



TALLER SATIPYME PARA EMPRESAS

Transformación digital en la empresa

23 de septiembre de 2019

“ANALIZA LOS RESULTADOS DE TUS ESFUERZOS DE MARKETING”

Objetivo: A través de este taller se trabaja el análisis de los resultados de nuestras publicaciones y campañas publicitarias a través de Google Analytics fundamentalmente.

La analítica digital mide el comportamiento de los usuarios en internet a través de múltiples dispositivos. Esta analítica digital (incluyendo web, móvil y redes sociales) se está convirtiendo en una pieza clave para las empresas con presencia en Internet para valorar y dirigir las acciones de marketing y los contenidos que publican.

El taller está diseñado para que los participantes conozcan esta herramienta de análisis junto con alguna otra opción con el objetivo de mejorar el ROI y gestionar los KPIs del negocio.

Contenido:

- Análisis de estadísticas
- Google Analytics
- Análisis de la audiencia
- Estudio del comportamiento
- Análisis de adquisición
- Otros análisis

Lugar:

Cámara de Huesca
Cl. Santo Ángel del Guarda, 7
22005 - Huesca

Horario: de 10:00 a 12:00 h.

Coste: Gratuito

Inscripciones: (Plazas limitadas)
<http://www.camarahuesca.com/cursos>

Más información:

Tlf.: 974 21 88 99

sati@camarahuesca.com

Organiza: