

SEMINARIO ON-LINE

Importancia del **origen de las mercancías** en el comercio exterior. Determinación y operativa

MARZO

18

Sala Zoom

Horario: 10:00 a 13:00 h

Anfitrión: Cámara Huesca

Gratuito previa inscripción

Descripción y objetivo

El origen de la mercancía puede constituirse como una barrera comercial a la hora de tomar la decisión de comprar en el exterior, ya que dependiendo de cuál sea ese origen, el arancel a pagar será mayor, menor, o incluso nulo si entre las partes intervinientes está vigente algún tipo de acuerdo comercial que facilite el comercio intrazona.

El exportador debe conocer el origen de los productos que importa y que puede incorporar a su producto final, para así acreditarlo mediante el correspondiente certificado de origen.

Durante la sesión se analizará la estrategia y gestión del origen para exportadores de producto tangible.

Ponente

José Luis Cabo

Director

Barnamarketing - BCNK

Programa

> 10:00 h

Apertura e introducción

Loreto Morlans

Responsable Servicio de Internacionalización

Cámara de Comercio de Huesca

> 10:15 h

Exposición

José Luis Cabo

Barnamarketing – BCNK

1. Concepto de origen. Normas de origen.
2. Origen común o no preferencial. Utilidad, determinación y acreditación.
3. Origen preferencial. Utilidad, determinación y acreditación.
4. Declaración de origen de proveedor. Documentación de origen. Auto justificación. Declaración en factura.
5. Certificados de información INF 4.
6. Información vinculante de origen.
7. Casos prácticos.

Inscripciones



www.camarahuesca.com/cursos

Se enviará el enlace de acceso