz.
- ✓ Alcampo.
- ✓ Propietarios de los espacios cedidos temporalmente como aparcamientos.
- ✓ Personal municipal, personal de GRHUSA y personal del Palacio de Congresos.
- ✓ Empresas, comercios y establecimientos hosteleros de la ciudad que han colaborado atendiendo las peticiones realizadas desde el Ayuntamiento.
- ✓ Vecinos de la ciudad por su implicación en los actos y respeto de las indicaciones y restricciones temporales derivadas de la celebración de los actos.